

商城县委组织部

引导外出务工人员反哺家乡

本报讯(花维)春节临近,商城县委组织部利用该县外出务工人员返乡时机,充分发挥外出务工人员人才、信息、技术、资金等方面的优势,引导他们积极为家乡做贡献。

把信息带回来,把农产品推出去。该县抓住外出务工人员节假日返乡的有利时机,以乡镇(街道)为单位召开座谈会,邀请外出务工人员中的致富能手讲致富经历、谈外地发展情况,谈如何发展家乡经济、增加农民收入的新路子。截至目前,该县外出务工人员共为家乡带回外地务工信息、技术信息、供求信息891条,向外反馈家乡蔬菜、猪、羊、家禽等农业生产信息1327条。

把技术带回来,把乡亲引出去。该县县委组织部会同县人社局、农业局、林业局、县农办精心组织“阳光培训”,开展业务技能培训,邀请外出务工人员中的技术能手上课,请他们为群众讲授技术,提高群众外出务工技能。目前,该县已有94名外出务工人员为培训班授课,培训学员群众4700余人(次),为567名群众找到了理想的工作岗位。

把项目引进来,使经济活起来。该县积极向外务工人员宣传商城县新农村社区建设情况,宣传招商引资优惠政策,组织外出务工人员开展“找项目、谋发展、创业绩、建新村”活动,激发外出务工人员投身发展家乡经济建设的热情。该县通过外出务工人员牵线搭桥,共引回或自己投资粮食加工、农副产品加工、钢材加工、新型材料、机械电子、制衣等58个项目在产业集聚区落户,外出务工人员为家乡的经济建设作出了积极贡献。

把难题解决掉,把形象树起来。该县鼓励外出务工人员积极投身家乡公益事业,引导他们扶贫济困,关爱农村弱势群体,关心留守儿童,以实际行动树立起外出务工人员的良好形象。外出务工人员利用返乡时间积极参加县委组织部开展的“送温暖、办实事、解难题”活动,慰问贫困户、孤寡老人和五保老人,共送去慰问金38145元,棉被100床、衣物1157件。

敬告读者

新年伊始,《信阳日报》新设置的《综合新闻》版与广大读者见面了。

《综合新闻》版一是以关注县直属单位的工作经验和亮点为依归,报道方式以短小明快为主,以突出指导性、新闻性和服务性为宗旨,为县直属单位提供新闻宣传平台。二是关注重大事件,突出典型报道、深度报道,刊发各类专题报道、深度报道稿件。

为此,《综合新闻》版热诚地期待广大读者提供宝贵的意见和建议,以促进我们更好地服务广大读者。

浉河区审计局

新年伊始忙“充电”

本报讯(杨德峰)近日,浉河区审计局为提高审计人员的业务素质,组织全局审计人员开展学习培训。

该局一是周密科学制订为期1个月的学习培训计划,要求领导带头,全员参与;二是全体人员要统筹兼顾,科学合理安排工作,担任本次学习培训授课的业务骨干要精心准备,认真备课,突出重点内容,有针对性地交流学习提高;三是采取走出去请进来方法,聘请审计业务专家来局授课,组织业务骨干外出学习交流;四是严肃学习培训纪律,培训期间实行点名制,对参训人员全程考勤,保证“人员、时间、内容、效果”的落实。

光山县工商局

严打假冒伪劣 确保食品安全

本报讯(杨羽中)春节将至,为维护光山县人民群众身体健康和财产安全,日前,光山县工商局经检大队执法人员联合河南省南街村(集团)有限公司打假人员,对光山县城区3个集贸市场里的调味品批发、零售经营商户进行了集中检查,现场查获一批假冒“南德”调味料。

在执法检查中,执法人员发现其中6家个体商户经销标有“南街村”注册商标的南德调味料。经河南省南街村(集团)有限公司打假人员现场鉴定,该批调味料均非该公司的产品或其授权生产的产品,也没有该公司特有的防伪标志,侵犯了“南街村”这一中国驰名商标专用权,属假冒“南德”调味料。

