

我市林业部门强力推进林业生态建设

本报讯(见习记者 邹乐)去冬今春以来,我市林业部门以创建全国绿化模范城市为抓手,抢抓有利时机,突出重点、精心组织、狠抓落实,强力推进林业生态建设。

全市各级林业部门把植树造林作为当前的重点工作来抓,集中精力,集中时间,周密部署,充分调动各方面的积极性,齐心协力抓造林。主要领导切实担负起第一责任人的职责,分管领导担负起主要责任人的职责,一级抓一级,层层抓落实,分片包干,抓组织发动,抓措施落实,全面快速推进造林工作。

迅速掀起植树造林高潮。全市各级林业部门统筹协调人力、物力、财力,迅速组织群众对已整好的地带进行植树造林;还未整好的地带,按照规划,边整地边造林,组织干部职工和技术人员深入造林一线加强技术指导,从苗木起运、挖穴、栽植、浇水等各个环节,全程跟踪,搞好技术服务,严把造林质量关,确保3月底前全面完成各项植树造林任务。

创建绿化模范城市 添彩美丽宜居家园

持续抓好林业重点

工程建设。全市各级林业部门严格按照全市林业生态建设工作会精神和创建全国绿化模范城市动员大会的要求,认真贯彻落实《2013年信阳市林业生态建设实施方案》和《信阳市创建全国绿化模范城市工作方案》,突出抓好山区营造林、生态廊道网络、百万农田防护林、城镇社区绿化美化、林业产业、森林抚育和改造等六大林业工程建设。

继续深化集体林权制度改革。全市各级林业部门加强林权登记管理,规范林权流转,着力建立集约化、专业化、组织化、社会化相结合的林业经营机制;建立完善林权抵押贷款、森林保险和森林资源资产评估制度,为林业生产发展提供融资平台和可靠保障;开展农民林业专业合作社示范社建设,指导和帮助合作经济组织制定和完善规章制度,使之逐步走上规范化的轨道;创新思维,深入推进国有林场改革试点,激发林业发展的内在活力。



位于市中心城区工区路上的豫南驾校路是河西区车站办事处的一条背街小巷。今年入春以来,该办事处筹资20余万元,因地制宜对该路进行综合整治,除粉刷墙壁、修补路面、整修排水设施外,还结合全国绿化模范城市创建工作,沿小巷两侧修建花坛、绿地,套种多种苗木花草,小巷面貌焕然一新。图为园林工人正在修剪路旁的苗木。

本报记者 方慧玲 摄

光山县委 大力推进红色旅游产业发展

本报讯(见习记者 邹乐)今年以来,光山县委高度重视红色旅游产业发展,紧紧抓住“红色吸引人,绿色留住人,情景感染人”的旅游理念,围绕“千里跃进、红色摇篮”的红色品牌主题,准确定位红色旅游产业的发展战略,不断完善旅游基础设施,大力提升红色景区品牌知名度和影响力,取得显著成效。

加强组织领导,明确责任分工。该县根据时代要求,加强对发展红色旅游产业的领导和组织协调,强化县委发展红色旅游经济协调领导小组的功能,明确各成员单位的职责,合理划分工作任务;制定相应工作方案,提出具体措施;在人力、物力、财力等方面加强统筹协调,保障发展红色旅游产业的各项工作做实做好。

挖掘旅游资源,培植新的增长点。该县立足于旅游市场,深入挖掘开发红色旅游资源,同时努力将红色旅游资源所蕴含的普遍价值点与现代旅游消费热点进行衔接,大力培植具有广泛市场吸引力的具有地域特色的红色旅游产业,力争实现红色旅游宣传教育和经济价值的和谐统一。

争跑项目,争取国家政策支持。该县进一步吃透国家红色旅游项目政策,积极组织红色旅游项目的立项、申报工作,做好与国家、省、市有关部门沟通工作,积极争跑,争取项目早日获批,力争再有一个以上的红色旅游项目纳入省级以上红色旅游项目库,进一步推进该县红色旅游产业的快速发展。

加大宣传推介力度,提升光山旅游知名度。该县充分利用报纸、广播、电视、网络等平台,结合宣传展板、彩册等多种宣传方式,加大向外推介光山红色旅游频率,进一步加强红色旅游的宣传推介力度,提高光山红色旅游的知名度和吸引力。

加大资金投入,完善旅游基础设施。在争取上级资金支持的同时,县级财政拿出专项资金,专项用于红色旅游景区开发建设,加强现有红色旅游景区基础设施的建设,规范景区管理,积极组织人员参加培训学习,提升景区管理人员、讲解员业务素质和服务水平,为广大游客提供一流的服务。

努力打造红色精品旅游线路。该县积极将精品红色旅游资源纳入鄂豫皖红色旅游精品路线之中,将光山红色旅游资源融入全市、全省乃至全国的大旅游行列,做大做强红色旅游产业,提升竞争力,更好地促进光山经济建设稳步发展。

