“无糖”、“降糖”、“木糖醇”……

糖尿病食品果真不含“糖”吗?

本报讯(记者 王 婷 见习记者 马依钒)昨日的联合国糖尿病日,引起了人们对糖尿病患者以及糖尿病食品的更多关注。据中华医学会流行病学调查数据显示,我国糖尿病患者已达9000多万人,全国正以每年300多万的患者量递增,20岁以上成年人糖尿病患病率为9.7%。我市近几年的糖尿病发病率、患病率也均呈现上升趋势。这种趋势也直接刺激着糖尿病食品的消费市场,很多糖尿病患者都会购买、食用一些“无糖食品”,但是这些“无糖食品”果真不含“糖”吗?

记者在走访中了解到,我市市内的各大超市和药店均设有“无糖食品”专柜。且这类商品非常齐全,有糖醇沙琪玛、降糖饼干、无糖奶粉、无糖糖果、0糖饮料、糖醇汤圆等,价格也比同类普通产品高50%左右。在和美超市的“无糖食品”专柜前,不断有顾客前来选购,据超市导购员介绍,虽然这类商品价格较高,但是销量却很好,获得了很多糖尿病患者的青睐。市民丁女士患糖尿病已有十多年了,“刚患病的时候,我几乎不吃甜食。近几年,市面上出现了很多无糖食品,说是糖尿病人吃了不会影响血糖,甜甜的滋味谁不喜欢呢!所以我也偶尔吃点沙琪玛、桃酥等,过过嘴瘾。”对于糖尿病患者能不能长期使用这类食品,丁女士也说不清楚,“说心里话,自己对于这些食品能不能多吃,吃多了是否有利于病情并没有底。”

在糖尿病食品的外包装上,“木糖醇”、“降糖”、“无糖”等字样非常显眼,配料表上的甜味剂多包含木糖醇、麦芽糖醇、阿斯巴甜、安赛蜜等物质。对于糖尿病食品中甜味剂包含的成分,很多糖尿病患者都不清楚。

据市中心医院内分泌科主任医师郭向阳介绍,医学意义上的“糖”和普通生活中的大家所熟知的白砂糖并不一样,人体所摄入的碳水化合物、脂肪、蛋白质也可转化为糖。“无糖”、“降糖”这种称谓是不科学、不客观的,因为这类食品只是不含有白砂糖,其甜味来源于蛋白糖、木糖醇、阿斯巴甜等甜味剂,这类成分对血糖的影响幅度较小,但是“无糖食品”中含有的大量淀粉、油脂被人体吸收后也会转化为糖分,引起血糖波动。郭医生建议糖尿病患者在购买无糖食品时,看其配料表和营养成分表,应该控制人体摄入的总能量,而不能陷入单纯控制糖的误区。

便民热线

市工商局: 12315
市物价办: 12358
市质量技术监督局:12365
市城市管理综合执法局:
6381234 6382345

商务部酝酿六举措着力促消费

在十八大新闻中心日前召开的记者会上,十八大代表、商务部部长陈德铭表示,将从安全消费、绿色消费、服务消费、品牌消费、网络消费、信用消费这六个方面着力扩大消费,并称要“扩大进口品牌消费”,“降低进口品牌在国内市场的价格”,“在信用消费中要给大家提供合理的利率,使大家承担较低的支出。”

陈德铭介绍说,今年前三季度,我国消费增长较快,即便扣除了物价因素的影响,社会商品零售总额还是增长了11.6%,比去年同期增速加快0.3%,前三季度消费对国内生产总值的贡献率已经达到55%,超过一半。“十八大报告中提出,要牢牢把握扩大内需这一战略重点,建立扩大消费需求的长效机制,扩大国内市场规模。根据这一要求,下一步商务部对扩大消费有六个方面的基本设想。”陈德铭说。一是扩大安全消费;二是要引导绿色消费;三是要提高服务消费;四是要提倡品牌消费;五是规范发展网络消费;六是要提倡信用消费。 (孙韶华)

漂亮的布娃娃、可爱的小熊、俏皮的海马……五颜六色的毛绒用品为冬日的和美广场增添了阵阵暖意,同时也吸引了众多消费者前来选购。图为消费者在选购毛绒用品时的情景。
本报记者 王 婷 摄