执法人员现场依法查扣了这6家个体商户经销的1856袋假冒“南德”调味料,并对货源和销售情况进行进一步开展追踪调查。

目前,严打假冒伪劣、维护消费者权益食品安全专项执法行动正在深入进行中。

羊山新区纪委监察室

深入基层调研推动工作落实

本报讯(周敬杰 任岩)为切实发挥好纪检监察机关工作职责,羊山新区纪委、监察室紧密结合新区基层单位工作实际,主动沟通,积极监督。近日,新区纪委、监察室组织工作人员先后到区直部门、办事处(管理区)和垂直单位走访调研。

调研组充分肯定了各单位在推进惩治和预防腐败体系建设方面取得的成绩,要求各单位一要抓工作推进,对已完成的工作要总结经验、巩固提高;对正在开展的工作要制定工作进度表,抓紧推进;对进展较慢、难度较大的工作,要分析原因,找出症结,提出有针对性的解决办法。二要加强对反腐倡廉制度执行情况的监督检查,提高制度执行力。三要抓经验总结,通过调查研究,成果运用和舆论宣传,不断巩固和扩大工作成果。

监察干部队伍建设工作。

调研组充分肯定了各单位在推进惩治和预防腐败体系建设方面取得的成绩,要求各单位一要抓工作推进,对已完成的工作要总结经验、巩固提高;对正在开展的工作要制定工作进度表,抓紧推进;对进展较慢、难度较大的工作,要分析原因,找出症结,提出有针对性的解决办法。二要加强对反腐倡廉制度执行情况的监督检查,提高制度执行力。三要抓经验总结,通过调查研究,成果运用和舆论宣传,不断巩固和扩大工作成果。

潢川县工商局

查处一起利用合同格式条款侵害消费者权益案

本报讯(刘万军)近日,潢川县工商局查处一起利用合同格式条款侵害消费者权益案,责令当事人停止违法活动,并处以相应的行政处罚。

潢川县工商局在开展中原红盾“双整治”行动中发现,某通信公司潢川分公司在办理消费者申请开通的多项业务时,使用的业务登记单后附的该公司业务服务协议中,有部分合同格式条款涉嫌侵害消费者权益。如:“电信公司对客户资料依法保密,但为建立与客户沟通渠道,改善服务工作,电信公司可以使用本协议涉及的客户资料……”、“电信公司可以暂停向客户提供本协议约定的部分或全部服务,并收取暂停期间发生的费用……”、“由于不可抗力,如战争、自然灾害等,导致本协议不能履行的,双方均不需承担违约责任。”等条款。这些条款中,既没有规定因当事人自身原因造成侵犯消费者权益合法权利后的相应责任内容,同时,还排除了消费者的合法权利,涉嫌违反了《合同法》中关于格式条款的有关规定。

经查,确认该公司登记单后附合同格式条款违反了《合同法》第九条:“经营者不得在格式条款中免除因违约依法应承担的责任及第十一条经营者不得在格式条款中排除消费者依法变更或者解除合同、请求支付违约金、解释格式条款的权利”。依据《办法》第十二条,潢川县工商局对该公司作出了责令改正,并处罚款8000元。

需承担违约责任。”等条款。这些条款中,既没有规定因当事人自身原因造成侵犯消费者权益合法权利后的相应责任内容,同时,还排除了消费者的合法权利,涉嫌违反了《合同法》中关于格式条款的有关规定。

经查,确认该公司登记单后附合同格式条款违反了《合同法》第九条:“经营者不得在格式条款中免除因违约依法应承担的责任及第十一条经营者不得在格式条款中排除消费者依法变更或者解除合同、请求支付违约金、解释格式条款的权利”。依据《办法》第十二条,潢川县工商局对该公司作出了责令改正,并处罚款8000元。



为方便广大用电客户缴费,光山县电业局营业厅收费班工作人员立足柜台这块小阵地,通过全力打造“十分钟缴费圈”,把收好费这个大服务做精做细,以实际行动让党和政府放心,让人民满意,受到群众的欢迎。图为日前该局营业厅收费班工作人员正在为客户打印电费单据。

