

春节的来历及习俗

一、春节的来历：

春节，是农历的岁首，春节的另一名称叫过年，是中国最盛大、最热闹、最重要的一个古老传统节日，也是中国人所独有的节日。是中华文明最集中的表现。自西汉以来，春节的习俗一直延续到今天。春节一般指除夕和正月初一。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮。如何庆祝这个节日，在千百年的历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还流传至今。在春节这一传统节日期间，我国的汉族和大多数少数民族都要举行各种庆祝活动，这些活动大多以祭祀神佛、祭奠祖先、除旧布新、迎禧接福、祈求丰年为主要内容。活动形式丰富多彩，带有浓郁的民族特色。2006年5月20日，“春节”民俗经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

二、春节的习俗

1.腊月二十三 祭灶

我国春节，一般是从祭灶揭开序幕的。祭灶，是一项在我国民间影响很大、流传极广的习俗。旧时，差不多家家灶间都设有“灶王爷”神位。

2.腊月二十四 扫尘

“腊月二十四，掸尘扫房子。”据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法，因“尘”与“陈”谐音，新春

扫尘有“除陈布新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。每逢春节来临，家家户户都要打扫环境，清洗各种器具，拆洗被褥窗帘，洒扫六宫庭院，掸拂尘垢蛛网，疏通明渠暗沟。到处洋溢着欢欢喜喜搞卫生、干干净净迎新春的欢乐气氛。

3.腊月二十五 接玉皇

旧俗认为灶神上天，天帝玉皇于农历十二月二十五日亲自下界，查察人间善恶，并定来年祸福，所以家家祭之以祈福，称为“接玉皇”。这一天起居、言语都要谨慎，争取好表现，以博取玉皇欢心，降福来年。

4.腊月二十七、二十八 洗浴

传统民俗中在这两天要集中地洗澡、洗衣，除去一年的晦气，准备迎接来年的新春，京城有“二十七洗疚疾，二十八洗邋遢”的谚语。腊月二十六洗浴为“洗福禄”。

5.腊月三十除夕 贴门神、贴春联、守岁、爆竹、吃年夜饭、给压岁钱、祭祖

除夕的意思是“月穷岁尽”，人们都要除旧部新，有旧岁至此而除，来年另换新岁的意思，是农历全年最后的一个晚上。故此期间的活动都围绕着除旧布新，消灾祈福为中心。

我国各地过年都有贴门神的风俗。最初的门神是刻桃木为人形，挂在人的旁边，后来是画成门神人像张贴于门。

春联的一个源头是桃符。最初人们以桃

木刻人形挂在门旁以避邪，后来画门神像于桃木上，再简化为在桃木板上题写门神名字。

贴福字、贴窗花、贴年画、贴挂千。这些都具有祈福、装点居所的民俗功能。年画是我国的一种古老的民间艺术，它反映了人民大众的风俗和信仰，寄托着人们对未来的希望。

守岁，我国民间在除夕有守岁的习惯，俗名“熬年”。守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢地吃，从掌灯时分入席，有的人家一直要吃到深夜。守岁的习俗，既有对如水逝去的岁月含惜别留恋之情，又有对来临的新年寄以美好希望之意。

爆竹，中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔叭叭的爆竹声除旧迎新。爆竹是中国特产，亦称“爆仗”、“炮仗”、“鞭炮”。王安石的《元日》诗：爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。描绘了我国人民欢度春节的盛大喜庆情景。

吃年夜饭，是春节家家户户最热闹愉快的时候。大年夜，丰盛的年菜摆满一桌，阖家团聚，围坐桌旁，共吃团圆饭，心头的充实感真是难以言喻。

给压岁钱，压岁钱是由长辈发给晚辈的，有的家里是吃完年夜饭后，人人坐在桌旁不许走，等大家都吃完了，由长辈发给晚辈，并勉励儿孙在新的一年里学习进步，好好做人。

祭祖，古时这种礼俗很盛。因各地礼俗的不同，祭祖形式也各异，有的到野外瞻拜祖墓，有的到宗祠拜祖，而大多在家中将祖先牌位依次摆在正厅，陈列供品，然后祭拜者按长幼的顺序上香跪拜。