息县审计局 全力加强审计作风建设

本报讯(赵国民 郑玉)今年以来,息县审计局以整治“庸懒散软”上班病为突破口,狠抓机关作风建设,以作风建设促进审计业务工作上水平、跨台阶。

整治“庸懒散软”上班病,该局首先从严明工作纪律入手,规定上下班必须签到,上班签到时有专人守候监督,在上班半小时前,按先来后到的顺序进行签名,下班签名必须在规定的下班时间内签名,上班局长,下到一般工作人员均不例外。工作期间,局纪检监察组深入各股室巡查,凡发现

罗山县工商局 开展中原红盾护农专项行动

本报讯(江东辉)春耕备耕期间,为打击制售假劣农资坑农害农违法行为,加大农资市场监管力度,维护广大农民群众权益,近日,罗山县工商局在全县范围内集中开展中原红盾“打假、保春耕”专项整治行动。

此次行动以“化肥、种子、农药、农机、农膜”为重点,严厉打击制售假冒伪劣农资坑农害农行为,检查农资经营者是否建立

进货索证索票、进货台账、销货台账等制度。严厉打击在销售农资过程中存在假冒、侵犯他人注册商标专用权、假冒知名商品特有的名称、包装、装潢或使用与近似的名称、包装、装潢行为。加强农资广告监管,依法查处虚假违法农资广告。

截至目前,该局共查处销售假化肥案2起,并及时向社会公布案件结果,同时收回假货物品。

进,让平常百姓望而止步。只有老百姓喝得起好茶,这个产业才能健康发展。这个道理谁都懂。如何让普通老百姓也能喝上好茶,让好茶真正回到寻常百姓家?对茶企来说,立足茶场,直接面对消费者,减去中间一切流通环节、简化包装。对政府而言,在规范茶叶市场秩序、打击价格虚高现象的同时,禁止公款高消费。如何禁?凡涉及公款消费,都必须有限制。无论买高档酒、烟、礼品,无论公款吃喝玩乐,超过标准一律行不通。有这样严格的标准在,公款消费如何能自由?即便茶企有把“茶奢侈品”打造成面向公务消费市场的自由,但面对如此严厉的公款禁令,只怕销售起来就不那么自由了。同时,既要禁花公款的人,又要禁收礼品的手。前者规定超过一定标准即不收了,后者规定公务人员收礼超过一定限额即为受贿。禁住了公款和公务人员这两块,寻常用品奢侈化、奢侈品物销化的怪象方能得到遏制,也会褪去迷雾回归市场本色,展露其本来价值和面目。如此,“茶为国饮”方能变为现实。

信阳工业城 召开项目建设责任分解动员会

本报讯(韩 焱)近日,信阳工业城召开项目建设责任分解动员会。会议传达了《关于加强干部作风和项目建设督查工作的通知》。通知指出,为认真践行中央、省委、市委关于进一步转变工作作风的各项规定,用全区工作作风的大转变推动工作水平的大提升,推动今年95

个项目手续的全程代办和项目建设快速进行,信阳工业城成立干部作风和重点攻坚项目联合督查组,对机关干部作风情况、重点攻坚项目建设情况进行跟踪督查,并定期向全区通报。

信阳工业城主要负责同志在讲话中指出,围绕“创建”抓好三项重

点工作是当前信阳工业城的主要任务。创建国家级高新区是信阳工业城当前和今后一段时期的头等大事,全区上下要围绕中心服务大局,努力做好招商引资、项目建设和拆迁安置三项重点工作。其中招商引资也是项目引进的过程,做好这三项工作的实质就是做好项目建设工作。实行年度项目处级科级干部责任分解并形成制度,就是推进项目建设工作的一个具体办法,是为了进一步将扎实做事落到实处,为全区干部职工提供干事的舞台,大力营造办实事求实效的氛围。



为解决新中河上游暴雨期间内涝问题,市政府决定对阻水严重的该河东方红大桥实施扩宽改造。改造后,该桥由原跨径5米扩宽至12米,净高3米,将大大增强行洪能力。该工程3月中旬开工,计划工期60天。图为昨日上午,市政工人正在桥下施工。

本报记者 方慧玲 摄



日前,商城县工商局和消费者协会组织人员到该县花园路等地,宣传法律法规和识别假知识,受到当地群众的好评。

本报记者 马保群 摄

淮滨县防汛指挥进入3G时代

本报讯(吴晓春 刘建彬)近年来,淮滨县加大淮河抗旱防汛投入,利用3G信息技术,实现了全县水利水情智能化信息监控,防汛指挥步入3G时代。

为提高抗旱防汛的信息化水平,该县防汛指挥中心与联通公司携手,在全县沿河重要监测站点共设置摄像头14个,通过先进设备将

监测到的信息汇总到防汛指挥中心42X6大屏和3G手机“水利水情监控平台”上,汛情监测人员可随时了解各个监控站点的水位、水情变化情况,减少了人力、物力投入,改善了防汛监测人员的工作条件。同时,该系统还与党员远程教育系统联网,工作人员通过手机能够及时了解学习中央关于抗旱防汛的方针政策。

