

亲,你淘到的一定是宝么?

相信大多数人对淘宝网购物都不陌生,确实,淘宝网是一个非常强大的媒介,只有你想不到的,却没有你买不到的,但是又有多少人能淘到真正令自己称心如意的“宝贝”呢?

笔者在一位有6年淘宝网购物经验并每月在淘宝网平均消费1000元的朱小姐那里了解到一些她的亲身经历。朱小姐告诉笔者,前些日子她在某专卖店看上一双皮靴,优惠之后的价钱在1000元左右,由于价格有些贵,朱小姐决定在淘宝网看看,打开页面搜索品名和特征出来的价格比在某专卖店的要便宜一倍,只要300元至400元左右就能买到,而且有不少买家的评价,使用阿里旺旺与卖家沟通,卖家也再三保证专柜正品,支持各种渠道验货,做出各种“假一赔万”的承诺,朱小姐选

定后付款等待宝贝到货。

没过几天快递就送货上门了,打开包装朱小姐心里就开始有些怀疑产品真伪了,首先鞋盒子看上去有些“山寨”,鞋子再上脚试穿,挺软,跟某专卖店试穿的确确实差距不大,于是朱小姐决定拿到某专卖店去做对比,结果对比下来鞋子做工差距甚大,网上买来的有毛边,裁剪不齐,鞋底的喷码也与某专卖店不同。气愤的朱小姐立马联系淘宝网卖家,卖家解释说,他所卖的鞋子与某专卖店都是一个厂里制作出来的,只是一部分流入市场,一部分有残次的低价出售。朱小姐不能接受这样的解释,要求卖家退货并赔偿。

从以上朱小姐购物案例,提醒广大喜爱淘宝网购物的购物达人们:有时我们淘到的

3.要求商家退货,如果商家是7天无理由退款,但没有假一赔三、第三方质检的话,那就要求商家退款并由商家承担运费。

4.要求商家赔偿,如果商家参加了假一赔三的话,那就要求商家除了退款外,还要按实际支付商品价款的二倍进行赔付,并承担所涉及商品的物流费用。如果商家参加了第三方质检的话,那就要求商家对商品所付款的一倍进行赔偿,并承担物流费用。

5.向淘宝网投诉,如果以上退货或者赔偿和商家未达成一致,可对商家进行投诉,投诉时需提交各种证据,淘宝网服务人员会根据双方提供的证据进行裁定。

6.向消费者保护协会投诉,如果淘宝网所作出的决定没有达到自己想要的结果,建议向消费者保护协会进行投诉,可把商家和淘宝网一起投诉了,投诉商家是因为其卖假货,投诉淘宝网是因为其监管不力。

7.物流发回货物,通过以上几个方法如果最终达成协议,就把商品物流回商家,记得要保留物流单据,以免商家赖账。(吴明)

施,杜绝此类事情发生,现在上市公司大多是政府培育的,在一定程度上都是受政府保护的,新郑市质量技术监督局的鉴定结果根本不具有可信性。如果要让消费者相信产品质量没问题的话,最好是跨地区或者是找更高级别的质量技术监督局检查产品的质量.那样才有说服力!

业内人士表示,为了杜绝此类事情发生,如果是假冒产品的话,好想你应该联合相关部门进行打假,同时好想你也应该好好地进行内部控制,杜绝发霉枣流出厂,或者是改变工艺防止潮湿的枣被包装,好想你作为上市公司,应该将相关信息进行披露,迄今为止尚未发现好想你有这方面的举措。(肖艳青)

雾霾天市民抢购“PM2.5口罩”

连续多日受雾霾天气影响,市民的个人防护意识有所提升,市区药店内“pm2.5口罩”出现暂时缺货,空气净化器销量突增60%。中医专家建议,市民可以多吃清肺食品,来减少空气污染对身体的影响。

市民抢购“pm2.5口罩”

