

# 冷气来袭暖家电上柜 节能健康产品最走俏

俗话说“一场秋雨一场寒”,随着天气逐渐转冷,家电市场也刮起了“换季”风,各类冬季家电的销售正在升温,足浴盆、热水器、加湿器等家电已被摆在了卖场最显眼的位置。

“暖冬家电”开始上柜

走进家电卖场,随处都能感受到冬季家电带来的暖意,足浴盆、加湿器等被贴上了大大的标签,放在促销区内。据某家电卖场的一位促销员介绍,冬季小家电产品季节性很强,进入10月份开始,销售就一路看好,有些产品原

先半个月都卖不掉一件,现在一天就能卖掉十几件。记者走访发现,如今市场上销售的“暖冬产品”令人眼花缭乱,产品的附加功能也越来越多。以电暖器为例,常见的就有油汀式电暖器、暖风机、电暖扇等多种类型,有些电暖器还带有遥控装置,可以定时、定温,并显示温度。

### 节能健康产品走俏

采访中,记者看到,不少家电都被贴上了“超小”、“超薄”、“节能”、“健康”等标签。而在

如此多的标签里,“节能”与“健康”则最受消费者关注,各品牌的促销员也把这当做了产品的卖点大力宣传。

“现在,居民生活用电实行阶梯电价政策,如果家电的耗电量高,的确是不敢买了。”一位正在家电卖场选购电器的王女士告诉记者,她家一到冬天,用电量就直线飙升,因此买家电肯定会首选节能的。

“冬季家电确实节能、健康的产品卖得最好,顾客的关注度也最高。”某家电超市的负责

人告诉记者,目前新推出的家电产品往往都会打着节能、健康等旗号,因为这样容易被消费者接受。如暖风机附加的空气过滤、负离子净化空气功能,电暖炉新增了加湿装置,还有的电暖器宣称具有红外线保健功能。

另外,他也表示,真正的冬季家电促销季尚未真正到来,需到11月中旬以后,活动才会更多。他认为,“暖冬家电”的销售情况还是要看气温的具体情况,如果天气冷,那销量就会很好。(据《每日商报》)

## 家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 工信部: 广州市在售手机四成不合格

□刘冉冉

日前,广州市工商局公布了近日委托工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心对广州市流通领域手机商品质量监测结果。

这次监测共抽取了32家生产企业生产的35款产品。经检测,本次监测中21家生产企业生产的21款样品未发现不合格,11家生产企业生产的14款商品被判定为核查总体不合格,不合格率为40%。

经抽检,送检手机主要不

合格项目为传导连续骚扰和静电放电抗扰度,其中共检出传导连续骚扰不合格手机14款。传导连续骚扰不合格的产品可能会影响其他共用电网供电的设备正常工作。由于手机使用的充电器基本上采用开关电源工作模式,其工作原理决定了容易产生较大电磁干扰,而且手机作为日常普及的消费类电子产品,一旦传导连续骚扰存在严重问题,将有可能对家庭其他设备的正常工作产生影响。

(据《广州日报》)

## 家电业景气度趋稳 质量消费将占主导

日前,据三季度中经消费品产业景气指数显示,相关行业运行基本平稳正常,景气度缓中趋稳。特别是家电产业,三季度预警指数为76.7,已是连续两个季度回升。家电行业是否会逐步摆脱下行压力?今年家电消费对经济增长的贡献度将有多大?中国经济网评论员林耘对此做了分析。

林耘指出,从数据来看,三季度中经家电产业景气指数只是较上季度略降0.1点,下降幅度微乎其微,同时预警指数已连续两个季度回升;而从政策来看,节能家电补贴政策的效果正逐步显现,对行业的企稳产生了正面作用。所以,从这两个角度我们可以清楚看到家电行业正处在回升过程中。

“目前节能家电补贴政策要做出针对性的调整。比如早期主要针对一些大家电进行补贴,现在随着刚性消费得到满足,需要置换一些品种。换言之,要鼓励家电产品下乡,并使之与‘节能’结合在一起带动产业升级换代。”林耘建议说。

而从三季度中经消费品产业景气指数总体来看,林耘认为,无论是从数据来看,还是从国家统计局公布的GDP构成——今年前三季度最终消费对于经济增长贡献率达55%,消费贡献率首超投资来看,显然消费已经占到了拉动经济增长更为主导的位置上。

“当前,从政策取向来看,如何能让经济增长的质量更好,如何能让百姓得到更多实惠,对此会有更多相关政策来配套。总体来讲,我国肯定是要逐渐依靠消费来让增长质量更好。”林耘说。(据《中国质量报》)

