

# 11月份53个城市房价环比上涨

□吴刚

在连续三个月呈现均衡态势后，“上涨”再度成为中国70个大中城市房价月度变化的“主基调”。

国家统计局18日发布数据显示，2012年11月份，中国70个大中城市中，53个城市房价环比上涨，创年内新高。不过，这些城市房价的环比涨幅均未超过1%。

国土资源部18日发布消息称，该部门拟于近期建立房地产大企业和大地块的跟踪督察制度，保持从严从紧的调控基调。

调，针对不同类型城市分类指导。

今年以来，中国楼市数量“冷暖交替”。前5个月，中国房价环比上涨城市数量始终维持在个位数，分别是0个、4个、8个、3个和6个，合计起来也仅有21个。

受购房成本下降、刚需释放影响市场预期等因素影响，6月份，中国25个城市房价环比上涨，超过前5个月房价环比出现过上涨城市的总和。7月份，房价环比上涨城市数量倍增至50个，中国楼市一时“暖意十足”。

不过，伴随着自住性购房需求的释

放、开发商的提价以及一些银行提高了购房者获取资金的门槛，中国楼市在秋天相继错失“金九”、“银十”。自8月份起，房价“上涨”城市数量和房价“停涨”城市数量就一直处于旗鼓相当的状态。

这种均衡在11月份被再次打破。当月，中国楼市“停涨”城市数量从10月份的35个萎缩至17个，逾7成城市房价较10月份都出现上涨。

不过，与去年同期相比，房价下降的城市仍占据多数。数据显示，11月份，70个大中城市中，房价同比下降的城市有41

个，持平的城市有4个，上涨的城市有25个。当月，房价同比上涨的城市中，涨幅均未超过2.0%。

二手房方面，70个大中城市中，11月份，房价环比下降的城市有19个，持平的城市有16个，上涨的城市有35个。和去年同期相比，二手房价格下降的城市有49个，持平的城市有3个，上涨的城市有18个。

在一些城市依然面临房价反弹压力的情况下，日前闭幕的中央经济工作会议明确指出，中国将继续坚持房地产市场调控政策不动摇。

中国银行国际金融研究所高级分析师周景彤在接受中新社记者采访时指出，当前房地产调控政策面临新的挑战，未来调控手段将更趋多元化，不排除政策收紧的可能性。

(据中国新闻网)

# 挑选油漆涂料的方法

**看包装:**消费者选购油漆时应仔细查看包装，聚酯漆因具有较大的挥发性，产品包装密封性良好，不能有任意的泄漏现象存在，金属包装的不应出现锈蚀，否则表明密封性不好或时间过长；仔细查看生产日期和保质期，先从外包装上劣质油漆剔出去。

**查分量:**据业内人士介绍，不同的油漆包装规格各不相同，重量也各不相同，消费者购买时可用简便的方法，识优劣：将每罐拿出来摇一摇，若摇起来有“哗哗”声响，表明分量不足或有所挥发。

**看内容物:**购买油漆时一般不允许打开容器，但消费者拆封使用前应仔细查看油漆内容物。主漆表面不能出现硬皮现象，漆液透明、色泽均匀、无杂质，并应具有好的流动性；固化剂，应为水白或淡黄透明液体，无分层无凝聚、清晰透明、无杂质；稀释剂，学名“天那水”，俗称“香蕉水”，外观清晰、透明、无杂质，稀释性良好。

**看施工性:**质量优良的油漆严格按照要求配比后，应手感细腻、光泽均匀、色彩统一、黏度适宜，具有良好的施工宽容度。

**择商家品牌:**消费者购买油漆时应尽量选择信誉好的正规经销商处购买具有相应品牌的油漆产品，若发现质量问题应及时反映或投诉，否则做好之后，到底是油漆质量不好还是施工技术、环境因素造成就很难说清了。

(吴铭)

# 家居产品成年货市场新亮点

□方圆

随着元旦、春节渐近，从百货用品、食品，到家电卖场的数码小家电，销售旺盛。业内人士认为，今年越来越多的商品在元旦、春节来临时，将呈现出年货的强烈特征。

**家居产品成年货**

春节前置办年货是中国人过年的一大习俗。当“吃”和“穿”的需求都能轻易得到满足之后，对于“住”和“用”的品质要求自然也就相应提升了，加之中国消费者新年换新颜的传统情结，越来越多的消费者习惯在春节前给自己的家换个格调或添置一两件心仪已久的家居产品，年前购置家居产品也逐渐成为消费者年前的指定消费项目之一。

据了解，现全国各地正在紧锣密鼓地筹备一场大型“家居年博会”，该年博会将首次把家居纳入年货范畴。据悉，这次家居年博会将在广州、深圳、珠海、武汉、南昌、成都等全国逾15个城市同期举办。作为首个家居年货采购平台，主办方将众多家居厂商联合起来，突出家居年货工厂批发价，这次家居年博会里的所有家居产品都将成为年货，消费者在这能以最具吸引力的工厂批发价将家居年货购回家，为新年增添光彩。

**逾2300家品牌厂商参展**

据了解，这次由全国工商联家具装饰业商会主办，以全国各地均有布局设点的香江家居品牌工厂批发城为载体的家居年博会，将于2012年12月22日正式启动，持续一个月，家居产品以“年货”的形式，直接面向消费者展出销售。

