

2012年中国3G用户新增过亿

本周,中国移动、中国电信、中国联通三大运营商的2012年12月份用户数据相继出炉。与此同时,三大运营商的2012年度3G用户增长“成绩单”也浮出水面。就总成绩看,2012年全年三大运营商的新增3G用户总数成功破亿,创下2009年以来单一月份用户扩容的新纪录。但与此同时,3G用户增长的速度却首次呈现出平稳化迹象,业界期待的“井喷”并未成功上演。

运营商新增3G用户“打平手”

三大运营商发布的统计报告显示。截至2012年12月底,我国移动通信用户已达到11亿多户,其中3G用户超过2.34亿户,3G用户渗透

率已经超过了20%,3G业务发展在中国已经进入快速通道。

和2G时代不同,由于同时起步,在3G新增用户方面,传统强势的中国移动已经不再“一家独大”。数据显示,2012年,中国移动新增3G用户数3671.6万户,累计3G用户数达8792.8万户;中国联通新增3G用户数3644万户,累计3G用户数7646万户;中国电信新增3G用户3267万户,累计3G用户达6905万户——在3G用户规模上,三大运营商的势力分布相对平均,在2012年的新增3G用户数方面,三者更是基本持平。

不仅如此,在3G用户渗透率等关键指标

上,中国电信、中国联通甚至实现了对中国移动的反超。以渗透率为论,中国电信高达42%,中国联通也有32%,两者都远高于中国移动的12%。Reational AB分析师张星表示,这一方面是因为中国移动2G时代的用户规模过大,导致摊薄了渗透率,另一方面也显示出在3G业务发展商电信和联通已经形成了一定品牌优势。

增速放缓现后续动力不足

不过正所谓祸福双依,在我国3G用户规模加速扩大的同时,3G用户增长的速度不如预期的隐忧也逐渐浮现。2012年初,中国3G用户渗透率超过10%,被业界普遍认为我国3G发展将

会迎来井喷的信号。但就实际情况来看,2012年的3G新增用户虽然成功破亿,三大运营商的3G用户增速却未能呈现出“芝麻开花节节高”的现象。以中国联通为例,其2012年1月新增3G用户305万户,2012年12月新增3G用户也只有313万户,比2012年11月甚至还少了13万户。

对此,张星表示,这一方面是受到了中国手机用户市场规模接近饱和的影响,一方面也和目前中国用户对3G业务的接受度有关,“3G业务主打数据业务应用,但热衷此项业务的主要商务人群和年青群体,规模更加庞大的中低收入人群对3G业务的需求仍然不足,这需要进一步培养。”张星表示,目前3G数据业务较为高昂的资费以及中低收入人群的终端大多仍是功能机以及他们对智能化应用接触较少、不太会用等状况都是限制运营商3G用户持续高速增长的因素。“所以说就算目前20%的渗透率也只能算是开始,运营商还需要进一步推广应用增值概念才能加速3G普及,当然降低3G数据资费和将渠道从目前的一二线城市下沉到三至五线城市也很关键。”张星称。(据《南方日报》)

专家详解中国4G标准更适合移动互联网业务

在3G的中国标准TD-SCDMA被列为3G国际标准时,应用者寥寥。

“在国际标准会议上,讨论到TD-SCDMA的时候,外国人就出去喝咖啡了,他们认为中国的标准不会得到商用,所以根本不参与讨论。”TD产业联盟秘书长杨骅如此回忆。

当时,中国企业只能开发移动通信系统设备,手机芯片、测试仪表、手机终端等关键环节缺失,企业集中在低端加工制造环节,运营商也没有运用新技术的经验。“标准是为产业服务的,没有健全的产业支撑,标准只能是一纸空文。”拥有TD-LTE 4G国际标准核心知识产权的大唐电信集团副总裁、总工程师陈山枝坦言。

还是中国企业家主导研发的4G标准TD-LTE,2012年初被定为两大国际4G标准之一,只是这一次反响热烈。截至去年11月,已被全球59家运营商列入商用计划,其中有12家运营商已实现了商用。

从“追赶3G”到“引领4G”,陈山枝见证了整个过程,“10年间,中国的移动通信技术和产业链得到长足进步,以大唐电信集团为代表的中国企业技术实力进一步提升,对国际标准的制定规则深刻了解并灵活运用,加之中国巨大的市场规模,以及国际合作的

日益频密,都让这一次的中国4G标准有了说服世界的分量。”

4G赢在哪里?“4G之于3G,就像高速公路之于普通公路。”陈山枝打了个比方,较之3G,4G的数据速率将提升10倍至100倍,这让综合业务的同时应用、高清视频通信成为现实,同时推动曾因带宽限制而冷藏、因速率飞增而新生的诸多应用。

而且由于采用了MIMO多天线、分布式天线技术、干扰协调与资源调度等技术,4G的能耗也会比3G降低,“降低的幅度还需视使用环境、并发用户数、业务负载量等因素而定。”陈山枝介绍。

