

“中国梦”播撒美好祝福

钟 声

中国人走向世界,是用自己的双手去开创一片新天地。他们创造共赢机会,播撒合作种子。坚持和平发展的中国,是世界每一个角落中华儿女的可靠依托、精神家园。

有一种爱与祝福携手而来, 有一种眷恋让人魂牵梦绕……过年, 像千丝万缕织成的中国结,将遍布全球的中华儿女的“中国梦”相连。无论是在冰天雪地的冰岛,还是在四季如夏的泰国,哪里就有华侨华人,哪里就有春节,哪里就有年味儿荡漾, 哪里就有割不断的思念和亲情。

“雾起在南方,雾落在南方,重重迷雾锁南洋。望远方水茫茫,浓雾中何处是家乡……”早期的中国移民,漂洋过海,客居异邦,一首辛酸曲,一部血泪史。伴随着中国实力的增强,今

天的海外华侨华人早已不是史书中描述的旧模样。

在过去30多年里走出国门的中国人, 是对“中国梦”一步步接近实现拥有最深感触的几代人。实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。怀抱着家国深情,数以千万计的中国人在异国他乡为“中国梦”贡献着自己的力量。改革开放以来,海外华侨华人在中国经济增长中扮演了重要角色,20世纪70年代末,流入中国的投资大部分来自华人。根据世界银行统计, 中国收到的海外汇款总额一度高居世界各国前列。

走出去的中国人是中国与世界交融的桥梁。无论是那些胸怀远大抱负的学子,还是那些去异乡闯荡的商人, 还有那些随着中国企业走

向世界而出现在全球各个角落的中国人, 他们给世界带去艰苦奋斗精神, 创造了发展与共赢的机会,也赢得了世界的尊重。就在去年,澳大利亚国会众议院通过动议, 表彰华人对澳大利亚建设作出的积极贡献。

当中国企业开始大规模走出国门的时候, “理想”的投资地、安全稳定且有较好基础设施的经营场所, 早已被来自发达国家的大型跨国公司分割完毕。为了实现发展的梦想, 中国人只有一种选择——继续走出去, 去那些危险度比较大的地方。

“无论你走多远,都无法走出祖国母亲的视线。”随着中国每年出境人数的急剧增加,海外华侨华人利益保护逐渐成为中国政府的高度关切。在利比亚局势动荡中, 中国政府规模空前的

撤侨行动,彰显了“保护海外公民安全和利益的巨大决心”。在中国外交部网站上,满满数页,近百条出国特别提醒。绑架、恐怖袭击、抢劫、政变、动乱、灾害,甚至劳务纠纷、非法移民等都被列了进来,提醒海外华侨华人注意自身安全。

即使与风险同行, 中国人从不像早年西方殖民者那样抬着炮、端着枪去抢去夺。中国人走向世界, 是用自己的双手去开创一片新天地。他们创造共赢的机会,播撒合作的种子。春节即将来临,看看那些在世界各地艰苦奋斗的华人,想想他们那一份“中国梦”情怀, 我们为他们送上最美好的祝福。坚持和平发展的中国, 是世界每一个角落中华儿女的可靠依托、精神家园。

(据《人民日报》)

廉俭作风要经得住“年终考”

涂洪长

自中央提出“八项规定”、“六项禁令”等要求以来, 各地官办会议和活动大操大办、大吃大喝等现象明显改观。眼下年关渐近,廉俭作风能否经受住新的考验,无疑是关系作风转变取得切实成效的又一道严肃考题。

“廉不廉,看过年”,这话着实简单而深刻。岁末年初历来是聚会活动、吃喝送礼的高峰期, 一些单位和个人常常借此慷公家之慨, 由此滋生出“舌尖上的浪费”、“人情中的糖水炮弹”等乱象,败坏着党和政府形象, 也腐蚀着社会风气。近年查处的一些腐败案件, 就不乏在节日期间大肆“张嘴”和“伸手”的丑恶面孔。

挡住年味包裹下的感情投资, 扭转借年关过度消费的惯性, 对于领导干部党性原则和品质作风是莫大的考验。刹住这股久遭诟病的吃喝风、浪费风和腐败风,对深入持久开展转作风活动,可谓意义重大。

一段时间以来, 各地酒局少了、会议短了、迎来送往的负担轻了, 作风转变显而易见,备受社会肯定。不过,就在中央三令五申、领导同志率先垂范的背景下, 近來仍有一些地方曝出三公消费挥霍浪费的丑闻。为逃避监督将公款吃喝的“战场”从酒楼转向私密场所, 或以个人名义订单打台来掩盖公款挥霍, 一些地方领导干部甚至对曝光的负面典型报以同情态度。如此种种,都表明转作风绝非易事, 在这样的紧要节点更经受考验。

