2013年家电发展五大看点

辞旧迎新，各行业机构也都在描绘2013年的家电市场蓝图。专家预测，今年家电发展将有以下五大看点。

265亿元节能补贴落地 2013年能效比拼将更激烈

去年5月，国务院常务会议确定安排财政补贴265亿元，推广符合节能标准的空调、平板电视、冰箱、洗衣机和热水器，推广期限暂定1年。

2012年节能补贴的推出，为整个行业推广节能产品埋下了伏笔，2012年年中不少企业纷纷停产高能耗产品，一些电热水器厂商更是转型生产太阳能热水器等节能产品。这样的产业结构调整将影响企业和行业未来的发展。2013年这种趋势照旧，各大企业都表示要延续2012年的战略，加大节能产品的推广力度。

下乡政策遭抵制 2013年新一轮家电下乡政策难产

根据国务院对家电下乡的实施方案，2012年11月家电下乡政策将全部到期。

去年年底都传言称2013年新一轮补贴政策可能出台，消息一出，家电大佬就纷纷表示出抵制，不少企业还表示要上书家电协会，对政策出台表示极大不满。分析认为，作为中国市场化程度最高的家电行业，其实不需要过多的政策干预，而且第一轮家电下乡、以旧换新等拉动内需政策已经透支了家电行业未来几年的增长空间。2012年家电大佬的表态也将影响到2013年新一轮补贴政策的制定，预计政策不会顺利出台。

电商大战深入人心 2013年销售新模式发展加速

2012年，无疑是电商行业发展的关键一年。2012年8月，一场由京东商城CEO刘强东率先发起，苏宁易购、当当迅速跟进的电商大决战拉开了序幕。

不少国内企业对电商的态度由冷转热，美的方面相关负责人表示，电商的促销活动确实拉动了家电产品的销量，由此看来电商已经成为一个重要的销售渠道，未来美的集团会密切关注电商发展。长虹方面也认为电商已经不再是炒作，不仅制造了人群效应，还刺激了冲动性消费。

2012年的电商大战是一个铺垫，新一年，在各大企业的加码之下，电商将和卖场、专卖店一样并驾齐驱。

日资企业在华落败 2013年中韩企业唱主角

2012年对于索尼、松下这些日本制造巨头，可谓灾年。夏普出现了百年一遇的巨亏，松下亏损也创出全日本新高，索尼已连续四年亏损。

在2012年“十一”黄金周，由于钓鱼岛事件影响，日资的销售量更是大幅下滑，导致黑白电市场份额的占比均落后于韩国企业和中国本土企业。

在这样的背景下，创维、TCL等企业纷纷喊出要抢占日资撤退留下的市场份额、占据高端市场的口号。

分析认为，索尼、松下等日资家电巨头的困境正是日本电子企业的真实写照。日本电子企业在华市场逐渐萎缩已成不争的事实，在中国本土企业的发力之下，未来的市场中韩企业将成为主要力量。

