

当官即不许发财

辛士红

全国两会闭幕后,李克强总理在中外记者招待会上,对反腐倡廉表态掷地有声:“为官发财,应当两道。既然担任了公职,为公众服务,就要断掉发财的念想。”区分“两道”,划出了一条红线:想从政,就不能发财;想发财,就别从政,决不能脚踏两只船。

俗话说:“无病不怕瘦,当官莫嫌贫。”清廉是中国吏治文化的核心,历来为人所推崇。唐代武则天告诫官员:“清静无为,则天与之时;恭廉守节,则地与之财。”南宋吕本中在《官箴》中写道:“当官之法,唯有三事。曰清、曰慎、曰勤。”古往今来,人们称颂的清官好官,无不重公义轻私利。范仲淹非但不取不义之财,而且把俸禄拿出来创办义学,施惠于民。杨善洲为民辛劳一生,最后还把苦心经营的农场捐出来,造福于民。

每个人都有选择职业的自由,你可以选择从政,也可以选择经商,但不能选择通过从政来发财不义之财。然而,总有一些党员干部经不住金钱的诱惑,滑向犯罪的深渊。据今年全国两会上最高人民法院工作报告披露的职务犯罪案件数字,算下来,近5年大约平均每月两月查处一名省部级干部,每两天查处一名厅局级干部,每天查处7名县处级以上干部。这样的害群之马在广大干部中虽只是少数,造成的社会影响却极其恶劣。究其根源,很多人是被一个“钱”字晃花了眼,弄昏了头。

“当官即不许发财”,这是当年爱国将领吉鸿昌警告自己和部属的“碗铭”。对今天的党员干部来说,尤其要划清“当官”与“发财”的界限,做到权为民所用,情为民所系,利为民所

谋,而不能“金黄银白,但见了眼红心黑,哪知头上有青天”,整天以聚敛钱财、富妻荫子为能事。当官即不许发财,这是党的性质宗旨决定的,也是职业要求所决定的,应当成为干部从政的底线。

应该说,现在干部的工资和福利待遇并不低。虽然过得很平淡,但干净的钱花起来心里踏实,而且细水长流,未来可期。春秋时鲁国宰相公仪休就认为,“礼下于人,必有所求”,拒绝送来的鱼是为了更长久的吃鱼。

君子爱财,取之有道。一些干部对不义之财“看得破,忍不过”,根源在于心态扭曲、信念动摇。有的心理失衡,看人家开名车、住豪宅,自己得到的却那样少,心有不甘;有的是错把公权当私权,认为自己一个电话、一个签字帮别人办成了事,理应有回报;还有的认为法

不责众,错把“潜规则”当成处事原则。于是不该伸的手伸了,不该破的“戒”破了,将手中权力“套现”,结果,毁了自己的幸福,也损害了党和人民的事业。

拒腐防变,须走正道。当社会生活越来越丰富,党员干部面临的诱惑也越来越多,消极腐败的危险更突出地摆在面前。跨过金钱关、用好手中权,首先就要坚定理想信念,划出公私分明的界限,培养为民事务的情怀,不断筑牢思想防线。当然,遏制一些人发财的欲望,仅靠自律还不够,关键是加强对权力的制约和监督。通过完善“手莫伸,伸手必被捉”的机制,打造牢笼关住权力的笼子,给权力涂上防腐剂,才能真正让干部拒腐蚀、永不沾。

(据《人民日报》)

国考恶意注册 暴露审核不作为

单建华

刘国梁、章子怡、范冰冰……在今年江苏省录用公务员笔试报考中,有考生为了减少考试竞争对手,编造和冒用他人身份信息,恶意多次注册报名,造成某职位报考人数爆满的假象以吓退其他考生。一考生因此被取消报考资格,并受到禁考5年的处罚。(3月25日《现代快报》)

我很疑惑,身份证号码可以通过网络搜索获得,其他诸如毕业院校、专业、住址可以瞎编,但照片难作假,即便可搞到一些证件照片,也是肯定不会与身份证上的照片一致。这么一个明显错误,公务员报考审核部门究竟是怎么审核的?

虽然这个事件最终披露,是技术层面解决的——相同IP地址同一时段大量报名,并在支付平台利用银行卡通过同样IP地址集中时间段缴费。但如果在身份审核上把好关,那种恶意注册报名,就可及早发现,更好维护国考公平性。(据《新京报》)

“职场黑名单”还是慎用为妙

林坤

近日,武汉的一位人事部经理在接受媒体采访时透露,武汉HR(人力资源管理)圈子当中有一份“职场黑名单”,用来提醒同行们招聘时重点留意。这是一个完全开放的平台。(3月24日《法制日报》)

这次采访的结果,就是这位人事经理的微博、博客留言里充满了对她的质疑:HR怎么有权利公布这个“黑名单”?难道不能给犯错者一个改过自新的机会?当然,也有支持者的人。其实从实际效果上说,我相信“职场黑名单”是很多老板都想获得的资料,也是能令很多员工感到担心害怕、三思而后行的威慑力。但是,现实中的功用能否成为“黑名单”合理公开存在的理由呢?恐怕未必。

