上海通用别克实现开门红

瑞祥萦绕岁岁兴，最喜年端开门红。日前，上海通用汽车发布了2013年1月份销量数据：公司旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌1月份共销售161426辆，实现同比增长26.7%，创出历史新高的同时也刷新了乘用车企月销售纪录。继去年蝉联国内乘用车销量冠军之后，上海通用汽车以2013年1月份骄人业绩拉开了以创新推动新一轮发展的序幕。

别克品牌1月份销售86509台，同比增长高达21.7%，再创月度销量历史新高。刚刚上市的别克昂科拉表现抢眼，1月份销售7881辆，环比增长97.5%。突出的产品力、精准的市场定位使这款高档都市紧凑型SUV始终人气爆棚。作为别克高档轿跑车系的两大主力，君威和英朗XT双双创造单月最高销量，1月份分别销售9707辆和5821辆。高档SUV和高档轿跑车型的集体发力，成为别克品牌销量的全新增长点。别克征战中高级车和中级车细分市场的另外两大主力王牌——别克君越和英朗GT的1月份销量表现同样出色，分别创造了9271辆和17873辆的销售佳绩，其中GT创造最高单月销量纪录。

中级车“常青树”别克凯越再传佳音，1月份的销量突破3万辆，达30264辆，继2011年、2012年蝉联单一车型国内销量冠军之后，赢来2013年的“开门红”。2月1日，全新别克凯越发布，它将凭借外观设计、动力系统、安全和人性化配置方面的多项改进和升级，续写中级车王者传奇。别克GL8系列延续了一贯的优异市场表现，1月份以5575辆的销售佳绩继续领跑大型豪华MPV市场。至此，别克高档舒适车型、高档轿跑车型和高档SUV三大产品线均引领各主力细分市场的高端，实现“量”“质”并行，显现出“欧美科技、创新体验”战略下全新一代产品的科技魅力。（梁 天）

北京现代信阳全程店
将举办优惠大酬宾活动

北京现代信阳全程店将于3月1日至3月8日举办题为“三月女人天、现代靓丽妇女节”的优惠大酬宾活动，届时进店客户即享千元大礼包一份，部分车型还可享受7折优惠。目前，该店全新胜达也在火热销售中，售价在21.98万元至30.98万元之间，感兴趣的朋友可到该店试乘试驾。

作为中国车市的“后起之秀”，刚刚走过十年征程的北京现代在取得了可喜的成绩，2012年，北京现代以全年86万辆的销售业绩，位列行业第四。

过硬的品质正是北京现代高速前进的基础。十年间，北京现代把“以质量制胜，以品质立足”作为经营方针，采取体系、技术与管理三管齐下的方式，将品质理念全面贯彻到设计、采购、生产、销售、售后等各个环节。

在采购方面，北京现代对供应商实施严格管理，设立了近似苛刻的零部件采购准入门槛，采用“4M管理方式”，对供应商在生产过程中的“工人、机器设备、原料、生产方法”进行严格控制。

在生产和质量控制环节，北京现代针对各环节分别采用有效方式，真正做到全面、全员、全过程的质量控制。并对每一款车型均进行5年以上的环境适应性实验。

先进的生产线也是北京现代产品质量的重要保障。以去年刚刚投产的第三工厂为例，它按照现代汽车全球旗舰工厂的标准打造，冲压车间拥有5400吨组合式全自动冲压机，涂装车间采用水溶性环保喷漆线，总装车间可满足多车种的柔性生产，自动化水平和工艺水平位居世界一流。朗动、全新胜达均出自这一工厂的生产线。

为了给客户提供更优质的服务，北京现代启动了VOC工程，听取客户的意见与建议，并进行处理。用完整的闭环流程，做到用心对待每一位客户的声音。

在第八代索纳塔、朗动等海外成功车型引入中国的时候，北京现代就针对中国用户和路况的特点，进行配置丰富升级、改进内饰和动力系统等措施，从而使得新车型更加符合本土消费者的需求。

（曹 政）

大众全新捷达将于3月9日上市

大众全新捷达将于3月9日正式上市。该车与新桑塔纳共享平台，有1.4L/1.6L、5MT/6AT可选，定位比新桑塔纳稍低，起售价在8万元左右。

全新捷达依然延续大众套娃式的家族脸谱，浴火重生之后的它，与之前的捷达可以说是完全没有了关联，除了名字。新车的尺寸为4476mm、1700mm、1470mm，轴距为2603mm，行李箱容积466L，内饰则毫无疑问还是经典大众风格。

