

东风悦达起亚

开展“齐心添绿、关爱自然”爱心植树活动

近期PM2.5及空气污染问题成为全国人民关注的焦点。作为国内著名的合资汽车品牌,东风悦达起亚发起“齐心添绿、关爱自然”爱心植树之旅,号召全社会共同参与植树造林的绿色公益活动,为环保助力。

环保向来与汽车产业的发展形影不离,作为一家具有社会责任感的绿色企业,东风悦达起亚特别号召各地经销商及意向客户,

携手广大新老车主及社会公益热心人士,于3月12日至4月21日,共同参与环保之旅,在全国九个经销大区分别开展“齐心添绿、关爱自然”爱心植树活动,在当地亲手栽种树苗花草,将绿意“植”遍神州大地。

绿色是东风悦达起亚价值链体系的主色,也是其一直以来所恪守与坚持的理念。实际上,在东风悦达起亚看来,环保绝不是一句

空洞的口号或者偶尔心血来潮的作秀,而是一个融合了企业战略与核心理念的系统性工程。长期的坚持使得东风悦达起亚赢得了社会广泛的支持和认可。在注重传统车型品质提升的同时,近年来,起亚和东风悦达起亚进一步强化了在科技创新领域的绿色探索。为了减少二氧化碳的排放,起亚“EcoDynamics”(节油动力)技术日趋成熟,并运用在很多产

品上。

去年,是东风悦达起亚成立10周年,也是将其企业视角逐渐扩大至以关爱客户、服务客户为主题开展系列品质服务的元年。在以“顾客满意年”为主题的2012年中,东风悦达起亚始终坚持以服务、技术、管理三大创新为支撑,致力于全面提升企业的软、硬件实力,为顾客打造坚实的满意体验。今年,秉承着“挑战、精诚、和合、超越”的发展理念,企业又在原先的基础上提升了服务等级,提出了“顾客感动年”的思想,致力于更深入的品牌价值挖掘与品质服务。通过经验积累、开拓创新和合理的资源整合,构建起完善的一体化的汽车销售体系,为顾客带来超越期望的品质汽车生活体验,以实际行动感动每一位消费者。

(起亚)

奇瑞信阳新东方店

将举办新QQ上市新闻发布会

近日,笔者从奇瑞信阳新东方店了解到,新款QQ已经到店,并将于3月23日举办上市新闻发布会。

在创造了“十年过百万”的销量奇迹之后,享有“中国小霸王”的奇瑞QQ升级为新QQ,夺人眼球。新QQ融合“快乐造车”的理念,满足了积蓄已久的市场预期,“乐彩”外观、“趣享”空间、丰富配置、“尚型”内饰,以及3.79万元至5.09万元的售价,值得消费者关注。

如今,节能环保、可持续发展等话题越来越受到全社会的重视,绿色低碳消费逐渐成为潮流,渗透到人们衣食住行的方方面面。自主品牌领军车企——奇瑞汽车在节能环保上始终走在行业前列,不仅拥有节能环保系列车型奇瑞新QQ,也注重旗下全系列产品节能环保性的打造与提升,为广大消费者带来绿色低碳的汽车生活。

自2003年推出首款QQ以来,在过去10年的时间里,奇瑞QQ系列产品凭借出众的燃油经济性已经赢得了终端市场的广泛好评,节

能环保可以说是其家族标签,新QQ更是继承了QQ家族的优良传统,在节能环保方面作出了表率。

影响车辆油耗和性能的关键因素之一就是动力总成,在这方面,奇瑞新QQ实力出众,高效低耗的特质得到了广大消费者的认可和赞誉。新QQ搭载的SQR371F的1.0L三缸发动机,最大功率为51kW/6000rpm,最大扭矩为93Nm/3500-4500rpm,搭配5速手动变速箱和AMT变速箱,在动力性、燃油经济性以及综合表现上都在同级别中首屈一指。

