你我心里都有一个雷锋

赖 宁

雷锋离开我们已经50多年了。几十年来,雷锋精神的感召力始终镌刻在人们心中。雷锋精神以坚定理想信念为根本支撑,以实践人民至上为价值取向,以弘扬艰苦奋斗为人生品格,以崇尚敬业奉献为不变信条。学习和践行雷锋精神,是我们这个时代引领文明道德风尚、促进社会发展进步的强力呼唤。

理想信念是雷锋精神的精髓。雷锋的一言一行、一举一动都表现了一个普通党员为实现伟大理想而不懈奋斗的崇高精神。雷锋说过:"我就是长着一个心眼,我一心向着党,向着社会主义,向着共产主义","有人说,人生在世,吃好、穿好、玩好是最幸福的。我觉得人生在世,只有勤劳,发愤图强,用自己的双手创造财富,为人类的解放事业——共产主义贡献自己的一切,这才是最幸福的"。我们学习和践行雷锋精神,就要学习雷锋积极的人生追求和崇高的理想信仰,把个人的奋斗奉献与实现中国梦的愿景结合起来,在不懈的追求中寻找幸福的真谛。

爱岗敬业是雷锋精神的法宝。雷锋无论走到哪里、干哪一行,都能够自觉服从事业的需要,立足本职,忠于职守,勤奋敬业,精益求精,像一颗永不生锈的螺丝钉,在平凡的岗位上做出不平凡的成绩。因为雷锋把简单的事情做好了,所以他不简单;因为雷锋把平凡的事情做好了,所以他不平凡。祖国的富强、民族的振兴,需要我们每一个社会成员尽其才、奋其志。我们学习和践行雷锋精神,就要学习雷锋干一行爱一行、专一行精一行的敬业精神,把个人的选择与社会的需要、人民的需要结合起来,在各个岗位上尽职尽责,发挥积极作用,不负人民、不负时代。

雷锋精神是精神懈怠、消极腐败的"天敌"。雷锋身上那种艰苦奋斗、勤俭节约、助人为乐的可贵品格,深刻彰显了一个时代昂扬向上的风范。无论是过去艰苦的岁月还是人民生活水平提高的年代,艰苦奋斗、清正廉洁始终是我们做人从政的根本原则。我们学习和践行雷锋精神,就要学习雷锋艰苦朴素、无私奉献的道德品质。广大党员干部要不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,不让思想沾染灰尘,时刻牢筑道德防线,保持清醒头脑,远离腐败深渊,永葆思想纯洁。

今天,当人们读到吴菊萍、张丽莉、吴斌等人的感人事迹,当人们被那些乡村医生、乡村教师的故事所感染,"最美"成为我们这个时代最为动人的道德符号。在新词潮语迭出的时代,这个极为通俗的词汇之所以有着打动人心的力量,就是因为人们有着一种心灵的守望。无数人在呵护道德良知,在激赏慈行善举,在用自己的点滴行动托举整个社会向上向善。

在你我心里,在绝大多数人的心中,其实都有一个雷锋。实践告诉我们,即使是思想多元、价值多样的社会转型期,人们也依然没有改变对雷锋精神的追寻和向往,反而更加感受到雷锋精神的弥足宝贵。没有哪一种生命比活在人们的心中更长久,没有哪一种精神比存在于人们的行为中更不灭。雷锋和雷锋精神抵达了这个高度。

(据《人民日报》)

面对新闻,要多一些科学素养

袁于飞

2012之后,太阳照常升起。如果缺乏科学素养,便会为一颗陨石坠落地球而恐慌不已,为一种新病毒产生而战战兢兢。面对新闻,我们要提高科学素养,通过理性思考得出正确判断。

陨石袭击俄罗斯造成上千人伤亡,有国外媒体报道,小行星"阿波菲斯"2036年或将与地球相撞;世界卫生组织发布公告,英国再添新型冠状病毒感染病例,且这种新型冠状病毒或可人际传播……近期,一些灾难新闻在网上引发新一轮"末日恐慌"。笔者认为,除了缺乏科普知识,不少公众缺乏面对新闻的科学态度,不自觉地"活在了新闻里",是造成恐慌的重要原因。

