“汽车三包”规定今年10月实施

随着汽车销量的日益增高,售后质量问题成为人们更为关注的话题。近日,“汽车三包”终于千呼万唤始出来,但正式实施还要等到今年10月1日。如消费者的车辆出现质量问题,在退换车方面有了保障。

1月15日,国家质检总局发布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》,并将于2013年10月1日起施行。新标准明确,“汽车三包”的概念是指汽车产品生产者、销售者和修理者在质量保证期内,因汽车产品质量问题,对汽车产品修理、更换、退货的行为。其中,质量保证期包括保修期、三包有效期和易损耗零部件的质量保证期。

新规规定,保修期内出现产品质量问题,可以免费修理;在三包有效期内,如果符合规定的退货条件、换货条件,消费者可以凭三包凭证、购车发票等办理退货或换货手续。规章规定,保修期限是不低于3年、6万公里,三包有效期限是不低于2年或者是行驶里程5万公里。

对于最受关注的退换货条件问题,国家质检总局在新规中规定,从销售者开具购车发票60天内或者行驶里程3000公里之内,出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂、燃油泄漏,就可以选择换货或退货。具体情形包括:

一是严重的安全性能故障累计做两次修理仍然没有排除故障,或出现新的严重安全性能故障,可以选择退货或换货。

二是发动机变速器累计更换两次,或它们的同一主要零件累计更换两次仍然不能正常使用,可以选择退货或换货。

三是转向系统、制动系统、悬架系统、前后条、车身当中的同一主要零件累计更换两次仍然不能正常使用,消费者也可以选择换货或退货。

除此之外,新规还规定,在家用汽车产品三包有效期内,因产品质量问题修理时间累计超过35日的,或者因同一产品质量问题累计修理超过5次的,消费者可以凭三包凭证、购车发票等,由销售者负责更换。

不过相比于对发动机、变速器等核心零部件的规定,新标准在关于易耗零件范围中对哪些易损耗零部件可免费更换的措辞却留存余地。 (刘 学)

东风标致3008上市

价格区间为15.97万元至21.47万元

从东风标致3008广州车展首发并展开预售以来,市场反应颇为良好。众多主流媒体纷纷将“最值得期待SUV”大奖项毫不吝啬地颁发给了东风标致3008,更为其积攒了大量的人气。而随着1月9日东风标致3008在四川成都正式上市,全国各地的4S店也同步对首批用户进行交付,所有在预售期预订的用户均可在春节前提到车。据悉,东风标致3008价格区间为15.97万元至21.47万元。

延续“E动战略”高效、经济、环保的核心理念,东风标致3008搭载的1.6THP涡轮增压直喷发动机由PSA集团与宝马集团联合开发,曾连续6年赢得“国际年度发动机大奖”,全球已收获超150万用户的肯定。

在内饰方面3008也颇得用户喜爱,广州地区的车主赖女士喜盈盈地向笔者透露心声,“一直计划买辆SUV,我总觉得女生开这种车会很酷。在去年11月的车展上看过这款首发车,造型很漂亮,特别是喷漆的工艺觉得很高档,而且内饰做工也非常精致,座椅的包裹性很好,让我觉得很像是开着一辆高档舒适的轿车,同时又有SUV的高坐姿大视野,整体的品质很合我的品位。”东风标致3008的内饰汲取战斗机的设计灵感,Mirage幻影式战斗机驾驶舱设计在同级车型中令人惊喜,囊括了飞航式中央控制键、HUD平视显示系统、全系标配的EPB电子驻车制动系统等科技配置,配上双缝线仿真皮的精致工艺,为用户提供了视觉、触感及操作上的卓越品质感和科技智能便利。Hobby分体式尾箱门、三段空间可调行李箱,则为消费者提供了更多储物方案,满足户外旅行的载物需求。

