

香港限奶令致代购涨价仍热销

内地奶粉需反思

3月1日,香港关于限制奶粉出境的新法规正式生效;每名16岁以上人士每天只可携带不超过1.8公斤奶粉,即大约两罐奶粉出境,16岁以下人士禁止携带奶粉出境;违例者一经定罪,可处最高罚款50万元乃至两年监禁。这被内地消费者称为“最严限奶令”,引发港版奶粉在内地市场的销售变动:相关产品价格明显上涨,很多代购卖家也挂出“限购”告示。不过,国内商超渠道却对进口奶粉展开促销,天猫甚至宣布联合达能和雀巢两大集团,对它们旗下6大知名品牌奶粉进行海外原产地直供销售。雅培、美赞臣、多美滋等进口奶粉品牌也表示,目前没有调整内地市场产品价格计划。

代购价格大幅提升
“现海关加大奶粉出境限制,对我们的代购增加了很大的人力物力和开销成本,近期奶粉价格会有频繁波动,请各位谅解。”日前,一家提

国内航线燃油附加费上调

□石凯峰

日前,记者从携程旅行网了解到,继多家航空公司上调3月国际航线燃油附加费后,国内航线燃油附加费也紧随其后,今日起将上调10元。

据西藏航空与吉祥航空等部分航空公司上调燃油附加费的书面文件显示,自3月5日起,国内航线全数上调10元。成人旅客乘坐80公里(含)以下航段,燃油附加费由70元调整至80元;800公里以上航段,由130元调整为140元。

进入3月航空淡季之后,航空公司客座率和票价水平进一步承压。中信证券分析认为,整体看一季度运力投入压力凸显,量价齐跌,3月底航空需求有望逐步改善。

中国白酒业的“十月革命”——解密董酒“十月发酵期”

1917年俄历10月的莫斯科,爆发了一场颠覆性的革命,一场改写世界历史进程的革命,这就是举世闻名的“十月革命”。在遥远的东方,在中国白酒行业也发生了一场“革命”,其意义对与中国白酒行业而言不啻于“十月革命”,这就是董酒的“十月发酵期”!

“十月革命”,唯有董酒;“十月革命”源自国密配方;“十月革命”源自对品质的苛求!

众所周知在白酒行业中,一般白酒只需发酵3个月至4个月就能完成发酵期,随着科技的不断发展,酿酒技术日新月异,白酒发酵期也在不断被压缩。一些白酒由于销售连年走好,供不应求,发酵期甚至被缩短为1个月至2个月,更有甚者压缩到1个月以内。唯独董酒却数十年如一日恪守着“十月怀胎”自然孕育的天赋传奇,这一壮举亦被业内人士称赞为白

酒业的“十月革命”董酒10个月的发酵期源自董酒人对品质的孜孜苛求。董酒作为我国名酒中唯一使用大量中草药参与酿造而又没有成为药酒、具备多种养生功能的白酒,曾四次被蝉联“中国名酒”称号,而正是董酒的发酵期造就了董酒不可复制的独特品质。在整整10个月的自然发酵期中,董酒发酵池内的温度常年保持着与人体胃部基本相同的温度,经过10个月的接近人体恒温的发酵,130多种中草药药性完全被激发出来,充分融汇到酒中,让酒质更适合人体原理,形成真正正的健康白酒,造就董酒的健康品质。随着食品健康问题日趋严重,董酒十月发酵期所酿造的优质健康白酒,对中国白酒行业是一次颠覆性的酿造革命,对消费者而言更是一场饮酒健康的革命!