中国版4G又赢在哪里?“相比另一国际标准FDD-LTE,TD-LTE具有支持不对称频段、频谱分配灵活,频谱利用效率高、更适合移动互联网业务流量不对称性的优势,TD-LTE系统本身能够支持移动通信系统独立组网并具有完整产业链。”陈山枝认为,与移动互联网上下行流量不对称性更贴合的技术特性,是中国版4G的独门秘籍。

据报道,今年中国移动的TD-LTE 4G规模试验将扩大到至少150个城市。在陈山枝看来,TD-LTE 4G在国内的全面铺开将在近一两年完成。

(据人民网)

过美的新年 选美的冰箱

美的冰箱春节盛惠活动火热进行中

料想春节时日,必然是“坐享”家人团聚喜庆、常逢宾朋来访宴请欢乐之时,为讨过年有余的好彩头,家中都得置办各种各样的年货、各色各味的食材,可是这下难题来了,这么多的东西往哪放呢?食物的“保鲜”更是愁坏了些消费者。

俗话说“有心栽花花不开,无心插柳柳成荫”。日前,笔者随意去商场逛了一圈,恰巧发现美的冰箱“过美的新年 选美的冰箱”春节盛惠活动火热进行中,但凡购买美的冰箱就有多重意想不到的惊喜相送!想起春节时的“保鲜”难题,不如给家中买台新的大冰箱,一来可以解决食物存放和保鲜难题;二则新年新气象,除旧迎新未尝不是美事一桩?

据悉,在众多品牌众多款式

(美的)

的大冰箱产品中,美的冰箱春节盛惠活动中隆重推荐的美的凡帝罗对开门冰箱BCD-550WKGPM-A,精美的璀璨红彩晶玻璃外,吸引了众多消费者的眼球;更令人惊奇的是,这款冰箱日耗电量仅0.88度,曾以行业最低日耗电量问鼎“变频之星”,更是目前冰箱市场上在消费者中人气最高的“明星产品”。时尚美观不失大家风范,超级节能环保尽享绿色生活,现在购买,还有重磅新春大礼包相送!如此美事,真可让广大消费者心里乐透了。

过美的新年,选美的冰箱,连笔者都不愿错过的美事,你岂能错过呢?心动的你赶快到美的冰箱专卖店或家电卖场选购吧!机不可失,失不再来!

(美的)

“不看电视族”兴起 电视观众渐趋老龄化

去年北京地区电视机的开机率已跌至30%,而这一数据在2009年还达70%。来自中国和美国的两份调查数据显示,青年一代正在兴起“不看电视族”,电视机对于热衷手机和Pad的他们已经可有可无。

国内调查机构艾瑞咨询的数据显示,中国人观看电视的时间在逐步减少,电视观看人群的年龄结构也开始“老龄化”,主流人群已在40岁以上。其中去年北京地区电视机的开机率已跌至30%,而这一数据在2009年还达70%。

国际知名调查公司尼尔森同期发布的针对美国人的调查也显示,虽然看电视仍是美国人首选的消遣方式,但年轻人收看电视的时间正在逐步下降,18岁至34岁的美国年轻人每天收看电视的时长均短于平均水平,即“年龄越小看得越少”。这些年轻人更倾向于在电脑、Pad、手机等其他终端收看节目。因此有人尖锐地提出,“再过几年,彩电会不会消失?”

国内多家彩电企业人士在接受记者采访时也认同“不看电视族”正在年

轻人中出现,其实行业内早在几年前已经开始研究彩电如何突围的问题。但调查显示,目前多数彩电厂家推出的智能电视基本都是把智能手机或Pad中的热门应用直接移植到电视机上,并不十分适合电视载体,比如在手机上风靡的“愤怒小鸟”搬到电视上就没能火起来。

此外,很多用户反映智能电视操作太复杂,因此目前大部分购买智能电视的用户其实还是将其当作普通电视看。

(据《北京青年报》)



日前,平板电脑速锐F9上市。这款电脑采用9.7英寸1024×768分辨率二代IPS屏,搭载RK3066双核方案,基于Cortex-A9双核处理器和 Mali-400 MP4四核图形处理器,配备1GB DDR3内存和16GB闪存,整体配置堪称目前主流,其最大亮点在于高达9小时的视频续航能力。除此之外,速锐F9还配备了双摄像头,并且支持蓝牙功能。图为速锐F9样机。

徐天极 摄

移动设备正在悄然改变人们的工作生活方式

曾经,私人生活和职业生涯之间的界限是以空间(工作地点、家)为基础来划分的,公司大门是两个世界的分界线。只要踏出公司大门,离开工作地点,就意味着离开职场生活、回到私人生活。

但是,这条分界线正在消失。如今,人们很难再把这两个世界“割裂开来”,工作和私人生活之间的界限不再以空间而是以时间划分。人们身处的地点(办公室、地铁、家、超市、餐馆等)已经不再重要,职场生活和私人生活交错在一起难以区分。

毫无疑问,移动设备彻底改变了人类生活,引领人们进入一个崭新的世界。尽管私人生活和职业生涯之间差别依旧存在,但是一种新的工作关系正在悄然产生。

如今,电子生态环境,是人们真正的生存空间,一切事情皆发生于此,而且这个空间完

全不受地理位置的限制。人们走到哪里,电话和平板电脑就会跟到哪里。在某些特定的情况下,已经分不清是电话跟着我们,还是我们跟着电话了。工作对私人生活的入侵已成事实,那些放在口袋里随身携带的移动设备随时随地都会敲响我们的“大门”。

