

2012年中国城市居民最关注物价 就医难关注度下降

1月27日,国内专业民意调查机构——北京美兰德信息公司在北京发布了《2012年中国城市居民生活观念和生活状况调查报告》。调查结果显示,物价仍是当前城市居民最为关注的热点问题。

据了解,本次调查采用系统抽样方法,于去年12月中下旬对北京、上海、太原、沈阳、南京、武汉、广州、成都、昆明、西安、兰州、秦皇岛、吉林、鹤岗、章丘、襄阳、绵阳、延安

18个城市市区3620名年龄在20岁以上的居民进行了计算机辅助电话调查访问。

调查结果显示,2012年在国家扩大生产、加强监管等综合措施的调控下,我国物价涨幅快速回落,通胀压力缓解。但老百姓对物价问题的关注度仍然很高。物价问题仍是当前城市居民最关注的社会热点问题,其关注度为62.2%,排各项关注度第一位,比2011年同期调查结果上涨14个百分点;关注度排在第二

位的是房价、住房问题,关注度为48.5%,比上年同期调查结果上涨13个百分点;关注度排在第三位的是就医难看病贵问题,其关注度为31.5%,与上年相比下降7.2%。

与上年关注度排前三位的热点话题相比,今年的关注话题没有变化,但位次有所改变。经过三年多的努力,深化医改取得了进展,医药分开、大病医保等制度的建立得到了百姓的认可。就医难看病难问题关注度由第

二位降至第三位,且关注度下降;2012年房价在多年居高不下的形势下又有抬头向上趋势,居民对房价的关注程度直线上升。房价问题由第三位升至第二位,关注度也明显提高。

其他社会热点关注度依次为养老问题27.8%、食品安全问题25.5%、反腐倡廉建设14.5%、就业问题14.0%、教育体制改革问题12.2%、贫富差距问题10.4%、城市交通问题8.2%。(据中国新闻网)

奢侈品牌悄现隐蔽打折潮

销售增速放缓或是主因

全球金融危机的寒风,使得国内价格一向坚挺的奢侈品也在这个岁末放下身段,以低调姿态用打折的方式来招揽顾客。业内人士表示,时下奢侈品牌的低调打折潮,实际上是一种隐蔽清理库存回笼资金的手段,也是对2012年销售情况预计不足所致。

连日来,记者调查发现,包括阿玛尼、菲拉格慕在内的多个奢侈品牌都在低调打折,一般打5到7折的商品数量居多,折扣商品多是2012年的款式。

在泉城广场附近某商场一奢侈品店,尽管门口和货架上并未悬挂任何有关商品打折的招牌,但记者却从销售人员那里询问得知除了少量新品和配饰,其余商品均有5折至7折不等的折扣。“从上月开始就打折,估计要到春节之后结束。”“国内奢侈品价格比境外高很多导致境外购买比例在大幅提升,为了缓解这

种局面,营造国内奢侈品折扣季概念并缩小境内外产品差价,更多奢侈品加入折扣大军。”采访中,某大型商场一位张姓负责人分析,除此之外,打折潮的出现与2012年销售业绩不好也密切相关,尤其是高库存压力,迫使轻易不动价格的国际大牌需在价格策略上做出相应调整。而对低调打折一事,相关业内人士则表示,今年大牌打折季确实更隐蔽,只是为了维护他们一贯的高端形象,仅提醒自己的VIP客户,不想让更多人知道它们在打折。

记者查阅全球各大奢侈品集团财报显示,2012年,全球销售额增速都出现了不同程度的减缓,与上一年相比,平均增幅在10%至20%之间,增幅减少10%左右,部分奢侈品牌的业绩甚至出现大幅下滑。(据中国新闻网)

雾霾天气频发

倒逼我国加快油品质量升级

1月27日起,北京天空再度被雾霾笼罩,这已是北京在一个月内的第四次遭遇雾霾侵袭。与机动车尾气相关的成品油质量升级问题再度成为舆论热点。专家称,雾霾天气的频繁出现给我国油品质量敲响了警钟。

