豪华设计 引领潮流

全新别克君越举行全球首发仪式

3月25日，上海通用汽车全新别克君越在广东深圳湾体育馆举行了全球首发仪式。作为别克高档旗舰轿车，全新君越以引领潮流的造型设计、前瞻性主动安全科技、汇集先进科技的底盘系统与全明星发动机阵容，以及媲美豪华车的高档配置，树立了中高级车的全新标杆。此次发布的全新君越，拥有3.0L SIDI V6、2.0T SIDI、2.4L SIDI以及2.4L eAssist智能油电混合动力四款动力组合共6款车型，即日起消费者可以在信阳中岩别克4S店预订。

上海通用汽车总经理叶永明表示，全新君越代表了别克品牌最新的豪华设计趋势与科技实力。它面向市场高端的消费群体，从消费者的价值观和用车需求出发，满足他们渴望享受最新技术以及豪华驾乘体验的需求。作为别克高档旗舰轿车，全新君越3.0L和2.0T车型将凭借在动力、操控、科技配置、内饰设计、静音等方面的显著优势，为追求驾乘的入门级豪华车消费者带来全新选择，而2.4L车型则以全方位的越级实力，征战主流中高级车市场。

别克新一代IntelliLink智能车载交互系统基于满足高速数据传输需求的MOST光纤网络总线，融合了用户友好性和实用功能性。全系标配的8英寸高清数码触摸式显屏，可对全车11大类83项系统功能进行了初始化设置。用户也可选择Multi-Touch触摸式手写输入板、语音控制、多功能方向盘等其中任意一种控制车辆，极大简化了传统的车辆操作概念，让车辆操作与数字时代的生活方式结合得更紧密。

同时，全新君越还搭载了IntelliDrive智能高效动力操控系统，全系拥有“沃德全球十佳发动机”及其家族产品组成的全明星豪华动力阵容，为消费者提供了3.0L SIDI V6、2.0T SIDI、2.4L SIDI以及2.4L eAssist智能油电混合动力四款高效动力组合，配合包含H-arm高等级独立悬挂和CDC全时主动式稳定系统在内的智能底盘系统，提供了高品质个性化驾控体验。

（君 越）

凯美瑞『二〇一三款增值版』正式上市

作为我国中高级车细分市场的标杆车型，凯美瑞上市不到7年，即创造了该细分市场单一车型销量破百万的最快纪录，再树传奇里程碑。为了答谢消费者多年来对凯美瑞的信赖和支持，广汽丰田于日前推出凯美瑞“2013款增值版”。

作为广汽丰田征战中高级车市场的战略车型，凯美瑞“2013款增值版”在保持原有品质不变的同时，新增了一系列配置与价格的搭配，为消费者带来更多的选择。领先同级的舒适体验和顶尖工艺的制造品质，充分证明了其卓越的性价比优势，完美诠释其“性价比之王”的产品优势，再创中高级车市场价值新典范。

作为丰田在华最受追捧的车型之一，凯美瑞以其大气的外观设计和卓越的品质一直在同级别车型中保持着领先优势。此次发布的“2013款增值版”系列产品，不仅保持了原有产品的优势，为了迎合消费者多元化的用车需求还进一步提升了性价比，使凯美瑞更具市场竞争力。

凯美瑞“2013款增值版”中的2.0E精英版售价为17.98万元，2.0G舒适版售价为18.98万元，2.5G舒适版售价为20.98万元。价格与配置的多样化搭配，为中高级车消费者提供了更多的选择空间。

凯美瑞“2013款增值版”一方面保留了第七代凯美瑞的均衡、领先优势，另一方面继续发掘经济、安全、舒适的“实用价值”，打造出“最高性价比”，为消费者提供物超所值的体验。

动力设计方面，凯美瑞“2013款增值版”的发动机与变速箱配合默契，带来高效动力和超低油耗的完美平衡。2.5L版本车型配备了“5AR-FE双VVT-i高效能发动机+6速手自一体变速器”，最大输出功率达到135kW，油耗却低至7.8L，保证强劲动力输出的同时，大幅提高了车辆的燃油经济性。