将驾驶快感与休闲娱乐融为一体的东风标致3008,其目标用户直指那些主动追逐生活中的快乐,认同并热衷于“Hobby休闲生活方式”的逐乐族。东风标致3008不仅能满足城市道路里的速度追逐,喜欢旅游和运动的张先生表示,自己最期待的还是和东风标致3008的第一次自驾游。

(冬 梅)

上海大众全新桑塔纳受青睐

上下班时间的一路相伴、长途自驾的“休戚与共”,都让汽车成为驾乘者的伙伴。随着新春佳节的临近,不少家庭都将购买轿车当作是送给自己的新年礼物。而新近上市的上海大众全新桑塔纳更是凭借酣畅淋漓的驾控体验和温馨舒适的车内布局,受到了众多新中坚力量的青睐,已然成为家庭中的最新伴侣。

上海大众全新桑塔纳搭载了大众集团最新研发的EA211全铝环保发动机,配合全新六速自动变速箱和手动五速变速箱,拥有低转速高扭矩的优势,起步及中段加速都能保持充足动力。再加上同级罕见的定速巡航功能,高速行驶也能轻松解放右脚,防范驾驶疲劳。同时值得赞许的是,全新桑塔纳1.4L手动版的90公里等速油耗仅为4.6L/100km,1.6L自动版也只有5.2L/100km,低油耗让驾驭之路更显惬意。

全新桑塔纳还配备了高科技的EPS电子助力转向系统,卓越配置超越同级。EPS实现了全自动随速助力功能,低速状态下方向盘轻盈灵动,而如遇强侧风等恶劣天气,方向盘的细微波动更可主动回正,帮助驾驶员维持对方向的稳定控制。该系统采用了电脑控制的纯电动助力,减少了直线行驶过程中的助力能量消耗。

全新桑塔纳的长、宽、高分别为4473mm、1706mm、1469mm,轴距则达到2603mm。除了车内拥有宽敞的乘坐空间,全新桑塔纳还配有丰富的储物空间。它拥有466L超大容量行李厢,能容纳大量年货食材、各类礼盒等大件物品。

全新桑塔纳全系标配了带Top Tether上固定点的Iso-Fix儿童座椅同步固定装置,能通过固定在底盘上的固定装置,将儿童座椅直接与底盘相连,成为全车的一部分。这样一来,能直接随车辆减速而不是通过安全带间接减速,极大提高了儿童乘坐的安全性和舒适性,让携子出行更加安心。

(王 悦)

2013款别克君威正式上市

1月15日,上海通用汽车官方宣布:2013款别克君威正式上市,其本次上市新车还推出了1.6T精英运动版,新车搭载1.6T涡轮增压发动机和6速手自一体变速箱,售价为20.99万元。据悉,君威车型拥有2.0L、2.4L SIDI以及1.6T共3种排量5款车型可选,可满足消费者的不同需求。即日起,君威1.6T精英运动版可在全国570家别克4S店预订。

外观方面,1.6T精英运动版在外观设计和内饰风格方面都延续了君威家族的风格,外观十分动感。这款车型所搭载的1.6T涡轮增压发动机可爆发出135 kW最大功率和235Nm最大扭矩。

与这台1.6T涡轮增压发动机相匹配的是全新一代S6六速手自一体变速箱。在配置方面,君威1.6T精英运动版同样亮点颇多:定速巡航和蓝牙免提功能、胎压监测系统和全车三点式安全带、OnStar安吉星全时在线助理则提供全程音控领航和碰撞自动求助等6大类16项服务。

(吴 铭)

吉利集团“智”造更安全的国产车

企业是创新驱动的活力源泉。变制造为“智”造,改变国产车的低端形象,提高产品的溢价能力。在这方面,吉利集团一直在努力。

在吉利集团,研究院一直扮演着“幕后英雄”的角色。但是,最近一个奖项打破了这种低调:“吉利轿车安全技术研发及产业化”项目荣获中国汽车业的最高奖项——“2012年度中国汽车工业科学技术奖”一等奖。