张磊 摄

□议论风生

可贵的是对财富的平常心

□冯国栋

武汉城管环卫工余友珍富裕后坚守劳动者本色,教育子女“能做事就别闲着”。她的人生观、价值观、财富观充满着正能量,给富起来的中国人竖起了一面自省的镜子。

纵观余友珍的致富路,是勤劳致富和分享城市发展成果所致。做农民种菜让她获得“第一桶金”。她用种菜得来的钱盖起了房子,后来又把房子出租。靠着不断积累,她的房子从1栋变成了3栋。借力城市扩展的东风,靠着国家

补助政策,她在失去土地和房子之后,得到房屋补偿,财富增量可观。

难能可贵的是,余友珍坐拥千万元房产却不失平常心。在她眼中,劳动是人谋生的一种手段,更是生命价值的一种证明,因此富裕之后也要劳动。“穷的时候怎么过,富裕了该怎么过”。余友珍没有躺在金山上懒惰起来,在一条不足三公里的道路上,她风里来雨里去,一扫就是14年。

有人富裕后扫货,有人富裕后挥霍。看看网上充斥的种种炫耀财富、因富而骄、因富变懒的例子,余友珍的活法就更显示出时代的意义。那些纵容“富二代”“官二代”的父母,也应该学学余友珍的活法。她是用实际行动教育子女,从而让子女明白,坐享其成是件很可耻的事,劳动永远是光荣的。

余友珍的人生是活的教科书,世人可以从她身上读出对勤劳的执着多么受福,对财富的平常心多么可贵,劳动光荣价值观多么闪光。但愿每个中国人都意识到,有一双勤劳的双手,也许不一定拥有上千万家产,但一定会在劳动中找到自我价值所在。

信阳现代男科医院

★★ 新农合定点医院 ★★

专业男科 成就健康男人

男性健康热线: 0376-6565888

诊疗科目: 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询

地址: 信阳市工区路四里棚 (火车站18/16/18路下车) 四里棚菜市场下车即可 (电话: 五厂 731313 2854-05-1532)

新汉兰达销售火热 改款吸引新的消费群体

2012年6月6日发布,6月9日全国上市,广汽丰田中期改款新汉兰达无疑成为近期车市的热点。上市后短短一个多月,在各大媒体和网络论坛上都可以看到关于新汉兰达的讨论。而根据各地经销商的反馈来看,新汉兰达的市场反应也比较热烈,来电及到店咨询的消费者络绎不绝,现在首批新汉兰达车主已诞生,不久我们就能够在路上看到新汉兰达的风采。

笔者在走访经销商时,随机采访了几位新汉兰达的车主,从他们的性别、年龄、职业等来看,改款后的新汉兰达确实吸引了一些老款汉兰达所没有涵盖的消费群体,下面我们来看看究竟是新汉兰达的哪些方面吸引了他们。

“第一眼看见新汉兰达就想到一个词——‘高富帅!’”

作为一位“80后”3D设计师,高先生给人的感觉处处彰显着个性,“我希望拥有一辆SUV已经很久了,中庸平凡的家轿不适合我,像汉兰达这种拥有霸气外观以及越野性能的城市SUV才是我的选择。”

在被问及新汉兰达最吸引人的地方时,高先生给出了回答:“首先应该是外观吧。第一眼看到新汉兰达就想到一个流行词——‘高富帅’,改款之后的新汉兰达外观更加年轻和时尚,如果说改款前的汉兰达是一个肌肉男,那么新汉兰达就是一个更具内涵的型男。”

改款后的新汉兰达在外观方面的确有很大突破:前格栅与下进气格栅均改良为更具棱角的六边形,视觉上的水平拉伸使新汉兰达的前脸看起来更宽,前大灯的面积缩小了,但尖锐的边角设计令其如鹰眼般犀利,整个设计令新汉兰达前脸在硬朗中更显时尚。车身侧面增添了镀铬装饰车灯线条,轮眉也更加粗壮。车尾部分改变了尾灯颜色,延续大气的设计风格,后护板则改为更能凸显SUV车型“硬汉”气质的黑色包围,并且增加了一条镀铬装饰来增加车尾的时尚度。整个外观的改良显得更为年轻、时尚,令“豪华城市型SUV”的气度溢于言表,这个应该就是让高先生为之心动的原因吧。

