

引领购物热潮 百姓享受实惠

新玛特启动城市新生活



新玛特商场内人潮涌动。

本报记者 王婷 摄

□见习记者 吴楠

两天前的一个上午,在新玛特入口处,有这样一幕场景:一个中年女士提着大包小包的购物袋,面前放着二十几桶食用油,引来了不

少路人诧异的目光。询问后得知,原来是新玛特负一楼超市在做活动,她买的这种“香满园”牌食用油比之前要便宜了十几元钱。

“有这样的优惠活动当然要多买几桶啦!快过年了,油用得也多,我跟几个朋友就合计

着来买了回家囤积,她们现在还在里面选购大米、面粉等其他特价商品,留我在这边看着油呢。”刘女士笑呵呵地对记者说。

刘女士这次的愉快购物经历得益于新玛特购物休闲广场的圣诞节特惠活动。为了迎接圣诞的到来,12月初,新玛特购物广场就已经是焕然一新,在门前竖立了一棵高大的圣诞树,在商场内部悬挂了颜色各异的圣诞装饰品,负一楼超市入口处的梦幻小城堡更是吸引了不少顾客前来拍照留念。众多的圣诞、新年装饰,营造了一种浓郁的节日气氛。

节日气氛浓郁了还需大打折扣来添彩。为了回馈广大顾客,新玛特购物广场策划了“圣诞狂欢狂送”的营销活动,给消费者带来了超值的实惠。其中最给力的要数为期5天的4999元、3000元、1000元的现金大奖活动。另外,更有百货198元当400元或300元花的超优惠体验。

“在这里购物很舒服,卖场的挑空式大堂玲珑剔透,非常的雅致。而且里面物品应有尽有,逛完商场休闲之余,我还可以去地下一楼的超市选购生活必需品,十分方便,也节省了不少时间。”市民李女士是新玛特的忠实客户,极力向记者推荐。

除了优惠的折扣活动外,优越的地理位

置以及一站式的购物方式也是新玛特广场吸引众多消费者关键所在。新玛特商场地处信阳市商业最核心地段,位于城市主干道东方红大道,毗邻胜利路步行街,背靠新天地购物风情公园,独特的地理优势带给了新玛特源源不断的客流量。此外,新玛特集流行百货、超市大卖场、餐饮、娱乐、家电等于一体,满足了不少人一站式的购物需求,也大大节省了购物时间,提升了城市新生活方式的质量。

在新的一年里即将到来之际,新玛特购物广场将继续承接圣诞大餐的热潮,再次推出了“新年行大运,好礼惠全城”的全新优惠活动,力求取得新年“开门红”。据悉,此次活动从2012年12月29日到2013年1月2日,共计5天。届时,“百货商品满198元减100元”、“辞旧迎新抽奖礼”、“贺岁满额礼”等一系列超值活动,势必会给广大消费者带来又一次的舒心购物体验。



形态各异的圣诞老人、漂亮的圣诞树、人潮如织的大街……平安夜的信阳,市民尽情狂欢,各大商场内热闹非凡,节日气氛浓郁。天润广场大打文化牌,举办了一场精彩纷呈的圣诞晚会,吸引了众多消费者前来观看。因为晚会现场。

本报记者 王婷 摄

市工商局

开展取暖用品市场专项检查

本报讯(记者 叶红 通讯员 陈春景 尹安伟)近日,市工商局组织开展冬季取暖用品市场专项检查,有效地规范了市场经营秩序。此次检查共检查各类相关经营业户2300余户次、发布消费警示2期、下发行政告诫书65份、查扣不合格或涉嫌侵权商品160件、立案查处7起。

严查市场主体资格。该局组织各县

区(分)局、工商所重点检查辖区商场、超市、专卖店、地暖装饰店、农村家用电器商店、小杂货店的主体资格、索证索票和进(销)货台账,严厉查处无照经营、超范围经营等违法违规行为。

强化安全责任意识。该局不断强化市场督察,严格执行进货查验制度,对空调、电暖气、地暖装饰用品、电热宝等取暖用品名称、生产厂家、认定标准、商

标标识及进货渠道等进行详细检查,积极引导经营业户强化自律,督促提高安全责任意识,对不符合国家公布的相关认定标准、对质量不合格或涉嫌侵权的取暖用品,一律要求下架退市或立案查处,确保流通领域消费安全。