走出价格竞争的怪圈,诉诸技术突破求生存发展空间。出于对汽车行业的深刻理解,吉利集团最终为技术转型找到突破口——从安全性入手。

吉利集团用自身的实践证明,真正的“智”造可以化解这对看似不可调和的矛盾。通过激光拼焊技术创新,吉利集团汽车在不增加材料成本的前提下提高了安全性;通过独创车辆爆胎监控技术,成功化解了爆胎造成驾驶失稳的风险……仅在安全技术领域,吉利集团获得的相关专利就达400多项。而这些创新的积累最终在吉利集团去年推出的首款SUV“全球鹰GX7”上集中体现:在去年C-NCAP测试中,GX7一举获得“五星加”的最高等级成绩,这也是目前唯一获得超五星评价的自主品牌车型。

除了自主研发创新,与沃尔沃的“联姻”也让吉利集团在创新能力的提升上受益匪浅。最近,吉利集团与沃尔沃签署了3份技术合作协议,主要涉及中级车型平台升级、车内空气质量控制技术以及汽车安全技术。这是继双方正式签署技术转让协议后的又一次深化合作。

现在,吉利集团每年要将营收的10%投入新技术研发。这种持续的创新投入已经直接体现为销售业绩上。吉利集团1月10日公布了去年12月单月以及去年全年销量数据。数据显示:去年12月份销售汽车59654辆,较去年同期增长了24%,创下了公司历史新高。全年销量完成年初既定的46万辆的目标,达483483辆,比2011年销量增长了15%。

(赵 婷)

去年我国汽车产销量创新高

根据中汽协最新发布的数据,2012年,我国汽车产销双双超过1900万辆,同比增幅略高于上年,尽管全年汽车产销再创新高,但汽车市场日益趋于平稳增长。

统计显示,2012年全国汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆,同比分别增长4.6%和4.3%,比上年同期分别提高3.8和1.9个百分点,连续四年蝉联世界第一。

在销售车型的结构上,2012年1.6升及以下乘用车销量占乘用车总销量的67.15%,比上年同期下降0.9个百分点。其中1.6升及以下轿车占轿车总量的比重为70.98%,比上年同期提高0.2个百分点。

2012年,自主品牌乘用车共销售648.50万辆,同比增长6.10%,占乘用车销售总量的41.85%,占有率比上年同期下降0.38个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别销售254.20万辆、285.74万辆、181.21万辆、134万辆和44万辆,分别占乘用车销售总量的16.40%、18.44%、11.69%、8.65%和2.84%。

全年统计中,销量排名前十位的轿车生产企业依次为:上海通用、一汽大众、上海大众、北京现代、东风日产、长安福特、吉利、神龙、奇瑞和一汽丰田,分别销售126.99万辆、123.87万辆、107.09万辆、68.81万辆、64.22万辆、49.18万辆、46.01万辆、44万辆、40.66万辆和37.33万辆。2012年,上述十家企业共销售708.16万辆,占轿车销售总量的65.91%。

(曾才豪)

丰田汽车再夺全球销量第一

据日本新闻网1月15日消息,虽然经历了中国市场的打击,但是日本丰田汽车在2012年的全球销售量依然超过美国通用汽车和德国大众汽车,相隔两年夺回“全球销量第一”的桂冠。

丰田汽车公司发表的统计数据显示,包括旗下的大发汽车和日野汽车在内,丰田汽车在2012年的销售量达到970万辆。而通用汽车公司1月14日发表过去一年的销售量统计报告显示,全球销量比2011年增加了2.9%,为929万辆。德国大众由于中国市场的强劲增长,销售量增加了11.2%,达到907万辆,创下历史最高销售记录。

丰田汽车公司称,2012年,北美市场销售见好,中国以外的亚洲市场的增长速度也比预期来得好。

(据《中国日报》)

汽车无法启动的解决办法

买车图的就是出行便捷,尤其是在冬季。可在寒冷的冬季中,当你潇洒地打开车门上车后,却意外地发现爱车启动不了,这的确是件郁闷的事。这里,针对冬季爱车容易“犯病”的地方为你进行解析。

