

粮食价格稳中有落 通胀压力中期无虞

据农业部市场监测,3月25日全国农产品批发价格指数为194.44,比上周五下降1.26个百分点,其中,菜篮子产品批发价格指数为193.08,比上周五下降1.55个百分点。28种蔬菜平均价格比上周五下降0.5%。另外,今年以来粮食价格走势平稳,其中,小麦现货价格维持高位平稳、玉米现货价格维持高位回落后的盘整。目前国内粮食库存已达到历史最高水平,反映出目前我国粮食供求状况较为乐观,偏松。因此,主要受国内粮食供求格局所决定的粮食价格,未来处于上涨、下跌两难境地,以窄幅震荡为主。

从全球来看,小麦、玉米等谷物产量继续增加,库存提高,供给充沛。国际谷物理事会(IGC)预计,全球2013/2014年度小麦收割面积将攀升至四年高位,全球主要出口国的库存料增加。平均单产反弹将令2013/2014年度全球小麦产量较上年度的6.56亿吨提高4%。2013/2014年度美国玉米产量有望大幅反弹,IGC预期这一全球头号玉米生产国的产量或将同比提高30%。

而我国2012年全年粮食总产量达到58957万吨,比上年增加1836万吨,增长3.2%,连续九年增产。近年来国内粮食年末库存已基本保持稳定,库存消费比率远远高于国际公认的17%—18%的安全水平线。另外,国内粮食需求增长幅度减缓,玉米深加工酒精等粮食深加工行业效益低,再加上国家控制因素对粮食需求减少,饲料用粮也受禽养殖业进入亏损而逐步减少对粮食的需求。

由于国家提高了粮食最低收购价,使因需求放缓的粮食价格也不会深度回落。2013年生产的小麦最低收购价提到至每50公斤112元,比2012年提高10元;2013年生产的早稻稻、中晚稻稻和粳稻最低收购价格分别提至每50公斤132元、135元和150元,比2012年分别提高12元、10元和10元。同时,农业生产成本持续增加,近年来种田成本明显增加,包括土地成本、劳动力成本、机械耕作成本、农业生产资料价格上涨等,尤其是劳动力成本,因进城务工农民增多而导致务农人口的减少。

(据《上海证券报》)

选一次性筷子看清保质期 遇水味道刺鼻或因硫黄熏制过

近日,演员黄渤在新浪微博上晒出一张照片,吐槽劣质一次性筷子。照片中,几双筷子放在热水中,水变黄,并有刺鼻味,他还表示不用一次性筷子了,“不是环保是保命”。那么一次性筷子为何能染黄热水?对人体是否有危害?

注意筷子的保质期

据相关法规规定,一次性筷子需在包装上标明生产日期、保质期等基本信息。国家质检总局颁布的《食品用包装容器工具等实施细则》中就有明确规定,筷子的包装袋上应该明确标注“经消毒的一次性餐具最多保质4个月,超过保质期不可再出售或使用”。

然而,记者调查了解,市场上还存在不少一次性筷子的“三无”产品,存在不少安全隐患。

董金狮告诉记者,一次性筷子设保质期,是因为制作筷子的木材或竹材里包含一定的水分,时间一长就容易发霉。在夏秋雨季或南方较为潮湿的环境下,一次性筷子更易发霉,发霉的筷子里含有各种霉菌,严重的会滋生出致癌物——“黄曲霉素”。

除了发霉,一次性筷子还存在不少健康风险因素。董金狮介绍,此前执法部门就多次发现一些企业为了让筷子更白,会用硫磺熏蒸和工业双氧水漂白等方法给筷子“美白”,再用石蜡抛光让筷子手感更光滑。这样就很容易存在多种化学残留,会对人口腔、食道、肠胃造成伤害。

董金狮还提醒,选择一次性筷子,首先看筷子的外包装上是否有生产厂家的名称、商标以及联系方式,最好有生产日期和保质期;再用鼻子闻有没有刺鼻的气味;不要选择太白的;将筷子放在开水中浸泡,如果水变浑并有沉淀物说明可能筷子中含其他化学物质;如果筷子发生弯曲或已有霉点,那说明已变质,千万不要用。

(据《京华时报》)

食品安全监管“三位一体”架构成型

国家食品药品监督管理总局“三定”方案近期将出台

国家食品药品监督管理总局(下称国家食药总局)近日正式挂牌,国家卫生和计生委、农业部、食药总局“三位一体”的食品安全监管新架构初步形成。记者从相关部门了解到,国务院对国家食药总局定机构、定职能、定编制的“三定”方案基本已成形,近日将出台。