中国石油大学中国能源战略研究院常务副院长王震表示,北京和国内部分地区雾霾天气频繁出现,给我国油品质量敲响了警钟。我国经济发展不平衡,如果全国范围采用统一标准只能是较低的标准。建议从各地经济发展水平和消费者承受程度出发,分地区加快油品质量升级步伐。

我国最大炼油生产企业中石化新闻发言人吕大鹏日前应称,中石化从2012年5月起,开始向北京供应京标五车用油,它和欧洲现在实施的欧五排放标准相当,是全球最严格的,油品中硫含量都是小于10ppm。

尽管北京已经实施京标五标准,但不能改变周边地区油品质量仍然较低的事实。据了解,目前我国除了上海、广州、南京已实现国四标准汽油,江苏、浙江及广东的十多个地州市

2013年1月1日起实行国四标准车用油品外,其他地区仍为国三汽油标准,汽油硫含量在150ppm以下。

据测算,京五与国三标准的汽油价差在472元/吨,上海的沪四标准汽油和国三标准汽油价差在393元/吨;广州粤四汽油与国三汽油价差在387元/吨。油品质量升级的成本提升究竟由谁来负担,是当前我国油品质量升级面临的主要问题。

中石油经济技术研究院一位不愿署名的专家建议,可以借鉴北京油品升级机制的经验,油品升级成本由政府、消费者和企业共同承担。政府提供补贴,消费者承担部分价格上涨,炼油企业消化一部分成本。

即使不考虑成本由谁承担,油品质量升级也需要一定的时间过程。卓创资讯成品油市场分析师刘峰表示,生产达标油品,必须借助加氢装置,其反应器制造周期长达18个月,再加上环保部环评、发改委立项等审批过程以及初步设计和施工都需要时间。

(据《新京报》)

世上只有一种酒香,叫做董香!

世间万物,纷繁复杂,相同之物何其多,然而总有一些是世上独有的。譬如,我们只有一个太阳;譬如,我们只有一个月亮;同样,我们只能拥有一种酒香,叫做董香!

独特董香,出自董酒
中国白酒行业中,香型流派众多,酱浓清米凤兼他,各种香型品牌众多,唯独董香只有唯一代表。随着2008年9月,贵州省质量技术监督局颁布了以董酒香型为基础的董香型白酒地方标准,董酒成为董香型白酒生产地方标准,标志着中国白酒业一个新流派、一种新香型得到确认,董酒成为中国白酒中董香白酒的唯一代表。

独特董香,源自国密工艺配方
青史弥香,止于至善;独具董香,上世流芳。
国密董酒融汇百草精华,酿出董酒“酯香、醇香、百草香”交错,酒香层次分明,前香

与后香交“香”辉映的独特香型。从入曲开始融汇130多种纯天然中草药精华参与制曲,酿造过程中运用百年老窖发酵培育,历经10个月接近人体体温的恒温充分发酵,将中草药香充分激发出来融汇到酒曲中,酿成酒体中富含的400多种微量成分,形成酒香与药香的完美结合。形成了在中国几千年的酿酒史上,董酒开宗立派,首创董香工艺。其香味组成成分独特,为中国白酒之一绝。采用小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,双醅串香工艺生产,小曲的酒香与大曲的药香悠然而生,浑然融合于一体,造就董酒的典型风格——酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长。

日前,记者先后来到山东省济宁市的多家商场、金店、玉石店,了解到,当前黄金售价开始“止跌反弹”,尤其是在年后结婚潮的带动下,金饰品出现了一路旺销的局面,而消费者也热衷于在此时金价“合理”的情况下出手。此外,玉石、翡翠仍是节日高端礼品的馈赠佳品,年前热销,上涨势头不减。
千足金售价止跌较四个月前仍处低位
记者调查中发现,目前济宁市千足金零售价格根据不同品牌,售价大致在每克400元至420元徘徊,这与记者在2012年国庆时段调查的济宁市千足金价格每克450元左右便宜了不少,但据销售人员介绍,时下的黄金价格还不是近期来最低的,去年12月左右,千足金零售价格曾短暂触及每克390元的低位,但随着节日消费旺季的到来,黄金价格又再次抬头。相比之下,时下的

