

家电协会:技术创新成为家电业增长主要推动力

2012年虽然家电产业承受了需求减小、世界经济形式不乐观等诸多不利因素的影响,增长明显放缓,但随着国家经济形势的继续稳定发展和政策的扶持,仍旧实现了一定的增长。展望2013年,中国家用电器协会认为技术创新成为未来家电业增长的主要推动力,家电业发展形势要好于2012年。

据中国家用电器协会数据,2012年中国

电工业总产值有望实现1.2万亿元,同比增长10%至11%;工业销售产值约1.1万亿元,同比增长10%。家电业出口额有望突破500亿美元,增幅7%,进口额31亿美元,降幅2%,进出口贸易总额530亿美元,增幅6%;顺差约470亿美元,增幅7%,增速相比2011年有明显放缓趋势,主要原因是2012年的经济形势极为复杂,世界经济复苏乏力、需求疲软、经济下行压力

凸显,特别是上半年市场形势严峻,一些产品内销下滑幅度较大。

中国家用电器协会秘书长徐东生介绍,2012年国内市场虽然起伏动荡,但是产品结构持续调整的特点仍然突出,消费者越来越青睐于品质优越、时尚美观、节能环保的中高端产品。同时新兴家电成为2012年家电行业的另一个增长点。净水器、空气净化器、IH电饭锅(电

磁电饭锅)在市场需求不振的情况下,仍实现了快速增长。

“不过,行业最差时期已经过去,应该更多地看到家电业面临的新机遇,特别是新一届党和国家领导人提出的以改善民生、提高人民福祉与和谐发展为主旋律的中国经济发展战略,将更有利于家电产业的成长。一方面,我国的城镇化发展带来的长期存在的刚性消费需求仍在上升,2011年至2015年正值中国婚龄期人口上升阶段,作为家用电器第一次购买的主要群体,新婚家庭仍将是拉动内需增长的动力。另一方面,家电市场正处在消费升级的历史时期,高性能、高效率、大容量的家电产品比重上升,变频产品受到消费者的青睐,都证明了家电消费升级空间广阔。”中国家用电器协会秘书长徐东生说。(据人民网)

《移动通信转售业务试点方案》日前开始征求意见

由工信部起草的《移动通信转售业务试点方案》(征求意见稿)日前开始公开征求意见。本次征求意见时间为30天,截止日期为2013年2月上旬。

据悉,试点时间初定2年,自试点启动的1年内,拟开展移动通信转售业务的中资民营企业可向电信管理机构提出参与试点业务申请。

上述方案明确了试点目标,即鼓励、支持和引导民间资本进一步进入电信业,充分发挥民间资本灵活、创新的优势,鼓励服务和业务创新,满足移动用户个性化、差异化的应用需求,探索基础电信业务经营者与移动通信转售企业(以下简称转售企业)之间合作竞争的模式和监管政策,提升移动市场竞争层次和服务水平,保护用户合法权益,为正式商用奠定基础。

方案对试点业务审批条件和程序作了详细说明。其中,特别强调,申请者应成立安全管理部门,明确安全负责人和联系人,建立网络与信息安全管理制度和应急处置机制,按照相关要求和标准建立健全网络与信息安全技术保障措施。(据人民网)

短信报警缘何受冷?

在垃圾短信无孔不入、定制服务水深千尺的今天,全国统一公益性短信报警号码迄今“不明不白”,仍“受通信运营商的制约”而无法全国推广,这殊为诡异。警讯通畅与否,表面看是技术问题,实质却是安全之虞。公安部早在2008年,就确定将“12110”作为全国公安机关统一的公益性短信报警号码,12110短信报警平台的建设,是公安机关为了残障人士尤其是聋哑人士提供便利报警的举措,也是为了对一些群众在特殊情况下无法用电话报警方式进行报警的一种补充。