转作风是一项严肃的政治任务, 重在持之以恒, 不能囿于一时一地,也要重视防微杜渐,不能容忍以各种借口搞变通、打折扣,切不可让节度、年关等成为放宽要求的特例,并为此而疏忽和懈怠。

法纪有约束, 公众有关切,期待纪检监察、新闻媒体和社会公众形成合力,使官场廉俭风气能够经受住“年终考”,更使廉洁自律、厉行节俭成为广大党员干部的自觉行动。

(据《新华每日电讯》)

让最牛“炫父”帖大声说出人间真爱

钱凤伟

截至2月3日, 在百度鹿泉贴吧中,网友“无帆”可远航”的网帖《我的父亲是一个收棒子的》以此献给天下所有父亲》,已被顶至145楼,回复达234条之多。(2月4日《中国青年报》)

此帖所到之处, 网友皆大呼“泪奔”,被誉为最牛“炫父”帖。有网友以称,该“炫父”帖可有来自自清的散文名篇《背影》比肩,“读来更令人难忘”。而在一些“孩子”时常抱怨“父母没本事、没钱没权”的今天,这一“炫父”帖更显珍贵。

“无帆也可远航”真名李贺, 是国内一家海洋运输公司实习三管轮,最牛“炫父”帖无疑是一曲父爱的赞歌。其实,于每个子女,都是在这样的父爱呵护下长大。最牛“炫父”帖不过是说出了人们心底里的那份朴素的情愫,也因此,引发了强烈的共鸣。

当然,之所以被称为最牛“炫父”帖,更因为李贺的父亲李秀起是一个“收棒子”的农民,“槩一斤棒子挣两三分钱。”辛苦一天下来,收入没有几个钱。于“炫富”成为时尚的当下,这样的“炫父”,显然需要勇气。

本来, 如老话所说,“子不嫌母丑狗不嫌家贫”,如父母对子女的爱, 不需要任何的理由,于子女对父母的爱,更与生俱来,几乎出于本能,而这其实也是我们的传统美德。然而,毋庸讳言,于物欲横流的当今, 人与人之间无不打上功利的烙印,乃至价

值的评判标准失衡, 如李贺那样, 大声地说出对自己一穷二苦父亲的爱, 已是何等艰难。

确实,令人尴尬的是,许多贫苦的父母, 含辛茹苦把孩子抚养长大, 甚至自己节衣缩食,让孩子读上大学,但却因为自己的“没本事、没钱没权”, 孩子不仅羞于提起, 甚至还有不认自己父母的。实际上, 亲情的如此异化或者物化, 乃至行孝与感恩的日渐淡薄, 已是让人心酸的现实。

其实, 无论是有钱有权的高官权贵, 还是如李贺的父亲——“槩一斤棒子挣两三分钱”的农民,他们本来就无高下可分,于子女,他们更是同样的伟岸高大。而于子女,感恩是起码的做人道德,如果连自己的父母都不爱, 又何以感父母之恩, 当然也谈不上对社会的报答和担当。也因此,最牛“炫父”帖, 不仅是李贺个人情感的宣泄, 其实对每个为人子女的人,都是一道人生测试题。

显然, 置身于喧嚣的物欲世界,保持亲情的纯真,其实也是对灵魂的救赎。连对父亲的爱也不敢大声说出来,其实也失去了为人之本。亲情无价, 失去了真情,“穷得只剩下钱”的人生,才是真穷,何况,名利之类终究也不过是过眼云烟。当真情已然成了稀缺资源,最牛“炫父”帖不只是长百姓志气, 更是对人间真情的呼唤。

(摘自西安新闻网)

管住花钱权力 塑造节约中国

徐百柯

公众的爱憎分明,人民的眼睛雪亮。就像网友热捧“舌尖上的中国”一样, 大家也痛恨“舌尖上的浪费”。而这样的公众情绪,近日得到中央的回应:“浪费之风务必刹利!”