(董宣)

暢歌

時尚派對

MUSIC ZONE

KTV

想唱歌 就去暢歌 暢歌音响就是好

信阳滨河南路经典花园西侧暢歌KTV(原金海岸大酒店) 114转暢歌KTV

遗失声明

兹有商城县住房和城乡建设局财务专用章(编号:4115240003851),因不慎丢失,特声明作废。

注销公告

兹有潢川县全福劳动服务有限公司拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人自公告发布之日起45日内向公司申报债权、债务。

特此公告

潢川县全福劳动服务有限公司

2013年3月6日

信阳市新城开发建设有限公司 招聘公告

信阳市新天开发建设有限公司是羊山新区国有独资有限公司,因公司业务发展的需要,现面向社会诚聘职员。职位条件要求如下:

一、工程技术人员2名,性别不限,年龄40岁以下,要求工民建大学本科以上学历,初级以上职称,有工程资料管理经验和从事项目竣工备案办理经验的优先。

二、工程预算人员1名,性别不限,年龄40岁以下,要求工民建大学本科以上学历,熟练操作预算软件,能独立完成工程预决算,具有造价员证书,有2年以上工程概预算经验的优先。

三、待遇:试用期2个月,月薪2000元;试用期满后签订劳动合同,月薪面议。

四、报名要求:有意者请携带本人毕业证或学位证、职称证、身份证原件、一寸彩色照片两张及个人简历一份,于2013年3月31日前到本公司应聘。

报名地址: 羊山新区新五路政和花园信阳市新城开发建设有限公司综合部。

联系人:梁巧玲 联系电话:6650077 13523887624

2013年3月6日

注销公告

兹有信阳天龙消防器材经营有限公司经公司研究决定,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人自本公告刊登之日起45日内向本公司申报债权、债务。

特此公告

信阳天龙消防器材经营有限公司

2013年3月6日

信阳现代男科医院

★★ 新农合定点医院 ★★

专业男科 成就健康男人

男性健康热线

1376-6565888

诊疗科目 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询

地址:信阳市工区路四里棚 [火车站东18/16/18路车] 四里棚菜场地下车即可

由除甲醛到除PM2.5 海尔空调引领健康升级开创“空气质量调节”时代

“空调能做的,不只是调温”,随着2010年海尔率先发力空气净化领域,空调的传统使命开始发生转变,人们对空调百年来的传统认知也被打破,单纯的制冷、制热技术已经无法满足消费者的需求,“提供健康舒适的空气”成为消费者对空调的新期待。而作为始终以满足用户需求为目标的海尔,则适时抓住了这一需求,从推出行业首款除甲醛空调到惟一掌握除PM2.5技术的空调,不断引领健康技术升级,实现了空调业由“温度调节”向“空气质量调节”的百年突破和成功转型,也充分体现了空调对提升人们生活品质所发挥的积极作用。

抓住用户需求 从除甲醛到除PM2.5不断突破
如果说海尔除甲醛空调的研发成功意味着“空气质量调节”时代的开启,那么除PM2.5空调的诞生则意味着全方位“空气质量调节”的到来。据海尔空调相关负责人介绍,在大气环境和家居健康污染日益严重的今天,消费者对健康的需求也与时俱进,除甲醛空调、除PM2.5空调正是为了满足这一需求诞生的产物。以海尔行业首推的除甲醛空调为例。这一差异化产品的研发成功,不仅解除了消费

者对室内甲醛超标的担忧,甲醛去除率高达97.68%,而且通过技术创新实现了“自动检测、自动显示、自动除甲醛”的空气质量调节升级。一经推出,这一系列产品便成为新婚新居用户的首选,真正迎来了空调由温度调节向空气质量调节时代的转型升级。
2011年,全国多地受PM2.5污染严重的影响,海尔又适时推出了行业首款除PM2.5空调。这一系列产品的问世,填补了家用空调器不能去除PM2.5的技术空白,实现了空调技术、洁净空气技术的完美结合,再一次证明了海尔空调全球化研发背景下在技术领域的惟一性和领先性。

频频被模仿 引领“空气质量调节”时代
为什么是海尔率先开启了空调行业的“空气质量调节”时代?对此,相关专家指出,关键在于海尔空调率先挖掘到了消费者这一需求。据了解,海尔空调采用虚网搜集整合用户需求的方式进行研发,相比传统市场调研速度更快、数据更准确。另外,海尔在全球建立五大研发中心,能够迅速整合领先技术对创新产品研发提供巨大的资源支持。