不仅如此，专门针对中国城市路况全新调校的前麦弗逊独立悬挂、后全双连杆独立悬挂的设计，大幅提升灵敏度和精准性的同时，保持一流的舒适性，使凯美瑞“2013款增值版”在各种路况下都能保持平顺和稳定。这进一步凸显了凯美瑞“2013款增值版”的均衡特质。

（丰 田）

新2013款明鉴版奥德赛在我市正式销售

近日，很多关注2013款奥德赛的意向客户及我市媒体的记者齐聚信阳广本信诚店，共同见证了2013款明鉴版奥德赛上市这一精彩的时刻。

奥德赛明鉴版配备了“全视界行车系统”，通过在车辆的前后左右4个方向使用摄像头，消除驾驶者的视野盲区，实现安全驾驶与安心泊车。

2013款奥德赛相比现款车型根据配置不同增加了3款车型，丰富了消费者的选择。外观方面，2013款奥德赛采用了全新的家族式前脸，三道杠式镀铬前进气格栅显得更有档次。尾部的变化也较为明显，经过重新设计的尾灯显得更加犀利。此外，只在现款高配车型上出现的尾门镀铬饰条现在成为全系标配，使2013款奥德赛拥有了更好的视觉效果。

配置方面，是2013款奥德赛变化较大的地方。新车全系增加了e-coN智能绿色节能辅助系统，该系统可以通过降低油门响应速度，同时也对空调功率等进行相应的调整，以达到减少油耗的目的。

动力方面，2013款奥德赛依然沿用现款车型的动力系统，搭载2.4Li-VTec自然吸气发动机，最大功率180马力，最大扭矩218Nom。与发动机匹配的是5速自动变速箱。在主流MPV市场上，本田奥德赛最直接的竞争对手就是别克的GL8和马自达8。

此新款车型推出之后，大家可以看到奥德赛增加了车型的选择度，更进一步满足消费者需求。

（杨 洛）

为响应东风悦达起亚发起的“齐心添绿、关爱自然”爱心植树活动，日前，东风悦达起亚信阳店组织员工和车友在市郊黑马石村开展植树造林活动。

彩 霞 摄

日前，奇瑞汽车新QQ上市新闻发布会在市区天润广场举行，该车售价区间为3.79万元至5.09万元。奇瑞新QQ搭配5速手动变速箱和AMT变速箱，在动力上、燃油经济性及综合表现上都在同级别车中首屈一指。图为发布会现场。

曹 政 摄

大众朗逸两厢版或定名朗行

上海大众两厢朗逸已经曝光过首发日期、油耗等信息，近日，官方透露，两厢版朗逸或定名“朗行”，新车预计售价约为10万元至15万元，将在4月的上海车展首发亮相，两厢朗逸随后将在6月正式上市。

外观方面，两厢新朗逸前脸与轿车版朗逸相同，新大众前脸成功的融入朗逸的体内，与新帕萨特有着相似整体感受。车尾会如何设计，现在不好下定论，毕竟曝光图片的角度看不出来。另外，两厢版朗逸的长、宽、高分别为4454mm、1765mm、1460mm，除长度比三厢版缩短151mm外，包括轴距(2610mm)在内的其他尺寸均与三厢版保持一致。

说白了，朗逸的两厢版就真的只是朗逸的两厢版，预计其售价区间或许会比三厢版略低，在10万元至15万元之间；而目前隶属上海大众品牌（不含斯柯达）的A级车就只有朗逸一款，相信在两厢版车型加入后能对应上一汽——大众方面的高尔夫车型，并且凭借更偏向家用的定位与稍低的价格，与偏运动的高尔夫一同抢占更多元化的市场。

两厢新朗逸1.4T自动版车型油耗（自动版与手动版油耗相同）油耗方面，从数据可以看出，两厢版新朗逸油耗要比三厢版更低，其中油耗最低的是1.4T车型，无论是手动挡还是搭载7速双离合变速器的自动挡车型综合油耗都为5.7L、100km，比三厢版低了0.6L/100km。而1.6L手动挡车型综合油耗为6.2L/100km，1.6L自动挡车型综合油耗最高，达到6.9L/100km。另外从工信部公布的数据来看，两厢新朗逸更低的油耗主要得益于更低的车重，平均重量比三厢版轻约10kg。