超高的性价比是奇瑞QQ的显著竞争力,而超低的油耗则是奇瑞QQ备受青睐的主要原因。随着节能环保理念的逐步深入人心,绿色汽车产品将越来越受欢迎。近期上市的新QQ继承奇瑞QQ家族动力澎湃的“中国芯”发动机,靓丽时尚的车身外观和科技感十足的内饰设计,以至臻科技为广大消费者提供了触手可及的低碳汽车产品,新QQ的到来必将受到越来越多消费者的喜爱。

(奇瑞)

以“质”取胜——

途胜8年赢得40万用户信赖

2005年6月,北京现代推出了自己的SUV“开山之作”——途胜,也是国内首款合资的城市SUV。途胜(TUCSON)的名字来源于美国亚利桑那州的一个城市名字,TUCSON四季温暖,有着美国西部的独特美丽风光,处处透露出大自然野性、本真和舒适的一面,现代汽车把这款城市SUV命名为TUCSON,希望通过它与大自然紧密接触,远离城市的喧嚣,在车与人、自然的和谐中展现风采。

这个新标杆获得了市场的充分认可。上市以后,途胜迅速成为中高端SUV领域的热门车型,销量始终维持在市场主流水准。从2007年开始,途胜连续三年总销量突破4万辆,2010年至2012年,年销量则跃升到5万辆以上,在SUV细分市场排名第11位。

从销量曲线来看,途胜上市8年的轨迹,一直是在走加速上升路线。从区域市场表现来看,2012年途胜在北京、山东、陕西以及浙江等SUV主要销量城市都占有

6%以上的市场份额,更值得一提的是,由于途胜有良好的路况应对能力和扎实的品质。

途胜为北京现代引进的全球技术同步车型,该车型于2004年4月在海外市场投放,并受好评。在2005年美国J.D.Power调查结果中,途胜荣获新车品质指数第一名,并创下了SUV上市史上的“新车品质满意度”最高纪录。途胜还先后获得了日本产业设计2004年“最佳设计大奖”、加拿大汽车专业记者协会“2004年加拿大年度车型”。

在引入中国后,北京现代针对中国的道路、天候及本土消费者的特点,对其进行细致改进。从外观到内饰,到发动机和底盘等都做了相应的变化。在进口版途胜的基础上,国产途胜做了包括改善催化装置,增加氧传感器、增大碳罐容积、改变催化物质比例等一系列改变,使得途胜更加省油、低排放。

(全程)



日前,广汽丰田凯美瑞“2013款增值版”隆重上市。凯美瑞“2013款增值版”在保持原有品质不变的同时,新增了一系列配置与价格的搭配,为消费者带来更多的选择。2.0E精英版售价为17.98万元,2.0C舒适版售价为18.98万元,2.5G舒适版售价为20.98万元。

李莹摄

信阳亮源福特4S店

将举办全新福特翼虎上市品鉴会



信阳亮源福特4S店将于3月23日举办全新福特翼虎上市品鉴会,届时福特全系都将有较大的让利幅度,感兴趣的朋友可以到该店赏车试驾。

拥有60多年SUV设计研发经验的福特汽车,在北美SUV市场,福特

几乎等同于SUV的代名词,其领先创新性和独特的设计风格已得到数位消费者的认可。无论是设计师还是工程师,对于福特产品的设计和做工,大到车身线条钢板强度,小到雨刮器的摆动速度,都力求尽善尽美。

(福特)

江淮将召回部分同悦轿车

涉及数量117072辆

记者从国家质检总局获悉,日前安徽江淮汽车股份有限公司

根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2013年3月30日起,召回2008年11月15日至

2011年12月31日生产的同悦轿车,涉及数量117072辆。

此次召回范围内的部分车辆,由于车身模具涂装工艺孔设置不合理,导致部分车辆的车身侧围外板内腔表面涂装质量未达到工艺标准

(据人民网)