儿童牛奶应禁甜禁香

新鲜、少添加才是好牛奶

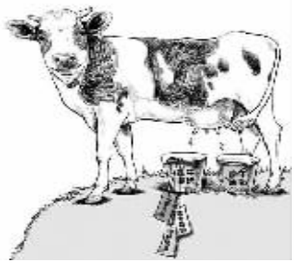
“健智型”、“益骨型”、“呵护肠胃型”、“营养均衡型”……眼下,一走进各大超市,各种儿童牛奶的宣传铺天盖地。儿童牛奶真能提供均衡的营养?它真的是最适合孩子的牛奶吗?笔者调查发现,儿童牛奶一般都以香甜口感赢得孩子的喜爱,要实现这种香甜口感,除了白砂糖、蜂蜜外,各种添加剂也轮番上场。专家指出,禁香禁甜,新鲜、少添加、口味纯正,才是儿童牛奶的必备条件。

笔者在各大超市发现,目前市场上,三元、伊利、蒙牛、达能等品牌都推出了儿童牛奶产品。儿童牛奶号称“专为儿童打造”,受到不少消费者欢迎。与普通牛奶相比,儿童牛奶的价格要高出不少,找遍整个超市,最便宜的一种125ml益骨型儿童牛奶的售价也达到了2.2元。

笔者在调查中发现,目前市场上,不同类型的儿童牛奶产品中特别添加的营养素有牛磺酸、DHA藻油、叶黄素脂、水解蛋黄粉、益生元(低聚果糖、低聚半乳糖)、鱼油、膳食纤维(菊粉)、坚果复合油等,有些还添加了浓缩蔬菜粉、浓缩水果汁、精选谷物粉。而这些营养元素在商家的宣传中是“能够帮助提高儿童智力和身体全面成长的要素”。

中国农业大学副教授范志红表示,牛奶里有一点外加成分未必不好,但它所能提供的数量十分有限,很难说在膳食整体上起到重要作用。而且,水果、蔬菜和谷物都可以从日常膳食中轻易得到,蛋黄、坚果也无需从奶里获得。牛磺酸、DHA可以从水产品中获取,叶黄素可以从深绿色叶菜里获取,益生元可以从各种豆子和豆制品中获得。孩子应该养成食用多种天然食物的习惯,才能全面地获取营养。

(叶 洲)



“宽容”也是优质服务

叶金福

近日,笔者的一位朋友带着四岁多的儿子到一家小超市购物。在选购物品时,其儿子不小心碰到了放在超市货架上的一只玻璃杯,结果,玻璃杯被打碎了。见此,不等朋友的解释和道歉,商店的负责人就走过来,一边安慰其儿子不要害怕,一边告诉朋友:“不要责怪孩子。”他还说,这几元钱一只的玻璃杯也无需赔偿。朋友听了很不好意思。朋友说,他从来没有碰上这么宽容的老板,今后一定经常光顾这家商店。

眼下,市场竞争日趋激烈,商家纷纷在服务态度、商品质量等方面下工夫,以博取顾客的信任,赢得市场份额,赚取更多的利润。但在实际生活中,一些商家却把自己视为“上帝”,有的在商场里到处贴上“贵重商品请勿触摸”、“损坏商品照价赔偿”等警告语。顾客们面对如此警告语,哪里还有半点儿“上帝”的感觉?这无形中拉远了顾客与商家的关系。

众所周知,在眼下各商家面临市场竞争日益激烈的大环境下,如何融洽和培养与顾客的良好关系是至关重要的。笔者认为,商家的宽容彰显了商家的职业道德,这也是商家营销的一种策略,更是一种优质服务,赢得“回头客”的一大法宝。

商家只有宽容和善待顾客,才会营造和谐的商业氛围,才会真正赢得广大顾客的口碑,也才能最终赢得市场,占领市场。

消费声音

挡风保暖有新招

电动车“挡风被”受青睐

图为市民在挑选挡风被。 王 婷 摄

本报讯(记者 王 婷)近日,记者发现,进入冬季以后,街头不少骑电动车出行的市民把电动车“全副武装”起来,在车前挂上了保暖工具——挡风被。据了解,这种挡风被前几年就曾在我市出现过,但今年才真正“流行”起来。

昨日早上7时,记者在胜利路和东方红大道看到,很多骑电动车送孩子上学的女士都挂上了挡风被。市民赵女士说:“早上骑电动车送孩子上学,风大,担心膝盖受寒疼痛,挂上挡风被之后很暖和,比护膝的效果还要好。”“看上去很保暖,也省事。”曹先生告诉记者,“电动车是我的主要代步工具,每到冬天骑车时两腿都冻得很疼,去年看到有人在电动车上系着‘小被子’,当时也想买一个,又觉得一个大老爷们骑个电动车还挂着这个,有点不好意思,可今年一看,不少男士骑电动车也挂上了。所以,今年也买了一个。嘿,真不错。”