诊断部位一:电瓶

冬季对北方车主最直接的影响就是启车难。在低温下,电瓶电量就好比冬天很多电池类设备使用时,总让人有一种电量不足的感觉。

解决办法:专业人士表示,冬季电瓶也会受到气温的影响使得电容量降低,尤其是一些车主因出差或长时间不开车导致电瓶电量丢失过多,启车的时候就会启动不起来,通常电瓶的寿命是2年,如果保养好的话电瓶的使用寿命可以延长至3年。

如果一些车主车辆的电瓶没有过保质期,也出现了此类情况的话,那就只能找朋友或者4S店的服务人员通过其他车辆的电瓶或电源为你的汽车电瓶充电了。等电量恢复以后最好去4S店进行一下电瓶的检测看看是否出现故障。

诊断部位二:排气管

冬季不少车主比较“懒”,较短的距离也会开车出行,有的时候由于距离较短,排气管附近可能会因为冷热温差产生水汽,冻结排气管导致汽车尾气排放不通畅,启动不起来。

解决办法:一位汽车维修店的技术人员赵师傅说,这类情况的解决办法很简单,想解决结冰的问题,首先要想办法让排气管的冰融化,比如把车推到较暖的地方,或用热水瓶等融化排气管的冰,然后启动汽车,切勿用火烤排气管。

如果你想彻底解决这个问题,车主最好去跑一下高速或开较长时间的车,通过高的热量彻底融化、烘干排气筒内的冰和水汽。

诊断部位三:机油

车子一段时间不用,尤其是在冬天里,很容易使得车内的一些油液变质或冻结阻塞油路,使得发动机阻力增加,启动困难。

解决办法:某汽车保养店店长高峰表示,进入冬季,车主要到4S店检查下自己爱车的机油是否适合冬季使用。

例如外部气温为-30℃选择5W-40机油较合适;而10W-30机油适用外部温度范围是-25℃至30℃。5W-40的耐热和抗寒性能好于10W-30,但价钱会相对高一些。车主可根据当地气温来选择机油。

(常 民)

奇瑞E5全面抗衡合资车

去年12月奇瑞E5以单月10369辆的骄人成绩刷新历史记录,入驻A级车月销万辆俱乐部,完美实现市场表现的再突破,又一次以无可争辩的事实向世人宣告了自己的存在与价值,捍卫了自己在国内自主品牌家轿市场的主力地位。

长期以来,进入“万辆俱乐部”的A级车基本都是合资车型的天下,排序也鲜有变化,从桑塔纳、捷达,到伊兰特、凯越,品牌效应、技术品质和本地化策略的实施,保证了它们稳固的市场地位。而奇瑞E5依靠其在品质和本地化策略的优势,成为少数几个自主品牌月销万辆的A级车型之一,单从这一点上,奇瑞E5已然不输众多合资品牌。而在用户最关心的品质和服务方面,奇瑞E5则是更胜一筹在2012年度“中国汽车行业用户满意度(CACSI)”测评中,奇瑞E5赢得了消费者的广泛好评,夺得5万——8万中型车这一级别用户满意度冠军。这样的好口碑无疑也将进一步助推奇瑞汽车未来的市场开拓。

作为奇瑞E系第一款“人本科技中级家轿”,奇瑞E5是传承奇瑞汽车“只为国人造好车”的造车理念而重点打造的一款车型,奇瑞E5始终着眼于市场的发展趋势与用户的切身需求,坚持以动感大气的外观、流畅环保的动力、高端精致的内饰及丰富智能的配置,为用户创造澎湃的驾驶乐趣与卓越的行车体验。奇瑞E5自2011年7月上市以来,便稳稳盘踞着国内自主品牌家轿销量排行第一集团。随着爆棚人气与市场表现的持续发力,奇瑞E5将为更多消费者带去便捷、舒心的都市汽车新生活。 (吴 倩)