记者从江苏省徐州市区药店了解到,日前,药店口罩销售量同比增加20%。大多数市民都提出要买在北京等城市卖断货的“pm2.5口罩”。但是这种口罩,市场价格都在30元以上,所以平时药店内存量很少,导致暂时缺货。而三五元的普通口罩因价格便宜,销售量也不错。

药店买不到,很多市民就转向网络商城抢购。日前,记者登录淘宝网看到,天猫pm2.5口罩销量排行最靠前的,是一款售价27.8元的绿盾口罩,内带3个pm2.5过滤片,近期卖出4000多件。对此,店家工作人员表示,“前段时间是北京、上海等地销售最好,这两天,大雾出现在哪个城市,哪个地区的消费者就会突然增多。”

空气净化器销量突增

日前,记者走访了徐州市区家电卖场,了解到空气净化器等产品连续两天销量突增,在卖场记者看到,各种品牌的加湿器都被摆放在柜台上,从800多元到3000多元都有。空气净化器由于能够吸附、分解或转化各种空气污染物,有效提高空气清洁度,对于污染较重的天气,能起到一

好想你红枣深陷“发霉门”

食品安全问题似乎是近年来最令人担忧的问题,然而号称自己是“做产品做健康做良心”的好想你枣业股份有限公司频频被爆出发霉枣问题。

日前,中国新闻网河南频道报道《新郑‘好想你’频现发霉枣产品质量引质疑》,而好想你枣业回应称发霉枣是不法商贩生产的假冒商品,并且刊登了新郑市质量技术监督局的鉴定结果,来向消费者说明自己产品并无质量问题。

出了事情就是临时工,或者是假冒商品等找个替罪羊的事情屡见不鲜,对于这样的说辞,早已没有公信力,因而消费者也并不买账。

消费者马先生表示,“对于好想你这样回应发霉枣问题,是一种应付的态度,是一种完全不负责任的态度!”

消费者李女士表示,我们一直认为好想你的枣价位这么高,又是一家上市公司,值得信赖,可是发霉枣问题屡屡发生,好想你也一直未采取措



记者日前从八方电器了解到,1月19日,八方电器将联合TCL彩电举办年末抢购会,TCL集团生产的美乐32英寸液晶电视将低至1099元,活动期间整体价格将会有大幅优惠,图为八方电器TCL电视专柜。 实习记者 金宏辉 摄

2013食品安全消费警示发布

很多人喜欢吃烧烤,但用来烧烤的锡箔纸可能影响健康,多数人并不知道。近日,国际食品包装协会发布了2013中国食品包装安全消费警示,涉及吸管、瓶盖盖身、不锈钢制品、纸质餐饮具等12项内容。其中,烧烤时铝箔、锡箔使用不当会危害健康一条,尤为值得关注。

锡箔纸和铝箔纸多用于包裹食材

国家标准《精制铝箔》(GB10570-1989)中规定:用于食品包装的精制用铝箔,其铝箔中的有毒元素应符合如下规定:铅,不大于0.01%,镉,不大于0.01%,砷,不大于0.01%。因此,用于烧烤最好的选择是铝箔纸,且其铅含量应符合国家标准规定。

专家建议人们在做烤制食品时,若要用锡箔纸或铝箔纸包裹食材,就不要加调味料或柠檬。另外,可以用包心菜叶、玉米叶代替锡箔纸或铝箔纸,或以笋壳、茭白壳、菜叶当垫底,这样不仅无污染,食用健康,且味道鲜美。(徐慧)

董酒 男人车尾箱的永恒秘密

车,是成功男士必不可少的代步工具;车,也是成功男士装载秘密最多的地方。如同一个神秘的潘多拉魔盒,每个成功男士的车尾箱都藏着秘密,有人藏着品味和喜好,有人藏着野心和欲望,有人藏着柔情和刚强,……