记者看到,在解放路和胜利路最显眼的位置,有好几个销售挡风被的摊点,每个摊点前都围了不少正在选购的市民。一位卖挡风被的老板告诉记者,最近几天信阳气温下降快,挡风被销量好,很受欢迎。根据材质有羽绒的,也有涤纶的,重量不一样,保暖效果和价格也不一样,从25元到50多元不等,简单便宜一点的挡风被只能护住腿部,稍微精细一点的可以护住胸部,挡风被除了保暖功能之外,还能够防水。

东方红大道值勤的交警提醒市民,挡风被虽然方便又暖和,但也存在安全隐患,有的挡风被连接位置成90度角,形成的空间只能容下两条腿,如果遇到突发状况,可能无法采取措施避免危险,所以更要注意安全。

近3成品牌抽纸缺斤短两

近日,有一位喜欢较真的网友爆料,品牌抽纸缺斤少两的现象比较常见,引起市民的关注。

为了进一步检验市场上抽纸“缺斤少两”的现象是否普遍,近日,笔者从某大型超市和一街头商店购买了包括心相印、顺清柔、清风、维达等在内的10个品牌10种不同型号或批次的抽纸样本。这些抽纸都在包装上标注了纸巾数量,以“张”和“抽”为单位,标注200抽、300张(150抽)不等,多数品牌抽纸标注得较为细致,如200抽×2层。

在查数过程中,为了方便统计,每包抽出来的抽纸都以20抽为单位放在桌子上便于再次清点。经过多次仔细查数,笔者发现,40%的样本实际抽数与商品所标数相符。当然,也有部分厂家出手比较大方,实际数量比所标数要多2抽到10抽不等。而剩余的30%抽纸数量却不约而同地打了折扣,欠抽数量从1抽到4抽不等。

采访中,某抽纸品牌业务经理张先生向笔者透露,机器对抽纸进行包装时,主要是根据抽纸的高度或重量来衡量,误差难免存在。此外,抽纸的实际数量多于或少于标定数,大多是包装设备的原因。

之前多次因抽纸“欠抽”被曝光的品牌心相印,在笔者这次的抽查中多出了10抽。心相印归属的恒安集团,2012年上半年其财务报表上显示,恒安集团总收入90.4亿港元,纸巾产品收入占总比48.8%,折合44.1亿港元。其中,纸巾产品(心相印)的毛利率36.1%,2012年上半年利润15.9亿港元,全年利润在32亿港元左右。

笔者咨询相关部门了解到,消费者在购买像纸巾等相关日用品时,如果遭遇计量不足,可向商家投诉。如和商家协商无果,或商家在承诺时间内没有处理的话,可拨打消费者投诉热线进行举报。

(张卓冉 唐 娜)

曝光台

洗手液尚无国标

“妆字号”、“消字号”是两码事

“妆字号”和“消字号”是两码事

洗手前先擦点洗手液,成为许多居民家庭的卫生习惯。不过,你经常用的洗手液,并不一定能达到杀菌的作用,甚至长期使用还会损伤皮肤。近日,某知名日化品牌的洗手液被曝光“PH值不合格”,用久了可能会伤手,引发了人们对洗手液质量的关注。

洗手液“身份”各不同

近日,笔者走访了部分超市,看到在日化区货架上的洗手液品牌众多。不过,各家洗手液的提法、标注还是不尽相同。有的写着“中性PH值平衡配方”,有的则写着“健康抑菌”,宣称“添加天然的植物精华液”,具有“滋润保湿、防皱、改善皮肤代谢等功效”。笔者注意到,有的洗手液打着“卫消证字”,而有的却是“卫妆准字”。

就此,笔者电话采访了杭州洗涤行业的厂家。据一家精细化工公司的专家介绍,按洗手液分类看,一类是普通洗手液,一类属消毒产品。前者起到清洁去污的作用,后者才含有抗菌、抑菌或杀菌的有效成分。另外还有特殊一类属于重油污洗手液,普通消费者不大会接触到,重油污洗手液多用于工业类油污(例如机油、汽油、黄油、柴油等)和顽固污渍的清洗。不同洗手液在外包装上有区别,普通洗手液一般为“卫妆准字”,消毒洗手液则多为“卫消证字”。

从PH值看,几种常用洗涤剂还是存在差别的。洗手液要求PH值适中,而洗洁精PH属于弱碱,沐浴露、洗发水一般都是弱酸性。洗手液一般无磷、铝、碱、烷基苯磺酸钠等成分,采用温和去污的原理,容易被皮肤接受。

尚无国标或行业标准出台

如今,很多餐厅、商场等公共场所的洗手间里都提供了免费洗手液,方便之余也让人产生疑问:这些免费洗手液会伤害皮肤吗?