大众召回DSG故障汽车

专家称,大众DSG技术可能存在先天的设计缺陷,因此之前所采取的技术升级和更换离合器等措施,只是延缓了DSG出现故障的时间,治标不治本。

3月17日,大众汽车集团(中国)、一汽大众和上海大众发表联合声明表示,大众汽车已于当天向国家质检总局正式递交召回申请。此前一天,国家质检总局发布公告,要求大众汽车针对DSG变速器动力中

断故障问题实施召回。对于召回的具体细节,大众汽车表示将于近期公布。

DSG的字面意思就是“直接换挡变速器”,大众汽车率先于2003年进行大批量推广和使用,其旗下的高尔夫、迈腾、速腾、奥迪、朗逸、帕萨特等主力车型都应用了这种变速器。早在2009年年底,国内针对大众DSG问题的投诉就开始出现。2012年3月以来,国家质检总局一直对大

众DSG变速器动力中断故障问题进行跟踪调查,先后征集故障信息1万余条,回访用户3000多名,基本认定DSG变速器存在缺陷,会导致动力中断,存在安全隐患。

针对DSG的问题,大众汽车已先后在北美、欧洲和中国台湾市场进行了召回。而在中国内地,之前大众采取的只是软件升级和延保等措施。

业内专家表示,大众DSG技术可能存在先天的设计缺陷,因此之前所采取的技术升级和更换离合器等措施,都只是延缓了DSG出现故障的时间,治标不治本。

(据新华网)

汽车维修时如何妥善保护密封性能

在修理汽车线路时,应将所有车身孔、洞处穿线束的密封圈装到位,因为这些密封圈不仅起密封作用,而且还起保护线束的作用。如果密封圈已经损坏或线束在密封圈中转动或窜动,应更换密封圈,并将它与车身孔、洞装配牢固,将线束稳固好。

在车窗玻璃损坏后,要换用与原车窗玻璃曲率一样的玻璃,同时要检查玻璃槽及密封胶条有无损伤。由于车窗经过修理后往往恢复到原来的形状,因此,这时除了要能保证轻松拉动或升降车窗玻璃外,还要注意在车窗关闭后车窗玻璃四周的密封性。

在修复有密封凸缘的车门时,应注意修复受损的密封凸缘,准确地恢复原凸缘的形状。在修复车门后要进行密封性检查,检查方法是:把一块硬纸片放在密封位置上,关上门,再拉动纸片,根据拉力的大小来判断密封是否良好。如果拉动纸片所需的力过大说明密封过紧,这会影响到车门的正常关闭;如果拉动纸片所需的力过小,说明密封不良,往往会出现车门挡风不挡雨的现象。在更换车门时一定要在新车门的内外板翻边咬合处涂折边胶,并把一些在冲压时留下的小工艺孔用胶带堵住。

在换车顶时,应先在车顶周边压合处涂一层导电密封胶,待焊好后再在流水槽内及接缝处遍涂折边胶,这不但有助于车身的密封,还可防止车身因翻边焊缝处积水而产生早期锈蚀。装配车门时要将车窗以下的车门内板上粘贴一整张密封隔离薄膜,如果没有成型的密封隔离薄膜,则可用普通塑料纸来替代,然后将密封隔离膜贴压实,最后再进行内饰板产装配。

在更换整个车身时,除了应完成上述各个项目以外,还应在其焊缝的搭接部分与焊点上都涂一层密封胶,胶层厚度应约为1mm,并且胶层不得有虚粘、气泡等缺陷;在折边处则应涂专用的折边胶;在整个地板下表面和前轮罩下表面应涂3mm至4mm的弹性涂层及防腐涂层;在地板上表面及前立板内表面要粘贴隔音、隔热、减振阻尼胶片,然后铺上隔热毡块,最后再铺上地毯或装上装饰地板。这些措施不仅可以大大增强整车的密封性和减慢车身的锈蚀速度,而且还可以大大提高乘坐的舒适性。

(据中国汽车质量网)

