

当心年夜饭变“年夜烦”——口味菜品变差 结账被加价

春节快到了,很多商家都将眼光盯在了年夜饭上。近些年来,为了方便和热闹,越来越多的家庭选择在饭店吃团圆饭,不过,很多吃过的人表示,年夜饭陷阱太多,商家服务太差,团圆饭吃得并不舒心。

今年年夜饭预订市场如何?日前,记者致电北京市几家大型饭店了解到,除夕夜黄金时段的大中包间均已订满。某饭店目前只剩大厅的7个桌位可以预订年夜饭,且只能提供套餐,人均200元上下,需先交300元以上的订金,生意一片红火。

火热的年夜饭“预订潮”,让家住北京市石景山区的高先生想起了去年的就餐经历,他表示今年无论如何都不会再订了。他和妻子都是独生子女,为了和双方父母一块过一个团圆年,也为了让老人省下大办宴席的辛苦,

便选择在家附近的饭店吃年夜饭。由于预订火爆,他只订到7点以后的桌位。到餐厅时,上一批客人刚走,包间里全是烟味和饭菜味。“我们一看这就就餐环境,心里就特不舒服。一尝菜,口味明显下降,虾和鱼也很不新鲜。更糟心的是,这顿饭比平时贵了15%。”

在很多人看来,“年夜饭”变成了“年夜烦”。天津消费者协会曾发布数据称,餐饮服务类投诉占春节投诉的10.6%,其中不少与年夜饭有关。山东、安徽等地近期均发布消费警示,提醒大家别掉入年夜饭预订陷阱。

菜名花哨,价格贵。一些商家推出的新年特色菜名让人一头雾水,如“金玉满堂”、“合家欢”、“春暖花开”。仔细一问才知道,原来都是些家常菜:“春暖花开”就是雕了花的萝卜,“合家欢”就是西芹炒百合。

菜品数量、质量打折扣。节日期间,原材料涨价成了商家减少菜量的借口,很多还会以原料短缺为由擅自改菜单。绿叶蔬菜、海鲜的保存期较短,导致菜品不新鲜,口感不佳。私自加收费用。商家趁机宰客现象不少,如在预订时,并不注明有包间费、服务费、延时费等费用,但一结账,这些名头都出来了。

记者调查发现,不少商家只是口头保证价格不上涨,也不会收取额外费用,如果收会提前告知。但当记者问能否签订就餐协议时,只有一家称交订金时就能签,其他的都说:“吃个饭还签什么协议啊?”

此外,不少商家服务质量下降,如在包间里多加桌子,上菜速度太慢、卫生不能及时清扫等。

中国烹饪协会副秘书长边疆说,出现这些

情况,与消费者订餐经验缺乏有一定关系。他建议:一是选择有一定规模的品牌酒楼、连锁酒楼,它们管理相对规范,更讲诚信;二是订餐前仔细看菜谱,别被花哨菜名迷惑,如果菜单上没写明原材料等信息,要及时询问;三是与商家签订就餐协议,这是日后维权最好的方式。

就餐协议该怎么签?北京市汇佳律师事务所律师芦云提醒,一定要写明消费项目,在合同中明确收不收包间费、开瓶费等项目。大家还要看清合同中写的是不是“定金”。“定金”具有担保作用,金额不得超过总价款的20%,如果消费者违约,定金不退;商家违约,应向消费者双倍返还。而“订金”只有预付款作用,没有担保作用,可以不退。此外,还要保存好预订单据、消费清单、发票等,以便维权。

(据《生命时报》)

新春节日刷卡多留个心眼 切勿登录钓鱼网站

春节前夕是刷卡高峰期,中国银联近日发布用卡提示,提醒持卡人增强安全意识和防范能力,避免因一时疏忽而遭受损失。

在取款机取现时,要对取款机上张贴的“故障”、“升级”等通知保持高度警惕。需提防不法分子假冒银联名义发送诈骗短信,如收到类似“全国信用卡统一全面升级,您的信用卡即将被停用,请尽快登录xxx网站进行激活”等短信及相关内容,请立即联系客服卡银行客服咨询,切勿登录所谓“银联信用卡中心”之类的钓鱼网站输入银行卡相关信息。