笔者在网上联系到了杭州一家洗涤剂厂,其网上广告宣称批量提供散装洗手液,50公斤装的价格低的120元,高的200元,并且价格“还可以商量”。当笔者询问:“这样的洗手液用多了会伤手吗?”其肯定回答说:“不会!我们洗手液都是中性PH值配方,除非用户本身是皮肤过敏人士,不放心的话你还可以洗完后再涂上护手霜,肯定是无害的。”

事实上,即使是家里购买的小瓶装洗手液也可能出现PH值超标、乳化效果不佳等质量问题。业内人士指出,目前,我国并没有颁布关于洗手液产品生产和检验的国家标准或行业标准。之前,洗手液的标准都是由各生产企业制订企业标准,并经当地标准化行政主管部门备案后,再作为生产和销售的依据。由于这种企业标准不具备强制性和普遍性,洗手液的质量状况取决于生产企业自我要求的严格与否。

选购洗手液注意事项

观察包装是否完好,包装瓶上字迹印刷是否清晰,泵头是否结实。一般洗手液是通过挤压泵头出液,如果包装质量差的话会在使用过程中不出液或者漏液,造成不便和浪费。

看标志是否齐全,如有无厂名、厂址等,特别要注意是否有标准号。尽管目前洗手液尚无统一的国家标准,但国家不允许无标生产,各生产企业要在包装上注明企业标准号以保证产品质量。如要保证杀菌效果,可选用“卫消证字”产品。

PH值是衡量洗手液质量的一个很重要的指标,洗手液中的成分能否发挥作用,一定要在规定的PH值范围内。目前各厂家生产的洗手液PH值有所不同,但总体来说,PH值越中性越好。

注意内容物即洗手液本身,闻一闻有无发臭、刺鼻等异味。如有则可能是过了保质期限或者是使用了禁用原料,最好不要购买和使用。还要观察有无分层或油水分离现象,如有则表明生产过程中乳化工艺没有控制好,会影响洗涤效果。 (庞建新)

消费警示

神奇!地板还能发热?

近日,笔者在市民杨女士家里发现一种神奇的自发热地板,这种自发热地板大有“千年寒冬”也不怕的架势,正在走俏中城。据了解,这种自发热地板是将纳米碳墨发热芯片置于地板中间,将地板与地暖合二为一,使热量快速向室内释放来达到采暖的效果。

正在购买的陈先生说:“我是看了朋友家装的这个德威自发热地板才来的。智能温控温度上升比较快,地板暖暖的等于在做足疗,确实比开空调舒服,而且安装比较简单。正好我家里也准备重新装修,因为装天然气地暖使用费高,以后维修比较麻烦,我才决定来买德威自发热地板的。”

为了体验这种神奇的地板,笔者专程赶往市区龙江路国际建材港德威自发热地板专卖店,效果确如陈先生所说。据悉,该专卖店正在做厂家直销活动,价格比较优惠,需要自发热地板取暖的市民赶快打电话8130106咨询订购吧。 (王 玲)

声 明

兹有柴荣毕业于信阳师范学院化学专业,其本科毕业证书(证号:104775200505000278),因不慎丢失,特声明作废。

声 明

兹有盛桂莲毕业于河南教育学院历史教育专业,其专科毕业证书(编号:98114115),因不慎丢失,特声明作废。

息县房地产管理所公告

姚明玉:

你在息县北街原麻布厂住宅楼第四层住房一套,于1997年11月23日转让给张红永久为业。由于你多年外出不能共同来房产部门申请办理产权转移登记,请在两个月内到息县房地产管理所提出是否有异议,否则公告期过后,视为放弃你的异议权利。

特此证明

息县房地产管理所
2012年11月14日

声 明

根据产权人瞿官海的申请,瞿官海坐落于平桥区平桥镇平桥村十六组1幢402号0098,丘(地)号为150302150238,结构为混合,面积为124.82平方米,产权证号为字第信房权证·平桥区字第124584号的房屋所有权证遗失,现声明作废。

声 明

兹有信阳市上天梯矿业有限责任公司营业执照正本(注册号:411500100008885),因不慎丢失,特声明作废。

全国连锁信阳店 大乐秀荣誉管理
畅歌時尚派对 MUSIC ZONE KTV
现已火爆开唱
想唱歌 就去畅歌 ~ 畅歌音响就是好
畅歌地址:浉河区滨河南路迎宾花园西侧畅歌KTV 唱歌电话:114特畅歌KTV 6580111/222

声 明

兹有河南业君建筑劳务有限公司企业法人营业执照正、副本(注册号:411500000007300),因不慎丢失,特声明作废。