动力方面，全新捷达将与全新桑塔纳共享动力，继其后成为国内第二款采用大众全新EA211系列发动机的车型。虽然其1.4L和1.6L发动机的动力分别比现有的大众EA111系列的1.4L和1.6L有一定程度提升，但和市面上大部分竞争对手来看也并不见得特别强。新的EA211发动机主要特点在于满足了“欧V”排放标准，可能是国内最清洁的发动机，此外EA211在结构上有利于成本控制，全新捷达的较低售价也得益于此。

此外，EA211系列的两款涡轮增压机型，1.2 TSI和1.4 TSI发动机将不会出现在新捷达的引擎盖下。在变速箱方面，全新桑塔纳的5MT和6AT变速箱很有可能也在新捷达上得到沿用，而双离合变速箱则不会出现。（宗 和）

近日，东风标致信阳鼎致店开展“春·宵第一惠 一刻值‘千金’——2013东风标致元宵团购style”新春品新车、让利钜惠活动，近百名新老客户参加。图为活动现场。

冬 梅 摄

广汽丰田信阳中鑫迎宾路店
举办2周年店庆活动

近日，广汽丰田信阳中鑫迎宾路店2周年店庆活动正在火热进行中。店庆期间，该店将推出三重好礼礼献消费者。一重礼：周年纪念版车型优惠3万元；二重礼：凡三月到店购车即送价值3000元原装进口自行车一辆；三重礼：三月购车即送30万三者险。另外，店庆期间售后豪华车保养工时费全免，全车喷漆8折优惠，购全险送常规保养一次。

在近日举办的“2012CCTV中国年度汽车颁奖盛典”中，广汽丰田全新第七代凯美瑞一举夺得“年度中高级车”大奖。这是全新第七代凯美瑞继2012年斩获业内逾百项大奖后，获得的又一重要殊荣。据悉，上一代凯美瑞也曾获得该评选的“年度汽车大奖”。

全新第七代凯美瑞在继承上一代均衡优势的基础上，通过科技创新，把中高级车的价值标准提升至一个新高度，尤其在动力性能、安全性能、豪华配置等方面全面领先，超越同级车。

全新第七代凯美瑞采用了全新的动力总成，实现了高动力输出和高燃油经济性的统一。2.5L新发动机和6速手自一体变速器的配合，使得最大输出功率达135kW，比上一代提升10%，媲美3.0L动力，综合工况下百公里油耗却降低了24%，达到同级别最低的7.8L，混合动力凯美瑞·尊瑞更低至5.3L，相当于1.3L的小型车油耗。

安全性能超越同级车是全新第七代凯美瑞的首要研发目标，其采用了丰田独步全球的GOA强度安全车身，搭载了“PCS预碰撞系统+ACC自适应巡航系统”安全组合、BSM盲区监控系统以及TPWS自定位胎压监测系统；主销车型配备了8个以上配合安全带使用的SRS空气囊，而高配版及混动版更高达10个，达到同级车绝无仅有的、可媲美豪华车的标准。据了解，在2012年全国首批C-NCAP汽车安全碰撞测试中，全新第七代凯美瑞成为同批测试车辆中唯一获得“五星+”成绩的车型。

（曹 政）

公务车采购标准或降至16万元

据《证券日报》报道，记者从工信部等权威部门获悉，公务车采购标准的修订版将于2013年全国两会之后出台。新的修订版标准正在研究，较2011年年底出台的“双18”标准有所降低，只要符合技术开发费用等限定条件，原则上都可入围。有专家表示，这或许意味着合资企业的自主品牌有可能进入公车采购目录。

2011年年底，工信部发布《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》，其中提到一般公务车的排气量从2.0L降低到1.8L、价格从25万元降低到18万元，即业内认为的“双18”标准。而目前工信部透露的消息称，新版公务车采购标准有可能将从“双18”下降至“18、16”，即1.8L排量不变，但价格下降到16万元以内。（据大河网）

帝豪EC7安全性能提升 2013款

帝豪EC7在上市之初就定位于“欧洲标准高性能中级轿车”，在2010年更是拿下了C-NCAP（中国新车评价规程）五星安全评价，并在后来的E-NCAP（欧洲）中斩获四星安全评级，成为自主品牌中的佼佼者。帝豪EC7用接近三年的时间创造了一次又一次里程碑式的记录。

