

食品药品监管有望得到强化 监管新体系将产生

□夏妍

中国频发的食品、药品质量安全问题,有望得到较好的缓解,因为随着国务院组建国家食品药品监督管理总局,食品药品监督管理局扩权“卫计委”,权力得到进一步集中,新的监管体系和监管队伍,将大大加强食品药品监管的力度。

监管新体系将产生

回顾我国近年来频发的食品药品安全问题,食品药品监督管理局也难辞其咎。

中国食品商务研究院研究员朱丹蓬对记者表示,问题“易发”,部分原因是中国食品安全监管机制不合理造成的——食品从销售到入口的整个链条,涉及质监、工商、卫生等众多部门,导致了监管环节多、链条长的现象,在宽度和深度上,食品监管体系的监控价值并不明显。药品监管部门也存在同样的问题。

香港食物及卫生局局长:

短期不会撤销限奶令

□吴锋

香港奶粉限带令正在立法会审议中。香港食物及卫生局局长日前表示,短期内不会取消“限带令”,他指出,在撤销限带令之前,有四方面的措施必须落实。

防止水客活动死灰复燃

日前,香港立法会审议《2013进出口(一般)(修订)规例》时,香港食物及卫生局常任秘书长黎陈芷娟就表示,法例刚于3月1日实施,在现阶段加入“日落条款”言之尚早,并会发出错误信息。同时强调,政府最快于一年后才会检讨该法例。该局局长高永文日前表达了相同观点,他说,现在实施的一揽子措施是有成效的,但是这与何时应考虑取消《2013年进出口(一般)(修订)规例》中禁止输出生奶的措施,何时要撤除有关限制,则是两回事。

高永文解释说,如果没有这规例,停止执行相关限制,游客可再次自由携带婴幼儿配方奶粉离开香港,届时情况会如何,这才是重要的问题。现在的评估是,虽然水客的活跃程度有所收敛,但若取消了有关限制,相信活跃程度会再度加剧,若届时活跃程度再度加剧,而各层次,包括供应、分

29家消费维权单位:

轮胎企业售后服务政策孰优孰劣

轮胎作为汽车最易磨损的零部件,对于汽车性能和安全来说有着至关重要作用。国家质检总局于1月15日发布的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(以下简称汽车三包规定)将于10月1日正式实施,其中规定,包括轮胎在内的易损耗零部件在其质量保证期内出现产品质量问题的,消费者可以选择免费更换易损耗零部件。据悉,其实实施细则正在制定当中,与此同时,商务部制定的推荐性标准SB/T10468.2—2008《轮胎经销企业经营规范理赔要求》也在修订当中,并将上升为强制性标准。但目前轮胎行业一些多年沿袭下来的行业惯例并没打破,消费纠纷发生一直处于“三包无理赔”的状态。

北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、大连、厦门、沈阳、长春、哈尔滨、南京、杭州、济南、武汉、广州、成都、西安、昆明等28个省市消协(消委

董酒河南复兴之路

近几年来,中国白酒行业高歌猛进,很多老牌名酒企业也借着行业发展的大势谋求复兴,贵州董酒就是其中的代表。

2008年改制后董酒也曾经走向市场,但却没什么表现。直到2011年企业组织架构重新调整,新的高管层多方调查分析,认为得中原者得天下,首先把河南定为重点市场。

河南世嘉酒业有限公司是河南省酒水行业的佼佼者,是“全国十大品牌运营商”,其丰富的市场运营经验和高超的掌控能力,让极具潜力的董酒对其抛出了“橄榄枝”。双方于2011年9月份开始了董酒河南的复兴之路。

对于此次改革,业内人士表示,将工商行政管理、质量技术监督部门相应的食品安全监督管理队伍和检验检测机构划转食品药品监督管理部门,意味着我国将打造一支新的食品安全监管队伍和体系,权贵的统一化、专业化将利于食品安全的整体监督管理。

卓创资讯分析师赵镇也告诉记者表示,虽然短期看来,国家对于食品药品监管部门的改革不会操之过急,会着眼于监管部门的长远发展,在将食品安全办的职责、食品药品监督管理局的职责、质检总局的生产环节食品的安全监督管理职责、工商总局的流通环节食品安全监督管理职责整合后,一旦出现食品安全事故或卫生问题时,便可以避免多部门联合出动的繁琐。“多头管理容易造成混乱,改革后,工作效率大大提高也是必然的。”赵镇说。