6.正月初一 拜年

春节早晨，开门大吉，先放爆竹，叫做“开门炮仗”。爆竹声后，碎红满地，灿若云锦，称为“满堂红”。这时满街瑞气，喜气洋洋。

7.逛庙会

逛庙会是大多数中国人的春节情结，更是不可或缺的年俗。春节庙会最早是民间的宗教仪式，庙会之时，通常由僧人、道士做“法事”或“道场”以祭祀神佛，人们也要进香朝拜、许愿、还愿、求福。庙会期间，也少不了商贩叫卖、民间艺术表演。庙会上有许多历史悠久深受老百姓喜爱的传统项目，比如舞狮、舞龙、扭秧歌、踩高跷、跑旱船等。

8.观社火

除了庙会，民间自演自娱的社火也是历史悠久、年年娱乐活动。社火源于人们对古老的土地神与火神的崇拜。社，即土地神；火，即火祖，是传说中的火神。火，是人们熟食和取暖之源，也是人类生存发展必不可少的条件，远古人们凭着原始思维认为火也有“灵”，并视之为具有特殊含义的神物加以崇拜，于是形成了尚火观念。人们对古老的土地与火的崇拜，产生了祭祀社与火的风俗。

9.舞龙

舞龙，又名“耍龙灯”、“龙灯舞”，是汉族传统的舞蹈形式之一。每逢喜庆节日，各地都有舞龙的习俗。

10.舞狮

舞狮，也叫“耍狮子”、“狮子舞”，它与舞龙一样，是我国的传统舞蹈形式，也是一种流行很广的民间体育活动。

(年年)

春节食俗

蒸年糕，年糕因为谐音“年高”，再加上有着变化多端的口味，几乎成了家家必备的应景食品。

饺子，北方年夜饭有吃饺子的传统，但各地吃饺子的习俗亦不相同，有的地方除夕之夜吃饺子，有的地方初一吃饺子，北方一些山区还有初一到初五每天早上吃饺子的习俗。吃饺子是表达人

们辞旧迎新之际祈福求吉愿望的特有方式。按照我国古书记时法，晚上11时到第二天凌晨1时为子时。“交子”即新年与旧年相交的时刻。饺子就意味着更岁交子，过春节吃饺子被认为是大吉大利。另外饺子形状像元宝，包饺子意味着包住福运，吃饺子象征生活富裕。

(娃娃)

立春

今年2月4日是立春。立春是一年中的第一个节气，“立”为开始之意，立春揭开了春天的序幕，表示万物复苏的春季的开始。此刻“嫩如金色软如丝”的垂柳芽苞，泥土中跃跃而试的小草，正等待着“春风吹又生”，而“律回岁晚冰霜少，春到人间草木知”，形象地反映出立春时节的自然特色。随着立春的到来，人们明显地感觉到白天渐长，太阳也暖和多了，气温、日照、降水也趋于上升和增多。人们按旧历习俗开始“迎春”，我国的台湾还将立春这一天定为“农民节”这是冬三月农闲后的最后一天休息，农谚说得好：立春雨水到，早起晚睡觉。农事活动由此开始，这时人们也走出门户踏青寻春，体会那最细微的最神妙的春意。

在“立春”这一天，举行纪念活动的历史悠久，至少在3000年前，就已经出现。当时，祭祀的句芒亦称芒神，是主管农事的春神。据文献记载，周朝迎接“立春”的

仪式，大致如下：立春前三日，天子开始斋戒，到了立春日，亲率三公九卿诸侯大夫，到东方八里之郊迎春，祈求丰收。那么，为什么要到东郊去迎春呢？这是因为迎春活动祭拜的句芒神，居住在东方。后来，迎春活动的地点就不止是在东郊了。比如宋代的《梦粱录》中就记载，“立春日，宰臣以下，入朝称贺。”这就证明，迎春活动已经从郊野进入宫廷，成为官吏之间的互拜。

