

龙潭信阳红“中原一品”：精品、极品、名品

——信阳毛尖集团新贵龙潭信阳红“中原一品”上市侧记



省、市、区领导为龙潭信阳红“中原一品”揭幕



河南省茶文化研究会会长亢崇仁致辞



信阳市人民政府副市长郑志强致辞



信阳毛尖集团董事长陈世强主持发布会



龙潭系列产品

中州多古韵。原味藏原种，
一鸣惊四界。品香悟本真。
龙腾贺盛会，潭幽听泉吟。
献茶谢党恩，礼轻万民心。

一首五言藏头诗，不仅把一款信阳毛尖集团倾情打造的红茶新贵——龙潭信阳红“中原一品”呈献于众人面前，更道出了大别山革命老区数百万茶农“喜迎十八大、齐声颂党恩”的心声！

11月3日，在党的十八大召开前夕，河南信阳毛尖集团重磅打造的向党的十八大献礼产品、信阳红茶新贵——龙潭信阳红“中原一品”在郑州隆重推出。省政协副主席梁静，省人大常委会原副主任、省茶文化研究会会长亢崇仁，省长助理何东成，省委统战部常务副部长孟令峰，省商务厅副厅长、省茶叶协会会长王勇，省工商联副主席杨清河，以及我市领导乔新江、张春香、刘国栋、李水、李群茂、郑志强、李正军等出席发布会。

市委书记郭瑞民当日在品尝完龙潭信阳红“中原一品”后，高度赞誉龙潭信阳红“中原一品”不愧为“信阳红”茶中精品、极品、名品，要求一定要把龙潭信阳红“中原一品”推广好、宣传好，使之成为能代表信阳、代表河南、代表中原的好茶新名片，向党的十八大献礼，并继续研发“中原一品”系列产品，让“中原一品”成为河南好茶的代名词，红遍河南、红遍中原、红遍中国。

献礼十八大 中原一品红

新品发布会后，信阳毛尖集团董事长陈世强在接受本报专访时说：党的十八大以来，在科学发展观指引下，各级党委、政府坚持以领导方式转变加快发展方式转变，大别山革命老区发生了翻天覆地的变化，信阳经济全面发展走上快车道，信阳茶产业发展迎来了历史上的大好时机，尤其是在2009年经省委书记卢展工点题后，信阳研制出了“信阳红”这一红茶新品，一举打破了信阳历史上不产红茶的历史。随后，在各级党委、政府积极引导下，在各茶叶行业协会的全力支持下，在信阳知名茶企业的齐心带领下，“信阳红风暴”活动迅速席卷信阳、郑州、北京、武汉、上海、福州、广州等大中城市，迅速红遍中原内外，红遍大江南北，一举使信阳每亩茶园增收3000元以上，茶农人均增收近一倍，茶都信阳数十万老区茶农过上了2300多年信阳自有种茶历史记录以来，堪称史上最幸福的生活。为了表达对党的感恩之心，信阳毛尖集团受大别山革命老区数百万茶农之所托，集智聚力，经过近两个月的反复试验和科技重点攻关，才研制生产出了这款龙潭信阳红“中原一品”至尊茶叶新品，并终于赶在党的十八大召开前夕隆重推出，向党的十八大献礼。

信阳市人民政府副市长郑志强在新品发布会上致辞时指出，茶产业是信阳的传统优势特色产业，多年来发展势头良好，信阳毛尖集团作为河南茶叶龙头企业，始终秉承质量为先、品牌引领、科技兴茶的发展理念，不断做大做强，主动

承担责任，努力带领信阳茶农致富，在全市起到了很好的示范带动作用。如今龙潭信阳红“中原一品”的隆重上市，必将进一步推动中原茶市的繁荣，助推信阳毛尖集团不断发展壮大，促进河南茶产业持续健康发展。

名企出好茶 龙潭极优品

信阳毛尖集团总经理阙贵前向记者介绍说：龙潭信阳红“中原一品”是信阳毛尖集团继成功推出龙潭“大器”之后，倾力打造推出的又一款全新的红茶高端产品。龙潭信阳红“中原一品”具有有别于其他红茶产品的四个显著特点：一是原料一品，加工用茶芽全部来自海拔800米以上高山纯天然茶园，优选珍稀茶芽，纯手工采摘，茶可溯源；二是道法一品，茶品全部由具有50年以上制茶经验的大师，吸收借鉴传统传世精炼古法，采用全新制茶工艺，依托先进科技，全流程精准控制，采用科学精制而成；三是外形一品，干茶条索紧细匀整美观，色泽乌润显金毫。汤色金红明亮，温润晶莹，尊贵不凡；四是口味一品，茶香清高甜纯持久，口味醇厚清鲜甘爽，入口泉香四溢。产品品质统一，文化底蕴醇厚。真正臻于皇室尊贵享受，始成就中原一品非凡品质。龙潭信阳红“中原一品”用它的文化内涵充分表现了中原茶文化的博大精深，展现了河南一亿人的精神品格。