舌尖上的浪费,当然涉及道德感的问题。“节约光荣,浪费可耻”是大有必要提倡的社会风气。而餐桌上的公款浪费,问题的尖锐性远超一般意义上的道德感,根子在于制度。与此相关最重要的制度安排,就是预决算。这些胡吃海喝的钱哪来的,谁给了这些预算?充斥着奢靡餐饮(或美其名曰“会务”)发票的账目,又是如何通过决算的?遏制浪费的关键,从最现实的层面看,不在于道德感的较量,而在于预决算表决器里的角力。

表决器角力的实质, 在于有着自我强化、自我膨胀冲动的权力,与监督、制约的权利之间的角力。某种程度上,餐桌上的问题,办公桌上见分晓。办公桌上的权力知道自己的边界了,餐桌上的酒杯也就知道自己的深浅了。

直接决定着权力疆域有多宽广的, 就是表决器里权利的多寡。一旦表决器虚置,权力空洞化,权力当然就可以信马由缰—酒杯便成无底洞, 便成吞噬社会正气与公众信任的黑洞。

如果表决器真的起到了作用, 预决算真的成为最严厉的“天条”,问题也就简单多了。不是“不准”胡吃海喝,而是“不能”胡吃海喝——根本就拨不出这笔钱来。因而从长远看,把“埋单的手”也就是“花钱的权力”关进笼子,比给吃喝的嘴巴套上笼头更靠谱。

笼子发挥效能, 不仅解决了笼头的问题, 舌尖上的公款浪费就会迎刃而解, 公务领域的其他浪费自然也会收敛。更重要的在于, 无论是基于公众期待, 还是从中央一系列规定的政治雄心看, 遏制舌尖上的浪费显然只是一个突破口。厉行节约,更深远的诉求则是重塑我们的社会文明形态。

发展“牵手”环保才能冲出雾霾

许晓明

国家环保部通报, 昨日全国灰霾面积有所扩大, 达到143万平方公里。中央气象台继续发布霾黄色和蓝色预警, 北京也继续发布霾黄色预警, 空气质量持续“严重污染”。(1月31日《新京报》)

专家们已经有明确的解释, 除了气象条件, 工业生产、机动车尾气排放、冬季取暖烧煤等导致的大气中颗粒物(包括粗颗粒物PM10和细颗粒物PM2.5)浓度增加, 是雾霾产生的重要因素。看病讲究的是对症下药, 既然雾霾产生的污染源头已经找到, 就应该对这些排污重点“下猛药”

根治。工业生产有哪些重要的颗粒物污染, 如何从生产工艺中排除这些污染, 环保及工业主管部门要在细致调研的基础上制定出严格的整改标准, 要督促生产企业整改到位。这当中, 政府主管部门担当着“裁判员”的角色, 工业企业担当着“运动员”的角色, 二者都要本着为国家和社会负责、也为自己和家人负责的态度, 去做一个称职的推动者。

机动车尾气排放的问题, 则是一个牵扯面更广泛的全局性问题。首先, 环保和汽车产业权威部

门要出面, 对当前汽车尾气排放的标准进行调整, 推行新型环保节能型汽车制造工艺, 把颗粒污染物排放浓度降下来。其次, 标准制定之后, 对燃油加工、汽车制造等相关企业生产要监管到位。从宏观层面来看, 要对全国乃至各地机动车保有量进行必要、合理的调控, 不能放任汽车拥有规模继续无节制地膨胀。

扫清雾霾当然是环保的重任, 然而, 这个环保却绝不是狭隘意义上的环保部门工作, 而是有赖整个国家行政体系形成“大环保”格局的发力。对环保部门工作

春节限放应对污染

魏润身

自2005年9月9日,北京市十二届人大常委会第22次会议决定废止了1993年通过的《北京市关于禁止燃放烟花爆竹的规定》以来, 始终存在着禁放限放的激烈争辩。虽然2010年又出台了关于“修改规定”, 加强了对烟花的燃放管理, 但是在今天北京空气严重污染的非常时期, 当是到了应对的非常时刻。

针对连续的几次雾霾天, 环

保局连连呼吁: 老人儿童不出屋; 出门戴口罩; 禁止户外运动。既然环保局都指示“空气质量严重污染, 所有人的健康都会受到严重危害”, 那么迫在眉睫的春节烟花燃放怎么办? 确实, 爆竹文化源远流长, 是春节文化的组成部分, 也是中国春节最重要的传统元素之一。爆竹是喜庆的象征, 是除旧迎新的震响。但是, 在雾霾覆盖几百

平方公里的情况下, 我们能否变通思维, 有些新的办法与举措? 最明白不过的理由就是烟花爆竹燃放的过程中会释放出大量的一氧化碳、二氧化碳和各种氮氧化物并产生大量的烟尘颗粒, 给呼吸道、心脑血管、高血压病人带来极大的伤害与危险。其实, 就是对于完全健康的年轻人, 过多地吸入这些有害物质, 也会刺激呼吸道黏

膜, 伤害肺组织, 引起诱发支气管炎、肺炎、肺气肿及至危及生命。其次即为噪声污染。据环保部门对北京等大城市春节期间的鞭炮噪音监测, 鞭炮噪声高达135分贝, 大大超过45分贝的国家噪声标准。而高强度的噪音对患有脑血管、心脏病者的危害同样十分严重。

在雾霾笼罩的今天, 只凭严重危害健康这一条, 就该立即禁放或限放。贝多芬曾说: “为了更美一些, 便没有不可打破的法则”。在雾霾持续的非常时期, 就该立刻做出对烟花燃放的非常决策与应对!