雾天安全行车的九个原则

冬季是雨雪雾的多发期,这其中雾天则是最经常出现的一种天气,这种天气给我们的用车和行驶带来了非常大的安全隐患。因此,掌握好以下几个安全原则是我们在雾天驾驶时最重要的注意事项。

安全原则一:正确使用灯光

在雾天行车你最好把车上的各种灯光都打开(远光灯除外),这可以提醒后方车辆你的位置,如果在高速路行驶或者雾很浓的情况还要打开双闪灯。

切忌,雾天不要使用远光灯,因为远光灯是向上方照的,射出的光线被雾气漫反射,会在车前形成白茫茫一片,开车时反而什么都看不见了。

安全原则二:保持比较低的车速

雾中行车时,要严格遵守交通规则,限速行驶,千万不可开快车。雾越大,可视距离越短,车速就必须越低。当能见度小于200米大于100米时,时速不得超过60公里;能见度小于100米大于50米时,时速不得超过40公里;能见度在30米以内时,时速应控制在20公里以下;如果在10米以内就建议停在路边不要行驶了,注意一定要找一个安全的地方停车。

安全原则三:使用喇叭进行提示

如果是在平常驾驶时,老按喇叭不仅扰民还很不礼貌,但在雾天时时按喇叭则是很有必要的!这样可以提醒路上的行人有车过来了,注意躲避。

安全原则四:不要盲目超车要注意路面的行人

如果发现前方车辆停靠在右边,千万别盲目超车,因为很可能是它在等让对面来车通过。超越路边停放的车辆时,要在确认其没有起步意图而对面又无来车后,适时按喇叭,从左侧低速绕过。

另外,雾天行车不能轧线行驶,否则会有与对向的车相撞的危险。在弯道和坡路行驶时,应提前减速,要避免中途变速、停车或熄火。

在视线状况不好的雾天行驶还要特别注意路上的行人,如果是在没有路灯的郊区行驶更是特别要注意行人和骑自行车的人。

安全原则五:不要猛踩刹车

不要猛踩刹车是考虑到雾天无法分辨车距,如果你紧急踩刹车的话会让后车无法判断距离从而导致追尾的情况。当然避免紧急刹车的最好办法就是慢速且距离前车有比较长的车距。

如果前方需要紧急制动,可以连续几次轻踩刹车,达到控制车速的目的,并可以有效地提醒后车注意。

安全原则六:两条车道选外侧,三条车道选中间

雾天本来视线就很差,因此在行驶的时候,如果是单向三条车道的话宁要在道路的中间,也不要在马路的两边行驶。因为这时候能见度较低,道路两边如果出现什么情况,不好处理。所以要在道路的中间行驶为好!

如果是单向两条车道则要在外侧车道缓慢行驶,视线不好时行车最重要的就是慢。

安全原则七:遇突发事件一定要打开双闪灯并设立警告标示

雾天发生交通事故时,最重要的不是先报警,而是在车后方设计警示标示。如果视线不好,你要把警告标示设立的更远一些(>100米),保证后方车辆可以更早地进行规避。在设立好警告标志之后还要把车辆的各种灯光都打开特别是双闪灯打开,提示后方车辆。在作完警示提示后,车上人员应该立即撤到安全的地方,同时报警,千万不要留在车内或在车道上行走,避免二次事故的产生。

安全原则八:动用一切装备除掉车内雾气

不知道你注意到了没有,外界一有雾生产,车内也就产生了雾气,因此在形成的时候最好开启后窗除雾、后视镜除雾功能,并将出风口朝向前风挡,动用一切办法降低车内雾气的产生。

安全原则九:在陌生的地方行车可以依靠GPS

恰巧你在一个你陌生的地方开车,而此时又有浓雾你找不到路该怎么办?这时候你有一套导航仪是最好的了,毕竟道路信息都存在里面,你设定好路线根据它的提示慢速前行,即使看不到指示标志GPS也会提醒你什么时候该驶出路况,最起码不会迷路。

(翟 元)