开展消费宣传引导。该局在执法检查中加大宣传力度,建议消费者选购时去正规商场、专卖(装饰)店或超市,挑选有3C认证并有明显标识的产品,积极引导消费者正确购买和使用取暖用品。

同时,充分利用12315投诉举报中心和“一会两站”维权网络,发布消费警示,积极受理消费纠纷,查处各种违法违规经营行为。

烧烤食品用锡箔毒性大

近日,国际食品包装协会发布“2013年中国食品包装安全12大消费警示”,其中,消费者爱吃的烧烤所使用的锡箔,已成为威胁健康的潜在杀手。

国际食品包装协会秘书长董金狮介绍,锡箔纸或铝箔纸多用于包裹食材烧烤。但锡箔的成分主要是铝锡合金,锡箔中含铅量高达50%左右,表层还能生成有毒的铅白和氢氧化物,焚烧时生成黄色的黄丹(一氧化铅)也是有毒的化合物。这些有毒的微粒随着热气流飘浮在空气中,被周围的人群吸入呼吸道,沉积在肺部。铅的慢性中毒会使人出现忧郁、贫血、肾病、不育、流产等症状。

“根据国标《精制铝箔》规定:用于食品包装的精制用铝箔中的有毒元素应符合如下规定,铅:不大于0.01%,镉:不大于0.01%,砷:不大于0.01%”,董金狮表示,尽管锡箔纸亮度高卖相好,如非要用于烧烤最好选择铝箔纸,且其铅含量应符合国家标准规定。

董金狮介绍,使用锡箔或铝箔都要注意,如果食材上添加了调味酱或柠檬,所含酸性物质会把锡箔纸或铝箔纸的锡、铝析出,易混入食物中被人吸收,会造成食用者锡、铝中毒。锡会刺激肠胃,铝会导致老年痴呆。如果肾脏病人摄入过多的铝,会出现贫血。

建议人们在做烤制食品时,若要用锡箔纸或铝箔纸包裹食材,就不要加调味酱或柠檬。可改用包心菜叶、玉米叶代替锡箔纸或铝箔纸,或以笋壳、茭白壳、菜叶当垫底,这样不仅无污染,食用健康,而且味道鲜美。

(胡笑红)

声 明

兹有任家君所购由郑州金城房地产有限公司信阳分公司所开发的金城·南湾山水小区房屋,其所持销售不动产统一发票第一联、第二联、第四联(发票代码:241001110070,发票号码:01176160),因不慎丢失,特声明作废。

信阳现代男科医院
★★ 新农合定点医院 ★★
专业男科 成就健康男人
男性健康热线
0376-6565888
诊疗科目 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询
地址:信阳市工区路四里棚【火车站东16/15/18路车向西至菜市场站下车即可】
(总) 1611【24小时】376-6565888

注销公告

兹有信阳瑞丰金属材料

有限公司经股东会议决

议,拟向当地工商部门申

请注销,请与公司有关的

债权、债务人自公告发布

之日起45日内向公司申报

债权、债务。

特此公告

信阳瑞丰金属材料有

限公司

2012年12月26日

畅歌时尚KTV
想唱歌 就去畅歌 畅歌音响就是好
信阳淮河南路经典花园西侧畅歌KTV(原金海岸大酒店) 114特畅歌KTV

注销公告

兹有息县天兴物流贸易有限责任公司经股东会议决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人自本公告刊登之日起45日内向公司申报债权、债务。