学车哪里好? 首选市驾校

信阳市驾校:驾驶员培训学习的摇篮

信阳市驾校是我市唯一具有一级资质、唯一获得省级文明单位称号的汽车驾驶员培训学校,同时也是唯一具有三种定点培训资质的驾校。

学校场地规范,设施齐全,师资力量雄厚,车型齐备,车辆充足。配有汽车模拟机、整车模型、汽车原理电教板,为学员的理论、实践提供可靠保障。

●市营运驾驶员从业资格定点培训

●市交警支队指定的增驾A1、A2、A3、B1驾驶员定点培训

●市扶贫办劳动力转移、驾驶员技能定点培训

地点:信阳市南京路金三角(市运管局车辆检测中心院内,市交警支队西500米)

报名电话:6531177

三月迎来车市淡季 经销商大促销回馈用户

阳春三月对于汽车经销商来说,是一年当中销售最为平淡的季节。如何做到淡季不淡,成为汽车厂家和经销商需要共同面对的问题。

记者走访广州市中山汽车市场了解到,大促销、清库存、忙上市成为汽车经销商最忙乎的事情。业内人士分析,每年的三四月都相对比较平淡,主要是春节前释放了大批的购买力,新的购买力还处在积累阶段。而汽车厂家对第一季度的销量指标尤为看重,给经销商压库存是手段之一。经销商清理库存是无奈之举,有利于缓解资金压力。

经销商发力二手车直营

在中山汽车市场已经走过9个年头的东风标致中山永达4S店,为建立标致全新5S样

在上周末,该店对所有在库资源进行清库。“清库”的效果还不错,价格方面也有一定的优势。”东风标致中山永达4S店副总经理张晶接受记者采访时表示,因为店面要全新装修,而且装修的时间初步预计要两个月,装修的时间相对较长,所以厂家给特批了一些热销车型,开展清库行动。

上海通用雪佛兰中山利得4S店市场部经理马云龙告诉记者,目前正在筹备雪佛兰2013款迈锐宝的中山汽车市场上市活动,老款的迈锐宝也在进行清库行动,而且优惠相对比较大。不过数量不多只有几台,因为要给新车让路,厂家在准备推新车之前,为了调整产能对老款车型也进行了调整。

二手车置换已悄然升级

新车上市,带动汽车品牌其他车型的来

销量。

近日,陆风X5已经登陆中山汽车市场陆风汽车专营店,现车接受预订。此次上市的陆风X5全系搭载2.0T发动机和6MT的组合,依据配置不同共计推出三款车,售价为9.98万元至11.58万元。

中山汽车市场陆风汽车专营店总经理杨辉告诉记者,现在到店来看新车X5的客户特别多,有些客户甚至当场下定。

据悉,因为是新车,厂家的产能供应还没有那么及时,而X8有现车,有些客户为了尽快可以使用上车辆,就直接购买X8,这样以新车带动客户来店量,同时促进品牌其他车型促销的情况也开始体现。

多店举办大促销回馈消费者

除了因为装修改造以及为新车上市清库

存之外,为达到第一季度的销售目标而进行促销是经销商正在全力备战的事情。

东风日产杰勋专营店则推出四免供车优惠政策,即免手续费、免担保、免抵押、免利息。与此同时,指定车型可以原价换天麒,骐达GTS最高优惠3万元、骊威最高优惠1.8万元等更多购车优惠同步进行。

从2月26日至4月25日,海马汽车开展春雷行动暨骑士新春特惠季,推出10万元SUV操控王“骑士新春特惠版”车型。

市民购车趋向理性

在中山汽车市场的多家汽车品牌担任过总经理的李先生认为,目前的中山车市,已经逐渐变得更趋理性,主要是市民购车越趋理性。不会像前几年,在三四月份就会显得很平淡。

现在的车市基本上还是旺季不旺、淡季不淡,市民购车以刚性需求为主。

当然,一般在下半年,特别是9月份之后,汽车市场会逐步变得更为火热,这也是市民的消费购买力经过大半年的积累逐步开始释放的时间段。

(据《广州日报》)