不过,相反的现象同样存在:人们在工作时间里也会处理私事。关于这一点,每个公司都有不成文的规定,既不能任由员工公私不分,也不能过分限制他们的行为。最重要的是,只要员工坚守自己的岗位,不擅离职守,即使在办公室与家人、朋友共享片刻时光,也是可以容忍的。

既然空间的概念不复存在,那么时间才是决定一切的关键。我们一旦身处电子生态环境,这种变化就会立刻凸显出来。最初,这种变化应是意料之中的,因为“交流工具”的出现旨在消除距离,距离再远,人与人之间的交流都毫无障碍。然而,出人意料的是:时间将会占据空白的空间。从一个地点转移到另一个地点,不再是位置的迁移,而是时间的消耗。虽然起点和终点之间的划分十分明显,但是两点之间的“距离”却是用时间来衡量,而不是用公里来计算。

在电子生态环境中工作,也就意味着在纯时间的概念中工作。时间是既不减少也不会停止的,随时随地如影随形地跟着我们。因此需要考虑的问题是人们可支配的时间。处于电子生态环境中的员工虽然不需要一周七天、一天二十四个小时全部有空,但这却是未来理想的发展趋势。时间不再具有工作日和节假日之分和早中晚之分,一切人为的时间划分都会随之消失。

那么,如何摆脱电子生态环境对人类的入侵呢?这种现象十分罕见,在此前的任何时候都从未出现过。人们的私人生活和职业生涯已经“混为一谈”,以往的标准渐渐失去作用。如今,时间和空间紧密地纠合在一起,人们无力面对这种变化,不知道未来将会呈现何种面貌。

网络和时间主宰着我们的活动和精神意识,无处不在的移动设备要求我们不得不采用一种新的工作方式。由于用以区分私人生活和职业生涯的空间坐标已经消失,这两种生活开始相互入侵,逐渐变得琐碎而不连贯。

如何理解这种新的生活方式呢?人们对这知之甚少,答案仍待探寻。以前,一天大致可以分为两部分:一部分是由早晨7点至9点开始、由晚上17点至19点结束的工作时间;另一部分是业余的时间。这种明确的时间划分正在消失,取而代之的是同一环境下两种生活之间快速地更迭。无论身处何种环境,我们的生活都是由一系列短暂的片段所组成,其中私事和公事交替上演。

(据《科技日报》)

去年我国手机出货达4.17亿部 国产品牌成主力军

根据工信部电信研究院国内手机业运行状况显示:2012年我国手机出货量为4.17亿部,3G手机出货量达2.31亿部,国产品牌成为国内手机市场的主力军。

从品牌构成来看,国内品牌依旧是主力军。国内手机品牌出货量为3.31亿部,占手机总出货量的79.5%。3G手机中,

TD手机86.1%;WCDMA手机63.7%;CDMA2000手机81.6%。

根据赛诺相关报告显示,我国手机从总体品牌格局来看,国外品牌以三星、诺基亚、苹果为代表,总体份额已较前几年大幅下降,但占据国内高端手机市场份额份额,即份额少、利润高;而国产手机以联想、酷派、华为、中兴为代表,在市场份额上已占据主动权。

(据《山西晚报》)

个人信息泄露 网络是重灾区

通过网络买卖个人信息、诈骗、侵犯隐私、散布谣言甚至人身攻击,不仅危害了国家信息安全,影响社会稳定,也给公众带来巨大困扰。

近日公安机关公布一批网络犯罪典型案例,从中可以找出,完善法律,加强监管,建立互联网秩序刻不容缓。

网购个人征信记录,多地现非法刷卡套现牟利

2012年5月16日,江苏南京市公安局玄武分局网安大队民警发现,有人在网上发布信息,雇人从邮局挂挂号信,每封酬谢200元。调查发现,嫌疑人打算雇“马仔”办理假身份证件,到邮局等地点取挂号信、快递,同时在网上寻找并购买个人银行征信信息等相关信息。

经查,嫌疑人涉及湖南、天津、山东、江苏、浙江等地。2012年5月17日,南京市公安抓获犯罪嫌疑人许某等5名犯罪嫌疑人。据介绍,许某等人通过办理假身份证冒

(据人民网)

妙具五味的1步法兼香
口子窖是天然酿造的兼香型白酒,高粱国家标准精选五谷酿,从投料到酿造出酒不掺杂任何水,自然醇厚,以独特的三曲,自然形成

浓头苦尾中间清的复合式兼香口感,非一般酒体可以比拟。
以真铸酒,自然称酒如金。

真

真藏实窖 称酒如金

口子窖是天然酿造的兼香型白酒,高粱国家标准精选五谷酿,从投料到酿造出酒不掺杂任何水,自然醇厚,以独特的三曲,自然形成浓头苦尾中间清的复合式兼香口感,非一般酒体可以比拟。
以真铸酒,自然称酒如金。

口子窖