现代信息技术特别是互联网技术的发展,让世界进入了"全媒体"时代,即便一只蝴蝶在万里之外的巴西扇动翅膀,如果我们想,也能马上知道其振动频率。但信息爆炸也是一柄双刃剑,面对汹涌而来的海量信息,公众容易产生焦虑心理,因此,提升面对新闻的科学素养以增强自身"免疫力"就显得至关重要。

科学地面对新闻,首先要明白新闻报道与普通生活是有区别的。美国学者李普曼曾形象描述过新闻与现实社会的关系,他把新闻对现实社会的描述比喻成火把在原始洞穴的"投影"。这种"投影"的确容易让人产生"一叶障目"的错觉,如果缺乏科学素养,便会为一颗陨石坠落地球而恐慌不已,为一种新病毒产生而战战兢兢。

现在,网络上有一种非理性的声音,看新闻会让人觉得食品安全差到基本没东西可吃,社会道德滑坡到老人摔倒基本没人去扶……但是,我们只要稍加思考,便发现这与实际情况并不相符。新闻媒体报道社会问题,并不代表社会全是问题。让公众认为社会千疮百孔,显然不是新闻报道的初衷。

分析一下最近引发关注的几条新闻,陨石袭击地球、新型冠状病毒出现,过去也常见诸报端,只是没引起大的伤亡和关注。面对新闻特别是与自己切身利益相关的新闻事件,我们要理性思考,进而得出正确的判断。君不见,2012之后,太阳照常升起,曾经的"末日恐慌"也成了一种娱乐色彩极浓的现象。

当然,笔者并非想让公众远离新闻。现代社会瞬息万变,人们需要新闻这扇窗去了解外面发生了什么,而且新闻具有"瞭望"和"监督"的功能,能让人们更好地反思自己的行为,见贤思齐,见不贤自省。而多一些面对新闻的科学素养,对于我们积极应对现实变化,是大有裨益的。

(据《光明日报》)

顺应农民工新诉求,留人要留"心"

郭振纲

无论是用人单位还是一些地方政府,都应该顺应农民工的新诉求,从农民工的职业健康、技能培训、文化生活、职业规划等多方面创造留人的环境。不仅要从硬件上吸引农民工,而且要从文化生活、家庭生活等软性因素上多方面满足农民工的需求。

据《新华每日电讯》报道,元宵节过后,不少企业和用人单位将再次遭遇"用工荒"困局。记者最近在湖北、云南和四川等地调查发现,目前我国农民工群体正在出现三大转变:主体从"农民工"到"民技工",诉求从"吃饱饭"到"要体检",发展从"讨工资"到"要身份"。地方政府和企业如果不应对这些新变化,忽视农民工权益维护与自我价值实现的需求,将有可能遭遇农民工"用脚投票",加剧用工荒。

前几年,一些地方尤其是沿海地区的一些企业,持续出现招工难问题。为了帮助一些企业克服用工不足问题,不少地方政府都采取了针对性措施,问题得到了一定缓解。近来一些内陆地区也出现了招工难的问题。用工市场的变化困扰着不少地方和企业。

关于用工荒出现的原因,有人将其归结为一些用人单位在用工方面存在不足,没有从情感上使农民工产生归属感;有人提出一些地方产业升级,使得传统地以简单体力劳动为主的农民工找不到工作,而技术工人又相对短缺,用工荒其实是劳动力结构性短缺。从理论上分析用工荒从出现到扩散的因素:一是农民工总量不足,满足不了企业的用工需求;二是农民工地域分布不平衡,有些地方劳动力富余,有些地方短缺;三是一些企业没有满足农民工的多方需求。四是到外地打工的农民工,现在有一部分回到家乡发展,减少了农民工输出总量。

农民工总量不足,不是用工荒的主要原因。2月22日,国家统计局公布的2012年国民经济和社会发展统计公报显示,我国农民工总数已达2.6亿多人,外出打工人数增加3.9%。以此而论,外出务工的农民工总量并没有减少。既然外部环境没有发生大的变化,那么,原因就应该从内部总结。一是企业在用工上是否存在吸引力不足的问题?二是一些用人单位是否能满足农民工的特定需求?