男人车尾箱藏着的是 一种对生活的追求,一种对人生的态度。然而,大多数男人会在车尾箱留个空间,放上几瓶好酒;有与家人分享的好酒,有犒赏人生的酒,有商务应酬的酒等等。但是,对大部分商务男士来

量成分,构成了高品质的健康董酒。行家指出,董酒是我国名酒中唯一使用大量纯天然草本植物参与酿造而又没有成为药酒、具备多种养生功能的白酒,是真正真正的健康酒。

董酒作为中国新高端健康型白酒典范,其尊贵品质和健康价值不可比拟。如今,董酒成为现代商务人士应酬的首选商务用酒,成为成功男人车尾箱尽人皆知的秘密。对于现代商务人士而言,健康饮品越来越严重,选择一瓶既得体又健康的酒,是对自己亦是给朋友最大的关怀,更是一种对人生、对生活的态度。

这就是为什么大多数男人的车尾箱一定会藏着一瓶董酒的原因。

佳节团聚 美的冰箱与你携爱归家

随着元旦的离去,转眼间,愈渐浓厚的春节气息,用在外打拼的人们归心似箭。辛辛苦苦地在在外忙了一年,终于盼到了归期,踏上归途的你,是否已经在心底默默地想好给家人带去一份爱的礼物呢?

春节团圆合家欢,各种年货齐置;亲朋来访,必然是欢宴不歇,众多丰盛的食材已可预见,可家里的冰箱还没买,食物无法保鲜,这可让家人如何是好呢?没买冰箱的你别着急,这个春节,美的冰箱将与你一起,携爱归家!

回到家中,常听家人抱怨家里的冰箱不够放、还电费不好使?与其让家人平添烦恼,倒不如换一台容量大还省电的好冰箱,这样既省事更省心。为了让春节归家的你和家人生活带来更多的便利,美的冰箱特别推出春节系列高效节能产品优惠购活动,各容积段节能产品纷呈展现,让年货“保鲜”不再是你和家人的生活烦恼!更令人惊喜的



日前,香港影视明星张卫健亲临信阳西亚和美广场,与广大市民零距离接触。图为张卫健正在演唱时的情景。 晓艺 摄

春运将至,火车票的价格再度引起关注,火车票站票到底该不该全价,因网友的一个帖子,成为一个热议的话题。调查显示,约83%的网友支持火车票站票半价,认为服务减半价格也应减半。坐着和站着显然不是一个概念,旅客的舒适度是完全不一样的。

从消费者权益这个角度来看,站票和坐票同价,有悖于公平交易权,《铁路客运运价规则》对硬座票和卧铺票规定了价格,并没有对站票做出明确的规定。有意思的是,硬座、硬卧、软卧因旅客享受到的服务质量不同,价格逐次递增,而硬座和站票服务差别巨大,却并未以价格的形式体现出来,这种现象竟延续了几十年。

站票已然成为游离在火车票体系外的特殊票种。一个隐含的问题浮出水面,站票全价是怎么定出来的,依据何在?早在2007年,就有人质疑座票站票为何同价,铁道部发言人称,“如果站票的价格降低了,会吸引更多的人买站票,这对铁路分散客流无疑是有害而无利的。”

也有人担心站票降价,“大家都买站票,火车票更难买了”,此类理由显然站不住脚,站票是否半价的焦点是公平交易的问题。用站票半价会刺激消费,导致铁路客流量增大,来证明半价不合理,陷入了 一种“关公战秦琼”式的逻辑。通俗地说,别人花一块钱能吃到一个苹果,而你用一块钱只能吃半个苹果,吊诡的是,卖苹果的和你说,要是也让你吃一个苹果,会有太多的人来吃苹果,没人吃梨子了。

你或许会反问,为何同样的钱,别人能吃到一个苹果,而自己只有半个?同理,花同样的钱买火车票,一个站着,一个坐着,显然不公平,铁路承担的往往是跨省长途旅客运输,很多都是十个小时或几十个小时,站着和坐着有天壤之别。而公交车、地铁等公共交通,承担的是同城交通运输,时间短,流动量大,站着和坐着差别不明显,有座无座一个价格,市民不会锱铢必较。

很明显,铁道部的逻辑是值得推敲的,一是绝大部分人不会为节省那几十上百元钱,而本不该回家的选择回家,本来坐飞机的选择买机票;二是若按铁道部相关人士所说,“火车票价格主要是根据其位移距离长度决定的,座席环境仅是构成票价的一部分”。又何必必要分硬卧和软卧,取消卧铺,岂不能装更多人,让更多人花更少的钱回家?