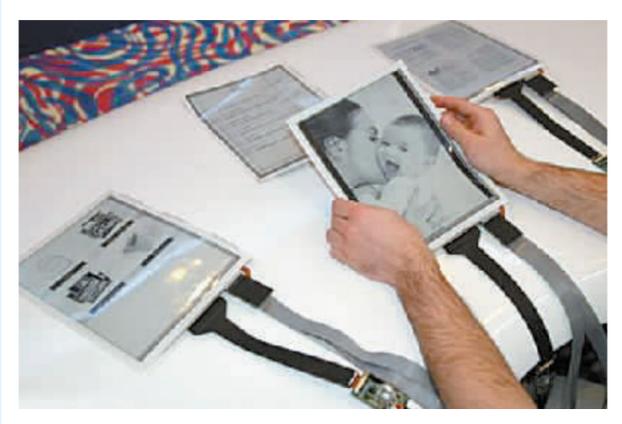
遗憾的是,4年过去,这个号码仍是“藏在深闺人未识”。难在何处?据说一是因为短信丢失和短信延时比较严重;二是由于事发地不清晰,接警员需要重新询问地点再分流移送报警,这不仅影响了警方的处置速度,也不利于群众及时获得救助或帮助;三是“短信报警是要收钱的”,电信运营商每条1毛钱。这些问题听来让人如坠云雾:报警信息又不是过年群发的拜年短信,何以丢失并延时严重?技术扩容是多大的难题?短信接警不能短信回复并技

术定位——非要让报警者当着歹徒的面“据实回答”?至于“一毛钱尴尬”,财税宽裕至此,即便运营商不松口,报警短信真好意思困在一毛钱的门槛上?

有人质疑,报警平台建设与通信运营商利益的抵牾,何以迟迟未得平缓?4年时间,为公众救危解困的短信平台仍是千疮百孔,这究竟是谁的责任?如果这个问题很难回答,不妨换作另一个问法:4年间,如果有畅通高效的短信报警平台、全国皆知的渠道知晓率,千千万万的警情中,有多少危机变为转机?

随着信息化时代的到来,支持短信报警,已成了报警技术更新换代的必需,这也是信息社会风险管理中的重要环节。可以肯定的是,一个简单便捷的号码,能支撑起许多人危急时的求助需求。如果110能成为语音与短信报警的统一系统,如果短信报警能有更扎实的技术与资源保障,如果类似“一毛钱”的愤懑不至于横亘在公共安全之上——那么,“短信报警号4年无人知”就不至于演绎成闹剧一场。

(据人民网)



日前,由英特尔公司、Plastic Logic公司和加拿大女王大学研制的柔软液晶屏幕面世,在此基础上,新一代的电脑将薄如纸张,可以弯曲。图为科研人员正在测试柔软液晶屏幕。吴明摄

别了 上网本

刚跨入2013年,上网本就成为第一个挥手告别的电子产品。

近日,继三星、惠普、戴尔之后,全球PC巨头华硕宣布从2013年1月1日起停止生产上网本,另一PC巨头宏碁也没有计划在新年推出更多的上网本产品,上网本市场将在这两家厂商消化完库存之后正式结束。

2007年,华硕推出首款上网本,因廉价、小巧成为PC行业度过2008年金融危机“明星产品”,戴尔、宏、联想、惠普蜂

拥而上,2010年上网本全球出货量达3940万台。

可好景不长,随着iPad的问世以及智能手机的遍地开花,配置相对较低、使用又相对繁琐的上网本市场定位越来越不清晰,很快就被新品超越。至2012年,平板电脑出货量已达1.22亿台,而上网本则滑落至2000万台以下。

追根溯源,上网本没落的最大原因是缺乏创新。从一出现就被认为是“缩水”的

笔记本,上网本除了降低了配置、缩小了屏幕之外,几乎没有什么创新之处。英特尔凌动处理器和微软操作系统的结合没有摆脱传统笔记本“Wintel”(微软Windows系统+Intel处理器)的模式,仍然“执著”于传统笔记本的商务办公功能。

随着笔记本越做越小、越来越薄,上网本最大的长处——小巧就变得越来越没有核心竞争力了。

不过,不用为上网本的退市感到惋惜,从长远看,平板电脑、智能手机,这些IT产业现阶段的主角必然都有黯然下台的一天。优胜劣汰并不是什么坏事,毕竟,它可以驱动厂商不断创新,给消费者提供更好的产品。

(据《河南商报》)

购买家电当心“二次收费”

“电视买回去,不另外掏钱买些配件就无法正常使用。”近日,济南市市民杨先生在购买家电后觉得挺烦心,原来他遭遇到了家电行业的“隐性消费”陷阱,在预先不知情的情况下被迫二次收费。