立春的习俗分为报春、打春、咬春，其中报春多是民间习俗，在农村更盛行；打春是打春牛，为官俗，多由官方组织大家祈福新年五谷丰登；咬春是吃春饼，寓意留住好时光。

“一年之计在于春”，人们十分珍惜这个气节。自民国以后，提倡科学、民主，传统的民俗也受其影响，传统的风俗习惯，仍然在人们生活中流行。

(春春)

源于信阳的姓氏

□王林 崔信生

廖国廖氏

廖姓的来源要追溯到帝舜时期，有贤臣皋陶任大理之官(相当于司法长官)，治国有方。帝舜仙逝，大禹继位，建立夏王朝，封皋陶之孙荔于蓼山(今唐河县湖阳镇)为食邑，历经1300年，春秋时期被楚国大军攻占。蓼国国王皋昆带领蓼国臣民背井离乡，沿淮水东迁建立了东蓼国(今河南固始县内)。80年后，楚国大军沿淮河挥师东下，抵达蓼国边境。国王皋再次逃亡时，要臣民以国为姓，世代姓廖，不忘蓼国，记住亡国之耻，以图复国大业。

姓氏文化

自此廖氏便散居在中原和江淮地区(古代蓼字同廖，故蓼姓同廖姓)。据载，廖姓还有来源于瑞珣的后代廖叔安的说法。

廖氏历代名人中，有西汉末年平林起义军首领廖湛，三国名将廖化，宋代文学家廖正一，明朝开国功臣廖永安、廖永忠，清代文学家廖燕，现代廖仲恺、廖承志等人。

廖姓在当今中国排第66位。

鸿运当头



主料：鲢鱼头400克、豆腐200克。

调料：姜5克、青蒜10克、料酒10克、豆瓣酱10克、酱油5克、甜面酱5克、盐3克、胡椒粉2克、淀粉(玉米)3克。

做法：1. 鱼头洗净，拭干，剖开，对切成4大块，用5大匙油将鱼头两面煎黄盛出；2.豆腐切成长厚片，用油煎黄盛出后放入耐煮锅或沙

锅内，面上放入煎好的鱼头；

3.另用2大匙油炒姜末，放入所有调味料和2杯清水炒匀烧开，淋入锅内，开火煮滚，改小火煮40分钟，使其入味；4.待汤汁稍干时淋少许水淀粉勾芡，使汤汁微稠，最后撒下蒜段，略滚即可关火移出食用。

年夜饭

信阳菜

□刘向阳

(接上期)

四、特色小吃

信阳特色小吃品种多样，主要有油条、撒子、油馍尖、麻花、糖糕、油炸糍粑、油炸天鹅蛋(糯米面滚芝麻)、猪油馍、糖馅烘饼、豆沙火烧、鸡蛋烤饼、锅贴、锅盔、豆煎、炒粉皮、粉丝、米汤汤圆、粽子、馄饨、糊辣汤、丸子汤等。

1.勺子馍：“勺子馍”是一种油炸食品，是将调制好的面糊放在一种底部凸起的圆勺内，然后放在油锅里炸制。炸好的勺子馍形如黄色的磨盘柿，中间一个小孔，外焦里嫩，香味十足，是理想的早点和夜宵小吃，以信阳城区内小食摊炸制的最好。勺子馍的历史可追溯到汉代，距今已有2000年的历史，为信阳传统名小吃。20世纪70年代被确定为中国名小吃。

2.油酥火烧：“油酥火烧”，又叫“香酥饼”、“油酥馍”、“千层饼”，是用面粉和油，加各种调料烤制的一种食品，为信阳传统名小吃。油酥火烧信阳许多县都有，以息县油酥火烧为最好。油酥火烧始创于明代，距今已有400多年的历史。清朝咸丰年间，油酥火烧被列入汝州府12县的美食之一，1980年入选《中国名食指南》。特点是香酥可口、食脆宜汤。

