

“家电下乡”即将到期 扩大政策消费不会停步

家电下乡政策出台至今三年有余，在给家电企业带来巨大经济效益的同时，拉动了农村消费需求，截至今年9月底，全国累计销售家电下乡产品达2.75亿台，实现销售额近六千六百亿元，对于扩大内需起到了很大作用。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍日前表示，通过测算农村每户耐用消费品拥有量，2010

年比2007年洗衣机增长了24%、电冰箱增长了73%、空调器增长了187%、家用电脑增长了180%、移动电话增长了75%。在政策补贴下，农村越来越多的人能够享受到耐用消费品，并使自己的物质消费水平有所提升。

然而，经过多年的大力度推广，家电下乡政策对我国农村家电市场的消费刺激作用正在明显减弱，市

场透支、产能过剩等问题也逐渐显露出来。业内人士称，家电下乡政策的退出有所预期，许多家电企业已经在产品结构上做出调整，享受节能补贴政策的中高端产品开始成为业务重点。据悉，众多企业已经提前3个月至6个月左右的时间调整产品线，消化“家电下乡”相应型号产品库存，而产品型号规划大部分转到高能效方向。

据了解，此前工信部组织召开家电下乡和以旧换新后续政策座谈会，认可了家电下乡和家电以旧换新政策实施以来取得了明显成效，并针对后续政策提出了意见建议。业内人士预计，在扩内需背景下，现有的节能补贴政策或会加码，成为未来政策的着力点。

长虹多媒体全球品牌中心总经理程勇表示，后续节能补贴政

策如果能够及时跟进，企业营销管理会更为简单，销售受影响也不大。

赵萍表示，扩大政策消费包括两个层面：一是怎样增加消费者收入水平，提高购买能力；二是在购买能力一定的条件下，使消费者合理安排消费支出，能够使消费长期可持续增长。她建议，家电企业不能过多地依赖政策补贴，而应该加大自己的投入力度，使自己的产品加快升级换代，通过科技驱动来促进消费结构升级才是好的发展方向。如果仅仅依靠支出政策或者补贴来使消费者支出更多是对扩大政策消费的误解。

(据《证券日报》)

家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友，您是假冒家电产品的受害者吗？您还对通信运营商的收费感到不解吗？您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗？您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢？欢迎拨打投诉热线，我们将竭诚为您服务。

江苏省工商局

15家苹果维修商因霸王条款被处罚

□谈玮 邹伟

日前，江苏省工商局通报了“整治霸王条款专项行动”进展情况。自今年2月份以来，全省工商系统共检查各类经营主体5.1万余家，下发限期责令整改通知书4320份，查处合同违法案件2262件，罚没金额993.73万元，其中包括立案查处苹果维修霸王条款案15件。

此次整治霸王条款专项行动的重点为供水、供电、供气、通信服务、有线电视等12个行业领域。针对当前消费投诉较多的一些热点领域，如“苹果”等电子产品的售后维修服务领域，工商部门对全省范围内570

家电子产品维修商中的435家进行了检查，发出了整改通知书105份，查处手机类电子产品维修服务格式条款案件20件，其中包括对15家苹果维修商进行了罚款等处罚，涉及南通、无锡、扬州、宿迁等地，南京的苹果维修商总体整改较好，目前没有店家被罚款。

由于负责统一制订苹果维修合同的公司在上海，国家工商总局还专门召集北京、上海、江苏的工商部门一起开会，联手展开检查，责令苹果上海的公司整改维修霸王条款，目前部分霸王条款已经整改，相关工作还在进一步推进中。

(据《南京日报》)

物联网发展资金拟支持项目公示

□李雁争

记者日前从工业和信息化部获悉，2012年物联网发展专项资金项目已经完成审核，多款项目以无偿资助方式为主；产业化应用示范与推广类项目以贷款贴息方式为主。

为促进我国物联网发展，工信部、财政部组织专家对申报的2012年物联网发展专项资金项目进行了审核，并将拟支持项目有关事项进行公示。2012年度物联网发展专项资金拟支持项目共计149项，拟按有关规定给予资金支持。聚光科技、宝信软件、长安汽车、海康威视、远望谷、佳讯飞鸿、国民技术、航天科技、万达信息等上市公司有关项目入围。