999元滚筒洗衣机面世 2013年白电价格战将频现

2012年年底，“价格屠夫”格兰仕在行业内推出999元滚筒洗衣机。并表示中国市场滚筒洗衣机价格偏高，999元肯定不亏本。

当时格兰仕矛头直指3000元以上的高价滚筒洗衣机产品，不少企业都在暗中回应格兰仕称其为炒作，999元肯定是赔本赚吆喝，铺货量不会太大。

尽管如此，既然行业内出现如此价格低廉的产品，就会产生“鲶鱼效应”，将促使竞争对手也纷纷效仿，预计2013年白电市场价格战将此起彼伏。

（据新华网）

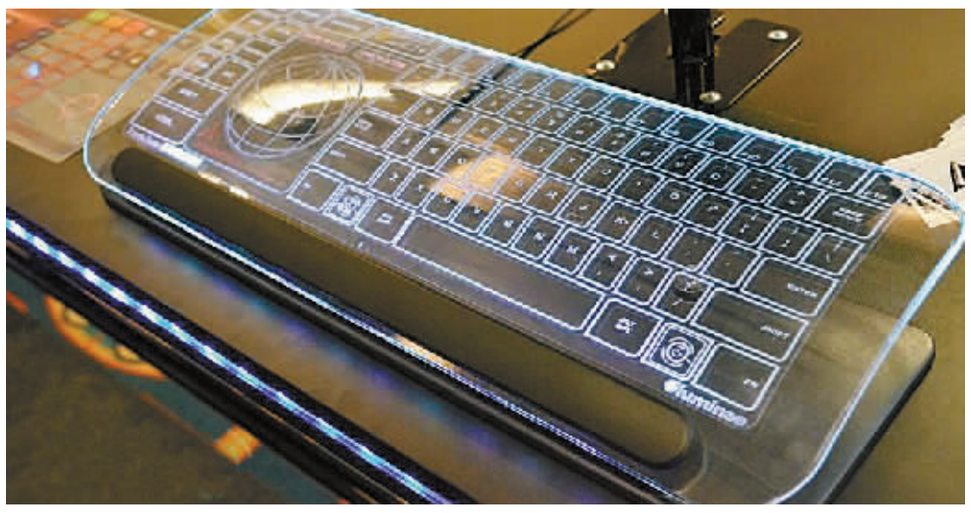
“宽带中国”今年有望加速

工信部通信发展司司长张峰日前表示，今年将抓好“宽带中国”战略实施、民资进入电信业、通信工程建设领域突出问题专项治理等工作。

张峰强调把光纤宽带建设和改造作为年度重点工作，大力推进宽带应用；统筹3G、WLAN、LTE协调发展，深化无线宽带网络覆盖；建立完善长效监测制度和手段。继续深化电信领域改革开放。一是组织落实民资进入电信业试点。尽快出台移动通信转售和接入网业务试点方案，紧密跟踪试点进展情况，推出一批民间投资示范企业和重点项目，发挥示范带动效应。二是继续深化电信资费改革。进一步改革完善电信资费政策，配合引入民资和三网融合等工作进展，引导新进入市场企业规范经营；指导企业完善电信资费网上公示，加强电信资费信息监测。

“宽带中国战略”是由工信部部长苗圩在2011年全国工业和信息化工作会议上提出的，旨在加快信息网络宽带化升级，推进城镇光纤到户，实现行政村宽带普及服务。下一代网络发展的关键是带宽问题，只有实现高速宽带，下一代互联网、新一代移动通信、物联网、云计算才可得到大发展。

作为世界上拥有网民数量最多的国家，上网速度慢、下载流量低等问题一直困扰着中国的网民。与日俱增的互联网用户对上网流量以及速度的高要求，使建设光纤宽带成为我国发展信息产业的迫切要求。（据人民网）



日前，在CES2013上，TransluSense展出了一款玻璃键盘，这也是全球首款玻璃键盘。该键盘“按键”全部由“灯光”显示，另外还附带了一块小尺寸的触控板，可以充当鼠标使用。据介绍，该键盘还支持在线编辑按键布局以及改变灯光颜色，用户可以根据自己的操作习惯随意设定按键位置和快捷键。据悉，该键盘将于今年3月份发售。 吴 明 摄

抢票软件让部分乘客输在购票起跑线

对众多安装了该抢票软件的网友来说，他们或许可以安枕无忧的回家过年了，但对于更多没有安装该软件甚至只能去火车站等票、买票的人来说，这无异于一场输在了起跑线上的游戏。

抢票软件的使用效果与现实中的“走后门、托关系”如出一辙，它们都是对市场公平竞争原则赤裸裸的挑战与威胁，铁道部门如不尽快研制出相关防范软件加以制止，只会使看似公平的网络购票环境如同虚设，也可能使部分不法之徒心生歹念，期望利用这种小偷式的便捷技术，倒票卖票，进而牟取暴利。

现实中，每个人都厌恶“走后门、托关系”式的不正当竞争，但又不自觉地参与或者纵容这种畸形的竞争关系，而这种失序、无规则的市场竞争，无形之中又增加了每个人的交易成本，并让每个身处其中之人变得更加焦虑和恐惧，得到的最终结果只能是“双输”而不是“双赢”。

因此，打造一个公平、公正的网络购票环境，不仅仅需要铁路部门的持准横平，更需要每个公民的自觉遵守和实际维护。要求每个人不下载、不使用抢票软件是不现实的，有关部门不妨对售卖一定量的抢票软件企业、使用频繁的抢票软件个人，加以罚款或禁买火车票的处罚，同时，不断加强网络购买平台的建设防护等级，双管齐下，最终杜绝这种不公正网络购票行为的出现。

（据新华网）

支付宝商户安全联盟使钓鱼欺诈下降八成

临近春节，网络购物火爆异常，不过木马钓鱼等风险也让一些网购用户有些担心。为了降低用户面临的网购风险，支付宝牵头成立了首个“支付宝商户安全联盟”，帮助通过支付宝进行交易的商户网站提升交易安全性。据统计，该联盟成立至今，覆盖合作商户已经超过100家，联盟合作商户网站的木马案件发生率一度为0，钓鱼风险案件量相较2012年1月最高峰下降82.4%。