## 中国彩电产业基地向北转移 话语权增长

日前,创维集团宣布启动内蒙古建设项目,在呼和浩特经济技术开发区全面启动“模组一体化暨300万台整机扩建项目”,国内彩电巨头正加速在内蒙古布局制造基地,以此辐射中国西北部的广大市场,而此前困扰南方制造企业的“南机北调”矛盾有望得到极大缓解,外销至中亚和俄罗斯市场的物理距离也将缩短。

### “百亿”产值项目落地

中国彩电产业未来十年的市场潜力在哪里?“向西、向北看”,创维新闻发言人李从想认为,目前3D、LED液晶电视的更新换代正在东部和一些发达省市如火如荼地进行着,而下一阶段的市场格局和市场潜力则在西部和北部,国家正进一步扩大内陆和沿边开放,大力实施向西开放,按照国家政策,西部、北部地区的发展会很快,彩电市场潜力巨大。

创维集团总裁杨东文认为,一线城市和发达地区在发展彩电等产业聚集的大规模生产制造业上,已经缺乏人工成本和各种资源匹配的优势,而西部、北部省份正逐步显现竞争优势,彩电等生产型制造业向西、向北转移是“明智之举”。据了解,创维预计至今年年底,创维内蒙古公司至2013年年底,自产产能再次提升到年300万台规模,届时可实现年产值超过100亿元。

### 国产彩电企业话语权增长

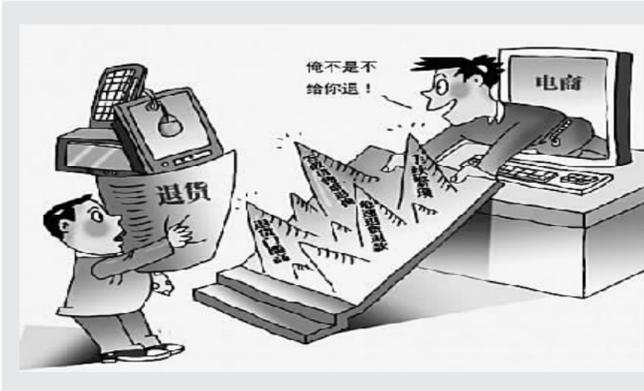
据创维内蒙古工厂负责人介绍,

此次扩建将原有的两条LCD生产线,升级为更具有市场潜力的四条LED背光液晶电视生产线,新建的生产线可以生产42英寸到55英寸的液晶电视,填补了创维集团此前在中国北方地区不能生产、组装42英寸及以上LED液晶电视机的空白。

不难发现,国内液晶电视巨头加速布局北部生产基地,意在争夺北方市场,辐射西部市场。“部分外销产品的销售也将在这基地生产”,梁启春透露,内蒙古与中亚和俄罗斯等市场的物理距离也较之前的基地缩短不少。

创维方面认为,随着两家企业的建设项目启动,此前困扰南方彩电品牌的“南机北调”、物流成本等矛盾将极大缓解。值得注意的是,除了国内的建设项目,近日还有消息称,彩电企业还在加速整合全产业链,来自台湾媒体的消息称,台湾当地的面板企业华映有可能会被TCL集团旗下的华星光电纳入麾下,甚至两家面板厂后段模块制造已经展开合作,为后续的合并铺路。如果消息属实,华星光电将通过华映快速扩充面板产能,提升在全球面板产业的话语权。

可以确定的是,在日资企业衰落的背景下,中国彩电企业正在发挥越来越大的影响力。根据市场调查机构奥维咨询数据显示,中秋国庆双节期间,创维等本土电视品牌占有率从去年同期的59%上升到67%。(刘新宇)



随着网上购物的兴起,网购家电带来了消费者的认可和电商销售规模的提升,但是飞速扩展的市场却在其后连续环节患上了“肠梗阻”,退货难、换货慢已经成为制约网络购物行业发展的绊脚石。因为关于消费者网购退货难的漫画。 谢正军 文/图

## 液晶电视为什么要换代?

液晶技术的发展始于1990年,因为平面、轻、薄的优势最早应用于计算机领域,从2002年开始应用于电视领域,于2004年液晶电视在全国普及,从第一批液晶电视开始,已经经历了8年的发展时间,在这8年中,电视新技术不断涌现,第一项技术就是LED电视的全面普及。那么相比较早的液晶电视,现在云电视以及智能电视的优势在哪里呢?