在网购时,切忌点击以“中国银联无卡支付交易平台”、“中国银联公证网”、“银联担保平台”等实施诈骗的虚假链接。在进入支付页面后,留意网页地址的前缀变为“https://”,并且IE浏览

器右下角状态栏上显示图案,这表明你的交易正受到加密措施的保护。

春节假期很多人选择出境游,在境外使用银联卡时,同样需要妥善保管个人信息,并对取款机上印有“Maintenance”、“Out of Service”等字样的通知保持高度警惕。此外,在境外很多国家和地区取现流程为“先退卡,再吐钱”,与境内取现时不同,操作时请特别留意,勿忘取走现金或卡片。

境外如发生银联卡无法使用或卡片丢失、被盗等紧急情况,持卡人可致电所在国家和地区银联免费服务热线,就近获得最高等值5000美元的紧急现金支取。未开通银联境外当地客服热线的国家和地区,可拨打+86-21-95516。

(据《人民日报》)

中消协近日发布警示:

乘滚梯应握紧扶手

中消协近日发布警示,呼吁公共场所滚梯相关运营管理部门加强管理,在滚梯外侧加装挡板,同时提醒滚梯乘客,乘滚梯时应握紧扶手。

滚梯是商场、超市、地铁站等人员密集场所的重要基础设施,随着滚梯的日益普及,滚梯事故频频发生,甚至造成人员伤亡。事故的发生与乘客们搭乘滚梯时不扶扶手,安全意识薄弱不无关系。

中消协在警示中强调,搭乘滚梯时不扶滚梯扶手,与乘车时不系安全带的危险系数大体相当。当搭乘超长电梯时,此危险系数将以几何倍数递增。目前正值春节前夕,各大车站及商场、超市人流量大,为保障

自身和其他乘客安全,乘客在乘坐滚梯时应特别注意以下事项:站稳并握紧扶手,不要倚栏斜靠扶手;与儿童、老人同行的乘客请尽量乘坐垂直电梯;如需乘滚梯时,儿童或老人应由有行为能力的成年人一手拉紧或搀扶搭乘,婴幼儿应由成年人抱住搭乘。携带大件行李或依靠拐杖、助行架、轮椅等辅助器械行走的乘客以及使用手推车、婴儿车的乘客,应尽量乘坐垂直电梯。

中消协特别指出,部分滚梯过长且缺乏外侧挡板等防护措施,易发生坠落事故,滚梯相关运营管理部门应加强管理,在滚梯外侧加装挡板。

(据新华网)

黄金“生锈”或非成色不足 各色斑点各有原因

近日,有关中国黄金集团出售的金元宝“生锈”的新闻,成为网上的热点。甚至有网友认为,只要是真金,即使是埋在地下,放在粪坑里,都不应该生锈,拿出来都会放光彩,现在金元宝生锈,虽然还没有定论,但唯一能解释得通的就是金元宝的成色不足,质地有假,但可能是网友对于黄金制品的属性不太了解,如果保存不当的也会出现斑点。

红斑多因被氧化
虽然黄金本身是不受腐蚀的,但是其与硫化物的化学亲和力非常强,容易吸附空气中的硫化氢类酸性气体,表面呈现暗色如橙色、棕红色等颜色都有可能。从目前的制作工艺来看,黄金制品的制作完成都需要经过很多道复杂的工序。以金条、金币为例它们都要经过熔炼、压片、切坯、执坯、褪火、炸酸、抛光、压光、褪火、炸酸、抛光、压制、执边等工序这些工艺过程的工作环境都不可能是真空环境中,每一环节可能会遇到空气中的粉尘、杂质粘附在制品的毛坯上这些杂质在没经过褪火、酸洗的情况下在经过一段时间的存放可能变成红斑。