挂牌当日,国家食药总局发布公告称,有关机构改革工作正在抓紧进行。目前,包括药品审批在内的原国家食品药品监督管理局承担的监管事项仍按原有规定办理。

浙江省药监局相关人员,他们均表示目前尚未收到任何整合食品监管的任务,都在等待总局的安排。至于人员编制等问题,都得等到省、市政府的调剂。

据了解,此次机构改革之前,食品安全监管是由国务院食品安全委员会和卫生部(现为国务院食品安全委员会)牵头,农业部、国家质检总局、国家工商总局、国家药监局等部门分段监管的格局,其中国家药监局仅为副部级单位。

中国工程院院士、国家食品安全风险评估中心研究员陈君石认为,过去分段管理的“缝”很大,三聚氰胺、瘦肉精等食品安全事件都可以追溯到分段管理的弊病。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田认为,此前几个部委都有自身主要的职能,安全职能是额外加上去的,基本上只管产业

不管安全,而且既当“运动员”又当“裁判员”,因此需要把分散的安全责任集中到一个部门。

按照十二届全国人大一次会议审议通过的《国务院机构改革和职能转变方案》,国务院食品安全委员会办公室以及国家食品药品监督管理局的职责、国家质量监督检验检疫总局的生产环节食品安全监督管理职责、国家工商行政管理总局的流通环节食品安全监督管理职责加以整合,组建国家食品药品监督管理总局。

相较于“九龙治水”式的分段监管,现在食品安全监管形成了由管源头的农业部、管生产流通和终端的食药部门、负责风险评估与标准制定的卫生部门三家组成的新架构,趋向于

一体化的监管体制。

在不少专家看来,部门调整只是形式,关键还是要将监管责任做实。中国疾病预防控制中心营养与食品安全所所长严卫华告诉记者,食品安全主要由一个部门来做监管,部门内部就要设置好,即哪些人是管决策的,哪些人是管执行的,哪些人是管监督的,使权力的运行相互制约,不能既是决策者又是执行者,同时还监督自己。“职能调整过程中要本着人、财、物随着事走的原则,避免低水平的重复建设,同时不至于因为职能调整对整个食品安全工作产生较大的动荡。”严卫华说,如果没有一个全面的考虑,那食品安全工作有机衔接的周期就会比较长。

陈君石认为,这次机构改革不是一步到位,比如食品安全标准制定和执行仍然分属于两个不同的政府部门,可能还会有矛盾产生,而且当前中国农业生产太分散,食品加工中小企业数量太多,这种背景下不能期望短期内就能完全解决中国食品安全问题。

(据《经济参考报》)

更严格进口乳品新规5月起实施 洋奶粉需风险评估

□刘俊

有进口奶粉商指检测时间长致库存增加 部分小公司日后或退市

各种迹象表明,中国检验检疫部门对于进口乳制品安全的关注度正在升温。记者日前获悉,部分奶粉进口企业已感觉到进关检测时间和仔细程度均在增加,以至于企业平均库存变长了近1个月的时间。有乳业人士进一步指出,今年5月1日起国内还将实施更严格的进口乳品新规,部分小公司或退出市场。

“洋奶粉”需经风险评估

“我们感觉进口奶粉检测周期正在变长。”日前,一家从欧洲两个国家分别进口奶粉到中国销售的大型乳企负责人张岚(化名)告诉记者,要取得卫生证并顺利进国门,检测周期从原来的2周变为约1个月的时间。

张岚举例说,以往100个批次奶粉抽检10个,而现在是在批批检测;此外,奶粉配方表上的主要指标“基本全部都要检测”,涉及30多个项目。

据介绍,受制于检验程序更严格和应对销售增长等原因,去年该公司产品存货的平均周转率比前年增加了约30日,达到130日。其中,从欧洲海运到国内完成通关,平均耗时83天。

他指出,今年5月1日起进口乳品新规还将更严格,考虑到检测费用也不菲,部分小公司或将

天津市河西区大型卖场承诺诚信经营

□万晓东

近日,天津市河西区环渤海装饰城等21家企业负责人向天津市工商局河西分局递交《诚信经营承诺书》,承诺诚信经营,不断改进服务措施,严把质量关,提升服务水平,建立健全消费维权长效机制,用优质的服务回报社会和消费者。

河西工商分局积极推进在超市、市场、商场等企业建立消费维权服务站,帮助企业搭建消费维权平台,发挥企业在解决消费纠纷中的重要作用,促进和谐消费。在日常工作中,该局工作人员经常深入企业,对企业在解决消费投诉方面遇到的问题进行行政指导,向企业