今年是国家开展物联网发展专项资金项目申报工作的第二年。从去年的资金拨付情况来看，入选企业在2011年底之前都得到拨付资金。这意味着今年入选企业也将及时得到拨付，并有望在2012年的年报中得到体现。

方式，申请专项资金的项目原则上只采用一种支持方式。原则上，技术研发、标准研究与制订、公共服务平台类项目，以无偿资助方式为主；产业化应用示范与推广类项目以贷款贴息方式为主。

《暂行办法》规定，财政部将根据年度项目支持意见，确定项目资金及支持方式，下达专项资金预算指标，并根据规定定期拨付资金。

今年是国家开展物联网发展专项资金项目申报工作的第二年。从去年的资金拨付情况来看，入选企业在2011年底之前都得到拨付资金。这意味着今年入选企业也将及时得到拨付，并有望在2012年的年报中得到体现。

(据《上海证券报》)

家电行业简单制造时代终结

□廖飞

格兰仕正在加快推进自主品牌建设。

第112届广交会日前结束，作为外贸风向标之一，到展的全球采购商人数下滑使得本届广交会稍显冷清。不过在低迷的市场中，部分企业依靠创新和品牌影响力仍然实现了逆势增长。

业内人士表示，对于中国家电企业来说，持续低迷的市场和伴随而来竞争格局的改变，或许预示着中国家电外贸简单制造时代的终结，企业的生存亟待产品创新和品牌价值拓展。

记者了解到，规模大的品牌家电企业今年仍保持了25%左右的出口增长，而中小家电企业则增速下滑甚至出现亏损。“公司在广会上的订单已经排到明年三季度。”格兰仕集团新闻发言人陆骥烈说。记者了解到，自主品牌产品出口额已经占到格兰仕总销售的15%左右，由于自主品牌相对贴牌利润丰厚很多，在当前市场低迷的情况下，

(据《文汇报》)

报告显示节假日家电促销能抵半年

□贾中山

近日公布的一份调查报告称，商品价格已经成为商品购买的直接驱动性要素。随着节假日商业促销模式的成熟，家电类商品的消费者已经习惯于在节假日优惠活动期间购买大件家电类商品。例如，十一国庆假期的促销活动在很大程度上直接决定了家电企业整个下半年的销量。来自亚马逊中国的数据显示，今年十一国庆节期间，亚马逊中国家电频道共计销售3.2万件商品，销售额超过5000万元。

(据《北京晚报》)

冬季温暖别过头

空调长时间使用注意健康

据了解，在冬季或是夏季，长时间呆在空调房内，不但会影响我们的身体健康，还会在一定程度上给我们的身体埋下隐患。

当频繁使用空调时，人体就可能出现空调病，症状多为浑身无力、咳嗽、发烧等。

由于室内与室外温差大，人经常进出会感受到忽冷忽热，这会造成人体内平衡调节系统功能紊乱，平衡失调就会引起头痛，易患感冒。“冷”感觉还可使交感神经兴奋，导致腹腔内血管收缩、胃肠运动减弱，从而出现诸多相应症状。在女性，寒冷刺激可影响卵巢功能，排卵发生障碍，表现为月经失调。

空气中的阴离子可抑制人体中枢神经系统并起着调节大脑皮质功能状态的作用。然而，空调的过滤器可过多吸附空气中的阴离子，使室内的阳离子增

(据新华网)

教你轻松去除冰箱内的冰霜

冬天到了，大地很快就要被银装素裹，外面冰天雪地的同

时，你家的冰箱是否也是冰天雪地呢？相比较而言，传统的冰箱大多都是有霜的，因此，除霜成了人们最头疼之事。今天，专家为你推荐三个除霜的小妙招，让你轻松去除冰箱内的冰霜。

(据人民网)

旧家电新规将出台：保修期不少于3个月

□姚华

日前，商务部《旧电器电子产品经营管理办法（修订征求意见稿）》向社会公开征求意见，这意味着旧家电管理新规即将出台。据了解，《办法》规定，今后对收购的旧电器电子产品要进行实名登记并建立档案，并对旧家电提供不少于3个月的保修服务。