电子工业面面观

电子工业是研制和生产电子设备及各种电子元件、器件、仪器、仪表的工业,是军民结合型工业。由广播电视设备、通信导航设备、雷达设备、电子计算机、电子元件、电子仪器仪表和其他电子专用设备生产行业组成。一般分为三类:一是投资类产品工业,如电子计算机、通信机、雷达、仪器及电子专用设备,这类产品是国民经济发展、改造和装备的手段;二是消费类产品工业,包括电视机、录音机、录像机等,它主要为提高人民生活水平服务;三是电子元器件产品及专用材料工业,包括显像管、集成电路、各种高频磁性材料、半导体材料及高频绝缘材料等。

电子科技已有80多年的历史,但在20世纪40年代前发展较慢。自从发明晶体管计算机之后,电子工业才成为新兴工业,发展很快,成为当今世界发展最快的高新技术产业,在各国国民经济中的作用日益突出。

电子工业是国民经济支柱产业之一,也是新兴科学技术发展产业。中国电子工业的远景目标——重点发展集成电路、新型元器件,

计算机和通信设备。电子工业在20世纪90年代得到了迅速的发展,已逐步形成了以经济信息化为核心的电子信息产业,以微电子为基础的计算机、集成电路、半导体芯片、光纤通信、移动通信、卫星通信等产品为发展主体的产品生产格局。同时,也迅速发展了微波、电磁波、遥感、激光、家电和“金卡”工程等迅速拓宽了电子工业发展的空间。

电子工业产品的高新技术不断地发展,促使电子产品生命周期正在进一步缩短,加速了电子产品的更新换代。有的电子产品制造商以顺应新的发展思路,将分散的设计、开发、制造、装配进行革新和整合,使电子产品更趋向于使用标准的零部件组合生产,向以较低的价格提供更多不同的产品。

电子工业产品1. 产品属于知识、技术密集型产品,科技含量高。2. 一般为自动化生产线生产,自动化生产水平高。3. 产品零部件品种、型号复杂,自制与外协并重。4. 产品竞争激烈,升级换代迅速,产品研发投入大。5. 产品注重节能环保以及与国际标准的接轨。

让普通老百姓也能喝上好茶

□赵雪峰

眼下,随着新茶即将上市,茶叶价格又成为消费者热议的话题。

在今年全国“两会”期间,全国政协委员、河南信阳毛尖集团董事长陈世强接受新华网访谈时说到“天价茶”这一现象时说:信阳的茶叶产量面积比较大,所以在绿茶行业,毛尖的价格是不会形成天价的。他表示“信阳毛尖集团要让13亿中国人都可以喝的起信阳毛尖、信阳红。”此言一出,立即引起媒体及公众的广泛关注。

有道是“国饮者,茶也。”五千年的茶文化早已把茶融入老百姓的生活,“开门七件事,柴米油盐酱醋茶。”可见茶曾经是生活中必不可少的物资。而今天的茶在普通人生活中已算不得必需品了,“柴米油盐酱醋茶”成“琴棋书画诗酒茶”,茶叶虚高不下的价格让品茗成为很“风雅”的事。作为茶叶大国,

中国人却面临这样一种尴尬的情况:守着茶山却感叹喝茶难。有茶商更是直言,最好的茶叶是老百姓喝不起也喝不到的。

茶叶价格与其品质密切相关。影响茶叶品质的因素有品种、产地、土质、茶叶形状、受污染程度等,但有时这些因素的影响单从外表很难看出来。再加上茶叶的品种繁多,总共算起来有上千个品种,有时就连茶商也很难鉴别。所以,有时看起来“差不多”,实际上品质差很多,价格当然也就差很多。由于茶叶的特殊性决定了其难以用一个固定的标准来定价,而茶叶定价标准的难以确定又导致茶叶价格的透明度,价格不透明又催生茶行业的暴利。现在市场上的大多数茶叶价格都是经营者说了算,因为茶叶这种东西,好坏全凭个人感觉,没有明确的标准,而且一些消费者好面子,认为价格越贵的茶叶质量越好,造成茶价虚高。

送礼消费已经成为了高档茶叶的主力军,且多以公司为主。这些企业购买这种天价

茶叶,看起来是花自己的钱,其实主要是一种腐败投资、一种腐败润滑剂。正如调查所显示,企业买这种茶叶不是为了自己喝,而是为了送人。送给谁呢?答案不言而喻。追求利润最大化的企业是最精明、最精于算计了,没有数倍的回报,怎么可能买价格近乎疯狂的茶叶?说到底,还是为了向不受监督的权力进贡,从权力手中获得回报。显然,权力有多不受约束,公款有多缺乏监督,天价就有多让人听闻,多么偏离商品本身的价值。

“天价”茶叶的出现,自然有特定的市场需求所致,其实也有人工成本推高价格的因素。以信阳毛尖为例,清明节后,信阳毛尖大面积开采。去年信阳毛尖采茶工一天的工资普遍在80元左右,而在两三年前,采茶工一天的工资不超过50元。信阳毛尖采茶回来之后的工序就进入制茶阶段了,炒茶师傅的工资也随着这两年的物价上涨而上涨。再加上流通环节、过度包装等原因,好茶的价格一直

关注工业 学习工业 研究工业 支持工业

有感而发