日前,全国政协委员、国家食品药品监督管理局前局长邵明立表示,这次食品药品监

督局真正和国家食安办合并到一起,更接近国际惯例;也整合了此前分散在各个部委的职能,将大大加强食品药品监管的力度。

完善仍待时日

据了解,改革方案中,虽然保留国务院食品安全委员会,但具体工作由食品药品监督管理局承担。食品药品监督管理局加挂国务院食品安全委员会办公室牌子。

卫生部副部长陈啸宏对外表示,随着国家食品药品监督管理局挂牌成立,随后将由中编办制定“三定”方案,确定职能、岗位和人员,同时,质监、工商、卫生等各部门会重新进行整合分工,原来各部门的主体责任也将有所变化,以前的相关法律修正案将不再适用,如食品安全法等也会再进行调整。

值得一提的是,邵明立认为,食品安全问题并非某一个部门能解决的,此次整合后这个职能是相对集中,符合我国经济社会发展的阶段性特征。但是,这并不能解决食品和药

火车票价或将市场化

民众担忧票价将上涨

日前,中国铁路总公司总经理盛光祖表示火车票价今后要按照市场规律、企业化经营。对此,有不少民众担心火车票市场化后会有少上涨,“以后有可能坐不起火车了”,而专家则表示“不一定会涨价”,更有观点认为市场化后只会对民生越来越有利。

火车票价将市场化运行
根据3月10日公布的《国务院机构改革和职能转变方案》,铁路实行政企分开。

对于此次改革是否会对火车票价产生影响,中国铁路总公司总经理盛光祖日前表示,票价是否变化和政企分开没有必然联系。票价是否需要调整,要看整个铁路价格在国家价格体系中是否合理,价格的制定和运营成本的测算是否依法和合理。

盛光祖表示,目前,铁路的平均票价是偏低的,至于今后的火车票价,还要按市场规律办,按照企业化经营的模式来定票价。“我们也会努力让火车票更好买一些。”

网友担忧火车票将涨价

未来火车票价将市场化运行,有网友担心,按照市场化运行后,火车票价有可能上涨,甚至有人担心以后会“坐不起火车了”。

日前,据中国广播网报道,对于今后要按照市场规律,企业化经营来定票价,很多人猜测,“按照市场规律定票价”的说法在暗示铁路廉价票价的历史将随着铁道部的消失成为历史。如果铁路票价猛增,百姓可能难以接受。

对此,中央机构编制委员会办公室副主任王峰日前在回应火车票是否会因机构改革而涨价时表示,机构改革能够加强铁路领域的管理职能,至于会不会涨价这是一个市

品安全领域中的所有问题。

“食品药品安全的彻底解决是任重道远的,然而对于此次的改革,在针对食品安全问题上将会起到积极促进的作用,但是对于药品安全方面,仍有些许欠缺。”赵镇对记者说。

“中医药一直是国内一个重要和复杂的领域,中医药管理局在改革方案中却没有被提及。”赵镇对记者表示,与此同时,对于容易出问题的医药流通环节,政府方面也并没有给予明确的定义。还有对于医药药品的归属问题,他认为国家也应该对此特别说明。

赵镇表示,在改革方式上不仅要采取“三权分立”,还要让监管部门去“特权化”,既然是监管部门,就该切实履行监管职责。

全国政协委员、现任国家食品药品监督管理局副局长焦红也表示,改革后总局的责任加大了,将面对更大的挑战,任务会很艰巨。

(据《国际金融报》)

场问题,是政策问题,还有执行政策问题,和机构改革有联系,但是它没有必然的联系。

专家称市场化有利于民生

全国人大代表、中国中铁隧道集团副总工程师王梦恕日前就对媒体坦露了他的担忧,既然市场化就没有人情了,以经济为主,该涨就涨。

但全国政协委员、中国科学院科学分院主任研究员李和平则持乐观态度,他在谈到改制后的票价问题时表示:“改革后价格不会不合理。公众可以放心,市场化后只会对民生越来越有利。”