新政解读
买旧家电也有销售凭证发票

记者了解到，《办法》明确规定，旧电器电子产品包括电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器、微型计算机等产品。同时，《办法》着重强调了旧家电质量安全，提出旧家电也有“保修期”，规定旧电器电子产品经营者应当在交易达成后，向购买者出具销售凭证或发票，并提供不少于3个月的保修服务，

交易双方另有约定的除外。业内人士分析，该规定既保证了消费者可以放心购买二手家电，也让消费者在购买新家电时更加注重售后服务。

此外，今后收购旧家电将进行实名登记。《办法》要求旧电器电子产品经营者从个人手中收购旧电器电子产品时，应当登记出售人姓名和身份证件号码；从企业收购时，应当登记企业营业执照等内容。

记者走访
消费者买家电关注售后服务

据了解，购买二手家电的多是一些租房族，随着人们生活水平的提升，租房族越来越关注二手家电的质量保障、售后服务等问题。记者在北辰区旧家电交易市场了解到，一台知名品牌、售后服务完善的二手彩电价格比同尺寸非知名品牌彩电价格要高出100元至500元。某品牌灶具公司销售人员也

表示，现在消费者越来越注重产品的售后服务，公司今年购入了2000辆专业服务车投入销售终端，在此带动下销量激增。

业内建议

出台配套细则保护个人隐私

对于《办法》中将进行实名制收购旧家电的条款规定，有市民表达了担忧，“卖旧家电时要登记姓名、身份证件号码等信息，万一这些个人信息泄露出去，被不法分子利用怎么办？”家住体院北的李先生表示。

在天津市家用电器行业协会秘书长武淦看来，旧家电管理办法的出台，将有利于规范二手家电交易市场。对于消费者所担忧的泄露隐私的问题，有关部门应尽快出台配套细则，进一步细化规定，确保消费者隐私不受侵犯。

(据《城市快报》)



“家电下乡”政策将于2013年1月31日结束。记者近日在国美、苏宁、商超等家电卖场调查发现，围绕“家电下乡”产品进行的相关促销，并未因为“末班车”效应而有所增加，而与其遭受“冷遇”不同的是，前段时间开始全面推广的“节能补贴”家电产品，则更受各大商家的重视与推崇，营销氛围也变得多了几分“温暖”。图为消费者正在咨询“家电下乡”销售情况。

何通海 摄

世界上大约70%的手机都产自深圳

□郑小红

记者从日前举行的第十四届国际高新技术成果交易会上获悉，深圳已成为世界消费电子业不可或缺的重要部分，世界上大约70%的手机都产自深圳。

高交会同期举办2012IEEE全球高新电子技术大会，美国、澳大利亚、

新加坡等地消费电子领域内的顶尖专家就领域内前沿问题进行了探讨。

深圳市政协副主席王学表示，深圳作为一线城市，拥有中国消费电子领域内最大的产业集群，在计算机、显示屏、电子元器件等领域具有极强实力。在这些产业中，消费电子业更占据了主导地位。目前，深圳已成为全世界最重要的消费电子

制造中心和交易中心。他认为全球高新电子技术大会选择在深圳召开，说明深圳的产业实力正获得国际上的认可，同时也利于推动合作和交流，将提升深圳的产业水平和产品国际化形象。

IEEE国际消费电子学会副主席、澳大利亚工程院院士StefanMozar，对深圳消费电子的产业实力盛赞有加。他说，这个产业内无论是企业还是研究机构都非常需要与深圳有更多的合作和交流。世界需要和深圳的进一步合作。

(据《中国新闻网》)

研究证明家电常除尘可减少辐射

□胡万里

电视机、电脑蒙上了灰尘，很多人会认为无关紧要。但研究证明，灰尘是电磁辐射的重要载体。如果家电不经常擦拭保洁，即使它们被关掉了，电磁辐射仍然留在灰尘里，继续对人的健