河南省茶文化研究会会长亢崇仁在现场品鉴完龙潭信阳红“中原一品”后，给予了很高的评价，称赞龙潭信阳红的个性化升级产品龙潭信阳红“中原一品”具有河南茶的特点，带有豫南文化的神韵，具有前沿消费的特性，堪称中原红茶中的极品。

中国国际茶文化研究会会长刘枫更是欣然专为龙潭信阳红“中原一品”挥笔题词：“传世龙潭茶、千年茶文化”。全国著名茶学专家袁淑英闻讯后，还特地从千里之外发来了贺电和鉴赏评论，用精湛的话语和专业术语将其特性概括为“外形条索细秀卷曲，汤色金红明亮，香气清高甜纯持久、滋味醇厚清鲜甘爽”。

来自政界、商界、茶界和媒体朋友等共200多人，在参加了龙潭信阳红“中原一品”发布会并现场品鉴了龙潭信阳红“中原一品”后，无不对茶叶优秀的品质、亮丽的汤色和醇香的口感交口称赞。

领航茶产业 信阳精品秀

信阳毛尖集团自2011年在原五云茶叶集团的基础上整合成立以来，始终秉承质量为先、品牌引领、科技兴茶的发展理念，不断做大做强，主动承担责任，努力带领信阳茶农致富、茶企共赢，在全市起到了很好的示范带动作用。

陈世强董事长在发布会上向与会嘉宾简要介绍了信阳毛尖集团的发展历程：在各级领导和社会人士关心支持下，信阳毛尖集团取得了长足的进步，品牌效益凸显，产业链条深度拓展，目前企业已经发展成为集种植加工、生产销售、茶油生产、茶贸易、茶文化旅游、茶食品深加工等于一体的全产业链型集团化公司，2011年成功晋级农业产业化国家重点龙头企业，同时借助于卢书记点题的“信阳红”产业，积极创新，带动企业大规模扩张，创下近100亿元的资产规模，带动了信阳茶产业的发展。旗下信阳国际茶城项目和陆羽茶文化产业园项目更是集全力打造世界性茶叶交流平



龙潭信阳红“中原一品”产品展示

台、精品茶叶文化旅游休闲度假平台和茶叶科技生产示范园于一体，正成为全国茶产业界的一颗明星。集团将投资15亿元打造集全球茶产业生产、加工、销售及茶文化研究于一体的专业人才培养基地——中国国际茶学院项目正紧锣密鼓筹备之中，这将是国内首家民办大专制专业茶学院校。

据陈董事长透露，信阳毛尖集团下一步还将围绕一系列与茶相关的产业进行茶叶产业链的延伸，把集团打造成为中国一流茶企业，把龙潭品牌打造成为国际一流品牌，在各级党委、政府的领导下，带领信阳乃至大别山区数百万茶农共同致富奔小康。

打造新名片 河南名品靓

市委副书记、市长乔新江指出：“信阳红”代表着信阳文化符号和信阳人的精神追求。龙潭信阳红“中原一品”的推出，集中体现了新时代创新精神和信阳红精神，希望企业尽全力把这款代表河南新形象的顶级红茶做成具有河南文化特色的名茶，打造成健康好喝的全民放心茶，以回馈全国各地、社会各界和广大消费者对信阳茶产品的喜好。

阙贵前总经理表示，为了进一步弘扬河南茶文化，尽好“信阳红”领军企业的责任和义务，努力当好中原经济区建设的前锋，信阳毛尖集团下一步将以更大的社会责任感，用心做好茶，做健康好喝的茶，做有文化底蕴的茶，围绕茶字做文章，为信阳茶农增收、为消费者增益，为河南和中原增光。

在谈到今年年初河南省两会期间，省委书记卢展工高调向到会采访的中外记者隆重推介龙潭信阳红、中华杜康酒和“好想你”红枣等河南新名片时，陈世强不无自豪地说：茶产业是信阳的传统优势特色产业，信阳毛尖集团身后是信阳乃至大别山区数百万茶农，表面上看卢书记推介的是龙潭信阳红，实则饱含了对大别山革命老区数百万茶农过上幸福好日子的期盼。今天，龙潭信阳红“中原一品”的隆重上市，不仅是向党的十八大献礼，更是通过这个产品的推出，向党和政府表明，大别山革命老区百姓在党的好政策关怀下，在地方各级党委、政府的领导下，已经过上了红红火火的好日子，请党中央放心，信阳毛尖集团将和大别山数百万茶农一道，在当地党委、政府的正确领导下，以复兴中国茶产业为己任，着力推动中原茶市和中国茶市的繁荣，促进河南茶产业持续健康发展，带领越来越多的老区人民致富奔小康。

撰稿：刘宏冰 关婷卿
本版图片均由信阳毛尖集团提供



信阳毛尖集团茶艺仙子表演精彩的茶艺



中国国际茶文化研究会会长刘枫为“龙潭”茶题字庆贺新品上市



信阳毛尖集团总经理阙贵前推介新品



发布会会场全景