从目前的市场情况来看,金币和金条出现红斑的情况还是比较多的,特别是塑封过的更容易出现。同时,在日常鉴赏的时候,也不要直接用手去触摸黄金制品。一旦出现红斑,可以请专业人士将有关黄金制品在火上烧一下,就可以解决问题,而基本上不会影响黄金制品的品质。

“锈斑”或无成色
在此次金元宝“生锈”的事

件中,最让人匪夷所思的就是为什么黄金放在银行中,还会有锈迹。其实,这在专业角度称为黑斑,这和金元宝的形制有着很大的关系。

出现黑斑这是由于坏饼在熔炼的过程中为了让“金料”更易达到沸点往往会加入活性剂硼砂,若肉眼不易观察到的硼砂经过高温后变硬与模具摩擦后会产生划痕、斑点,而这些划痕、斑点在生产过程中不易被肉眼发现,在经过一段时间后有可能会“原形毕露”,尤其是非币章类的异形产品如壶、碗、杯等,包括像金元宝等。用于熔炼搅拌用的石英棒残留,也可能出现上面的情况,而这些都与成色质量没有直接关系。

妥善保存学会保养
除了红斑和黑斑之外,黄金制品有时也会有白斑,尤其是黄金首饰,这主要是因为消费者往往会把黄金饰品随意放在抽屉,万一遇到有水银的物质,马上会形成大面积的白斑,特别是女士在使用含汞的化妆品的时候,长期接触也会产生白斑黄金制品,若与铂金、银首饰同时佩戴它们表面经长时间摩擦后也会产生白斑现象。

虽然我们许多人常常认为黄金是最难以锈蚀的物质,但事实上,黄金制品远比我们想象的脆弱。当你购买的黄金制品出现锈斑的时候,除了要通过有关权威部门进行鉴定之外,也应该咨询有关的专业人士,究竟是什么原因造成了黄金制品的“生锈”,这样可以让你更好地保养这些娇贵的宝贝。

(据东方网)

在购物场所也因放置保存条件不同,也会腐败变质而完全失去食用价值,误食后还会引起食物中毒。消费者在购买鱼肉、猪肉、鸡蛋、豆腐、豆腐干等食品时,如发现食品有异味、色泽不新鲜、表面发粘、有黏液等情况的食品请不要购买。

五要注意选购促销食品时多留心。商家往往以所谓“直销价”、“惊爆价”、“全市最低价”、“买一送一”和“厂价销售”等吸引消费者眼球的宣传口号进行促销,不排除部分商家就是利用这些幌子抛售积压陈货、滞销食品、残次食品或保质期临近食品,有的甚至是假冒伪劣产品。

六要注意保存购物发票,好维权。消费者应注意保留购物凭证,在自己的合法权益受损或发现商家有违法经营行为时,请及时拨打(投)诉举报电话:12315或就近到当地工商部门、消费者委员会(协会)进行投诉。

(据中国消费网)

鸡公山酒业向孤寡老人送温暖

本报讯(易续袁)春节即将来临,但一些乡村贫困的孤寡老人仍饱受着寒害,为了让这些老人们能过一个祥和的春节,日前,鸡公山酒业董事长朱耀辉一行人来到了平桥区高粱店乡鲍冲村,向这里的孤寡老人送温暖。

当天下午,天气寒冷,屋外下着大雨,鸡公山酒业董事长朱耀辉冒着

严寒,经过了一个多小时长途颠簸,来到平桥区高粱店乡鲍冲村。在该乡委书记的带领下,朱耀辉先后参观了养老服务中心、学校以及还正在建设的商业街,同时对这里村民的生活作了详细了解,并表示以后会经常来看望这里的老人。朱耀辉向该村村委会赠送了大米、油以及白酒等生活



信阳市百家商业有限责任公司是商务部和省商务厅“万村千乡市场工程”在我市的唯一企业,也是在我市拥有连锁分店最多的连锁企业。为进一步做大我市的“万村千乡市场工程”,日前,百家来甘岸购物广场隆重开业,该店秉承“让农民放心购物、方便购物”的经营理念,让广大农民享受到实惠、享受到便利。图为百家来甘岸购物广场里人头攒动的盛况。