（据新华网）

日前，东风日产全新天籁信阳首发仪式在市区威通店举行。全新天籁具有全球领先的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统，该系统以全面的行车服务理念和创新的人性化之智能技术提供综合的人、车、生活解决方案。图为仪式现场。

永 浩 摄

汽车春季如何保养

一年之计在于春，对爱车来说亦是如此，春季温差、湿度变化大，若不及时保养，会给爱车一年的健康使用留下隐患。过了一个冬天，暴露在外面和内部的零件都会因为温差、灰尘、空气产生老化，有害细菌也会随温度的升高而变得活跃，爱车从里到外，都需要做一次全身的清洁。在保养爱车方面车主应注意哪些事项呢？

清洁车内空气

进入春季，大多数车主都会对汽车内饰进行清洁和养护，清洗内饰后，车内立刻焕然一新，但可别以为这样就算大功告成。因为看似干净的车内，其实还隐藏着许多肉眼看不见的细菌、螨虫，还不时散发出刺鼻的气味，所以需要对车内空气进行清洁。

春季车内灰尘和食物残渣容易滋生细菌和螨虫，同时春天正是呼吸道疾病多发时期，车内空间狭小，乘车人员之间最易相互传染病菌。因此，杀灭车内有害细菌是件非常重要的工作。通常来说，有蒸汽杀菌和光触媒两种方式。

蒸汽杀菌是将蒸汽机的喷汽口对准顶棚、座椅、地绒、空调风口、仪表台、后备厢，利用蒸汽机喷出的高达130℃的蒸汽杀灭车内的有害菌，并除去空气中的异味。

光触媒则是将光触媒喷洒在顶棚、非接触操作台面、车门周围，将微小物质如病菌、螨虫、臭味等分解成二氧化碳和水，从而达到杀菌、除臭的目的。

漆面美容护理

到了春季，雨水开始增多，雨水中的酸性成分对汽车的漆面具有极强的腐蚀作用，久而久之就会对汽车的漆面造成损害，因此在春季保养时，最好能给爱车进行一次漆面美容。最简单的是打蜡，更长久更有效的是进行封釉美容。无论何种方法，都给爱车穿上一件看不见的保护外衣，防止漆面褪色老化，让亮丽的车容常伴左右。

打蜡是通过研磨的方式将漆面细小划痕磨光来达到漆面光亮的美容方式。目前市场上的车蜡主要有两种：固体蜡和液体蜡，一般固体蜡就是研磨蜡，而液体蜡又叫光亮剂或者光亮釉，只需均匀涂抹在漆面就可以。这种美容方式的优点是操作简单，一般车主自己就可以做。但打蜡的耐久性差，一般两三个月就要打一次蜡。

封釉是通过将高分子聚合物覆盖汽车漆面来提高漆面的抗磨损能力，达到光亮持久的效果。优点是漆面保护，不会损伤到汽车漆面，但能够获得光亮耐磨的效果，耐酸碱能力得到提升。但耐久性一般，4~6个月以后聚合层开始逐渐瓦解，此时需要再做一次。车主无法自行操作，必须由专业汽车美容店进行施工服务。

座位美容护理

汽车座椅作为使用频率最高的车内物件，座椅皮面、布套都特别容易变脏变旧，要保持座椅干净，有两个解决方案：第一，不论是皮座椅还是织物面料的座椅都给它套上布艺的座套，可以随时翻新花样来适应季节和个人喜好，更可以及时更换、清洗。第二，车主可以不用把自己的真皮座椅用布艺座套包裹起来，这时就需要用专门的皮革清洗剂定期清洗。每次清洁时，最需要仔细对待的是皮革的接缝处，然后，每隔半年对座椅皮革进行一次上光养护，就可以防止皮革污损、老化、龟裂等现象的发生。

（新 华）

新款标致308即将上市

日前，笔者从有关部门获悉，在4月18日，东风标致新款308将正式上市。与老款相比，新车在外观、内饰方面并无改动，其最明显的变化是更换了1.6L CVVT发动机，在换用新发动机之后，新车不仅在燃油经济性上有所提升，同时用户购车还将享受国家提供的3000元节能补贴。