有关部门应摒弃垄断经营下的傲慢,尊重公众的合理诉求,既然能将收取几十年的强制险从票价中剔除,也可以体现出站票和座票的价格差异。纵使最终实现站票半价不能一蹴而就,至少该给站着的长途旅客打点折扣,彰显一下收费与服务的对称性吧?

金元宝生锈长红斑吓坏消费者

“金元宝放久了还能生锈?”消费者沈先生近日遇到一桩“怪”事。他称,自己购买的一枚50克的AU9999元宝金,存放两年后,近日发现上面有红斑和锈迹。

中金:首次发现黄金“长斑”

沈先生的购物发票显示,元宝金购于北京市大兴区双安商场有限责任公司黄村王府井百货分公司中国黄金专柜,购买价格为14900元。连日来,沈先生一直向中国黄金旗舰店讨要说法。

“我们提出两种方案,由公司检验确认是公司产品后,要么更换同等规格和质量的新品,要么按实时金价回购。沈先生均表示拒绝,并提出索赔50万元。”中国黄金集团营销有限公司日前召开情况说明会,董事长蒋云涛表示,在全国范围内,公司的黄金制品出现红斑和锈迹实属首例。店面多次跟沈先生提出将出现问题的元宝金送往国家权威质检机构检测,均遭拒绝。中金认为,如不检测就无从查明问题所在。

经过网络传播后,近日在微博和论坛上,“黄金生锈”成了热议话题。网友们几乎一边倒地表达了担忧之情,“如果黄金也造假,真是伤不起。”

专家:贱金残留或是元凶

对此,记者致电国家金银制品质量监督检验(南京)中心。这是国家级的五大金银制品检验中心之一,其余四家分别 在上海、成都、沈阳和长春。该中心主任杨佩表示,金本身是惰性金属,非常稳定,不可能发生化学反应,斑点和锈迹是沾染其上的贱金属,多半为铁,长期氧化形成。

“AU9999”尽管纯度高,仍有万分之一的杂质,通常不足以引起颜色变化。但在加工和搬运过

程中,黄金表面有可能沾染其他金属残留物。”杨佩举例说,金条的铸造模具主要成分含铁,工人戴手套搬运金条时,假如接触了其他以铁为主要成分的工具,手套上可能会残留有铁,这些残留物附着在金表面,当时看不出来,长期裸露在空气中氧化后,就会变红、生锈。

除了红斑外,如果保管过程中黄金表面沾染了汞元素,还会产生白斑。汞与金发生化学反应,会产生一种非常不稳定的合金汞齐,显现为白色。”杨佩说,一些化妆品含有微量的汞,也可能是汞元素沾到黄金上。

提醒:清洗后重量可还原

“因为此前碰到过类似情况,我们曾向大型黄金生产企业发出警示,提醒企业生产时多加一道洗涤工序,销售时产品包上塑封膜隔绝氧气,就能有效避免(黄金生斑)。”杨佩说。

不过,若清洗不净,金器表面依然可能有残留。然而贱金属元素只是附着金表面影响外观,并不影响黄金的成色和重量。消费者可以到专业质检机构,用稀释的盐酸或硝酸进行清洗,再用纯净水洗干净,吹干即可。对于沾染了汞的金制品,可以使用高温加热,使汞齐挥发,再用稀酸、纯净水清洗黄金表面并风干,黄金就会还原金光闪闪。