“全新的科技配置感觉更高档”

“由于工作需要,有时我会搭载老板或者客户到不同的地方,因此空间够不够舒适,内饰、配置等的档次不够高,都是我重点考虑的因素。”身为一家大型企业品牌经理的张先生介绍说,“汉兰达的大空间很合我的要求,改款后全新的科技配置感觉也更高档。于是,我毫不犹豫入手了。”

在原有配置的基础上,新汉兰达增添了不少智能化配置,像全新一代双屏影像手写智能导航系统、免费手机G-Book功能、智能三区独立控温空调系统、一键启动等等。新导航系统装配8英寸触控显示屏,显示效果、反应速度、界面设计等都有了突破性的跃进,感觉如同手机从小彩屏直接升级到iPhone4S,新增手写输入功能也使操作更便利。手机G-Book系统集合了以道路检索、新闻资讯、天气信息、话务员服务等为主的多项人工智能服务功能。如此齐全的智能驾控环境使行车更无忧。

“尤其是手机G-Book的交通信息查询功能我比较期待,这项功能可以预先知道道路的堵塞情况,我就能节省很多时间。之前我一直在中高级SUV和豪华品牌的轿车之间犹豫,现在改款后的新汉兰达在各个方面都能达到我的要求,用相差不大的价格可以获得更高的配置,何乐而不为。”张先生表示。

“新汉兰达的整个车内空间让我印象深刻”

当笔者看到在某时尚杂志担任主编的陈小姐时,有点惊讶于新汉兰达的车主会是一位这么年轻的女性。说到新汉兰达,陈小姐坦言:“新汉兰达阔绰的后备空间让我印象深刻,我当时想,如果是去露营和野餐,把帐篷、炉子、锅、各种餐具、食物统统塞到后备箱都绰绰有余。”

说到内部空间,汉兰达的“大肚能容”在同级车型中一向无出其右,而改款后的新汉兰达则更舒适、更灵活、更人性化。新汉兰达第二排与第三排座椅均可放倒,当第三排座椅同时折叠时,后车厢的容量达到1200升,如将第二排也同时放倒,其容量更为惊人。为使空间使用更灵活,新汉兰达第三排座椅新增了50:50分割设计,即左侧和右侧座椅均可独立折叠,车主便可根据存放行李的长短与大小,随心所欲地折叠座椅。

除了空间使用人性化,打动陈小姐的还有新汉兰达硬汉柔情的一面。她跟笔者说:“新汉兰达的储物空间可以说无所不在,平时我的水杯、零食、化妆品、CD都可以找到合适的位置,还有操作更便利的音响系统、全新手写导航系统等,这些细节都让我感觉非常贴心。我平时喜欢和朋友一起自驾游,有了新汉兰达,就像是一个移动的小家。”

不难看出,外观的突破、空间的改进及配置的升级为汉兰达注入了新的元素,这些新元素吸引了更多的消费群体加入到新汉兰达的车主阵营,新汉兰达车主更年轻、更时尚、也更积极地展示自己,他们将长久以来支持汉兰达的车主一起共同演绎“无界限”的生活方式。新汉兰达上市之初已取得比较好的发展势头,未来表现如何,让我们拭目以待。(丰田)

【乌龙窖藏酒】

将精选出的优质原浆酒盛入陶质容器,贮藏在地下的酒窖内。由于原浆酒未添加白酒以外的任何物质,其酒分子仍保持着很好的稳定性。在窖藏的过程中,醛类等刺激性物质大大减轻;同时还降低了乙醇分子的活度,使酒质和口感变得绵软、柔和。窖藏的时间越长生成的酯类就越多,酒的香气就越大。也就是通常所说的除杂增香。假以时日,所藏之酒必成上品。唯时间见证品质!

乌龙窖藏酒是乌龙酒业集团2012年精心打造的核心战略产品,现已强势上市。高贵的产品品质、精柔淡雅的口感、精美典雅的包装,让你拥有尊贵之享!

河南淮滨乌龙酒业集团 品鉴·招商专线: 0376-8122966 / 15637621888