时至今日，帝豪EC7又一次聚焦众人的目光——2013款的帝豪EC7在品质上得到了进一步的提升，进行了13项技术上的升级与改进。其中最为瞩目的莫过于增加了BMCS车辆爆胎监测与安全控制系统，在五星安全基础上再提升。除了安全性能上的进一步提升，操控上也增加了定速巡航（CVT标配）系统，减轻驾驶疲劳，同时还有G-netlink2代3G导航系统协助操控。总的来说，新款帝豪EC7，无论在安全、舒适性、油耗方面都有所提升。

在内饰上，不同于以往造型，13款的EC7深色内饰延续2012款，浅色内饰则采用黑+浅米色，取消了以往银色装饰，采用全黑底色，更改立体徽标，满足视觉、触觉的双重感官体验，宜驾更乐驾；在外观上，2013款的帝豪EC7增加日间行车灯，轮辋造型，美观又不失高雅。通过这些微小的细节，我们可以感受到帝豪品牌态度的严谨，以及对至臻至善的追求。

帝豪是一个极具生命力的品牌，在整合吉利已有资源的基础之上，于2009年推出了第一款帝豪EC7，帝豪EC7上市不久，就广受好评，站在今天的角度回顾帝豪EC7的发展历程，就会觉得荣耀并非与生俱来，而是吉利人背后辛勤的努力才缔造了帝豪品牌的辉煌。（新 豪）

汽车挡位操作注意事项

换挡是驾驶员驾驶车辆的基本功之一。正确换挡也是节约油料、延长车辆使用年限、保证行车安全的重要因素。新手驾车遇到困难是不可避免的，因此掌握一些安全技巧是很有用的。据统计，大部分交通事故都是前、后车追尾造成的，当前车刹车时，后车来不及减速而相撞。新手驾车应时刻留心前车速度，并通过后视镜观察后车情况，行驶一段后踩一下刹车，提醒后车保持足够车距，保证行车安全。

一忌：一脚离合器。现在车辆几乎都装有同步器，使汽车的换挡变得较容易，但操作不当，也是十分有害的。采用两脚离合器换挡法，对于延长机件的使用寿命是有利的。

二忌：换挡时方向跑偏。许多人右手换挡，左手用力向下拉方向盘，使方向朝路中心偏移，造成车辆越线或占道行驶，这是十分危险的。

三忌：减挡不轰空油。减挡时，在有同步器的挡位上，不用加空油一脚离合器也可以实现减挡，但易使机件磨损和早期损坏。因此不论是否有同步器的车辆，都应采用两脚离合器、加一脚空油的办法减挡。

四忌：换挡低头看变速杆。特别是在城市街道驾驶或高速行车时，换挡低头容易使方向跑偏，发生事故。

五忌：汽车没停稳时换倒挡。汽车没停稳时，齿轮仍在正转，如果就换成倒挡，就会出现打坏齿轮现象。

六忌：换挡时离合器不到底。离合器踏不到底，发动机和变速器第一轴不能彻底脱开，使传动时离时合，造成换挡时发响，容易打坏齿轮。

七忌：换挡不到位。换挡时一次不到位，硬推硬拉，易打坏齿轮，不但损坏机件，还易引发事故。

八忌：变速杆移至空挡后来回摇。挂空挡后，变速杆往往不稳，来回摇晃，易造成机件的磨损。

九忌：越级加挡。应逐级加挡，不可越级加挡，越级加挡易造成汽车动力不连续，出现“憋死”现象。而减挡则可以越级，并且要经常进行越级减挡。

十忌：长时间用低速挡行驶。如果长时间低速行驶，车速低但转速高，在单位时间内行驶里程少，相对地增加耗油量，所以车辆起步以后，只要不是低温冷车，就应尽快将挡位升高到合适等级。一般高速挡比低速挡要省油。

（据新华网）

2013年中国汽车业四大预测：电动车热潮兴起

据《华尔街日报》报道，香港投资咨询公司Dunne&Co总裁，前J·D·Power分析师日前迈克尔·邓恩日前发表了对2013年中国汽车行业的四大预测，具体如下：

一、上汽有望从通用手中接管别克

如果大家试想中国企业收购一个具有代表性的美国汽车品牌，那么会是怎样的情形呢？不难想象，财富500强行列的上汽集团可能会从通用汽车手中收购旗下别克品牌。这也与市场的发展情况相符。统计数据显示，2012年，在别克的全球市场销量中，在中国市场上的销量占比就达到了四分之三。此外，别克车型的诸多设计理念都来源于中国。