3.信阳糊辣汤：信阳糊辣汤是用牛或羊、鸡肉，拌以粉发、作料熬制的一种食品。信阳糊辣汤相传为三国时期蜀国名将魏延所创，距今已有二千多年的历史，是一种风味独特的信阳传统名小吃。特点是色泽红润，汤味浓厚。

4.水煎包：水煎包是一种煎制食品，为信阳地方传统小吃。水煎包始盛于明代。以信阳名厨高彦岭制作的水煎包最好。特点是底焦皮软，味道鲜美。

5.鸡蛋灌饼：鸡蛋灌饼是信阳新创制的一种煎制食品，因其风味独特、营养丰富，口感好，风靡黄河两岸，成为华北地区流行最广的早餐食品，深受

青少年的欢迎。特点是外焦里嫩，鲜香可口。

6.绿豆糍粑：绿豆糍粑是一种油炸食品，潢川县称豆馅糍粑，是光山县和潢川县传统小吃，也是理想的早点和夜宵小吃，尤以光山县绿豆糍粑最为盛名。信阳各地制作糍粑，一般馅料为糖、蜜枣或无馅；而古光州(今潢川、光山)一带则习惯于绿豆等作馅。此外，信阳各地还流行用糍粑炸制水饺状食品，谓之油炸糍粑角子。特点是外焦里软，甜咸适口。

7.三股油果：三股油果也叫“三股酥”。由于三股油果仍旧保持了荷叶酥色泽嫩黄，酥脆香甜的特点，人们又把它叫“三股油果”。三股油果始于宋代，是以面粉为主料掺合多种作料炸制的一种食品。其状长型三股，色泽嫩黄，酥脆香甜，一直到现在仍然是潢川当地的主要早点之一。特点是酥脆微咸，香味独特。

8.高桩馍：高桩馍，又名“千层糕”，系潢川县地方传统小吃。潢川高桩馍是用精制面粉经发酵、蒸制而成的一种食品，因成圆柱体(高约8厘米)，形似树桩而得名。特点是入口有劲，微带甜香。

9.起酥肉馅萝卜馍：起酥肉馅萝卜馍为商城县传统风味小吃，清官御膳品种之一。清末传入商城。民国时，商城一个叫鲍喜的人专门制作起酥肉馅萝卜馍，颇负盛名。后来国营饮食业厨师程德辉亦擅长制作，并且参加河南省风味小吃展销大会，赢得“名吃”之美称。特点是焦酥鲜嫩，清香可口。

10.麻里贡馓：馓子是用面粉作为主要原料制作的一种炸制食品，是信阳民间风味小吃。信阳各地制作的馓子，以淮滨县赵集乡麻里制作的馓子最有代表性。明洪武二十年，麻里馓子就因色泽金黄、形如盘丝、香酥可口被称为“贡品”。因此，麻里制作的馓子也就当地群众称为“贡酥”。特点是清香酥脆、色泽金黄。

(未完待续)

2012年中国艺术品市场“牛气冲天”，中国书画市场过亿元拍品频现，领军中国艺术品市场一举进入亿元时代。这是具有纪念意义的一年，由于巨大的利润和乐观的投资前景，一些投资人纷纷将“目光”转向艺术品市场。一位业内专家表示：去年艺术品市场一大特点就是新藏家入市明显。

当然，艺术品价值的核心价值还是其本身的审美价值。但是审美价值的品评标准也不相同，“环肥燕瘦”就是最形象的体现。中国传统书画艺术与受西方影响的当代艺术评判标准更不尽相同，但是万变不离其宗的标准就是蕴含在艺术品本身之中的艺术家的思想和创造。抛开迷雾看本质，只有当认清清艺术品本质构成时，才能在纷纷扰扰的市场乱象中找到属于你的艺术“蓝筹股”。