据主办方介绍，此次有全国逾2300家品牌厂商以最强阵容参展，参展厂商包括：芝华仕、左右、红苹果、雅兰、健威、斯帝罗兰、欧野、慕思3D/凯奇等知名品牌。品类囊括客厅家具、卧室家具、餐厅家具、书房家具、儿童家具、软体家具、古典仿古家具、办公家具、家居用品饰品等。

**直面消费者批发采购**

据主办方介绍，这次家居年博会的所有家居产品，均为工厂一手货源，无论是品质还是服务，均有工厂直接保障。与此同时，大会期间，厂商代表直接面向消费者批发采购，展出的全场商品全部以工厂批发价发售，让消费者在年末辞旧迎新的时刻，以更实惠的价格，购买品质最优家居产品，助益民生。

“本次家居年博会，汇集了最强品牌厂商阵容，以工厂批发价销售，厂商将合力打造最优家居年货采购第一平台。”相关负责人介绍。

(据《深圳商报》)



由南湾风景区管委会、信阳建业天明住宅建设公司共同举办的中国书画名家精品展暨“水墨载途”青年书画展日前在建业南湖壹号体验中心开展。谢冰毅、中海涵等20多位书画名家携作品齐聚南湾，并现场举办笔会。定位高端、注重文化内涵的南湖壹号别墅区是信阳别具特色的小区，举办书画展是为让更多的业主感受中国文化魅力。

刘娟 摄

# 中房协：房地产业明年有望复苏

□长民

对于房地产及城镇化的发展，华远集团任志强认为仍有很多亟待解决的问题：一是我国目前房地产用地不足。今年1月到9月份，全国城镇新增用地50%用于工业，但开发商只占用了其中的11.6%，这不足以保证城镇住房的需求。二是由于我国土地市场特殊情况，国有土地与非国有土地的差异造成价格差异。

(据中国证券网)

任志强强调，工业化的速度超过城镇化的需要，而城镇化发展中土地的使用量过大。“现在宅基地占国土面积1.75%，是城市用地的4倍多，却没有把农民转为城市居民。”

众多房企大佬认为，处在经济转型期的房企必须转型和升级。万科地产副总裁毛大庆表示，万科转型主线索是现代服务业。“未来万科的商业是社区型的商业，我们做新城的城市综合体。金融风暴期间，资金稳定的往往是服务型、社区型物业。”

(据中国证券网)

# 信阳市房产管理中心商品房预售许可公示

预售许可证号	信房预售证第2012068号	发证日期	2012年12月19日			
开发建设单位	河南华仪置业发展有限公司					
项目名称	华仪·华锦园					
项目坐落	信阳市浉河区工区路					
预售楼盘信息	楼号	规划用途	套/间数	层数	结构	建筑面积
	1号住宅楼	住宅	44套	11层	钢混	4650.25m <sup>2</sup>
	2号住宅楼	住宅	44套	11层	钢混	4024.86m <sup>2</sup>
开工日期	开工日期:2012年8月3日 竣工日期:2013年6月29日					
施工单位	信阳天宇建设工程有限公司					
监理单位	河南华泽工程管理有限公司					
企业法人营业执照	开发企业资质证书编号	国有土地使用证号	建设工程规划许可证号	建筑工程施工许可证号		
411502100003058(1-1)	41301703	信市国用(2005)第10832	信规建字第411501201200008号	4115012012031902		
备注	预售商品房明码标价等信息可登陆信阳市房产管理中心网站查询或查阅现场销售公示牌。					
根据《中华人民共和国行政许可法》、《中华人民共和国房地产管理法》等有关法律、法规的规定，现对河南华仪置业发展有限公司华锦园1号、2号住宅楼项目的预售申请进行许可予以公示。联系电话:0376—6237051。						
信阳市房产管理中心 2012年12月19日						

TOYOTA 广汽丰田 | 品质感动世界

## 一诺千金

**车主0负担承诺, 广汽丰田为您坚定守护!**

践行无忧承诺, 为您奉上人车无忧的解决方案。凡是已经购买和今后5年内购买广汽丰田生产的车辆, 在特定意外事件下受到第三方恶意破坏, 我们将对车辆损失和乘员伤害实施“车主0负担”补偿。

**广汽丰田 壹章**

- 以制造卓越的产品为己任
- 以尊重顾客力量
- 以超越顾客的期望为目标
- 以诚信缔造真诺

12.1-12.31 广汽丰田“真诚关爱”活动持续开展中

**购车礼** 订购凯美瑞(混合动力除外)获万元大礼包 订购逸致获赠价值三千元全套礼包

**节庆礼** 圣诞/元旦新旧迎新 PARTY

**关怀礼** 冬季保养关怀服务活动及法律援助

**地区礼** 由五部赠送地区一周年纪念 & 广地地区混合试驾体验礼、尊享试驾礼包

体验更多领先品质, 敬请亲临广汽 TOYOTA 销售店或登陆网站

广汽丰田信阳中意迎宾路店 0376-3713888 信阳市平桥区工业路迎宾大道平桥创业园

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 致力士

河南名牌 | 鸡公山酒业 1949

# 鸡公山·粮液之夜

## 意大利爱乐乐团新年音乐会

2012/12/22 信阳市百花之声大剧院

演出时间: 2012年12月22日 20:00  
演出地点: 信阳市百花之声大剧院

主办单位: 信阳市委宣传部  
承办单位: 河南省邮政广告公司 信阳市邮政局

冠各单位: 鸡公山酒业有限公司