上汽目前正力争成为一个全球性的汽车制造商。这就意味着该公司迫切需要一个强有力的品牌帮助其实现这一宏伟的目标。从目前的情况看，上汽手中现金流丰富，如果能够花数十亿美元收购别克，何乐而不为？或许对于通用汽车而言，都是一项很好的买卖。说不定该公司还会因上汽对别克的收购而解脱，因为别克在美国市场上似乎已经成为了一个空壳品牌。

但这一过程预计不会太顺利。如果上汽收购别克，美国纳税人必定不会买账，他们甚至可能会因此大加指责。毫无疑问，如果美国政府在2009年没有对汽车行业伸出援助之手，别克可能已经倒闭。从理论上来看，上汽可能会收购别克，但势必会遭遇一些阻力。在面临投资者的压力下，美国国会和政府将可能会联合起来，阻止交易达成。

二、2013年将引领中国的“电动车”热潮

在近期，中国民众对中国城市空气的严重污染而怨声载道。上海和北京政府业已下令，公车和出租车将全面采购电动车。

对于企业而言，尽管电动车销量不济，但在过去的一年里，中国电动车制造商领军者比亚迪的股价却已翻番。投资者认为，尽管技术依然是电动车发展过程中的瓶颈，但电动车订单正在不断提升，需求将增长。中国政府向电动车买主提供免车牌费和退税优惠等措施的规模已经接近1.9万美元。

近期，美国政府批准了中国万向集团对该国A123系统公司的收购交易，这将有助于满足中国市场上不断攀升的电池量的需求。

三、日系车在华销量反弹，2013年或将创新高

虽然中日两国在有关钓鱼岛问题上的争端使得日系车在华销量下滑，但中国消费者购买的日系车数量依然达到了300万辆。预计日系品牌在华销量将逐渐复苏。日本汽车制造商本田汽车销量有望同比增长25%，日产和丰田汽车可能紧随其后。日元汇率的不断下滑意味着日系车的价格优势将对消费者极具吸引力。尽管购买日系车在现有中日紧张关系的大背景下显得有些奇怪，但中国消费者往往能够采取恰当的方式独立地看待购买日系车和保持爱国主义。对于消费者而言，价格往往是消费者购买新车主要考虑的因素。

四、中国汽车出口，面临海外更严格的品质检查

随着中国汽车的快速发展，更严格的品质检查将不可避免，甚至还将出现新痛。2012年，中国汽车出口销量已经迈过百万辆大关。如果海外市场监管当局发现中国汽车存在的质量问题，中国车企可能将在海外市场遭遇一系列尴尬的召回。（据搜狐网）

汽车跑偏八大原因分析

自驾游回来，发现爱车在行驶中总向右跑偏，做了几次定位还是跑偏，应该怎样解决？专家介绍，汽车行驶中跑偏是比较常见的问题，通常有以下一些原因：

四轮定位失准。大多数情况下，跑偏通过做四轮定位可以解决，但如果做四轮定位仍不能解决，这一定是其他原因导致。

两侧轮胎花纹不一样或花纹一深一浅不一样高。最好全车都使用同一种型号的轮胎，最起码前轴及后轴的两个轮胎必须是一样的，而且花纹深度必须一样，超过磨损极限必须更换。

两侧轮胎气压不等。轮胎气压不同会使轮胎变得大小不一样，行驶起来必然会跑偏。

前减震器弹簧两侧变形缓冲不一致。可通过按压或拆卸后比较来判断减震器弹簧的好坏。

前减震器失效。前减震器失效后在车辆行驶中两悬挂一高一低，受力不均匀，导致跑偏。可以通过专用减震测试仪来检测减震器，判断减震器的好坏；如无条件拆卸，可用拉伸的方法来判断。

车辆底盘部件磨损过大存在不正常间隙。转向拉杆球头、支撑臂胶套、稳定杆胶套等是容易出现间隙过大的部位，应举升车辆后仔细检查。

某个车轮的制动器回位不良分离不完全。这相当于一侧车轮始终施加部分制动，行驶起来车辆必然会跑偏。检查时，可感觉一下轮毂的温度，如某一车轮超过其他车轮很多，说明该轮的制动器回位不良。