当前的农民工无论是知识结构还是心理特征都已经发生了变化,不再是过去只要有活干就可以了。不少农民工已经从单纯的体力劳动变成了技术工人,对工作环境有了新的要求;不少农民工从过去农忙时回家务农、农闲时外出务工,转变成了产业工人,基本脱离了土地束缚,他们要求用人单位像对待城市打工者一样对待他们;还有,一些农民工对家庭生活、文化需求和心理认同有了新的诉求,将用人单位能否提供这些方面的支持和满足作为选择工作的因素。随着时代的发展,农民工的生存权、保障权、发展权一个都不能少,将成为一个必然趋势。除了工作的稳定性,福利待遇的逐步提升,拥有"单位人"的认同感等,都将直接影响农民工的去留。

因此,破解用工荒,无论是用人单位还是一些地方政府,都应该顺应农民工的新诉求,从农民工的职业健康、技能培训、文化生活、职业规划等多方面创造留人的环境。不仅要从硬件上吸引农民工,而且要从文化生活、家庭生活等软性因素上多方面满足农民工的需求。

(据《工人日报》)

媒体应有怎样的『两会态度』

毛 磊

如实反映代表委员的评价,包括表扬、批评和建议,不能搞一边倒,这才是负责任的媒体态度。

每年两会,也是媒体的一场"新闻大战"。今年,国内外各路媒体3000多名记者将参加两会报道。媒体报道是对两会的传播,责任重大。如果说两会是体现中国开放、透明的平台,新闻报道则是展现两会的窗口。及时充分、准确生动的媒体报道,有利于保障人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权,增进公众对重大政治活动的了解和参与,从而推进民主政治的进程。

媒体如何能够以更成熟、更积极的姿态应对两会这场大考,在参与上有更多进步,这是应当思考的重要课题。

两会为新闻媒体提供了丰富的资源,如果记者带着赶庙会、看热闹,甚至是追明星的心态来采访,即使写出报道,也是表面的、肤浅的。报道两会,应该全面、客观、准确、负责、理性,而不应该像探照灯一样照到哪里算哪里,更不应该为了吸引眼球而只将镜头对准个别话题和明星人物。

两会的新闻矿藏,大多不是露天矿。很多新闻报道,需要俯下身、沉下心去更好挖掘。记者应当把目光更多地转向来自基层、一线的代表委员,充分倾听他们的呼声,这是媒体的社会责任。在两会报道中,选好采访对象、取好采访角度,挖掘不同的声音、独特的观点,这是对记者的一次考验。只有冷静观察,才有可能发现各种真正意义上的新闻。

如实报道两会审议、讨论情况,公开代表委员所提交的各种议案提案,以及对这些议案提案的审议、办理和答复,是媒体必有也应有的"两会内容"。也要看到,政府工作和法院检察院工作,即使做得再好,也还有不足之处,肯定会有不同的意见。作为媒体,应该如实反映代表委员的评价,包括表扬、批评和建议,不能一边倒,有的详细报道、有的一笔带过。

两会报道还有一个如何创新的课题。如何从社会舆论多层次的实际出发,提高两会报道的吸引力、感染力和亲和力,满足不同受众的信息需求?如何创新两会报道的内容、形式、方法、手段,形成多媒体、全方位、立体式的报道态势?只有更加讲究报道视角、报道手法的变化,更加追求与受众之间的互动,才能更好地传播两会,完成媒体应有的使命。

作为一个庞大的"新闻场",两会对媒体有着巨大的吸引力。在传播重大事件、解读热点话题的同时,通过两会报道展示媒体自身的素质,使两会报道既产生强大的新闻效应,又凝聚起改革发展的共识,积攒下未来中国前行的正能量,这是媒体的"两会共识"所在,更是媒体的社会责任所系。

(据人民网)