特此公告

息县天兴物流贸易有限责任公司

2012年12月27日

信阳协和医院

诊疗科目

预防保健科 内科 外科 妇产科 妇女保健科 儿科

耳鼻咽喉科

皮肤病专科 急诊医学科 麻醉科 医学检验科 X线诊

断专业

超声诊断专业 心电诊断专业 中医科 中西医结合科

地址:信阳市工区路600号 电话:6206888

(豫)医广|2011|第06-24-254号

市工商局: 12315
市物价办: 12358
市质量技术监督局:12365
市城市管理综合执法局: 6381234 6382345

学精神 写体会 重落实

百家公司认真学习贯彻十八大精神

本报讯(记者 潘玉忠)日前,信阳百家连锁有限责任公司把学习贯彻十八大精神作为企业经营工作的重要内容,学以致用,使企业的经营工作呈现了良好态势。

该公司党总支近期组织了多项丰富多彩的学习活动,通过全文学习十八大精神和看视频、集中讨论等多种方式,使公司青年员工及时领会和掌握十八大精神。该公司党总支成员结合公司和自身工作,进一步明晰了未来的发展规划,每人写下了个人的学习体会,一致表示要更快更好地融入企业中去,为企业的发展贡献自己的力量。为使理论指导工作实践,该公司组织了“理论联系实践,各岗突出服务”的主题活动,并将学习十八大精神与创先争优结合起来,理论与实际工作特色结合起来。该公司员工每天来到店内卖场,一方面积极查看食品保质期,确保食品卫生安全;另一方面,与门店顾客进行互动,自发争做引导员、搬运员,为顾客购物提供方便,并统计顾客消费调研情况,针对顾客的需求组织相应的特色服务。

通过学习贯彻落实十八大精神,在为顾客做好服务的同时,该公司将继续秉承“服务社会、创造财富、共享快乐、报效国家”的企业使命,发扬“勤奋、敬业、创新、发展”的企业精神,贯彻“顾客至上、信誉第一、质量和服务是连锁店立足之本”的经营理念,努力魅力信阳建设作出新贡献。

“小”亦能成大市场

□廖卫芳

近日,笔者的一位朋友在街上开了一家专门销售针线、小剪刀、纽扣等日常生活中常用的小商品商店。由于价格低廉,经济实用,购买者络绎不绝,生意十分红火。朋友告诉笔者,做生意莫拒小商品,“小”亦能成大市场。笔者听了,不禁为朋友的营销之法暗暗叫好。

眼下,随着市场竞争的日趋激烈,许多商家想方设法,绞尽脑汁地在商品的经营方式上动脑筋、下工夫,以求得商店生意红火,买卖兴旺,这是件好事。然而在现实生活中,我们的不少商家却不是把眼睛盯在大众商品、大众消费上,而是盲目地崇尚高档精品。有的不惜花巨资装修门面,进高档精品,开起“精品屋”、“极品店”;有的甚至还盲目攀比,你的商品档次高,我就进得比你还要高。结果呢?生意并不如想象的那么兴隆、红火,反而整日冷冷清清,无人问津,个中原因,不言而喻。

有道是:“山不厌高,故能成其高;海不厌水,故能成其深。”经商也同样如此,绝不能轻视,小看小商品、小生意。像笔者这位朋友所经营的都是些小得不能再小的日用小商品,但由于其经营灵活,经营的商品都与消费者的生活密切相关,因而商店一开张就深受广大消费者的青睐,这并不十分奇怪。其实实践证明:小生意也能做成大买卖,小生意也能赢得大市场。因此,笔者以为,只要我们的商家能巧打市场空当,善于把握市场需求的新动向,适应广大消费者,经营的商品不分大小,相信,不管是大生意,还是那些小到几分钱的小生意,都照样能形成大市场,并赢得大市场。

总之,一句话,“小”亦能成大市场。

消费声音

消费警示

服务员热情地和她打招呼,介绍该美容院推出免费美容服务,希望刘某参与。在服务员的“热情”推荐下,刘某信以为真,接受一项美容服务。刘某要走时,服务员却要她缴费100元,刘某感到很诧异,不是免费吗?服务员说免得是美容服务费,收的是你用过的化妆品的费用。

点评:少数经营者为谋取非法利润,采取偷换概念、以偏概全等营销方式欺骗消费者。案例中刘某的遭遇,就是商家故意将美容服务收费分解成服务费和材料费,通常美容费里应包含两个项目,经营者在服务前没有向消费者明示,侵害了消费者的知情权。

(时雪雯)

惯,这种事情就可以避免。

消费索要发票

案例:李先生打车时,将随身物品丢在车上,因下车时没有索要发票,发现物品丢失,往往只能回忆起车身颜色,具体车号是很难想起,找回丢失物品实在困难。

点评:如果发票在手,问题解决就容易得多。索要发票是事后维权的关键所在,消费凭证记载的消费信息,是解决消费纠纷,维护合法权益的基本条件。

警惕免费“陷阱”

案例:大学生刘某路过一家美容院时,一位