

开业在即 好礼“悦”不停

# 信阳宝莲常邀你开启“悦旅程”

**本报讯**(记者 曹政)宝马汽车信阳唯一授权4S店——信阳宝莲常开业在即,记者日前从该店了解到,从1月3日至1月31日,信阳宝莲常启动完美体验活动,开业礼、答谢礼等多重好礼让客户感受实实在在的实惠。

记者了解到,本次信阳宝莲常启动的“悦旅程”体验活动旨在庆祝4S店开业,扩大该店在信阳的影响力,让消费者享受到宝马汽车给大家的实实在在的优惠。据该店销售顾问介绍,凡在活动期

## GeTec发动机+DSI 6速手自一体变速器

# 解析吉利帝豪全新EC8新动力组

2012年12月19日,吉利帝豪全新EC8正式上市。全新EC8在外观上更加注重细节,大气的前进气格栅、LED迎宾踏板等外观改进让我们眼前一亮,当然随同进入我们视野的还有多功能方向盘、360度倒车影像系统等实用配置。其中最吸引我们注意的是带来更澎湃动力的平顺感受的吉利自主Ge-Tec发动机+DSI 6速手自一体变速器的动力组。

# 全新桑塔纳华中区域荣耀上市

## 奏响车市最强音

2012年12月27日,“全新桑塔纳真耀来临”华中区域上市盛典暨新春音乐会在河南省艺术中心澎湃奏响,来自河南、安徽两省的经销商及关键客户代表在河南爱乐乐团精湛的演奏中,感受了音乐的恢弘与激情,也共同见证了全新一代桑塔纳的脱胎换骨,经典重生!

过去的29年,Santana品牌承以真诚可靠的卓越品质与中国消费者缔结下真挚的情谊,它见证了一个时代,留下了一个传奇,更有幸与中国400万车主结缘,分享彼此的成功、感悟以及生活中的喜怒哀乐。桑塔纳,已经不再仅仅是一种品牌,而是成为一个时代文化的象征,一种深深融入中国老百姓心中的情感积淀,一句“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”的广告语让我们铭记了整整29年。

如今,全新一代桑塔纳继往开来,凝聚德国严谨的设计理念与领先的智慧科技,通过外观造型、内饰设计、驾驭享受、智能科技、德系安全、安心体验六大方面的全面升级,为社会新中坚力量带来务实而饱含魅力与品位的价值之选。



# 一个卡通车牌架能让你被扣12分

新交法规已实施数日,但可能很多人不知道一个卡通车牌架甚至能让你被扣12分……

近日,河南省公安厅交警总队相关负责人表示,车牌架看起来不起眼,但在选购和使用上却早有严格规定。目前,由于公安部具体的操作实施处罚细则尚未下发,涉及车牌架的一些不规范各地暂未处罚。

**车牌架:4个螺丝固封马虎不得**

今年起实施的新交规规定:未悬挂或者未按规定安装号牌、故意遮挡污损号牌等违法行为记分由原来的6分提高到12分。很多车主心中难免疑问:到底哪些情况是“不按要求悬挂车牌”?

从交警部门给出的号牌正确装配方法来看,装配的号牌“要清晰完整,没有遮挡和

污损情况,四枚固封齐全。另外,车牌牌照架上没有违规的字符、图饰,牌照架内侧边缘距离机动车登记编号字符大于5毫米距离,且4个固封均采用规定专用固封装置”。

所以,安装车牌架时,车前和车后的安装孔都需要进行固封。有些车的车头仅有两个螺丝孔,这种情况是允许只安装两颗螺丝的。除此类受车身限制的情况外,每块车牌都需要将4个安装孔全部固封,而不是以往的两个。

**车牌架:不能带卡通图案、促销电话**

如果选用过小或者不合格的牌照架,会遮挡部分字符,也会遭到扣分处罚。

交警特别提醒:一些年轻女性车主喜欢用卡通配饰来装扮自己的爱车,按照新交规规定,牌照架上带有卡通图案是不允

许的;同时,现在很多新车上的牌照架多半是4S店免费赠送的或自己购买用于“防盗”带锁的可拆卸车牌架,牌照架上均标有4S店的销售广告、电话及品牌标识,根据新交规规定,这种牌照架也不可采用。

**临时牌:需粘贴在统一位置**

据介绍,从2011年1月1日起,载客汽车的临时行驶车号牌由1张调整为2张,并将安装方式由“放置”调整为“粘贴”在统一位置。1张粘贴在车内前风窗玻璃的左下角或右下角不影响驾驶人视线的位置,另1张应当粘贴在车

内后风窗玻璃左下角。其他类型汽车应将临时行驶车号牌粘贴在车内前风窗玻璃的左下角或右下角不影响驾驶人视线的位置。

交警特别提醒车主注意的是,临时车牌不贴在风窗玻璃上,将按“未按规定安装

号牌”处罚。

**警方称:没有实施细则暂不处罚**

以前安装车牌时只固封了两个,新规实施后对这类情况也要处罚吗?