车架总体变形。两侧轴距相差过大，超出最大允许范围，可以通过测量尺寸检查，如超出范围必须用校正台进行校正。

（据《中国质量报》）

长时间停放车辆需注意事项

记者近日从广州各大维修厂获悉，长假归来后的车主发现，一些停放在车库的车辆，再重新使用时出现无法启动的现象。据悉，春节期间，车辆久置车库的现象十分常见。

维修人员提醒，汽车静止停放超过一周，则会在不同程度上缩短汽车寿命。如果车辆久置车库时间过长，建议重新使用时，及时前往维修店对电池、机油等进行检查。

专家介绍，车辆在行驶中，发动机会给电瓶充电，如果长期不开，电瓶没了充电源，却还要给防盗器等电子设备供电，时间一长就会出现亏电，导致车辆无法正常。如果电池频繁出现亏电，电瓶的寿命会大幅度缩短。对于一些电池蓄电能力原本已下降的车辆，停放超过一星期，均可能导致车辆不能点火的现象。

此外，长期停驶还会导致机油、刹车油、防冻液等加速变质。若停放环境不好或胎压过低等，还会导致轮胎腐蚀或轮辋变形。因此，长期停放后，建议将车辆开到维修店检查各种油品，长期停放后的车辆，建议缩短保养周期，检查还应包括各种电路，提防老鼠等咬破电线等。

长期停放的车辆再次使用，一定要注意怠速热车。若车辆在热车时怠速不稳，建议踩油门原地热车。如停放时间过长，建议将车辆交由朋友代为保管，一个星期至少要行驶5公里以上，让车辆电池及时充电以及各部件保持适当运转。

（据《广州日报》）

对汽车造成危害的十大常见“杀手”

在理想情况下，拥有一辆车就如同拥有一个亲密的伙伴。如果对爱车施以良好的保养，可能会使自己的爱车多运行数千英里，而不当的使用方法和保养则会对汽车造成损害，大大折损车的运行性能和寿命。美国福布斯新闻网近日列举了对汽车造成危害的10大常见“杀手”。

1.未按推荐或规定时间维护。

2.忽略“检查引擎”指示灯。

3.不对车辆进行换油，或没有及时换油。

4.不检查轮胎气压。

5.忽视冷却液、制动、传动和其他流体服务。

6.汽车过热时继续驾驶。

7.不更换燃油及空气过滤器。

8.在不正规的服务店对车进行保养维修服务。

9.使用通用的售后零配件，而不是原装零部件。

10.不要试图自己维修高端车，而要送去专业维修点进行维修。

（据人民网）

车市十年政策之变
从政策拉动到自食其力

在中国汽车市场最近的十年里，从当初“轿车进入家庭”政策到如今的“三包”政策正式出台，汽车产业从小到大、从弱到强、从放到收、从单一到多元，上演了一场激扬宏大的产业大戏。中国从默默无闻的汽车小国，逐渐成为全球瞩目的第一大汽车市场。而在这十年，汽车产销量的急速增长离不开一系列政策的包容和支持，行业的竞争秩序、结构优化、各项标准更离不开这些政策的约束和规范。

2002年，中国加入WTO后第一家合资汽车企业北京现代的成立，为中国汽车市场辉煌的狂增时期拉开帷幕。随后《汽车金融公司管理办法》正式出炉，这项政策直接引导和促进了消费者的购车行为。而直到2009年，为了应对当年全球金融危机，政府为鼓励消费，出台《汽车产业调整与振兴规划》，推出“汽车购置税优惠”、“汽车下乡”、“以旧换新”、按揭购车等行业政策，效果立竿见影，真正拉开中国汽车消费的井喷现象。

可以说，正是得益于中国政府的扶持和一系列开放性的政策，让国内汽车市场百花齐放、急速发展成为令全球瞠目的“香饽饽”。中国汽车市场的巨大消费潜力，也让全球的每一家车企都视中国市场为重心，一时间新车投放、加速建厂、产量扩张好不热闹。

但随着国内车市辉煌的数字增长，行业内在制度完善、标准规范等很多发展较为薄弱方面的问题就暴露出来。道路上暴增的车辆造成交通拥堵、环境卫生等问题，为解决城市交通压力，各城市陆续出台“限”令——上海实行牌照拍卖，北京实行出行限号、买车摇号，广州也进行配额管理，还有更多车市采用了限号出行的手段。

另外，国家也尝试行政手段规范未来的汽车消费市场。比如“三包”政策在万众期待中正式出台，明确了消费者因汽车产品质量问题，对汽车产品修理、更换、退货的行为。与此同时，2012年，我国《机动车儿童乘员用约束系统》国家标准正式实施，让我国儿童乘车安全问题第一次有“法”可依。

十年，中国汽车政策的角色转变就像是从“母亲”变成“父亲”，在强大的包容和扶持政策下给予中国汽车市场腾飞的推动力，又逐渐地归于理性和规范，让市场走向健康、正常的持续发展。

（据《天府早报》）