

实木家具板眼多

价格非唯一区分标准

近年来,实木家具以其环保、甲醛含量少、样式优雅、坚固耐用等特点备受消费者青睐,但也有不少消费者向记者反映,市场上实木家具不仅产品鱼龙混杂,而且价格差距还不小,不知道如何鉴别。针对这一市场现状,记者走访了重庆本土家具品牌中南建设设计总监李世林先生,请他来为消费者答疑解惑。

八成消费者偏向实木家具

“现在越来越多的消费者在选择家具时都喜欢实木家具,其增长速度相对较快。”重庆晚报记者走访市内多家大型家居卖场,在随机采访了几位消费者后发现,近80%的消费者选购家具数量偏向实木家具,原因大多是其环保、实用、耐看。

为了应对消费者喜好的变化,去年以来,重庆的家居卖场也在全面铺开实木家具。重庆晚报记者在铠恩国际家居名都看到,除了以往A馆五楼的罗浮宫外,其他楼层的实木家具商家数量也在明显增多。在聚信美家居世纪城,目前卖场一楼、二楼也有不少实木家具品牌。一位销售人员告诉重庆晚报记者:“现在很多顾客都要全实木家具,特别是一些有小孩的家庭。”

实木全实木要分清楚

“家具行业向来有主要部件是实木即可称作实木家具的潜规则。”中南建设设计总监李世林先生告诉重庆晚报记者,不过,这种情况自2009年实施新版《家具通用技术条件》后有了改观。

《家具通用技术条件》明确对“实木类家具”、“人造板类家具”、“综合类家具”、“全实木家具”、“实木家具”以及“实木贴面家具”进行了清晰具体的定义。

李世林说,我们通常所说的全实木家具,指的就是全部以原木或者实木指接板所做的家具,不应该含有任何形式的密度板、层板等。而实木家具指的是以实木锯材或实木板材为基材制作的、表面经涂饰处理的家具,或在此类基材上采用实木单板式薄木(木皮)贴面后再进行涂饰处理的家具,因此实木家具用一些板材,也是在国家标准允许之列。

李世林特别提醒说,商家在销售时是否宣称是实木家具或全实木家具,售出产品必须严格符合新版《家具通用技术条件》的有关规定,否则就可能涉嫌消费欺诈。

价格并非唯一区分标准

“全实木家具价格并不是高高在上,同样有高低。”据李世林介绍,很多消费者进入一个误区,以为实木家具价格越高才是真正的实木,价格偏低的反而买着不放心。“其实,实木家具也是按照木材品质来进行分级定价的。”李世林表示,传统中式红木家具、欧式家具等价格一般较高,是因为其对工艺及材质要求很高,包括实木的选材、烘干、指接、拼缝等每一项要求都很严格,因此一般所采用的木质都会属于价格较高的类型。而普通实木家具也会采用包括松木等较为便宜的木质类型,所以价格之间相差也比较大。

“还有就是卖场定位也是造成价差的原因。”李世林表示,由于卖场定位不同,同样的一款产品放在不同卖场,价格多少会有一定差距。消费者在选购实木家具时,要学会了解材质和多方面对比,才能买到称心如意的产品。

(据《重庆晚报》)

吸引了记者一行人的注意,记者随机采访了一位散步的业主刘女士。刘女士告诉记者:“建业小区里面很安静,业主素质都很高,物业服务很周到,随时随到。房子住着特别舒心,孩子也能在小区里的小哈佛幼儿园学习,一切都很方便、放心。很多邻居跟我想的一样,觉得小区设计很合理,绿化也很不错,大家对建业的居住环境和服务都非常满意。”

走遍建业森林半岛,优雅的环境,高品质的住宅,负责的物业,小区内幸福的业主、小哈佛幼儿园里烂漫的孩子们都给记者留下深刻的印象。这些景观,这些贴心,只有设身处地从细微处着手才能完成的,让人不得不佩服、敬重建业集团的细心、耐心、爱心、贴心。