天津市河西区大型卖场承诺诚信经营

帮助企业搭建消费维权平台,发挥企业在解决消费纠纷中的重要作用,促进和谐消费。在日常工作中,该局工作人员经常深入企业,对企业在解决消费投诉方面遇到的问题进行行政指导,向企业



近年来,在市委、市政府的关心和支持下,鸡公山酒业规模不断扩大,销售额不断攀升。为感谢全市人民的关爱,在万物争春之际,鸡公山酒业和市邮政局特邀中国东方演艺集团,在我市平桥会展中心上演了一台别具风格的全新音乐会——《民乐也时尚》。这场音乐会巧妙地将电声乐队和民族乐器融合,独特的演奏方式和舞台展现赢得了现场观众的热烈的掌声和一致好评。因为音乐会演出场景。

易续震 摄

购买食品类礼品需谨慎

日前,山西省太原市消费者协会组织了一次消费体察活动,在活动中发现,消费者在购买食品类礼品时往往只关注其精美的外表,但实际食品类礼品在质量等方面存在很多问题,主要有:

- 1.存在假冒品牌香烟和酒类。在这次体察活动中,发现有些价格昂贵的名烟名酒存在仿冒现象,消费者购买后直接馈赠亲友而发现了商品的真伪。
- 2.存在变质和过期食品。在这次体察活动中,发现很多食品因存放环境不当等原因发生变质,或过期的食品仍在销售。
- 3.存在过度包装现象。作为礼品,经营者在包装上很下工夫,如礼盒食品下面看不到的地方很多是空的,或用硬纸片等物填充,或很少的食品却用一个很大的包装盛放等。

太原市消费者协会提醒广大消费者,在购买食品类礼品时要注意以下几点:

- 1.要去正规的大型超市和商场购买。大型超市和商场信誉度较高,质量

能够保证,退换货制度也相对完善。

- 2.要查看商品的生产日期、保质期、厂名、厂址、电话、QS标志等信息,以防买到变质、过期的商品。
- 3.购买商品后索要票据,以便出现消费纠纷时能够提供法律依据。
- 4.消费者的合法权益受到侵害时,要及时与经营者协商解决,协商不成,消费者可以及时向消协、工商等相关部門反映,依法维护自己的合法权益。

(据中国消费网)

碧螺春10年涨10倍神话终结

高端礼盒包装的茶滞销

清明节前,正是江苏太湖碧螺春最俏的时候。然而记者从日前举行的碧螺春炒茶大师比赛现场获悉,尽管新茶上市已逾一周,但行情却大不如前,碧螺春茶叶价格10年涨10倍的态势今年终结,尤其是高端茶销售遇冷且价格稳中趋降,不少茶商转而主推精简包装的中端茶。

热销、下叶杀青、擦叶、揉搓、显毫,刚刚出锅的碧螺春芳香四溢,但难掩茶商心头的焦虑。中央遏制“三公”消费,反对铺张浪费等规定的出台,使得礼品茶订单少了许多。苏州吴中区东山镇一位茶厂负责人徐利生说,虽然降了价,但销路依旧不暢,很多刚做好的新茶直接进了仓库,这是往年不可能发生的事。“卖不动的原因,就是礼品茶市场大幅缩减”。

记者在多家茶叶市场的走访同样印证了这一趋势。在苏州南门大龙港茶叶市场,不少商家表示,往年高档茶一般在新年前一个月,就被政府机关、企事业单位等老顾客预订一空;可今年高档新茶价格降了10%,销路却依然不好。“自己主动打电话给老主顾,都说今年没有采购茶叶的计划,少数几家也仅仅订了少量的中档茶”。

南京一位茶商介绍,今年由单位团购的高端茶锐减,他一早就将精力放在中端茶上面,推出一些包装简单,价格适中的茶叶。“往年买的产业包装礼盒,批发都要七八十元一个,今年买的大都在20元以内。”记者随后在一些专做茶

加多宝新广告语再遭指责 王老吉称其混淆概念

被广州中级人民法院裁定更改广告语的加多宝,换了新广告语后再遭王老吉指责。日前,加多宝以相关统计数据予以反击。

从本月起,加多宝停用“全国销量领先的红罐凉茶改名为加多宝”的广告语,推出最新广告语“全国每卖10罐凉茶有7罐是加多宝”。对于加多宝的新广告语,王老吉方面仍有意见,王老吉大健康公司董事长吴长海表示,以“加多宝”三个字来命名的产品是一个新品牌,只在市场上销售了几个月而已,“每卖10罐凉茶中有7罐是加多宝”的说法很明显是在混淆概念,因为加多宝作为企业的名称与加多宝作为品牌的名称是两个完全不同的概念。

(据《京华时报》)