节日气氛愈来愈浓 年货热卖

□郝军 董芳忠

眼下距离农历蛇年春节还有不到10多天的时间,节日的气氛愈来愈浓。各大商场、超市陆续设置了年货专柜,开通了年货一条街,处处洋溢着节日的喜悦,各式各样琳琅满目的年货也让消费者挑花了眼。

红彤彤的迎春对联、金灿灿的仿真鞭炮……在北京市西城区物美超市新风店,商家辟出年货专卖区,干果、糖、茶、酒等300多种年货商品供消费者选购。在北京农展馆,年货大集闪亮登场,在这里可以买到来自全国各地的年货产品,特别是名优企业和中华老字号的名特传统产品,如南京桂花鸭、上海立丰食品、青岛海滨食品等。丰富而物美价廉的年货,将让消费者度过一个祥和的春节。



图为消费者在某超市年货专区选购年货。郝军摄

高端白酒旺季遇冷 中端白酒销量攀升

本报讯(全宏辉)又是一年岁末时,白酒销售也进入一年中的最旺季。但受“禁酒令”“反垄断调查”“整治公款浪费”等因素影响,高端白酒昔日“坐地起价”的疯狂场景不再。针对每年年末的白酒销售旺季,近日,记者走访了信阳各大超市,调查发现今年高档白酒的销售很低迷,中端白酒抢占市场。

以购买普通的53度飞天茅台为由,记者向商店进行了询问。一家商店的店员告诉记者,今年茅台的价格

一直都没有上涨,去年的这个时候,一瓶茅台售价普遍超过2000元,今年则一直未上调。价格不上调,销量是否有增长?记者了解到,每一个商店的店员都表示,今年茅台、五粮液等高档酒的销量非常不好,“走不动”。

在专卖白酒为主的购酒网,1斤装53度飞天茅台的促销价格为1400元,比之前的1599元下跌了14%。淘宝商城上,同款茅台的促销价格更是低至1200多元。而酒仙网上,1斤装52度五粮液的促销价也仅为799

用情服务 酿造未来

鸡公山酒业年会在我市隆重召开



图为鸡公山酒业获奖员工在年会上领奖的情景。易续震摄

本报讯(易续震)日前,由鸡公山酒业举办的“2012年度总结表彰大会暨2013迎春晚会”在我市金通大酒店隆重并成功举行,此次盛会近300名鸡公山酒业员工及部分经销商到场参加,现场气氛十分热烈。

为加强鸡公山酒业员工之间的交流,增强团队协作的意识,提升公司员工员工的综合竞争能力,同时答谢

全体员工一年来的付出的辛勤努力,鸡公山酒业在2013年春节即将来临之际,隆重举办了此次盛会。

为了让鸡公山酒业员工充分的展现自我、认知自我以及增强员工对企业大家庭的认同感,鸡公山酒业员工在盛会开始之时,共同宣读了企业使命、愿景以及核心价值观等内容,充分体现了员工们昂扬的斗志、饱满的热情。会上,鸡公山酒

业董事长朱耀辉热情洋溢的讲话,赢得了现场观众的阵阵掌声。他分别从鸡公山近几年的发展以及对2012年工作做出了深刻总结,同时也对2013年工作做出了详细规划。

此外,为充分调动员工的工作积极性,鼓励大家在新的一年里,都有更加优秀的工作表现,鸡公山酒业还对年度先进部门、优秀管理者及优秀员工进行了表彰,获奖者名单由公司财务总监赵耀宣布,并为获奖者颁奖。

随后,鸡公山酒业各部门员工还为观众们准备了精彩的节目,不仅有动听的单人独唱、动人的舞蹈,还有令人捧腹大笑的小品,各种精彩的节目,博得现场观众热烈的掌声。特别是公司人员精心准备的爵士舞、劲爆、火辣的面面将现场气氛一次又一次的推向高潮。文艺演出结束后,公司还为大家准备了丰盛的晚宴。晚宴中,董事长朱耀辉表示,新的一年即将来临,感谢大家在过去的一年辛勤努力,希望大家在新的一年里快乐的工作生活,同时以饱满的热情、昂扬的工作投入到2013年的工作战斗中去。

