# 我国3G用户今年将突破3亿

□吉 利

根据CATR研究数据显示,2013年,3G业务快速增长与移动通信刚性需求等因素推动我国3G用户发展加速,预计2013年我国3G用户将增长1.5亿户至1.8亿户,用户规模突破3亿户,用户渗透率超过30%。

**2013年全球移动用户普及率将超过95%,LTE用户发展过亿**

来自CATR数据显示,2013年,全球移动用户数将达到68亿,普及率达到95%;2014年,全球移动用户普及率突破100%;2017年,全球移动用户将突破80亿,普及率接近110%。

与此同时,全球LTE商用网络的发展速度将继续加快,预计2013年欧洲将开始LTE网络的规模部署;LTE智能手机有望在2013年逐步成熟,在2014年走向大众市场;预计2013年全球LTE用户将达到1.4亿,2017年用户将达到9.2亿。

**全球TD-LTE市场占比未来有望达到25%**

根据CATR以全球66家具备TDD频率资源的TD-LTE潜在运营商为对象进行分析和预测显示,2016年全球TD-LTE用户有望达到1.5亿左右,约占全球LTE用户总数的25%。其中,我国现已启动扩大规模试验,预计2016年我国TD-LTE用户有望达到6000万,占全球TD-LTE用户总数的40%。

**2013年我国3G发展进一步进入快速发展轨道,3G用户渗透率将超30%**

CATR研究数据显示,2013年,3G业务快速增长与移动通信刚性需求等因素推动我国移动用户继续稳定增长,预计用户增长1.3亿户至1.5亿户,用户规模将达12.5亿户至12.8亿户。

同时,3G用户发展加速,2013年3G用户预计增长1.5亿户至1.8亿户,用户规模突破3亿户,用户渗透率超过30%。

另据了解,随着智能终端和移动应用蓬勃发展,促使移动互联网爆炸式增长,2012年全球移动业务流量延续了"每年翻一番"的增长势头,目前业界已开始启动研究面向2020年的移动通信市场需求的"后4G"技术研究。

(据飞象网)

工信部:

# 我国超6成用户使用4M以上宽带

日前,据工信部发布,我国去年超过63%用户使用4M以上宽带,光纤到户覆盖家庭达到9400万,全国单位宽带平均资费水平同步下降超过三成。此外,工信部部长苗圩表示,今年将继续优化宽带发展环境,加快网络升级演进,强化产业协同并进,改善用户上网体验,力争新增固定宽带接入互联网用户超过2500万户,新增3G用户1亿户。

工信部网站显示,我国2013年计划新增固定宽带接入互联网用户超过2500万户,新增3G用户1亿户,并有效提升宽带接入水平,争取使用4M及以上宽带接入产品的用户占比超过70%。

近一年来,中国3G用户增长迅猛。工信部发布的通信业运行状况报告显示,截至2012年12月底,我国移动通信用户已达到11亿多户,其中3G用户超过2.34亿户,3G用户渗透率已经超过了20%。从2009年1月7日工信部发3G牌照,4年才增长了2亿用户。但在2012年一年,三大运营商的新增3G用户总数就成功破亿,创下2009年以来单一年份用户扩容的新纪录。

在2013年宽带中国战略的阶段性目标中,"宽带性价比"有效提升也被列入其中。对此,中国电信方面表示,将继续改进客户服务,不断提升宽带服务能力和水平,继续填充和丰富宽带应用,并加快技术创新,加快IPv6的引入步伐。中国联通则提出将实施宽带装移机"无条件预受理"及"三限时"公开服务承诺,全面提升宽带装维服务效率。中国移动提出,将进一步推进四网协同,加快12582农村信息平台等宽带内容和应用能力建设,完善投诉处理,提高宽带服务质量。

(据《北京日报》)

# 十大门槛阻可穿戴设备成为主流

最新的消息显示,苹果仍在考虑向市场推出智能手表产品,名为"iWatch";三星也在研发一款名为"Galaxy Altius"的智能手表与之分庭抗礼。与此同时,谷歌在努力推出新型眼镜"Glass",预计2013年年底正式销售。种种迹象表明,可穿戴电脑技术已经成为业界的技术趋势。

尽管各家公司都在尽力研发可穿戴技术的产品,但是,仍有大量的理由表明,可穿戴电脑设备要想成为市场的主流产品仍将遥遥无期。美国知名IT杂志《eWeek》网络版近日撰文称,十大理由表明可穿戴技术的发展会面临严重的阻碍。

**1.可穿戴技术是"少数派"**

如果不是苹果和谷歌广受关注,其开发智能手表、眼镜的市场传闻过多,可穿戴技术不会引起太多的关注。

**2.技术卖点不充分**

可穿戴技术是什么?产品能干什么?目前可穿戴技术市场,仍很难发现太多完全被认可且能够吸引普通用户的理念。

**3.智能手机功能强大**

可穿戴技术产品的目的是帮助用户捕获更多的信息。但问题是,像智能手机和平板电脑这样的主流产品目前仍有着非常强大的功能。许多消费者都感到好奇:他们为什么就应当戴一块能够显示一封电子邮件的手表呢?

