

城市文化

干中自有新天地 务实发展又一春

湖东办事处《商务湖东》杂志创刊



图为《商务湖东》创刊号。

本报记者 常征 摄

本报讯(记者 常征)春节前夕,由湖东办事处书记邵春杰作序的《商务湖东》创刊号问世了。其装帧简洁、朴素、大方,内容分为实力湖东、和谐湖东、活力湖东三大篇章,字里行间既是对18年来的回顾与总结,

又是对新年思路的梳理和明确。“胸怀全局,意义深远。”邵春杰在序言里说,作为湖东的一张靓丽名片,湖东的发展与全区豪迈、正气、团结、务实、创新、大美的形象紧密相连。据了解,湖东

区政府湖东办事处设立18年来,历经改革开放大潮的洗礼,伴随魅力信阳建设的洪流,经济社会发展蒸蒸日上,整个湖东的实力、活力与时俱进,美誉度、关注度越来越高。尤其是2012年,湖东区本级财政收入突破5000万元,各项社会事业取得了骄人业绩,呈现出“满园春色关不住,万紫千红竞相艳”的局面。其中玉皇顶区域综合开发项目建设突破了拆迁面积大、涉及群众多、时间任务紧、入户工作难的困境,高效完成征地拆迁任务,新村安置房拔地而起,整个项目区一派欣欣向荣的景象。在创建国家卫生城市攻坚阶段中,湖东打造的城市见缝插绿、背街小巷整治、“五小”行业治理、早餐摊点规范管理等行业独树一帆,破旧立新,亮点频闪,犹如大珠小珠落玉盘一般精彩纷呈。湖东的这些闪光点为大美湖东增添了不少光彩,群众得到的实惠也是看得见、摸得着的,沉甸甸的累累硕果为新一轮的接力赛积蓄了雄厚的力量。

文化似水,成于无形,隐于其中,凝结一切,润物无声。湖东党工委书记华君认为,打造社区文化软实力,必须注重精神引领。

城市经济

金牛物流产业集聚区

三驾马车 招商引资

本报讯(叶贻亮 郑娜)继实现招商引资“开门红”后,湖东金牛物流产业集聚区采取三驾马车并驾,千方百计招商引资。

位于信阳市西北郊的金牛物流产业集聚区,总规划面积14.36平方公里,107、312国道纵贯区,京珠、沪陕高速环线而过,京广、宁西铁路在此交会,区位和交通优势得天独厚。近年来,该集聚区准确定位,紧紧围绕商贸物流这一主导产业,大力招商引资。第一驾马车——领导带头招商。该集聚区坚持“三分之一”工作法,积极开展“走出去,请进来”相结合的招商策

划业项目相继在集聚区生根发芽,发展壮大。

第三驾马车——强化项目服务。该集聚区认真落实以“情况集中咨询、项目集中办理、问题集中办结、投诉集中处理”的“四集”服务制度;严格落实以“首问负责制、全程代办制、一周办结制、投诉直办制”等为措施的“零障碍”服务制度,努力实现“服务零等待、合作零距离、环境零投诉”的目标。真心招商、热心待商、诚心助商,真正形成了服务合力,努力为客商营造了一个投资效益好、安全系数高、投资成本低、服务质量好的投资环境。

城市城市

羊山新区前进办事处

转变方式 科学发展

本报讯(刘倩倩)2012年,羊山新区前进办事处围绕以领导方式转变加快经济发展方式转变为中心,围绕树立持续、提升、统筹、为民、推动发展的五种意识,立说立行,善做善成,切实转变作风,加快转型发展,促进科学发展,初步实现了上台阶的既定目标。国内生产总值同比增长12%;全社会固定资产投资同比增长25%;完成一般财政收入占计划94%;全部工业增加值同比增长16%……主要经济指标均完成羊山新区规定的目标。

重点加强基层党建。一年来,该办事处党工委把开展创先争优和建设学习型党组织作为党建工作的头等大事来抓,以“深入开展创先争优、高效促进科学发展”为主题,将活动的开展与改善民生、项目建设、六城联创及转变作风等紧密结合起来,在统筹中推动各项事业较快发展,并建立了创先争优活动联系点,使活动开展实现100%全覆盖;开展党员干部“下基层、大走访”活动。要求党员干部积极参与,结对子、摸清底子、开好方子,重抓落实,同时在窗口单位开展“三亮三创三评”,不断提升服务水平,打造群众信任度高的优质服务品牌。