造成艺术品价值“走高”的因素

1.缓解通胀压力 资本保值 当下，通胀的压力环绕在人们的心头，如何使资产保值，如何使货币资产不贬值，成为人们关注的一个重要问题。而“收藏热”为人们的“资本保值保卫战”提供了一个看似良好的避风港。《花甲背包客》中这对生活在北京的普通老夫妇，退休后两人相依相伴一起环球旅行，虽历经艰辛但终究绚烂风景。《最好的时光在路上》展示长达10余年的自助旅行，沉淀出这场归期未定的视觉旅行和21段藏于旅途的灵魂悟语。

——关注道德，注重教育。《雷锋全集》汇集了雷锋22年人生历程中所写下的全部文字

——尊重生命，追求健康。《安魂》是一对话

子两个灵魂坦诚而揪心的对话，对人的最后归宿展开想象，既是对死者的安慰，也是对生者的宽慰，是一支沉郁中夹着豁达的安魂曲。《重生手记》、《此生未完成》等图书也分别从不同角度，去思考人生与生命，体现了对生命的尊重。

《于康：吃好每天3顿饭》传授营养知识，帮您掌握吃饭的智慧。《在阳台上种美味》让人享受有机的生活。《就想开间小小咖啡馆》能让你创意分享到简单快乐的生活方式，参差多态的创意思维。《花甲背包客》中这对生活在北京的普通老夫妇，退休后两人相依相伴一起环球旅行，虽历经艰辛但终究绚烂风景。《最好的时光在路上》展示长达10余年的自助旅行，沉淀出这场归期未定的视觉旅行和21段藏于旅途的灵魂悟语。

——关注道德，注重教育。《雷锋全集》汇集了雷锋22年人生历程中所写下的全部文字

——尊重生命，追求健康。《安魂》是一对话

子两个灵魂坦诚而揪心的对话，对人的最后归宿展开想象，既是对死者的安慰，也是对生者的宽慰，是一支沉郁中夹着豁达的安魂曲。《重生手记》、《此生未完成》等图书也分别从不同角度，去思考人生与生命，体现了对生命的尊重。

《于康：吃好每天3顿饭》传授营养知识，帮您掌握吃饭的智慧。《在阳台上种美味》让人享受有机的生活。《就想开间小小咖啡馆》能让你创意分享到简单快乐的生活方式，参差多态的创意思维。《花甲背包客》中这对生活在北京的普通老夫妇，退休后两人相依相伴一起环球旅行，虽历经艰辛但终究绚烂风景。《最好的时光在路上》展示长达10余年的自助旅行，沉淀出这场归期未定的视觉旅行和21段藏于旅途的灵魂悟语。

——关注道德，注重教育。《雷锋全集》汇集了雷锋22年人生历程中所写下的全部文字

——尊重生命，追求健康。《安魂》是一对话

2.精品频出推高艺术品成交记录

去年过亿拍品频现，但真正过亿精品也不过可数的那几件，就是在拍场也许李可染、傅抱石或张大千的拍品可能有很多件，但真正能拍出过亿价格也就那么一件，归根结底，还是作品本身的特殊价值所决定。去年过亿拍品频现，从另一个角度上说，也是精品入市的体现，有很多拍品过去都是很难见到的，业内专家纷纷指出，事实和时间证明，精品依然是市场所追捧的，而近现代过亿拍品的出现，对近现代精品未来的走向起到风向标作用。

3.经济高速发展推动收藏产业繁荣发展

盛世话收藏，在国民经济高速发展达到一定程度时，人们的文化需求和审美需要都大大的提高，所以说经济的高速发展是中国艺术品市场不可或缺的有力背景。

4.目前名目繁多的电视、网络收藏栏目侧面推动收藏事业发展

信息化、资讯化的时代，各种媒体的舆论导向也成为推波助澜的重要工具之一，这些现象使得不是内行的众多百姓成为众多收藏大军的一员，推动了中国艺术品市场的繁荣发展。

(摘自《人民网》)