由于黄金制品身价昂贵,让消费者产生了一种神秘感,看到如此稳定、贵重的金属“变质”了,才造成紧张心理。中国黄金集团营销有限公司表示,公司始终高度重视产品质量,视质量为生命,视服务为源泉,所售产品均符合国家标准,并真诚接受社会各界的监督。

(张咏)

羽绒服库存量大难消化 专家称春节前后肯定降价

业内人士称,羽绒服企业手中库存量巨大,降价或许是消化库存唯一的出路。

“四川鸭绒便宜点,主要是灰鸭绒。北方的鸭绒主要是白鸭绒,鸭子一般只养40多天,绒还没长好就杀鸭了。广州鸭生长时间长,鸭绒好一些。”近日,重庆华羽羽绒服厂总经理陈敬凌便开始张罗预订今年的羽绒了。去年羽绒价格一飞冲天,让很多像陈敬凌一样做羽绒服生意的老板不寒而栗。

鸭绒每吨上涨5万

去年3月,陈敬凌预订了全年50%的鸭绒。“90白鸭绒,是鸭绒中最高档的,当时每吨价格已从上年的29万元左右上涨到了30多万元。”但是,到了去年6月,白鸭绒的身价还在猛涨,每吨从3月份的30多万元上涨到了35万元。

“35万一吨的价格,上涨了20%以上,这是白鸭绒的历史最高记录了。”陈敬凌说,吸取了去年的教训,他今年早早就开始预订鸭绒了。

羽绒服价格涨两成

去年5月,天还不是很热,几吨白鸭绒运到了位于渝北服装加工园区的华羽羽绒服厂。随后,陈敬凌组织工人开始生产羽绒服。开工了,陈敬凌却发现,除了鸭绒,羽绒服的很多“零部件”身价都上涨得离谱。比如兔毛,4个多月就涨了一倍,就连羽绒服的拉链,价格也上涨了。厂家告诉他,主要是人工涨了。

6月份,重庆刚刚开始进入夏天,华羽的第一批羽绒服成衣就生产出来了。不过,填充了

白鸭绒生产出来的羽绒服身价也不是原来的价格了。一件羽绒服,白鸭绒的填充量一般在100克至150克左右,相当于30只鸭子的鸭绒。白鸭绒价格上涨20%以上,加上辅料及人工成本上涨,就算是批量生产,一件羽绒服成衣价格也至少上涨20%左右,老板才“跑得脱”。

前年卖价598元的羽绒服,如果不偷工减料,去年至少要卖700元左右才够本。就这样,在原料、辅料和人工成本的推动下,羽绒服价格上涨了两成。

羽绒服库存压力大

进入八九月份,陈敬凌发现,仿佛一夜之间,到处都在生产羽绒服,就连朝天门市场平时生产皮衣、棉服的企业也都开始生产羽绒服了,这让羽绒服市场雪上加霜。

渝派服装协会副会长程其飞证实,羽绒服是季节性商品,去年不少服装加工企业都生产羽绒服,数量比往年至少增加了两三成。“虽然到了寒冬,但大家还是笑不出来。”程其飞说,由于价格上涨,羽绒服卖得并不好,不少经销商和厂家手中都有很大库存。“目前,部分羽绒服企业手中至少有35%至40%的库存量。”中国羽绒服协会相关人士预计。

春节前后肯定降价

记者注意到,目前,朝天门市场好一点品牌的羽绒服,批发价一般在600元至1000元左右,而一些专卖店和大商场的羽绒服价格基本上在1000元至2000元,贵点的甚至卖到六七千元。即使在淘宝、京东等网店,女士中长款羽绒服的价格也很少有低于500元的,而往年300元左右就可以买到。

“零售店的价格降不到好久,最迟春节前后,羽绒服肯定会降价。”陈敬凌说,企业要消化库存回笼资金,降价或许是唯一的出路。

(徐菊)