别的不说,人力资源管理首先应当是一项非常注重规范化操作的工作。一位人事经理把工作中的事情拿到工作以外去传播,把职工的事当做八卦写下来,这本身就是一种很不专业的举动。人事主管公开谈论对员工的看法,与同事之间谈论彼此的看法,应该有绝对的界限。因为这么做,既违背了职业操守,也在无形中损伤了批工的利益与声誉。有任何批评和建议,完全可以面谈,或者写进备忘录之类中,只提供供本公司其他部门或高层管理者参考。指名道姓或含沙射影地将个人相关信息公布在论坛上,和在公共场所张贴“大字报”的性质基本无异。

的,具有破坏性的员工谁也不想要,网上对具体行业具体个人评价也着实不少。但当我们处在一个非常有权威的、可实施重大影响的位置来评判一个人的时候,我们还是要慎用自己的话语权,慎用职业岗位赋予我们的权力。(据《武汉晚报》)

重要的是如何界定“穷人”和“懒人”

张楠之

里获得施舍,却不愿意用自己的力气去谋生。这样的懒人中,有些人的欲望很小,只要能够维持基本的生存,就心满意足了;有些人的欲望却很大,虽然自己不肯努力,却总喜欢怨天尤人,来自别人或政府部门的帮助

少了,就会不停地抱怨,甚至做一些破坏性的事。但是,一个社会之所以能够维持其运转,就在于绝大多数人不是懒人;而贫穷很多情况下之所以会在代际之间得以逆转,就在于绝大多数穷人都不会甘于永远贫穷,他们总在不断努力以改变自身和家庭的状况。

另一方面,懒人也不一定是穷人。“穷人的孩子早当家”这句话,除了说明穷人的孩子更早自立外,也说明穷人往往为生活所迫,更懂得勤劳对于生活的意义。而一些富家子弟,由于对生活之不易体会不深,也会成为无所事事的懒人。

行文至此,我们就不得不面临一个问题,即如何判断一个人是不是穷人或懒人?或者说,用什么样的标准来甄别穷人和懒人?因为,既然相应的民生政策最终目的是“帮助穷人,不帮助懒人”,对穷人和懒进行甄别,便成了必要且紧迫的事。当然,这里的“懒人”指的其实是“又穷又懒”的人。

相对来说,穷人比懒人更易甄别,对于什么是“穷”,既可以通

绩效工资应向一线教师倾斜

胡乐乐

和其他工作人员各司其职,齐心协力把学校办好。相反,如果绩效工资分配方案的规定存在很多明显的问题,尤其是缺乏对承担具体教学工作任务的一线教师的尊重和倾斜,那么这样的绩效工资分配方案就自然会遭到一线教师的不满和抵制。毕竟,“大学为纯粹研究学问之机关”,教书育人永远是高校的核心要务,一线教师自然也就应该是高校的核心力量。

然而,在高校行政化的背景下,很多学校一线教师的地位实际上比

行政管理人员要低。绩效工资分配方案的制定,往往由行政管理人员主导和操刀,其倾向可想而知。虽然,按照现行的高校体制,全校性的绩效工资分配方案必须经过学校教职工代表大会的表决,但由于种种原因,一线教师往往被代表,他们的声音难以影响方案的通过。

正因为如此,高校绩效工资分配的改革虽然是一件好事,但要做好事办好,则需要去行政化的同步配合。所谓高校去行政化,并不是将行政和行政人员边缘化,而是要让行政不再主

导高校的一切,回归大学以教师为本的基本价值。否则,那种“招聘人事处处长,来应聘的25人都是教授、博导”这样新闻还会继续出现。客观而言,此次重庆工商大学老师们的抗议,只是高校严重行政化弊端具体体现之一。对此,国家行政学院教授汪玉凯指出,高校应该落实学术至上,真正体现教授治校,包括收入分配,应该由一线教师适当倾斜,以便让更多的人愿意去搞学术、搞创新、搞研究,而不是鼓励人们去当行政领导。去年11月25日至12月3日,《光明日报》连续报道了山东临沂大学去行政化的探索,在绩效工资分配上向教学和科研倾斜,成功地让多名正副处长心甘情愿地辞官,专心从教、搞科研。这样的革新应是未来大学改革的趋势。(据《光明日报》)

本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多

次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

“文件太慢”

寇宇龙

广东省阳江市大约30名中小小学校长,在今年1月初分别到云南西双版纳、华东等地公费“考察”和旅游。一名参加活动的校长承认,“顺便了解了那边的风俗民情”,去西双版纳每人花费4000多元。对于中央去年12月初出台的八项规定,阳江市教师校长培训中心工作人员称:“文件到这边可能会慢一些。”(3月18日《南方农村报》)