超大的窗户保证了客厅的采光,白色和红色搭配,让整个空间很明亮活泼。 雪梅 摄



打破常规,书架也可以设计得很有趣,就像童话里精灵们的家,充满趣味,为家居增添多样化体验。 日晨 摄

信阳媒体记者感受建业森林半岛美好居住环境

本报讯(金宏辉 刘娟)信阳森林半岛傲居国家4A级风景区——南湾湖风景区,距离风景区大门仅500米,距离市中心约5公里。近日,信阳各大媒体记者纷纷走进建业森林半岛小区,参观建业地中海风情庭院社区的匠心别具及依傍自然山水、清幽雅致度假环境设计理念的实施成果。南湾湖素有“豫南明珠”之称,这里山

水一色,湖水浩瀚。信阳建业森林半岛项目总占地221亩,总建筑面积22万平方米,绿化率接近50%,共分为四期开发,是一个囊括别墅、多层、小高层和高层的新古典主义品质大楼盘,项目有建业小哈佛双语幼儿园、半岛生活会馆和社区商业等,可容纳两千余户入住。

据信阳建业天明住宅建设有限公司总经理许静女士介绍,一直以来,建业森林半岛都秉承对业主高度负责的精神,不断提升物业服务人员的服务水平,精益求精,时时处处为业主着想。小区内昼夜工作的360度旋转摄像头、每户业主家中的红外线报警器以及装在卫生间、厨房、客厅三处的紧急呼叫系统,时时刻刻为业主们的安全保驾护航。在小区参观时,孩子的笑声和玩乐声

城镇化建设带动橱柜行业“下乡”

去年12月15日,中央经济工作会议指出,要积极稳妥推进城镇化,着力提高城镇化质量。要把有序推进农业转移人口市民化作为重要任务抓实抓好。

城镇化的过程是农民转为市民的过程,这意味着消费观念的更新和消费结构的升级,意味着巨大消费潜力的释放,对于拉动内需、刺激经济增长意义重大。城市建设的需求加大,旧城改造与棚户区改造、旧房二次装修都为橱柜行业提供了新的需求空间。

从国家经济政策和新的领导班子对城镇化建设的扶持力度可以看到,未来城镇化建设将会在一段时期内持续迅猛发展,房地产的刚需市场依然庞大,新的消费需求将不断增长。目前整个房地产行业还在增长,二手房的交易也在继续,城镇建设的步伐在加快,市场空间还在不断扩大。

目前,我国城镇居民人均收入是农村居民人均收入的3.1倍左右,人均消费也是农村居民的3.1倍左

右。如果一个农民真正成为城市居民,收入和消费至少将扩大到3倍以上。在中西部一些发展条件较好的地区,加快培育新的城市群,形成新的增长极。

与城镇化建设相配合的,还有正在进行的社会主义新农村建设,把有效的土地整合在一块,集中盖高楼,让农民集中一起住。农村面貌城镇化、农村生活城市化,均能为橱柜行业提供广阔的市场。

这一点对于橱柜行业的发展至关重要。区别于之前20年以一二线城市居民为需求对象的商品房开发,城镇化和社会主义新农村建设将把三四线城市及县城、部分乡镇农村的房地产市场拉到一个新的高度。

面对庞大的潜在消费群体,橱柜行业需要打破思维定势,重新为自身产品做好市场定位,应对市场转变,把握三四线城市及乡镇县城的消费需求特色,真正抓住市场商机,赢得企业利润。

(据中华橱柜网)

Advertisement for '藏' (Cang) wine. Features a large illustration of wine bottles and a glass, with text describing the wine's quality and origin. Includes contact information for agents in various markets.

A row of five public notices (公告) and statements (声明). Each notice contains specific information regarding land registration, property transactions, and legal declarations.

Advertisement for 'KTV' (Karaoke) featuring 'Music Zone' and 'KTV'. Includes the slogan '想唱歌 就去唱歌 唱歌音响就是好'.

Public notice (遗失声明) regarding a lost document from the Agricultural Bank of China. Includes the date 2013年1月29日.

Public notice (赠与公告) regarding a gift of property. Includes the date 2013年1月30日.

Large advertisement for '信阳协和医院' (Xinyang Xiehe Hospital). Lists various medical departments such as Internal Medicine, Surgery, Gynecology, and Pediatrics. Includes the address and phone number.

Public notice (通知) regarding a rental agreement. Includes the date 2013年1月25日.