年会结束后,一位业内人士告诉记者,此次年会的召开,不仅丰富了鸡公山酒业员工的业余生活,给员工一个展现自我的机会,同时也加强了领导与员工之间的互动以及公司与经销商的感情,为以后鸡公山酒业快速发展奠定了基础。

公安部宣布

全力保障春节食品安全 让群众吃上放心团圆饭

公安部近日宣布,2013年组织全国公安机关开展“打击食品犯罪保卫餐桌安全”专项行动,严厉打击涉及面广、社会影响大、群众反映强烈、带有行业“潜规则”性质的危害食品安全违法犯罪活动,坚决捣毁制售有毒有害食品的“黑工厂”、“黑作坊”、“黑窝点”、“黑市场”,斩断非法利益链,切实维护食品安全。

在当天的视频会上,公安部副部长黄明表示,各级公安机关要积极主动发现,精确打击能力。近年来,全国公安机关紧紧抓住群众反映强烈的突出问题,多轮次深度打击“瘦肉精”、“地沟油”、“病死猪”等严重危害群众健康安全的违法犯罪活动,集中侦破了一大批食品违法犯罪案件,成功打掉了一大批制假售假的“黑作坊”、“黑工厂”、“黑窝点”、“黑市场”,有力维护了群众餐桌安全和身体健康,净化了社会风气和市场秩序。(据人民网)

公安部提醒广大群众

依法燃放烟花爆竹

公安部近日部署全国公安系统开展烟花爆竹燃放安全宣传活动,提醒广大群众购买合格烟花爆竹,依法安全燃放。

据了解,从去年12月中旬开始,公安部部署全国公安机关开展了“重防范、严排查、打非法、保平安”烟花爆竹专项检查整治行动。截至目前,已排查烟花爆竹企业5.5万家,整改安全隐患9393起,查处刑事案件1260起,治安案件1254起,处理违法犯罪嫌疑人1545人,收缴非法、超标、伪劣烟花23.1万箱,爆竹41.1亿头、礼花弹4.7万枚,有

效净化了烟花爆竹生产经营市场环境。

公安部治安管理局有关负责人表示,随着春节临近,烟花爆竹安全管理形势严峻,公安机关将进一步加大工作力度,积极会同安全监管、工商、质检等部门,全面排查烟花爆竹生产经营企业和零售网点,及时发现和依法查处违法违规生产经营行为。同时,公安机关提醒广大群众,为了自身生命财产安全,请购买合格烟花爆竹,依法安全燃放。(据《中国消费者报》)

我国要求新西兰

就乳粉双氰胺残留问题尽快详实说明情况

国家质检总局1月28日表示,已就乳粉双氰胺残留问题约见了新西兰驻华大使,并要求新方尽快详实说明有关情况,提供风险评估报告。

质检总局办公厅副主任付文颀在当天召开的新闻发布会上说,1月24日,新西兰初级产业部对外发布

了有关暂停在牧场使用含有双氰胺化肥的信息,引起国内外广泛关注。质检总局对此高度重视,已多次与新西兰有关部门联系,并约见了新西兰驻华大使,要求新方尽快详实说明情况,提供风险评估报告。质检总局将对此事继续予以关注和调查。(据新华网)

全国连锁 KTV行业明星品牌

想唱歌 就去畅歌

畅歌KTV,不得不去的地方

来信阳阳,畅歌KTV一定要去!畅歌KTV将奢华与典雅应用于会所的打造上,并注入富含时代感的现代元素,充分考虑城市贵族的需求,将欧式的奢华精英气息与现代设计理念完美结合,精致的内部装饰,将雅致主义风格设计渗透到每一个细节的呈现上,打造前所未有的奢华典范,让会员得到专属、私密的尊享享受。

畅歌KTV是信阳第一家采用亚太顶级设计团队汤物臣·肯文力作(2010年亚太设计金奖获得者)的KTV,信阳除了畅歌KTV哪里还能带给您如此震撼的视觉冲击?畅歌KTV是信阳第一家采用国际顶级TEAC(第一)原装音

响设备的KTV,信阳还有比畅歌音响更好的KTV吗?畅歌KTV是信阳第一家敢承诺60分钟内添加你想唱任何歌曲的KTV,信阳还有比畅歌添加歌曲更快的KTV吗?