公款旅游一旦曝光,有关人员给出的借口常常是荒唐之极,如这次辩称“中央八项规定的文件到这边可能会慢一些”,实在是让人有被欺辱之感。

且不说,在信息时代,一项规定从上到下的传达实在费不了多少时间,就算不知晓八项规定,就能公款旅游吗?实际上,在中央八项规定发出之前,针对公款旅游,已有不少处分规定,其中有中纪委的相关解释条例,也有人社部等制定的处罚规定,而在地方,也有约束

公款旅游的各项要求。问题是,显然有人根本无视这些规定。应该看到,这次公然用公款旅游者,甚至有着正当的理由——经过了阳江市教育局人事科的批准同意。并且有人坦言“全国都这样搞”。也就是说,上级部门实际上促成了校长们的“公款旅游”,且这种风气竟在学校间蔓延开了。

从此事中,可以看出公款旅游难以绝迹的原因。首先,学习、考察、工作交流等等都可能成为公款旅游的外衣,没有经费的公开、透明,便必然滋生猫腻;其次,虽有各项处罚规定,但违反者竟能以“文件太慢”为由回

避,说明这些规定在他们眼里没有丝毫威严,更说明公款旅游的违纪成本之低。各项处罚规定和中央的八项规定跑不过公款旅游让人诧异。“文件太慢”是借口,更透出一种对权力的傲慢。如今,文件跟上了“慢”了半拍,但处罚措施总得跟上了吧。(据《西安晚报》)

不用一次性筷子是环保还是保命

王志萍

次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

木筷子,一抓一大把,用完之后直接扔掉即可,不必反复清洗消毒,看上去既卫生又方便。不过近日有网友在网上公开了一则消息,崭新的一次性筷子在接触热水后,水竟然瞬间变黄。网友调侃称:“这汤你敢喝吗?不用一次性筷子不是环保是保命啊!”

不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。本来,生产一次性筷子是为了干净卫生,防止病从口入。然而,由于监管不到位,加之无良商家的利欲熏心,摆上餐桌的不仅是干净卫生的筷子,而是让人恐怖的筷子。因此,尽管包装上都印有高温消毒、清洁卫生等字样,但这么多多数都是忽悠人的。漂亮标签的背后,是随意采用各种化学药物浸泡、漂白、抛光,从而提高其附加值,实现利润最大化。这些早已是公开的秘密,各地也曾多次进行查处。可惜,野火烧不尽,春风吹又生。为了环保,国家有关部门一直倡导远离一次性筷子。的确,一次性筷子直接浪费我们有限的木材资源,从环保角度讲,拒绝一次性筷子意义不小。现在看来,不用一次性筷子的意义远非如此。假如监管依旧无所作为,不泡不知道,一泡现形了。原来,我们经常使用的、看似干净美观的一次性筷子,居然经不住开水一泡。不用说,这不明的颜色绝非筷子本身所固有,而是厂商的有意添加。

“校园管家”折射学生生活错位

王俊霞

要谈恋爱,要社会实践还要上课,大学生太忙了。于是乎,“帮忙”的团队就出现了。3月17日下午,一份广告招贴出现在永川某高校的校园内。招贴用A4纸打印,标题是“校园管家服务倾现永川”,下面列举了15项服务内容:代上课,代排队、占座,甚至还有代表白、道歉……每项服务价格不等。(3月20日《重庆时报》)

连上课、考试、跑操、洗鞋、洗衣服甚至连向恋人表白,都需要校园管家来代理的大学生,的确是忙错了对象,没有忙在点子上。

由于上课忙,没时间及时接收快递,校园管家代为接收,姑且还可以理解,那么,力所能及的洗衣服,正常的上课学习、考试为什么还要偏偏让人代理?

上课、考试让人代理,难道别人课堂上学到的知识和东西,能装进你的头脑?跑操让人代理,难道让别人代为强身健体,你也从中受益?表白爱意也要让人代理,难道就能表达你的诚意?按此逻辑推理下去,这些事儿找人代理的大学生,是不是在入洞房时,也需要人代理?

由此可以看出,事儿让人代理的大学生,反映的不仅是大学生的懒惰思维在作怪,更是生活自理能力的不尽如人意。说到底,催生校园管家的出现背后,其实,折射的是大学生“生活方式的错位”。

大学生在大学,首先应该做到位的两件事,一是,把学习放在首位;二是,要把自己照都需要校园管家来代理的大学生,的确是忙错了对象,没有忙在点子上。

由于上课忙,没时间及时接收快递,校园管家代为接收,姑且还可以理解,那么,力所能及的洗衣服,正常的上课学习、考试为什么还要偏偏让人代理?上课、考试让人代理,难道别人课堂上学到的知识和东西,能装进你的头脑?跑操让人代理,难道让别人代为强身健体,你也从中受益?表白爱意也要让人代理,难道就能表达你的诚意?按此逻辑推理下去,这些事儿找人代理的大学生,是不是在入洞房时,也需要人代理?

(据《京华时报》)