(据《北京晨报》)

“学酒哥”背后谁是“道具哥”

王军荣

一顿饭, 喝的名酒竟然就高达七八万元, 令人赞叹国企老板的有钱和大方, 当然, 请的多是“尊贵”的客人, 又在珠海顶级的会所, 价格自然不低, 然而, 在中央倡提倡节俭的背景下就显得太突兀。上有政策, 下有对策, 公款吃喝之心自然不会那么容易“死”掉, 该吃喝的仍然我行我素, 只是没想到的是, 珠海市国资委纪委的调查却是那么的“有才”。居然说6个空瓶是“学习红酒知识的道具”。这样的说法, 恐怕天下没有几个人会相信。

喝酒需要“道具”, 这样的说法, 还真让人大开眼界, 不知道珠海市国资委纪委的调查人员是怎么想出来的。其实, 像“学酒哥”这样的人, 什么样的名酒没有喝过, 恐怕他们懂得的红酒知识要远比服务生多, 他们有必要在酒桌上利用空酒瓶学习红酒知识吗? 进一步说, 即便是要

学, 也似乎用不着让服务生摆出空酒瓶来学。几乎可以断定, 这是一派胡言。

为何会将喝光的红酒瓶当做“道具”? 无非是因为“老子调查儿子”。本来是熟悉的人, 且有着千丝万缕的关系, 现在一不小心被曝光了, 自然要“掩火”, 那就拿“道具”来掩耳盗铃, 只是这么做, 却完全低估了公众的智商。究竟是谁很傻很天真? 应该说, 无论是“学酒哥”, 还是纪委这样的“道具哥”, 的确是很会演戏的。曝光前“签单”, 曝光后“私人埋单”, 公款吃喝玩了一把“变脸”; 只可惜, 这些“把戏”在公众雪亮的眼睛面前, 都显得很无聊, 因为本来就一点都不真实。

国企老总奢侈生活并不鲜见, 稀罕的是当地国资委纪委的调查, 让其调查, 恐怕什么荒诞的结论都会出笼。

(据《西安日报》)

“少放烟花”体现公民自觉

周继坚

过去一个月, 北京四中“霾伏”, 虽然北风到来, 雾霾消散, 但雾霾给北京甚至整个华北地区带来的破坏仍让人心有余悸。春节临近, 若雾霾与春节叠加, 烟花爆竹放还是不放? 有环境专家表示, 去年春节因燃放烟花爆竹造成了严重污染, 建议提供“烟花燃放指数”引导燃放。对此, 多数网友赞成在春节期间少放或不放烟花。

燃放烟花爆竹不是雾霾天气的元凶, 但大量燃放烟花无疑会加剧空气污染。由雾霾天气想到少放烟花进行减排, 是一种可贵的公民自觉。毕竟, 燃放烟花是一项传统习俗, 完全禁止并不容易也不合常情, 但每一个人从少放、不放烟花做起, 还是可以成为公民自觉节能减排、保护环境的起点。

赞成“少放烟花”, 体现出人们对自身行为方式的反思。雾霾天气与长期延续的粗放经济发展方式形影相随, 与人口大规模向城市集中和各种不科学的生活方式相关。如果人们不能正视自身过度需求给环境带来的压力, 谁都有可能成为压垮环境的“最后一根稻草”。

当前, 我国正致力于经济发展的转型升级, 人们的生活方式也需要转型升级。生态文明关乎人类整体居住环境, 再丰富的物质产品、再漂亮的房子、再高档的汽车, 放到一个糟糕的环境中, 带给人们的幸福值都将大打折扣。近年来, 绿色出行、低碳生活成为不少人的自觉行动, 但许多人还没有意识到采取行动的迫切性。

对雾霾天气议论的持续发酵, 使人们有了“同呼吸、共命运”的感受, 它也使人们认识到, 每一个人都是环境恶化的受害者, 也都应是保护环境的参与者。治理和改善生态环境, 固然有赖于政府部门加大政策规范力度, 引导企业加快淘汰落后产能, 厉行节能减排, 也需要全社会的自觉行动, 少放几个烟花, 少开一天车、少浪费一张纸, 如果成千上万的人行动起来, 其成效将十分可观。