日前,河南省公安厅交警总队有关负责人解释说,目前,由于公安部对新规的具体操作实施细则尚未下达,对原来车辆仅安装两个固封、车牌字符跟牌照架内侧边缘距离小于5毫米这类问题,各地尚未进行处罚,暂以教育为主。但如果是原来公安部明令禁止使用私自购买带锁可拆卸车牌或遥控自动遮盖或翻牌车牌架的,交警一旦查获,将予以没收,并按新规记12分;车牌架上随意粘贴卡通图案的要责令车主当场清除,暂给予教育警示。

(李红汛 张敏捷)

## 东风标致3008今日正式上市

据悉,东风标致的首款城市SUV车型3008于1月9日19点30分在成都正式上市。此前,东风标致3008在广州车展前夕正式发布并公布了预售价格区间为16万元至22万元。新车将搭载1.6 THP涡轮增压和2.0L发动机。之前进口3008主打跨界车型,此次东风标致在原有车型基础上,增加了更多实用性功能,外观也更符合时下潮流,因此可以将3008定位为城市SUV。

冬梅 撰

# 新福克斯SYNC独门武器——打电话不扣分

最近,随着2013年元旦过后,新交规的正式实施,开车打电话、不系安全带等扣分罚款条例成了车友们的谈资,本来一边开车、一边打手机确实影响安全驾驶,但是现在是信息社会,信息就是商机,人脉就是商机。关紧时刻,家人的电话你接不接,领导打电话找你,不接?客户的电话呢?如果不接,或许很多事务都没法处理办公了!确实让人头疼。蓝牙耳机是个解决办法,有没有更好的解决办法呢?当然有了,这就是福特新福克斯!这款车具有独门武器,那就是车载SYNC系统!

接下来就来给你介绍一下这个系统——福特SYNC,即专

为手机和数字媒体播放器配备的福特车载多媒体通讯娱乐系统,由福特与微软和Continental分担,前者贡献了软件/操作系统,后者提供了硬件与系统集成。而最新的SYNC则集成了交通监测、导航与信息功能,为驾驶者连通一切驾驶途中所需要的信息。

福特SYNC系统的特点:不需要专用的车载通讯终端,所有通信都通过用户自己的手机来完成,包括数据发送;TSP服务免费,用户只用支付自己手机的通讯费,所提供的服务免费。导航地图通过用户的SD卡插入SYNC,地图由用户自己升级;任何支持蓝牙的设备都可以方便接入SYNC系

统,扩展性好。

一句话概括了,这个SYNC系统可以让你直接和车互动交流,通过置于车驾驶室顶部的话筒,你直接用该系统免提拨打任何电话,语音朗读短信,想打给谁都可以,你的客户,你的家人、你的老板、你的……你可以对着车说——“呼叫“张三”,系统将自动为你呼叫该号码,因为它和你的手机通讯录是同步的。你需要做的就是在上车前把你的手机通过蓝牙和SYNC系统连接上。有了它你可以做到目光不离路面,一边安全的开车,一边和你想联系的人通话,以及接听任何人的来电!

(张斌)

# 别克凯越2012年销量突破27.7万辆

## 10年超越180万辆蝉联单一车型冠军

**本报讯**(记者 曹政)记者日前从信阳中岩别克汽车4S店了解到,根据最新出炉的2012年国内乘用车市场统计数据,上海通用汽车别克凯越全年共销售277071辆,创造了上市以来最高年销量的优异成绩,并继2011年后蝉联单一车型国内销量冠军。自2003年上市至今十年间,别克凯越累计销量已超过180万辆,成为国内最受热捧的中级车市场常青车型之一。

别克凯越是新世纪最早进入中国的中级车品牌,也是中级车市场的第一款“全球车”。2003年,基于通用汽车当时最新的全球中级车平台打造的别克凯越上市。它整合了国际国内优势资源,并针对中国路况特征和消费者需求进行创造性的本土化改进。在此后的几年中,别克凯越不仅多次荣膺国内“最佳中级车”称号,并仅用六年的时间就突破100万辆大关,引领中级车市场进入了一个全新的时代。

10年来,随着国内汽车消费理

念的日渐成熟,消费者选购家庭车辆逐步超越了对外观、配置的追求,转而对产品品质、功能的实用性、良好的经济性等内涵本质更加看重。别克凯越凭借强大的品牌号召力、均衡有力的产品竞争力、卓越可靠的品质以及优质售后服务的叠加优势,得到广大消费者的一致认可,成为中级车市场“新三样”的领路人和佼佼者。