365天有霜退货 见证领先品质
记者调查了解到,人们之所以青睐海尔无霜冰箱,除了它自身的无霜功能及其所带来的舒适便捷使用体验外,还在于其行业领先的产品品质。
以海尔最新推出的威尼斯对开门系列冰

箱为例,该产品采用了行业领先的3D立体环绕风技术,保证冰箱制冷快速均匀,杜绝了冰箱结霜的可能,同时实现“风冷不风干”,提升了食物的保鲜效果。另外,F-D plus柔性变频技术的应用使该冰箱获得了领先行业的静音、节能效果。正是这些领先技术支撑下的卓越产品品质,保证了用户高品质的使用体验。
据悉,为保证消费者选到真正高质量的无霜冰箱,海尔将启动“365天有霜无条件退货”活动,以品质承诺倡导零结霜使用体验,让广大用户在获得幸福无霜生活体验的同时享受海尔一流的品质和服务,最大限度地为用户创造价值。

更重要的是,在研发过程中海尔空调从消费者的使用体验出发,将消费者的多样化需求提前考虑周全,确保产品最大程度契合用户需求。而这也赢得了消费者对海尔除甲醛空调、除PM2.5空调等健康产品的极大信任。根据日前中国统计信息中心舆情监测平台采集数据统计分析,2012年网民对拥有健康功能的除PM2.5空调、除甲醛空调关注比例总和已接近九成。其中,在关注除PM2.5空调的网民中,海尔除PM2.5空调网民关注率高达37.9%,位居首位。

消费者对除甲醛、除PM2.5空调的喜爱,也引发了行业众多品牌的跟风模仿。“能够被模仿一方面说明海尔对市场、消费者的把握是准确的,另一方面也证明这是未来发展的一个趋势,大家都想从中分得一杯羹”,业内人士分析认为,海尔在空调核心技术方面的很多突破都具有划时代意义,比如之前的无氟变频空调、物联网空调等。现在的除甲醛、除PM2.5空调均吸引了其他品牌的跟进。这些在很大程度上促进了空调市场的发展和技术的进步,也加快了领先技术、领先产品的全行业普及进程。

(海 尔)

一点也能接受。”

天猫总裁张勇则向记者透露,与进口奶粉品牌商合作后,还将尝试新的销售方式,当消费者下订单后,品牌商从海外原产地直接供货,送到海关清关后,通过快递递送到消费者手里。相比个人代购,这一方式能缩短供应链路,也不存在走私逃税的问题,所以消费者能获得更加优惠的价格。

内地奶粉需要反思
面对香港“限奶令”给内地奶粉市场带来的这些影响,业内人士指出,内地奶粉品牌应当思考其中的原因。此前,代购奶粉还只是极少数消费者的选择,但眼下很多年轻的爸爸妈妈都更信赖进口奶粉。统计显示,在一线城市,进口奶粉的市场占有率超过七成。业内人士分析,内地消费者之所以不惜高价购买进口产品,不仅看中品牌,更是在购买进口地区对婴幼儿产品的监管服务。一段时间以来,内地奶粉经常出现负面新闻,使得消费者不愿也不敢相信内地的奶粉生产企业。

业内人士表示,境外实行奶粉限购是国产乳业收复失地的机遇。监管部门和相关企业应当制定更为严厉的配方标准和安全要求,给出值得信赖的奶源控制、产品加工、安全检测等措施,这样才能逐渐修复消费者信心,重振国内乳业。

(据东方网)



3月4日,美的空调“一晚一度电”用户见证大行动河南地区启动仪式在郑州举行,来自我省18地市的主流媒体和美的客户共同见证这一时刻。据悉,美的空调将在全国招募500名用户见证大使,美的公司将派专业人员,在用户的全程监督下实地测试节能效果。图为启动仪式现场。