近日杨先生向媒体爆料,他去年12月

9日在济南某家电商场购买了一台索尼牌彩电,当时售货员介绍该彩电具有内置机顶盒、能看3D、能上网等三大特点,但在缴费并安装后,工作人员告知杨先生电视要上网需先开通华数网,并购买机顶盒大卡,需要再缴费320元。杨先生认为营业员

在介绍商品时隐瞒了实情,损害了自己的利益,为此向消费者协会投诉。据济南消协工作人员介绍,因为商场营业员在介绍商品时没有主动告知消费者需要收费的情况,从而导致了纠纷。对此消协工作人员提醒广大消费者在购买家电产品时,一定要问清楚是否还需要另外收费,最好能让销售人员在销售发票上形成书面承诺。消费者如果发现商家没有明示收费项目、事后索取费用的行为,可依法向消协或工商部门投诉。

(据《山东商报》)

经常使用电脑如何保护你的健康

经常使用电脑的人,往往会忽略长时间使用电脑对自己身体的损害,在这里,专家公布几个小窍门能更好地保护经常使用电脑的你健康。

- 1.切忌“目不转睛”。长时间使用电脑对视力损害较大,经常眨眼可减少眼球暴露于空气中的时间,避免泪液蒸发,另外,多喝水对减轻眼睛干燥也有帮助。
- 2.不吹太久的空调。操作电脑时,应避免座位上有气流吹过,并在座位附近放置茶水,以增加周围的湿度。

3.多吃各种水果。特别是柑橘类水果,还应多吃绿色蔬菜、粮食、鱼和鸡蛋。

4.保持良好的生活习惯。睡眠充足,不要熬夜。

5.避免长时间连续操作电脑。应注意休息,通常连续操作电脑1小时,休息5分钟至10分钟。休息时可以看远处或做眼保健操。

6.保持良好的工作姿势。操作电脑时应保持一个最适当的姿势,使双眼平视或轻度向下注视荧光屏,这样可使颈部肌肉轻松,并使眼球暴露于空气中的面积减小

到最低。

7.调整荧光灯屏位置。建议眼睛与荧光灯屏的距离为50厘米至70厘米,而荧光灯屏应略低于眼水平位置10厘米至20厘米,呈15度至20度的下视角。因为角度及距离会降低眼球的疲劳。

8.为了保护你的眼睛,请对电脑作如下设置:桌面→右键→属性→外观→高级→项目选择窗口→颜色1(L)→选择(其它),将色调改为:85;饱和度:123;亮度:205→添加到自定义颜色→在自定义颜色选定“确定”。这样所有的文档都不再是“刺眼的白底黑字”,而是非常“柔和的豆沙绿”色,这个色调是“眼科专家配置”的,长时间使用会有很有效地缓解眼睛疲劳,保护眼睛。(据中国家电网)

【 乌龙窖藏酒 】

将精选出的优质原浆酒盛入陶质容器,贮藏在地下的酒窖内。由于原浆酒未添加白酒以外的任何物质,其酒分子仍保持着很好的稳定性。在窖藏的过程中,醛类等刺激性物质大大减轻;同时还降低了乙醇分子的活度,使酒质和口感变得绵软、柔和。窖藏的时间越长生成的酯类就越多,酒的香气就越大。也就是通常所说的除杂增香。假以时日,所藏之酒必成上品。唯时间见证品质!

乌龙窖藏酒是乌龙酒业集团2012年精心打造的核心战略产品,现已强劲上市。高贵的产品品质、棉柔淡雅的口感、精美典雅的包装,让你拥有尊贵之享!

河南淮滨乌龙酒业集团 品鉴·招商专线: 0376-8122966 / 15637621888

实

3代酿酒大师传承 4大独有创新工艺
几十年中,口子窖为传承有了二代球胆六环,继承和发扬由四大独有创新工艺,多种由混合发酵,多种原浆陈酒,高温清料,二集陈酿,长期窖藏,这种酿酒的成功,不仅在于其工艺,更在于其传承,实为酒中极品,以质待客,自然洋酒如金。

诚招县级市场口子窖代理商 电话:李经理15037617279 宋经理:18656118818