重点转变发展方式。该办事处坚持“以领导方式转变加快经济发展方式转变”,进一步加强对“三资”的监督管理,在加大对辖区企业的扶持力度,壮大骨干税源,夯实税收基础的同时,进一步优化经济发展环境,努力营造有利于企业发展的良好氛围,实现共赢。截至去年11月底,企业营业收入较计划增长10%,工业企业增加值较计划增长11%,限额以上工业企业计划税金较计划增长11%。

重点坚持以人为本。去年以来,该办事处大力发展社区平台和农贸市场建设,促进了城乡统筹,农民实现了就地转移、就地上班、就地城镇化,同时就业收入市民化,实现就地就业、就近就业或自主创业,真正做到了为民发展。各居委会的社区平台和农贸市场建设齐头并进,圆满完成了年初制定的“一抓一”工程,成为百花园中一道靓丽风景。其中,白高庙社区卫生服务站2800多平方米、农贸市场4200平方米,三桥社区平台9867平方米、农贸市场1.6万平方米,千禧居民活动中心4558平方米,光明社区平台9545平方米,均已交付使用;铁东农贸市场12580平方米,王家湾社区平台7905平方米,奥运社区服务站A区1700平方米均竣工……

追求幸福 创造和谐

平桥区平西办事处

追求幸福 创造和谐

本报讯(杨国良)2012年,平桥区平西办事处以科学发展为统领,以和谐幸福为主题,以项目建设为抓手,以改善民生为重点,克难攻坚,积极作为,持续求进,创新管理,圆满完成目标任务。

基层党建有拓展。该办事处坚持党工委书记为第一责任人、副书记为直接责任人,各党支部书记为具体责任人的党建工作责任制,成立了9个非公有制企业党支部,培养入党积极分子15人,发展对象预备党员16人,预备党员转正8人,优化了党员队伍结构,壮大了党员队伍。进一步规范和完善党工委中心组学习制度,组织开展“以学习力提升执行力”主题活动,不断提高领导班子的理论水平提升驾驭全局的能力,破解社会发展难题的能力和治理复杂问题的能力。按照“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的原则,建立健全惩治和预防腐败体系,督促领导干部廉洁自律,提高机关效能,为街道经济社会各项事业和谐发展提供强大的政治、思想和组织保证。

经济发有跨越。该办事处全年完成地区生产总值同比增长31%;全社会固定资产投资同比增长34%;工业增加值同比增长31%;第三产业增加值同比增长32%;完成地方财政收入占全年目标的112%。与此同时,项目建设稳步推进。全年在建项目20个,引进资金3600万元,同比增长14.6%。年初办事处承诺十件实事、十家重点服务企业的任务得到较好落实。

城市建管有突破。该办事处整治背街小巷,刷白旧墙体,硬化修补道路,建文明墙,更换广告专栏,更换水沟盖,新建、补植绿化带,开展创卫志愿服务活动,加强流动摊点管理,划分摊点区域,固定经营范围,狠抓

日常保洁。与辖区商户签订“门前五包”责任书,落实保洁员奖惩制度,更新垃圾筒,设立“摇铃收垃圾”试点路段,建设高标准垃圾中转站,改善了市容市貌。其中,对173家“六小一大”门店实行包保责任制,限时整治,每周通报,整治小桥胡同、磷肥厂家属院,成为全市六城联创观摩现场会亮点,创卫工作在全市每月考评中位列城区办事处前列。此外,查处城区违法建筑8宗1000平方米。

民生事业有提升。该办事处企业职工养老保险征缴扩面完成全年目标的111%;超额完成城镇居民养老保险征缴任务,发放救灾资金1.8万元。

社区管理有创新。该办事处顺利完成社区“两委”换届选举工作,试点推行“街道、社区、小区”三级网格化管理和楼栋长工作制度。其社区管理工作一度在全区新型社区暨项目建设观摩会上获得好评。