**4.设计还需多加改进**

或许,一个外观真正漂亮的可穿戴技术产品将会让消费者购买并使用这款产品。世界越来越具有时尚性和个性。在当前的情况下,手腕上穿戴一块笨重的手表或是在脸上架上一副看上去非常奇怪的眼镜,似乎不是什么时尚的标志。

**5.需要消费者的认知**

除了谷歌和苹果之外,其他参与角逐可穿戴技术市场的公司也多以小公司为主,这些小公司缺乏说服普通消费者认可他们产品价值所需的足够营销经验,这也是一个大问题。

**6.营销方式怪异**

从营销和推广看,可穿戴技术领域会出现一个奇怪的问题:这些设备也是按照端对端的方案来营销和推广,而不是按照客户应当拥有的方式。

**7.创意天马行空**

追逐可穿戴技术的公司似乎有些天马行空,每年都会在消费者电子展上展示他们的创意,但这些都不切实际。

**8.旧瓶装新酒**

事实上,可穿戴技术绝不是什么新技术,这样的理念已经存在数十年。但问题是,这种理念往往只是出现在电视剧中。

**9.迎合"痴迷者"**

目前仍在研发中的可穿戴产品看上去似乎只是针对所谓的"痴迷者"而设计。但是,一旦这种可穿戴技术成为主流之后,那么这就将成为卖家们需要解决的一大问题——其他人认为这只是让"技术痴迷者"穿戴和使用的产品。

**10.尚无相应的生态系统**

参与角逐可穿戴技术市场的公司需要更加清晰地考虑一个问题,即他们的可穿戴产品如何才能够与该公司拥有的其他服务整合在一起,从而为用户带来最好的使用体验。

(据人民网)

Mozilla于日前正式发布了Firefox OS移动操作系统与相关手机。据悉,Firefox OS移动操作系统是首款基于开源网络标准的系统,基于HTML 5技术的智能手机可以直接运行网络应用,也可以对部分应用进行存储。Mozilla还宣布,搭载Firefox OS操作系统的移动设备将在今年7月份之后上市,合作厂商包括阿尔卡特、LG、中兴和华为等。图为Mozilla展示装有Firefox OS操作系统的手机。 孙 伟 摄

# 我国手机系统研发对Android存在严重路径依赖

□魏德龄

3月1日,工信部电信研究院发布的2013年移动互联网白皮书中针对目前国内移动操作系统占有率的分析指出,我国企业的手机系统研发对Android存在严重路径依赖。

根据工信部电信研究院今日发布的2013年移动互联网白皮书中的统计数据显示,目前在国内移动操作系统的格局中,Android已经显现出了绝对优势。截至去年年底,Android已经占到增量市场的86.4%,其他操作系统中,Symbian仅剩2%,苹果iOS占到了8.6%,WindowsPhone占到了1.2%,而国内的自主操作系统的市场占有率均低于1%。

对此,工信部电信研究院在白皮书分析认为,尽管去年国内厂商也在去年都把手机操作系统作为公司重要的战略之一,但构建我国移动智能操作系统及生态体系的挑战仍然突出。我国移动操作系统研发对Android存在严重路径依赖。我国企业的手机系统普遍在Android基础上进行深度优化与开发。

根据记者了解,最初由中国移动研发的OPhone以及阿里巴巴的阿里云系统就被外界普遍认为过于基于Android内核开发,并被一些IT人士讥笑为"不自强"的自主知识产权,而其市场发展也并不乐观。一些商家甚至更是在销售手机之初就提供帮助用户将手机系统刷成原生Android系统的服务,而这一服务也获得了大量消费者的认可。

工信部电信研究院在白皮书中表示,Android系统当前虽保持开源,但其核心技术和技术路线受到了谷歌公司的严格控制,我国操作系统研发企业时刻面临谷歌的商业歧视,如延迟代码共享时间,通过商业协议制约终端企业等。

(据飞象网)

无标准 质量差

# USB小家电存隐患

如今,在卖场与地摊上,随处可见带有USB插口的小风扇、小冰箱、暖手宝、电暖鞋、加湿器等小家电,价格从几十元到上百元不等。但这些产品包装简单,多数没有标注生产厂家、出厂日期等基本信息,也没有"3C"认证标志。在一家USB小风扇的柜台前,笔者询问是否有产品说明书和保修证书时,老板称这种产品操作起来很简单,不需要说明书。如担心有质量问题,可当场测试,但买回家后出现质量问题不负责退换。

据介绍,USB小家电的工作原理简单,只需要一个微型电机加上一些辅助材料就可以运行。因此,很多小作坊都可以批量生产这种产品。"许多USB小家电质量不过关,加上电脑USB接口输送的电压和电流值并不恒定,因此此类小家电很容易损坏。此外,USB小家电在运行过程中,很容易烧毁电脑的USB接口,甚至损坏电脑主板。"专业人士表示,电风扇、电脑、吸尘器、冰箱等大型电器必须进行"3C"认证,但USB小电器是最近几年才兴起的产品,定位比较模糊,因此还没有引起有关部门的重视,更没有行业标准和规范。消费者在选购这些产品时,要多咨询、比较和了解。

(据《今晚报》)