本报记者 潘玉忠 摄

江西省新余市消协:

网购年货须谨慎

春节将至,置办年货正当时。不少消费者习惯在网上购买年货,但网络毕竟是个虚拟世界,买到假货等现象时有发生。为此,江西省新余市消费者协会提醒广大消费者,网购年货尤其是食品年货时要注意规避风险。

一是要选择信誉好、网评等级高的网店购买。二是要查看包装标识。要仔细查看食品包装上面的标签名称、生产日期、生产者的名称、地址、联系方式、保质期等内容,还要查看食品的生产许可证编号。三是要查看食用说

明。许多食品在说明书中,明确烹饪的方法或食用方法,有的食品在储藏保管时,有特殊的要求或规定。所以,消费者在食用或保存过程中,要按照要求或规定进行,以免造成不必要的浪费。四要索取发票或购货凭证。消费者要索要发票或购货凭证,以便发生消费纠纷后提供证据,方便纠纷的解决。发票或购货凭证要载明产品名称、规格、批号、数量、价格、购买时间等。

(据《中国消费者报》)

山东省消协:

提倡文明消费 减少舌尖上的浪费

随着广大消费者收入增加和生活水平提高,选择到饭店、酒店举行各种宴请也日益普遍,而在这些宴请消费中,浪费现象日趋突出。联合国机构发布,全球每年浪费大约13亿吨食物,根据央视的报道,我国餐饮业每年要倒掉约两亿人一年口粮。据不完全统计,全国每年浪费食物总量折合粮食约500亿公斤,可养活约3.5亿人,舌尖上的浪费现象十分惊人,已严重影响了经济社会的可持续发展。我国虽然已成为世界第二大经济体,但贫富差距较大,统计显示,目前仍有亿万穷人尚

未跨过温饱线。餐饮浪费不仅消耗社会财富,而且造成环境污染,还会助长讲排场、大吃大喝等不良风气。

为引导广大消费者科学、健康、文明消费,山东省消费者协会特提出如下建议:

一是广大消费者要树立科学、理性、文明的消费观念。提倡科学点菜,按需点菜,适量点菜,剩菜打包,杜绝攀比消费,炫富消费,奢侈消费。

二是餐饮企业要树立责任意识、节约意识。餐饮企业有责任和义务帮助消费者适度点菜、消费,避免点菜过多而

造成浪费;不误导消费者超量点餐,主动为消费者提供免费打包餐盒、餐袋;提倡经营者在店堂内张贴提示用语,如餐桌摆放“节约光荣,杜绝浪费”提示牌,教育员工提醒消费者适量选择。

三是新闻媒体要加大宣传力度。加强对消费者的教育和引导,培养消费者节约、节俭意识,积极宣传勤俭节约制止浪费的经验和做法。党政机关企事业单位要率先垂范,厉行节约,杜绝浪费,弘扬勤俭节约的光荣传统,努力营造“节约光荣,浪费可耻”的良好社会风气。

四是建议有关部门尽快研究制定有关政策措施。通过制度建设鼓励勤俭节约,惩戒铺张浪费。

希望全社会积极行动起来,从我做起,从现在做起,做到文明消费、科学消费,减少或杜绝舌尖上的浪费。

(据人民网)

广州市消费者委员会:

谨防促销陷阱

日前,广州市消费者委员会发布消费警示,提醒消费者购物时要理性对待商家的各种促销活动,增强自我保护意识,切莫被商家的虚假慷慨迷惑,掉进购物的陷阱。

一是选择证照齐全且信誉良好的商场进行消费。在购买商品时,要仔细查验商品的合格证明、生产厂家、厂址以及生产日期等标识。二是购买打折商品也要货比三家,应选择质优价低的商品,谨防误入虚假宣传。三是理性对待促销,避免盲目消费。缺什么买什么,不要因一时冲动或轻信商家宣传而