与此同时,别克品牌始终敏锐地洞察着市场的变化,通过不断改进完善产品实力,来保持产品新鲜度,满足消费者需求。据统计,别克凯越推出以来历经大小升级十余次,改进项目多达数百项,令别克凯越在同级车市场一直保持着与时俱进的竞争实力。此外,网络遍布全国的“别克关怀”服务与实惠的养护、维修价格,结合180多万凯越车主的口碑相传,都令别克凯越的客户满意度进一步扩大,成为其市场一路领先的坚实支撑。

# 广汽丰田信阳中鑫迎宾路店

# 新汉兰达订单飙升

**本报讯**(记者 曹政)车市旺季到底有多旺?广汽丰田汉兰达能告诉你答案。记者日前从广汽丰田信阳中鑫迎宾路店了解到,新款汉兰达在信阳销量已供不应求,订单数直线飙升。该店负责人告诉记者,汉兰达目前的热销也让他措手不及。

作为广汽丰田倾力打造的“满足现代都市人多功能、多情境需求的‘无界限’车型”,汉兰达自从去年6月20日上市后,销量便势如破竹,呈爆发式增长。据了解,延续上市首月订单突破数千台的强劲势头,成为在大中型SUV市场销量增幅最快的火爆车型。

广汽丰田信阳中鑫迎宾路店销售顾问告诉记者,汉兰达目前没有现车,很多客户表示“等也要汉兰达”,“抢购汉兰达、等待汉兰达”已成为许多客户的年前购车的意念。

据悉,在原有配置的基础上,新汉兰达增添了不少智能化配置,像全新一代双屏影像手写智能导航系统、

# 北京现代信阳全程店

# 全新胜达上市发布会将于1月12日举行

**本报讯**(记者 曹政)记者近日从北京现代信阳全程店获悉,北京现代今年最为重量级大牌车型——北京现代新一代高端旗舰车型全新胜达已经到店,并将于1月12日在展厅举办全新胜达上市发布会,届时进店客户均可获得全新胜达精美礼品一份。目前,备受瞩目的全新胜达已经到店,售价在21.98万元至30.98万元之间,感兴趣的朋友不妨到该店试乘试驾。

据悉,去年12月23日,作为北京现代引进的又一力作,T动力全尺寸豪华SUV——全新胜达在国内强势登陆,于2012年年底在SUV市场卷起了一股强烈的“风暴”。

全新胜达设计上采用了“风暴前沿”(Storm Edge)理念,该理念由“流体雕塑”设计理念进一步衍生而来,全车富有棱角与力量感,显得硬朗十足。主力的2.0TurboGDi发动机

同时搭载了“涡轮增压”、“缸内直喷”两项核心技术,较传统发动机在功率、扭矩上有了大幅的提升。180 kW的最大功率和350Nm的峰值扭矩,数值上超越大众2.0TSI发动机,让其有了直接与途观2.0T车型叫板的资本;而7座全尺寸,则让全新胜达将触角伸向了汉兰达,为自己打开了一片新的用户市场。“L”造型的LED日间行车灯、大视野全景天窗等豪华配置,也让全新胜达卖点十足,成为北京现代进军中高端SUV市场的利器。

以颠覆性的技术水平和工艺水准打造的T动力全尺寸豪华SUV——全新胜达,如一股强劲风暴席卷而来,为群雄逐鹿的SUV市场带来变革的契机。全新胜达的上市,不仅是为北京现代过去的十年画上一个完美的句号,更是吹响了“现代品牌”升级的号角。

# 广汽本田信诚店

# 将举办现车抢单活动

**本报讯**(记者 曹政)近日,记者从广汽本田信诚店了解到,该店将在1月13日举办一年一次的员工价现车抢单活动。活动当天将推出一批限量车型,尽享员工内部底价,到店顾客除了享受到价格优惠外,还能参加抽奖活动,一等奖为厂家限量版车模。

据了解,该店还为购车客户定制了四种购车方案:

方案一:小车置换大车,家人相聚更欢乐。新春佳节,最重要的莫过于全家团圆、热热闹闹!全家出门走亲戚,小车坐不下,留一个人在家冷冷清清?NO!其实还有更好的选择,将小车置换成大车,全家出动走亲访友更惬意温馨。广汽本田拥有专业的二手车评估团队,让估价不再“掉价”,再加上年底的促销活动,让消费者以更划算的价格置换到满意的新车。

方案二:轻松首付,年终奖犒赏自己。打拼一年,身心俱疲,过年总有个盼头,拿年终奖犒劳自己吧!交