常言道, 勿以善小而不为。当前, 大城市环境治理“如牛负重”, 公民从自身做起助力节能减排, 是积“小善”为“大善”的有效途径。毕竟, 和谐社会的构建、美丽中国的实现, 需要每一个人从身边做起, 从点滴做起。

(据《光明日报》)

让旅客抱怨更要让旅客满意

滨 兵

春运期间, 青岛火车站开设全国首个“旅客抱怨中心”, 值班人员会24小时倾听旅客诉求, 接受乘客抱怨, 成了名副其实的“出气筒”。(1月31日新华网)

春运期间, 在一票难求、回家心切的现实背景下, 抱怨也就和旅客如影随形, 众口难调, 让每一个旅客都满意, 那恐怕是不太现实的, 而设立“旅客抱怨中心”, 让旅客把心中的怨恨发泄出来, 朝装上路, 这不失为人性化的举措。的确, 面对人潮如涌的场面, 一些旅客的心理承受能力差些, 如果把抱怨积压在心中, 极有可能发生意外, 不管如何, 设立“旅客抱怨中心”都是令人称道, 也是该在全国推广之举的。

然而, 设立“旅客抱怨中心”, 别只是止于“听”。从另外的角度理解, 旅客之所以有抱怨, 显然是与服务不到位有关联, 至少表明还有不少服务上的漏洞, 因此, 该把旅客的抱怨记下来, 能改进的改进, 不能改进的, 可以集思广益想出办法, 至于的确是受到条件的限制无法改变的, 在安慰旅客的基础之上, 也要向其说明清楚。现在不少旅客抱怨说, 没有赶上火车、有东西丢在火车上, 也有抱怨说火车票太难买了的。出现这些情况, 是旅客个人原因的, 工作人员作些安慰即可; 而像火车票太难买了这类, 工作人员若不能解决, 也应作出详细的解答。而现在公众讨论最多的就是动车上的盒饭太贵了, 想必也有这个抱怨, 工作人员该及时上报, 而领导若该及时作出回应, 把盒饭的价格降下来, 真正落实相关规定。

设立“旅客抱怨中心”值得肯定, 不过, 这只是人性化措施的第一步, 更重要的是要用实际行动解决, 用行动来化解旅客心中的积怨。这才是最重要的。诚然, “旅客抱怨中心”也提供了许多免费服务, 为旅客提供针线, 为特殊旅客提供担架、轮椅, 为伤病旅客提供非处方药品等等, 但千千万万的旅游客所需求的, 所抱怨的估计是不太一样的, 工作人员要尽心尽意帮助其解决, 或许工作人员的一句温暖的话, 一杯热茶, 能够让旅客倍感亲切, 从而使回家的路变得更“近”了。

“旅客抱怨中心”别止于“听”, 多些爱的行动, 让爱的“正能量”传递下去。

(据《西安晚报》)

送百万大礼 赠名茶礼品

傲胜茶业公司为会员客户免费送茶

信阳傲胜茶业公司是市政府命名的“农业产业市级龙头企业”, 也是“中央国家机关农林生产基地”指定加工单位。公司成立20年来, 先后多次获得国际国内金奖称号。“傲胜”品牌荣获河南省著名商标。目前, 傲胜茶业已拥有5000亩生态茶园, 日产2000公斤干茶的现代化茶叶加工厂, 一座大型干茶冷藏保鲜库, 一个茶叶包装厂。公司主导产品信阳毛尖、信阳红茶、信阳观音等畅销全国12个省、市、自治区。由中国农科院茶叶研究所监制的“傲胜”牌有机茶以其纯天然品质赢得了省内外客户的高度认可。

为感谢20年来广大客户对傲胜茶业的厚爱, 真诚回报消费者, 傲胜茶业公司从2月1日起, 对本公司的VIP客户全部实行免费赠送定制高档礼品茶, 凡会员客户、会员单位, 一年内购茶, 无论金额多少, 全部返购茶款, 让会员或会员单位能够真正享受到“全年免费喝茶”。

公司网址: www.xyascy.com



河南信阳傲胜茶业公司

地址: 万家灯火15栋122号-123号
咨询热线: 8126782 13607607303
信阳市北京路茶文化街7号-8号
电话: 6226316 6231127
郑州分公司: 碧云路中陆茶叶市场5排21号
电话: 0371-68723002
固始分公司: 固始县中原路中段99号
电话: 0376-6770999
焦作分公司: 焦作市温州商贸城10栋13号
电话: 13939132235
邯郸分公司: 河北省邯郸市邯山南大街120号
电话: 13930092195
唐山分公司: 河北省唐山市荷花坑市场A座23号