根据支付宝统计，游戏、充值等虚拟物品和彩票行业已经成为钓鱼木马案件的“高发行业”。受行业性质所限，经营虚拟游戏、彩票行业的商户往往成为不法分子“销赃”的首选。由于缺乏足够的安全经验与技术支持，目前国内大多数电商平台尤其是大量中小电商还没有建立有效的安全监控系统与规则，难以给用户网购交易带来足够的安全保障。商户安全联盟则通过开放安全技术和数据，帮助商户主动防御木马和钓鱼欺诈案件。据统计，自联盟合作商户布控以来，保护了高达约179万/月的风险金额，钓鱼风险资金的资损率下降85.3%，案件量较2012年1月份下降了82.4%，木马案件发生率一度为0。据支付宝方面透露，日前，该联盟已覆盖37%的top行业商户。

（据新华网）

“QQ显示iPhone在线”背后的虚荣与焦虑

近日，淘宝网上有上百个商家售卖“QQ显示iPhone在线”，费用是一元两天，一个月是5元，销量最高的商家在30天卖出了3000多件，按照平均每单5元来算的话，30天销售额是在15000元以上。另外，还有代发QQ空间说说与微博显示iPhone图标等收费业务。（1月3日中国广播网消息）

如今，iPhone已然超越手机本身的使用价值，近乎成为标记身份的社会标识，以致消费者趋之若鹜，而售卖“QQ显示iPhone在线”服务的商家，显然抓住了消费者的这种认知心理。

有网友认为，“QQ显示iPhone在线”之所以能够热销，是因为这些购买者虚荣心作祟，这种推论当然不无道理。不过，除了虚荣心，是否还存在其他更深层次的社会背景呢？前不久，一则“8岁男生告白遭抛弃，因女生选择了送她iPhone的男生”的新闻让所有人都哭笑不得，甚至还有不少人不惜卖肾、卖初夜攒钱购买iPhone，恐怕这些非正常现象和非理性行为很难简单归结为虚荣心作祟。

“QQ显示iPhone在线”，意味着用户在使用iPhone手机，而iPhone价格不菲则象征着购买者经济优裕，这就是iPhone的身份标识意义。其实，购买“QQ显示iPhone在线”服务与炫富有异曲同工之效，两者在本质上并无差别，都是希望能获得更多身份上的优越感。

所以，在这项服务的购买者看来，既然iPhone能够成为“有钱”的身份标识，那么，当我们与亲友、同学聊天的时候，如果头像旁边显示“iPhone在线”，必然能够提升自己的优越感。尤其是在社交网络形成的圈子里，晒幸福、晒工资已经成为许多网友的日常习惯，如果我们看到别人有iPhone，而自己没有，这种心理落差和焦虑情绪自然而来。于是，想方设法为自己标记“不差钱”，也就催生了“QQ显示iPhone在线”的热销。

（余燕明）

迎春节选购智能电视有方法

自智能电视“杀”入“江湖”以来，传统的“看电视”正朝“用电视”和“玩电视”的方向转变，不少消费者也都希望能赶上这股时尚潮流，但对选购智能电视环节却难免感到困惑，甚至左右为难。

蛇年春节将至，消费者应该怎样选购智能电视，又应注意哪些问题呢？

首先，要看智能电视的智能系统是否完善。目前，主流的智能电视一般都搭载安卓4.0系统，且拥有应用商店，用户可根据自身需要随时安装安卓APP。此外还采用品牌特有的UI用户界面，这样便于用户轻松进行相关操作。如果缺少这些智能元素，那么所谓的智能电视便有摆设之嫌疑。

其次，还要看互联网视频资源是否丰富。现在很多电视机生产厂商先后与网络视频提供商深度合作，推出基于正版化的节目平台，基本能提供海量电影和电视剧，如此既可确保影片的正版版权，又能保障播放质量。如果是3D智能电视，还要看能否提供相应的高清3D片源。

最后，人机之间是否能良好性有效互动。如今人们的工作压力越来越大，因此自然期望居家生活越来越轻松化和智能化。比如语音控制和手势控制功能，用户只需通过语音或手势即可开关机、更换频道、播放影视，从而省去手工操作的麻烦，因此有无这方面的人性化功能同样不可忽视。（据《广州日报》）

【乌龙窖藏酒】

将精选出的优质原浆酒盛入陶质容器，贮藏在地下的酒窖内。由于原浆酒未添加白酒以外的任何物质，其酒分子仍保持着很好的稳定性。在窖藏的过程中，醛类等刺激性物质大大减轻；同时还降低了乙醇分子的活度，使酒质和口感变得绵软、柔和。窖藏的时间越长生成的酯类就越多，酒的香气就越大。也就是通常所说的除杂增香。假以时日，所藏之酒必成上品。唯时间见证品质！

乌龙窖藏酒是乌龙酒业集团2012年精心打造的核心战略性产品，现已强劲上市。高贵的产品品质、棉柔淡雅的口感、精美典雅的包装，让你拥有尊贵之享！

河南淮滨乌龙酒业集团 品鉴·招商专线：0376-8122966 / 15637621888

诚招县级市场口子窖代理商 电 话：李经理15037617279 宋经理：18656118818