购买了一些实用性不大的商品,从而造成不必要的浪费。四是小心促销陷阱。降价打折警惕虚构原价假打折,避免价格欺诈;返券多并不代表实惠多,避免陷入循环购物怪圈。五是保留购物凭证。购物要索取购物凭证,同时查看凭证上是否有消费项目、价格、数量等内容,并要求销售人员将赠品名称、型号在有效票据上注明。一旦发生纠纷,要及时凭购物凭证向消费者委员会投诉,如发现价格欺诈要及时向有关部门举报,维护自身的合法权益。

(据《中国消费者报》)

购买土特产不能只认“土”字

近日,根据游客申诉反映的情况,吉林省长白山工商局对辖区内8家土特产店进行突击检查,发现销售的野生灵芝粉是用人工养殖的灵芝加工的。长白山消费者协会提醒消费者,在购买土特产时要多加留意,不能只认一个“土”字。

工商人员发现,游客李先生买的土特产只有保质期,没有生产日期,野生灵芝粉是由

人工养殖的灵芝加工而成。随后,工商人员在检查中发现,部分土特产店销售的商品没有标注生产日期,有的商品没有QS标识,有的商品外包装上的QS标识是后贴上去的。工商人员对没有生产日期或者没有QS标识的商品依法查封。长白山消协提醒游客,在购买土特产时,要看清商品的标识、生产日期以及保质期等。

(据《消费时报》)

天津市消协:

网上支付谨防被骗

年底是购物消费高峰,也是打折高峰,消费者应注意保管好网上银行U盘,使用网上银行时更要保持高度警惕。为此,天津市消费者协会联合中国人民银行天津分行提醒广大消费者,节日用网上银行应注意以下几点:

任何情况下,消费者都不能将网上银行的密码告知他人,包括发网上银行U盘的机构或银行工作人员;对于任何要求转账、汇款操作,或提示“网上银行统一全面升级”、“网上银行即将被停用,请尽快登录网站进行激活”的电话或短

信,以及取款机上张贴的“故障”、“升级”等通知,要保持高度警惕,谨防被骗;所有网上银行相关原始凭证消费者都要妥善保管,不要随意丢弃,以防给犯罪分子以可乘之机;消费者要定期对账、及时对账,如遇问题及时与银行联系,以防范和减少损失。尤其值得注意的是,网上支付更要保持高度警惕。在网上支付前要确保所用电脑的安全性,不要在网吧等公共场所的电脑上使用网上支付功能。

(据《中国消费者报》)

团购网站半数“关门”

中国电子商务研究中心近日发布的《2012年度中国网络团购市场数据监测报告》显示,截至2012年底,全国累计诞生团购网站6177家,其中56%的团购网站已“关门”。报告提醒,团购网站对客户投诉的反馈率仍然偏低,服务质量有待提高。

中国电子商务研究中心是总部位于杭州的第三方电子商务研究机构。最新发布的这份报告显示,2012年全年,中国网络团购市场成交额达到348亿元,同比增长61%。全年来看,团购市场的参团人数呈“N”型走势,随着行业整合态势渐明,移动互联网迅速普及,第四季度参团人数开始回升。

报告还对团购用户进行了分析,称近50%的团购用户为企业事业单位白领,年龄在25岁至29岁的团购用户占比为45%;所有用户中以本科学历用户占比比较高,达到40%。

另一个趋势是移动互联网的团购占比大幅提升。报告显示,2012年来自移动互联网的生活服务类团购交易同比上一年激增27倍,移动商务网上网络团购总体交易的占比超过15%。

这份报告同时提醒,相较此前团购投诉的情况,2012年被投诉的企业相对集中,说明行业洗牌已经淘汰了大批企业,但全年网络团购投诉的总量依然居高不下。

中国电子商务研究中心助理分析师姚建芳认为,近年来网络团购行业从火速发展到如今的大量倒闭,用户体验至关重要。网络团购行业由于准入门槛低,鱼龙混杂,尤其是一些小型团购网站,不按约定退款、货不对板、服务缩水等现象频频出现,甚至有一些钓鱼网站推出虚假团购活动,收款后“玩失踪”,值得警惕。团购网站若想在千团大战中脱颖而出,提高用户体验依旧是关键。

(据中国新闻网)