（标 致）

日前，长安福特全新翼虎上市新闻发布会在市区亮源店举行。全新福特翼虎搭载了福特的明星发动机EcoBoost GTDi，整车配备了诸如车道保持辅助系统、车道偏离警告系统、驾驶员疲劳驾驶警告系统、防侧翻稳定控制系统、盲区监测系统等一系列智能安全系统。图为上市现场。

陶忠武 摄

学车哪里好？ 首选市驾校

信阳市驾校：驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质、唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校，同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范，设施齐全，师资力量雄厚，车型齐备，车辆充足。配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板，为学员的理论、实践提供可靠保障。

●市营运驾驶员从业资格定点培训

●市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训

●市扶贫办劳动力转移、驾驶技能定点培训

地点：信阳市南京路金三角（市运管局车辆检测中心院内，市交警支队西500米）

报名电话：6531177

锈蚀门后遗症难消

江淮汽车被曝光 免费维修改召回

“锈蚀门”事件注定将成为江淮汽车发展史上一丝抹不去的痛，江淮汽车公司也从未像现在这样拥有如此高的“知名度”，成为众多媒体关注的焦点。

实际上，早在2010年，江淮已经发现了同悦车身存在锈蚀这一问题，只是那时公司并没有实施召回，“以前公司采取了免费维修的方式，力度上确实略有不足。”一位江淮汽车内部人士在接受记者采访时坦言，其实，同一种材料不只用在了同悦车身上，公司其他车型也有，但是目前，其他车型还没有发现锈蚀情况。

其他车型也使用同种材料，公司称暂未发现锈蚀问题

对于江淮汽车来说，2013年3月15日，这一天很特殊，在央视“3·15”晚会上，江淮同悦轿车被曝光车漆鼓包，不少车的车身及底盘附近钢板锈穿，针对该问题，大部分车主并没有得到很好的解决办法。

“锈蚀门”事件被曝光后，江淮汽车公司的态度是积极的，除了向消费者致歉之外，召回公告很快出炉。3月19日，江淮汽车公司表示，决定自2013年3月30日起，召回2008年11月15日至2011年12月31日生产的同悦轿车，涉及数量117072辆。

不过，与大众有类似之处，江淮的“锈蚀门”事件被发现已经不是一天两天了，2010年已经出现相关问题，只是，当时该公司并没有去积极实施召回措施，最终酿成今天的后果。

对此，该公司也有解释，“对于已售出的产品，我们一直在做售后服务，同时全力以赴进行整改，但因为涉及结构模具问题，难度很大。经过努力，这个问题在2010年年底已经有效解决”。然而，以目前状况看，该公司的这一问题并没有得到“有效解决”，否则就不会再有召回这一事了。

该公司内部人士告诉记者，“2010年同悦已经出现了这个问题，但一直没有召回，被曝光之后这个问题变大了，本着更加负责任、更加端正的态度，公司开始实施召回。以前公司也处理过这个事情，只是采取了免费维修的方式，力度上确实略有不足。”

他还告诉记者，用在同悦车身上的同一种钢板材料，其他车型也有使用，由于车辆使用年限之别，也会出现小范围生锈的问题，但是，截至目前，其他车型还没有发现锈蚀的问题。采购的钢板本身没有问题，只是在工艺设计上，有不符合标准要求的情况出现，在喷漆方面不是很均匀，有些地方会很薄。

拖累2012年全年业绩，将长期影响企业形象

该公司表示，“召回预计会对公司2012年度相关财务信息产生一定的影响。虽然公司并没有对具体金额有所披露，但是，瑞银证券研究员邹天龙给公司算了一笔账，若单车召回费用为500元，本次召回的总成本预计约为0.6亿元；若单车费用为1000元，召回总成本约为1.2亿元；若单车费用为1500元，召回总成本预计约为1.8亿元。”

除了召回部分同悦轿车外，据介绍，为了重塑公司形象，消除负面影响，该公司在向消费者保证产品质量没有问题之余，不断推出新产品，4月份和今年年底，均有多款新车型准备上市，希望通过新车型的上市拉动销量。

（据《证券日报》）