畅歌KTV是信阳第一家为顾客免费提供苹果技术支持的KTV,信阳除了畅歌哪里还能为你提供苹果技术支持?

畅歌KTV是信阳第一家提供VIP贵宾一对一服务的KTV,信阳还有比畅歌服务更贴心的KTV吗?

畅歌地址:浉河区滨河南路经典花园西(原金海岸大酒店)畅歌电话:114转畅歌KTV 6580111/6580222

蛇年结婚潮催生金饰品走俏

黄金价格仍处于历史低位,较四个月前的价格每克便宜近50元,而随着近期国际金价的上涨,预计千足金零售价仍会迎来一轮涨价潮。

金饰品“卖断货”“金蛇”应景讨喜
谈到时下黄金市场,不得不提及金饰品,尤其是金项链、金戒指、金耳环、金手镯以及金挂坠等,近期均出现了旺销的局面。记者询问了为何、销售人员解释到,除了节庆因素外,婚庆潮、育婴潮同样成为推波助澜的关键因素。“过了年,又将迎来新一波结婚潮,尤其是3月至5月之间。因此,近期我们店里的金饰品出现了供不应求的局面,无论黄金还是铂金、项链还是戒指,存货已

经相当紧张。”金店店员告诉记者,“当然,当前金价也极具诱惑力,消费者担心节后金价上涨,纷纷选择在年前购入。”

此外,“金蛇”也逐渐受宠,包括金条、金饰品在内,金店内均有大量生肖蛇样式的商品。在金条方面,10克、20克、50克的“金蛇送福”生肖金条,均出现在卖家最为显眼的展示柜内;金饰品方面,专攻“本命年”市场的各类金吊坠,也雕刻上了蛇形图案。

金饰品以旧换新受追捧

记者留意到,不仅全新的金饰品出现了热销情景,金制品的以旧换新也颇为受宠。款式太旧、花样不

流行了、送给儿媳……近来,不少市民选择在年末对现有的金饰品进行“翻新”。“现在的金价太高了,买新的舍不得,就用旧镯子换了几件时髦的金饰品,还挺满意的。”消费者在选购饰品样式时说。记者走访济宁市多家金店了解到,大部分金店都有金饰品“以旧换新”业务,有些金店还规定“以旧换新”业务,但金店只支持自有品牌换新,有些金店可以换购其他品牌的金首饰,但换购价格却偏高。

玉石、翡翠成高端礼品宠儿

记者先后来到商场以及古玩市场,发现不少和田玉、翡翠专柜前人潮涌动,不少市民在选购商品。记

者了解到,以翡翠、和田玉为材质的戒指、项链、手链、手镯、挂件、手把件等,最近销路不错,尤其是单件价格破万的中高档商品,甚至出现了“一件难求”的局面。“每一件玉器、翡翠都是世界上独一无二的,因此很多商品都被不同的顾客看中,毕竟卖一件少一件。”某玉器店老板告诉记者,“时下,玉石、翡翠市场出现了繁荣的行情,主要表现在销路扩宽、售价看涨。”说起当前的高端礼品市场,以和田玉、翡翠为代表的艺术品,成为不少市民送礼的不二之选,“送酒不健康,送钱又不敢,送金子又俗气,送和田玉不错,不仅有增值潜力,而且又彰显品味。”做建材生意的韩先生对记者说,“我感觉,近来和田玉、翡翠的价格见涨,看得上眼的已经不只一两万元,甚至更高。但是,正由于上涨势头不减,才更能激发出消费者的购买欲。”(据《济宁晚报》)