康产生危害。

过敏性鼻炎患者长时间呆在空调屋里还有可能引起过敏性鼻炎的复发。

空调房内有大量易导致过敏性鼻炎复发的物质——螨虫，而其最适宜生存在25℃左右的环境中。长期在空调房内的市民要定期开窗通风，床单被褥要经常用60℃的热水洗涤，地毯要定期吸尘，窗帘也要经常清洗。

(据新华网)

家用电器上的灰尘多了，还会带来其他环境污染和安全隐患。彩色电视机的灰尘里含有一种叫溴化二苯并呋喃的致癌物质，电视机连续3天不擦，这种致癌物在空气中的含量会急剧升高。灰尘还会使电子元件、电路板和散热器超负荷工作，最终导致耗电量增加，甚至烧坏电子元件，引起火灾。

(据《甘肃日报》)

清洁电器的外部时，首先应将电源插头拔下。擦拭显示器的荧光屏时，要用专用的清洁剂和干净柔软的布，或是用棉球蘸取磁头清洗液擦拭。最后，一定要用干布再擦一遍，不要让电器长时间停留在潮湿状态中。

清洁电器的内部时，首先要保证断电半小时，然后再打开显示器后盖，用电机吹风机将里面积累的灰尘吹净。然后，用无水酒精棉球擦洗电路板，用干布轻擦内部线路，最后再用电机吹风机吹干。

(据《甘肃日报》)

家用电器超期服役 市民不知“养虎为患”

由国家标准化管理委员会审批出台的《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》已于日前开始实施，与此相关的《家用电器安全使用年限细则》也同时推出，新规对彩电、冰箱等家电产品的使用“寿命”进行了明确规定。近日记者随机调查发现，我市不少市民都有“超期服役”家电，一些在售的二手家电也存在“大龄”情况。

近七成人还在用“老家伙”

连日来，记者在市区街头随机采访了近30名市民，询问中，家有“超龄”电器而不自知的情况挺普遍。“我们家的彩电是1996年搬家时买的，虽然前年黑屏过一次，不过修好了又继续用了。”家住西岗区的市民王女士在听说按新规自家彩电已经“超龄”后，一脸狐疑地

嘟囔着：“好好的，用换吗？”住在兴工街附近的市民黄女士在记者提供的家电安全使用年限表中对了一遍，发现家中三样电器中了“彩”，冰箱、洗衣机和电风扇都“超龄”了，我都不知道！”

走访中，67%的市民都表示自家有“超期服役”的家电，其中又有四成人家中超期服役电器超过一年。而对于新出台的《通则》和相关家电安全使用年限，受访者中只有3人知道个大概。

在售二手家电多“大龄”

记者随后又走访了我市一些二手家电商店，发现，在售家电“大龄”情况并不罕见。在香炉礁附近一家二手家电商店里，一台某品牌彩电生产日期为“1998年12月”。“这彩电一点

毛病没有，450元就卖。”店主热心推荐着。当记者质疑“它是否‘超龄’时，店主一脸不在乎地说：“超龄啥？没毛病就能用！”

记者又走访了市内部分家电卖场发现，目前市场上销售的家电产品如冰箱、空调、热水器等生产日期标注多数都较不显眼，不少家电产品也并未标注具体的安全使用期限，很多卖场的销售人员对《通则》内容也是“一问三不知”。

“超龄”电器存隐患

一些受访市民表示，即使知道了电器的安全使用年限，但如果没坏的话还是希望多用几年，一直用到不能用为止。对此，欣利电器制造有限公司的技术工程师李胜表示，“超龄服役”的旧电器在安全方面存在不少隐

患，零件老化、容易受潮或发生霉变，内部元件容易发生短路，甚至引起火灾。此外，超过安全使用期限的家电产品，可能会更加耗电，犹如“电老虎”。据悉，一般高龄家电的耗电量，要超过原耗电量的三四成左右。所以，消费者无论在购买还是使用时，都应留意家电的“安全使用期”。

相关链接

《细则》中家电“退休”年龄

彩电：8年至10年

电热水器：8年

电冰箱：12年至16年

电饭煲：10年

空调器：8年至10年