董酒:瓶瓶都是年份酒

酒是醇的香,这句话在民间广为流传。究其原因,是因为在酿酒的工程中,酒除了乙醇外,还含有大量的杂醇和杂酸。而酒一般要放置在木桶中,时间一长,酒中的部分杂质会被木桶吸收,并且杂醇和杂酸会发生化学反应,生成酯类。酯类含有香味,这就是为什么酒越放越香的原因。

在酒类市场上,衡量酒放置时间长短的标准,就是“年份”。如今,市场对年份酒供不应求,价格连创新高。又由于国内缺少对年份酒的管理规范,造成了国内市场上“年份酒”的混乱。一些企业通常是在新酒中加入少量,甚至只有几滴的陈酒,就以陈酒的年份来标注这种混合的新酒,在一

片混乱的“年份酒”市场中,董酒无疑让广大消费者吃了一顆定心丸。

董酒虽不以年份酒自称,却瓶瓶都是年份酒,究其原因,要从董酒的历史及酿制两方面说起。董酒的发展历程是曲折的,也正因为曾经的没落让董酒保存了大量10多年品质优良的基酒。另一方面由于国家保密项目对董酒品质上的要求及其特殊香型,要求董酒必须有十个月的发酵期。而新酿出的基酒必须在专用陶缸之中储存3年以上,然后才与10多年前、20多年前甚至是30多年前的沉淀下来的基酒进行勾兑,所以说董酒瓶瓶都是年份酒。

得“年份酒”这一称号,董酒可谓是名至实归。

北京宜家等店部分不符国标儿童产品公然在售

□杜鑫

近日,上海、南京等地曝出宜家家居销售不符合国家标准的儿童家具,记者来到宜家家居北京商场店,发现该店在售儿童家具也有部分不合格。随后,记者在北京多家超市、商场走访还发现,不合格儿童玩具、儿童服装在售的情况比较普遍。

根据去年8月1日实施的《儿童家具通用安全技术条件》,儿童家具不应有危险锐利边缘及危险锐利尖端,棱角及边缘部位应经倒圆或倒角处理。日前,记者在宜家家居北京商场店三层的儿童家具展示区四顾望去,大部分带有锐利边缘及锐利尖端的儿童家具,都经过了倒圆或倒角的处理。但是,在多家家具中,却隐藏着一些不符合国家标准的儿童桌椅、儿童床等。

记者在展示区的一个货架上看到一款品牌为“克利特”的儿童桌。这款儿童桌锐利的四边没有经过任何处理,记者用手指稍加用力按压一个桌角,明显能够感觉到手指的疼痛。另一款品牌为“斯多瓦”的婴儿床因为四角没有经过处理,摆在众多的婴儿床中显得有些格格不入。此外,记者在该店还发现部分婴儿换衣桌、儿童衣橱也存在以上情况。

“你买回去,可以自己装一个防撞条,带孩子时注意点就行了。”宜家家居的一名销售人员告诉记者。

在北四环未来广场的一层,记者在一个名为“ZARA HOME”的居家用品店内,也看到部分不合格儿童家具在售,一款不合格的婴儿床还摆在该店临街的橱窗内。

记者在市场上调查不合格儿童家具时,还发现不合格的儿童玩具、儿童服装仍然在售。根据国家认监委规定,童车、电玩具、塑

胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具6类儿童玩具产品生产销售必须通过“3C”认证。在北京阜成门附近的天意小商品批发市场内,记者对照国家认监委的规定,仔细查看市场内的玩具时发现,不少玩具枪、遥控车、飞机、娃娃都没有3C认证标志。更让人惊讶的是,部分玩具包装盒或标签上并没有标明产品的生产日期、质量合格证、生产厂家等信息,或是用外语标明这些内容,是名副其实的“三无”产品。

记者随机询问了10个购买玩具的消费者,均表示不知道国家认监委的规定。

根据去年8月1日实施的《国家纺织产品基本安全技术规范》,婴幼儿服装的年龄范围从2周岁扩大到了3周岁,将童装分为A、B、C三个等级,其中3岁以内婴幼儿服装须满足A类最高安全级别,B级衣物可以贴身穿着,C级衣物只是可以穿着。记者在天意小商品批发市场看到,不少婴幼儿服装在吊牌上没有标明A、B或C类。销售人员的解释是,“我们销售的是外贸产品”。

“儿童产品的经营规模大多比较小,相关部门管理起来成本比较高。久而久之就会形成相关部门的不作为。”北京玩具行业协会代理事长、法律顾问苏洪玉认为,“市场管理主体没有起到应有的监管作用。”

记者将调查到的情况反映给北京市工商局,该局工作人员告诉记者,“会将情况通知给各分局,及时处理。”(据《工人日报》)