立春与生肖的关系

生肖是以立春的时间有更替，生肖是从立春而不是从正月初一农历新年开始的，正月初一是农历新年的开始，而人的生肖属相相应以农历立春为准。

二十四节气与十二属相的对应是：正月寅(虎)，包括立春和雨水，二月卯(兔)，包括惊蛰和春分；三月辰(龙)，包括清明和谷雨；四月巳(蛇)，包括立夏

和小满；五月午(马)，包括芒种和夏至；六月未(羊)，包括小暑和大暑；七月申(猴)，包括立秋和处暑；八月酉(鸡)，包括白露和秋分；九月戌(狗)，包括寒露和霜降；十月亥(猪)，包括立冬和小雪；十一月子(鼠)，包括大雪和冬至；十二月丑(牛)，包括小寒和大寒。

(春春)

信阳红茶的功效与冲泡方法

□易茶

信阳红茶具有独特的保健功效，如消炎杀菌、解毒、提神消疲、利尿、生津清热等，夏天饮红茶能止渴消暑，是最佳的运动饮料。还具有防龋、健胃养胃、助消化、促食欲、延缓衰老、降血压、降血糖、降血脂、抗癌、抗辐射、防治心脑血管等功效，抗衰老效果强于大蒜头、西蓝花和胡萝卜等。

2002年5月13日，美国医师协会发表对男性497人、女性540人10年以上调查报告，指出饮用红茶的人骨骼强壮，而信阳红茶中含量非常高的多酚类(信阳毛尖绿茶中也有)有抑制破坏细胞物质的活力。日本大阪市立大学实验指出，饮用红茶一小时后，测得经心脏的血管血流速度改善，证实信阳红茶有较强的防治心脑血管效果。

2.量茶入杯：通常，结合需要，每杯只放入3克~5克的红茶。若用壶煮，则另行按茶和水的比例量茶入壶。

3.烹水沏茶：量茶入杯后，冲入沸水。如果是高档红茶，那么，以选用白瓷杯为宜，以便察颜观色。通常冲水至八分满为止。如果用壶煮，那么，应先将水煮沸，后放茶煮料。

4.闻香观色：红茶经冲泡后，通常3分钟后，即可先闻其香，再观察红茶的汤色。这种做法，在品饮高档红茶时尤为时尚。至于低档茶，一般很少有闻香观色的。

5.品饮尝味：待茶汤冷热适口时，即可举杯品味。尤其是饮高档红茶，饮茶人需在品字上下功夫，缓缓啜饮，细细品味，品出红茶的醇味，领会饮红茶的真趣，获得精神感的升华。

红茶的泡法如下：

1.置具洁器：一般说来，饮红茶前，不论采用何种饮法，都得先

——原创引领，传统回归。入选的50种图书中，原创作品高达40种，占80%。入选的《我们的荆轲》是莫言的首本剧作集，收录了《我们的荆轲》、《霸王别姬》、《锅炉工的妻子》三个剧本。在少儿图书中，伍美珍、杨红樱、秦文君、沈石溪等的作品已经多次入选。今年茅盾文学奖得主张炜此次的入选作品《半岛哈里哈气：长跑神童》也带来新风。《最美最美的中国童话》书中有362个源远流长的民间故事，843幅经典细腻的传统美术配图，为孩子打下坚实的文化根基。《漫画中国成语》以漫画讲述对青少年读者具有启发教育意义的成语故事，并注重知识性、准确性和趣味性的高度统一。

新闻出版总署相关负责人表示，重点突出了“大众喜爱”四个字，入选图书都是大众喜闻乐见的图书，销量在5万册以上有36种，10万册以上的29种，20万册以上的20种，30万册以上的10种，50万册以上的有5种，《辩证看 务实办》销量超过400万册。此外，本次推荐活动得到了网友支持，先后有190多万读者参与网络投票，同比增长了130万人次。

(摘自《新华网》)