清华大学中国与世界经济研究中心研究员袁钢明也表示“不一定会涨价”。袁钢明说,政企分开以后,铁路的运行提高了,市场经济压力增大了,平时管理中考虑到没有政府补贴,就会注意节约成本,降低成本,然后提高效率,就仍然有降价的空间。这些年大量的改革都是这样的,它越依赖政府越亏损,越需要发展越需要提价,反过来,如果越竞争,降低成本越高,反而价格能降低。

(据中国新闻网)



坤隆 摄

工商部门将专项整治“傍名牌”行为

国家工商行政管理总局日前决定,今年二季度在全国范围内开展打击“傍名牌”专项整治行动,集中力量查处一批涉案金额巨大、案情复杂、危害严重、影响恶劣的大案要案。

“傍名牌”是指借助他人知名字号或商标的市场信誉,通过搭便车的方式,制造市场误认、混淆,争取市场交易机会、获取利益,属于不正当竞争行为。

这次专项整治行动将利用报纸、广播电台、电视台以及网络作为重点媒介,加大宣传,各级工商部门、质监部门联合出击,及时查处“傍名牌”行为。

(据《北京日报》)

发改委拟取消“4%”涨跌幅门槛

未来油价或将半月一调

卓创资讯分析指出,改变“22±4%”模式将有利于国内油价与国际接轨,避免出现以往出现的“外涨内跌”或“内涨外跌”以及涨跌快慢等现象,对于国际市场的反应相对及时,逐步与国际接轨。中宇资讯还指出,若严格按照一定的周期进行调整,不但会在一定程度上避免以往调价时迟迟不落的现象,还将遏制投机套利等行为。据了解,以往每次涨价前一些批发和零售商往往会大量囤货、借售,降价前又会大量低价抛售。

能源专家林伯强同时指出,此次发改委释放的信号显示,改革的力度可能要比业界预期的要大。此前业界更多的讨论放在涨跌幅缩小到2%或3%,没想到会直接取消。成品油调价走向常态化 未来油价或将半月一调 尽管发改委此番没有指出22个工作日将缩短到多长时间,但坊间广为流传的版本是

国家工商总局曝光违法广告并严查变相广告

□贾君

日前,国家工商总局对外发布最新一期违法广告公告,老苗汤产品广告、东星牌灵芝益甘粉剂保健食品广告、北京京坛医院医疗广告等15则违法广告被公开曝光。

这15则严重违法广告分别是:1.老苗汤产品广告(生产厂家为随州市万松堂康汇保健品有限公司),2.钱刘鑫(喉啞地尔片)药品广告(生产厂家为通化吉通药业有限公司),3.宏微除障(除障则海甫片)药品广告(生产厂家为陕西省科学院制药厂),4.复活草通窍耳聾丸药品广告(生产厂家为河北永丰药业公司),5.养阴降压胶囊药品广告(生产厂家为山东凤凰制药有限公司),6.参茸灵芝胶囊药品广告(生产厂家为吉林省辉南辉发制药股份有限公司),7.紫茶颗粒药品广告(生产厂家为广州白云山和记黄埔中药有限公司),8.前列癭闭通片药品广告(生产厂家为吉林百琦药业有限公司),9.天泰降糖舒片药品广告(生产厂家为吉林天泰药业股份有限公司),10.参茸大补肾药品广告(生产厂家为湖南爱生制药有限公司),11.乌金口服液药品广告(生产厂家为江苏平光信谊焦作中药有限公司),12.固本强身胶囊药品广告(生产厂家为长春人民药业集团有限公司),13.沈阳京城强直性脊柱炎研究院医疗广告,14.北京京坛医院医疗广告,15.东星牌灵芝益甘粉剂保健食品广告(生

产厂家为福州东星生物技术有限公司、太原瑞森灵芝生物科技有限公司)。日前,国家工商总局还发出通知,要求进一步严格监管报刊出版单位、广播电台、电视台利用医药资讯专版、节目以及购物短片等形式发布广告行为。

通知指出,近期监测发现,一些报刊出版单位、广播电台、电视台等大众传播媒介利用健康资讯专版、节目以及电视购物短片等形式,以专家讲座、医学探秘、企业寻访、主持人和嘉宾互动等方式,发布虚假违法的药品、医疗器械、医疗、保健食品以及收藏品、手机等商品或服务广告,严重扰乱了广告市场秩序。