城市绿化

上班第一天 大家植树忙



图为植树现场。

李明胜 马涛 文/图

又是一年春草碧,宜居信阳增新绿。2月16日,正月初七,春节后第一个

工作日。市园林绿化管理局百余名干部职工在奥体公园、茶韵广场、滨河南路、浙河北路肖家河桥段等地方开展植树活动,以实际行动为改善生态环境、推进生

态文明建设挥锄添绿。

2004年以来,市园林绿化管理局把每年春节后第一个工作日作为义务植树日。近10年来,该局已在主干道和景观路段种植行道树和景观植物近2万棵,绿化改造绿地4.5万平方米。“上班第一天植树,我们已经坚持9年了。今年我们更讲求实效,领导班子分工各盯一个点,为的是栽植效果。”该局负责人介绍说。

据介绍,为创建“国家园林示范城市”,进一步优化人居环境,提升城市品位,该局今年将按照“整体布局、重点突出、建管并重、打造精品”的原则,以城市新区、滨河两岸、景观线路和节点的绿化为重点,全市将新增绿地面积百万平方米,城区绿化覆盖率达到44%、人均公园绿地面积14.5平方米,现有绿地得到进一步巩固,城区绿量进一步增大,管养水平进一步提高,城市生态环境进一步改善,市民生活环境质量进一步提升。当天,大家栽植栾树、大叶女贞、垂丝海棠、夹竹桃、连翘400多棵(株)。

城市建设



“今年春节,我们不休息,也要保证开春修好春晓路,目的就是让附近居民不用绕弯子就能欣赏到沂河风光,就是让这些路带动这片区域发展!”城管综合执法局市政二公司负责同志表示。

截至目前,春晓路累计完成两侧雨水管道各765米,完成污水管道959米,完成道路水泥稳定碎石基层1.7万平方米。“道路一通,俺们出行就方便了,带孙子可直接到河边了,心里舒服多了!”家住春晓路北段(一期工程)的王大妈对笔者说。

李明胜 摄

城市风声

城市形象 ≠ 外表光鲜

汪延

随着社会经济的发展,城市现代化程度的提高,越来越多的城市开始重视城市形象,这是一件好事。为了不影响城市形象,为了城市更美,一些地方采取了一些措施,比如南昌火车站将“石凳”用铁栏杆围起来,广州在部分立交桥下铺设水泥锥以防流浪汉露宿,四川大英县强制全城居民拆除防盗网等。可这些“善良”的出发点,不仅没有得到市民的认可与称赞,反而引来热议和质疑,反而在一定程度上损害了城市形象,真可谓“搬起

石头砸了自己的脚”。

在综合实力竞争的时代,城市形象是软实力的重要组成部分,确实很重要,加以建设和维护也是政府的责任和义务。但如果不弄清楚什么才是城市形象的核心要素,谁有权来评判城市形象的好坏,该怎样塑造和维护良好的城市形象,而简单以政府的“闭门决策”,或者以某个领导的个人喜好为出发点,采取一些措施,往往就事与愿违。一个个鲜活的案例,一次次的舆论批评,我们确实很有必要来反思一下:一个城市究竟需要怎样的形象观?难道仅仅是外表的光鲜漂亮吗?

城市形象,简单地说,就是城市给人的印象和感受,外表的光鲜亮丽确实很容易影响一个人对一个城市的第一印象,但形象的最后形成,却是多方面因素起作用的共同结果,自然的地理环境、经济贸易水平、社会治安状况、建筑物的景观、商业、交通、教育等公共设施的完善程度、法律制度、政府治理模式、历史文化传统以及市民的价值观念、生活质量和行为方式等,都在发挥着深刻的影响,体会到的那些看不见的要素,往往比一下子看见的要素要深刻的多、久远的多。

城建监察



过去的一年,市城建监察支队坚持执法突出“严”字、服务突出“真”字原则,得到省、市住房和城乡建设部门的表彰。图为市城建监察支队表彰年度先进个人时的场景。

李龙 摄

城市环境



淮河区某居民小区一地鞭炮纸屑。

一地炮屑 何谈低碳?



环卫工人在清扫中心城区部分商铺附近的鞭炮纸屑。

刘佼佼 摄

Advertisement for Jin Cheng Emerald Valley real estate.

Advertisement listing various city titles and achievements.