曹政摄

南宁市工商局提示：

勿轻信电视购物

□顾艳伟

电视购物凭其快捷、方便的特点,近年来逐渐被广大消费者接受,但由于行业内部分良莠不齐、违法监管盲区等原因,一些恶意侵害消费者权益的事件也时有发生。广

西南宁市工商局近日发布消费提示,提醒消费者在购物时要注意以下几个问题:
保持理性。消费者购买前要对电视购物广告中的商品进行全面了解和调查。尤其是对某些专业性较强的商品,应咨询专业人士或通过其他媒体获取不同信息,了

解同类商品的市场价格,充分调查后再作出购买决定。

仔细验货,货不相符,当即拒收。消费者在收到商品时须当场拆箱,查验商品是否与广告介绍相符,有无基本的产品合格证、保修卡等,如果商品不符,应当当场拒收,并留取证据,要求快递部门作证。已经付款,应即刻联系送货单位,阻止货款转移。

索要凭证,保存信息。消费者除了要掌握商家的名称、地址、发票或其他购买凭证,还应注意保留电视购物广告内容等电子证据,以备在遇到纠纷时进行举证。

(据《中国消费者报》)

□任震宇

中消协公布的数据显示,与2011年同期相比,2012年有关质量、计量、价格、合同性质的投诉占投诉总量的比重均有所上升,家用电器、生活和社会服务的相关投诉数量最多。

质量价格等投诉占比上升。2012年,全国消费者组织共受理消费者投诉543338件,解决505304件,投诉解决率93.0%,为消费者挽回经济损失56843万元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉7213件,加倍赔偿金额1283万元。2012年,各级消费者组织支持消费者起诉1101件,接待消费者来访和咨询215万人次。

在2012年的投诉中,根据投诉性质划分:质量问题占51.6%;售后服务问题占14.2%;营销合同问题占10.6%;价格问题占5.4%;虚假宣传占2.0%;安全问题占1.7%;假冒问题占1.4%;计量问题占1.4%;人格尊严占0.3%。与2011年同期相比,

航空服务投诉量增长逾五成。在商品类投诉中,家用电器、服装鞋帽类、食品类投诉量居前。交通工具类和服装鞋帽类的投诉占比同比均有所上升。服务类投诉比重继续呈上升趋势,由2011年同期的33.2%上升到34.0%。其中,销售服务和互联网服务投诉量及投诉占比同比增幅较大。

具体到商品投诉中,通信类产品、服装、食品、视听产品等投诉量居前。其中,视听产品的投诉量同比增长33.1%,由2011年的15795件增加到2012年的21016件。

服务投诉中,投诉量居前的是媒体购物、移动电话服务、网络接入服务、美容美发等。值得关注的是,交通运输中的航空服务投诉量同比增长51.4%,由2011年的757件增加到2012年的1146件。

(据《中国消费者报》)

□索冬冬

去年底公布的《快递市场管理办法》(以下简称《办法》)于3月1日正式施行,《办法》对违反各项服务规定的行为制定了具体的惩罚标准,经营快递业务的企业违反快递服务标准,严重损害用户利益,由邮政管理部门责令改正,处五千元以上三万元以下的罚款。此前快递业多个国家标准因为缺乏相应的监督惩罚配套措施,在实际执行中效果也是参差不齐。

对于去年快递业频频出现的滥露用户信息资料的问题,此次《办法》规定,快递从业人员不得扣留、倒卖、盗窃快件和违法提供从事快递服务过程中知悉的用户信息;违反规定的依法没收违法所得,对直接责任人员处五千元以上一万元以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

对业界爆出的野蛮分拣等问题,《办法》规定企业在分拣时,应当按照快件的种类、时限分别处理、分区作业,并及时录入处理信息,上传网络,不得野蛮分拣,严禁抛扔、踩踏或者以其他方式造成快件损毁。违反规定的,由邮政管理部门处一万元罚款;情节严重的,处一万元以上三万元以下的罚款。

(据《广州日报》)