国家工商总局明确要求,各地工商部门要落实监管职责,严格监管变相发布广告行为;要推进广告审查责任落实到位,对不履行广告审查责任,屡次发布或者变相发布虚假违法广告的行为,依法暂停广告业务;要切实加强广告内容监管,尤其要严格规范电视购物短片的广告内容,坚决杜绝有偿新闻和以新闻报道形式变相发布广告的行为;要依法严厉追究违法责任主体,严厉惩治屡次代理、发布虚假违法广告的广告经营者、广告发布者和广告主,及时向社会公告曝光,对认定为虚假广告涉嫌构成虚假广告犯罪行为的,依照有关规定移送司法机关追究刑事责任。

(据《中国消费者报》)

全国首个网购消费维权标准正式实施

□刘冉冉 肖连菊

大的省份,如何妥善解决网民发生的投诉非常重要。

“最爱架架”的三个网购消费主体——消费者、小网商、网络平台今后都有了“说理”平台。日前,《淘宝网交易服务规范及一般投诉处理标准》宣传贯彻会议在广州举行,这标志着全国首个网购消费维权标准正式实施。目前,广东省正在编制网商评估指标、网购商品配送服务标准等标准,未来还将有望保证消费者享受网购“一条龙”维权服务。

广东省网商协会秘书长黄子荣介绍,广东作为全国网购量最

葡萄酒好坏并非全看年份

专家称酒都是有寿命的

很多消费者盲目追求年份,觉得葡萄酒越老越好。专家称,葡萄酒是具有一定寿命的,并非越老越好,时间过长的红酒会口感下降,甚至变质,不再有饮用的价值。

葡萄酒装瓶后仍然会继续成熟和变化。在良好的储藏条件下,葡萄酒会在岁月的历练中使单宁酸逐渐柔顺圆润,口感也更为均衡协调。

不过知名葡萄酒专家梁竞志表示,并非所有葡萄酒都是愈陈年愈好。“酒也是有年龄的,在经过榨汁和橡木桶的醇化等一系列酿酒流程后,葡萄酒会得到酿酒师赋予的提升,这好比人的学生阶段,然后装瓶,这时候葡萄酒会进入休眠期,经过陈年后品质才会有第二次提升,这好比从学校走向社会的成熟过程。经过陈年后进入成熟期的葡萄其优秀的品质会持续释放一段时间,最后进

入衰老期。这个过程所需时间会因葡萄陈年的潜质而不同,酒的单宁结构是主要因素。进入衰老期的葡萄酒失去了原有的风采,变成平庸的液体。”

梁竞志说,不要把葡萄酒越陈年越好奉为守则,酒的品质还受到产区、葡萄品种、土壤、种植方法、酿酒方法、气候储存等很多方面的影响。一些葡萄酒要存放更长的时间;而有些酒则要立刻喝掉。普通餐酒适合在它上市的那年饮用;好一些的白葡萄酒在两年之内喝掉;而红酒则最好在五年之内饮用完;但一些佳酿可以存上10年到20年,甚至更久。同时,葡萄酒对温度、湿度、光线等要求比较高。一般葡萄酒要储存在5℃至18℃的环境下,要避免在阳光暴晒,湿度也要保持在一定的范围内,如果储存不佳,葡萄酒就可能变质或受影响。

(据新华网)

一些机构预测,本月26日成品油降价窗口有可能开启,届时改革方案会不会随新一轮调价一并出炉呢?

廖凯舜认为不太可能。一个原因是当前国内油价比国际油价低,需要时间来拉平。卓创资讯预计,接下来的几次调价幅度将会出现下调幅度偏小或是上调幅度偏大的情况,以补齐与国际油价的差价,直至完全到位后进行后期的国际接轨。

当然,目前成品油定价机制改革只是浮出了冰山一角。金银岛分析师韩景媛指出,所参照的油品品种及比例是否会产生变化,公布主体是否仍以发改委口径为准,还有很多问号待解。

卓创资讯指出,各种配套机制需及时保障出台。一方面,为避免因价格传导过快而影响国内基础用油成本,需要加快出台对弱势群体和需要保护的行业的补贴政策,将改革可能对社会产生的冲击降到最低。另一方面,在国民低收入却享受高油价的情况下,应当从税收方面进行调整,将油价降至消费者可接受的水平。另外还需要加强原油定价话语权,保障国家能源安全。

(据《北京晨报》)