1.更为节能省电。传统液晶电视32英寸耗电量100W左右,32英寸智能LED耗电量50W左右,传统液晶是LED耗电量的两倍,你看十年电视,光电费就可以再买一个新的电视啦。

2.更大更高清。传统液晶电视的分辨率较低,而3DLED电视的分辨率较高,可达1920x1080全高清分辨率。现国内某知名电视品牌推出84英寸云电视,并经过全程超高清无损处理后的色彩饱和度提升44%,像素更达到惊人的829.44万,是全高清1080P清晰度的4倍,多出622.08万像素的精彩,黑色更厚重,白色更明亮,其他色彩也显得更丰富,更鲜艳。由此可见,电视正向着更大更高清发展。

3.3D立体技术,冲击你的眼球。目前3D技术已经是电视的主流技术,随着3D电影的火热,在家享受立体电影成为人们的渴望,从而选

择3D电视成为人们消费的导向,使消费者在家即可享受超震撼的3D视听盛宴。

4.云健康电视关爱你的健康。国内某品牌推出的最新云健康电视,不仅继承了早前云电视的强大功能,例如手机、Pad之间各种内容可以自由推送、预约等,更在此基础上开发出“云健康”,它是全球首款加载健康管理系统的云电视,为消费者在电视实现了六大健康指标的测试,取得云技术领域的又一重大突破。

综上所述,智能电视或云电视有着传统液晶电视不能比拟的优势,更为节能省电、更大更高清、更加智能、3D视觉效果更好,所以对于第一代超龄的老液晶电视,我们要及时更换,选择一台更适合自己的电视!

(赵健)

## 环保节能科技领先

## 美的冰箱入选2012国家火炬计划

近日,美的冰箱频传喜讯,美的环保节能型风冷无霜对开门冰箱列入2012年度国家火炬计划产业化示范项目,此外美的集团旗下空调、压缩机、中央空调等其他多项技术和新产品,也同时入选国家火炬计划和国家重点新产品计划,打破美的集团历来获批的记录,再一次彰显行业技术领导者的风范。

国家火炬计划是我国发展高新技术产业的指导性计划,由科技部主办、联合商务部、环保部、国家质检总局共同组织实施的,目的是促进高新技术成果商品化、高新技术商品产业化和高新技术产业国际化。据美的冰箱相关负责人介绍,

此次入选国家火炬计划项目的产品为500L以上的对开门环保节能型风冷无霜对开门冰箱,具有变频超节能、超大容积、自动除霜系统、电脑自动控制、豪华气派、显示操作直观宜人、成本低等高档冰箱显著特点,以外观大气、超大的食物储藏能力、制冷迅速、温度均匀、免除霜等优异性能深受广大高端消费者的欢迎,其产品能耗、冷冻能力、冷却速度、负载回升、噪音、储藏食品质量达到国家级标准的要求。

美的冰箱事业部是美的集团旗下一家以研发、制造和销售冰箱及相关冷冻产品的家电企业,是中国最具规模的冰箱生

产基地和出口基地之一,始终致力于为消费者提供技术领先、品质卓越的冰箱产品。目前,美的冰箱已拥有22条产品生产线,所有产品均通过了国家强制3C认证,并通过了ISO9001、2000质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。相关统计数据 displays,2011年美的冰箱事业部新申请各类专利1119件,同比增长427%,其中发明专利申请485件,同比增长573%,国际专利申请42件,同比增长382%;新增授权专利337项,同比增长562%,其中发明专利授权7件,国际专利授权5项。

美的冰箱事业部总经理王建国表示:“知识产权是一项战略性的投入,未来冰箱事业部要持续不断地提高知识产权意识,加强知识产权管理体系建设,积累知识产权能力,进而提升参与市场竞争能力,坚持把专利先行作为知识产权战略的重要部分。科技要持续创新,专利必须先行。”(刘鹏省)

响奇美光电与奇美材料的关系,奇美材料董事长何昭阳表示,奇美电子董事长段行建对奇美材料一直很照顾。目前,奇美材料90%的业绩贡献来自于奇美电子,39英寸、50英寸的电视偏振板占奇美材料收入的33%,这些产品出货量在10月份增长很快,而58英寸和65英寸电视偏振板订单已确定,预计在11月份和12月份订单将释放。

何昭阳表示,明年大环境比较好,奇美材料业绩应可小幅成长。除大尺寸偏光板之外,中小尺寸产品成长性明年可望从10%提高至15%。(据中国家电网)

## 奇美材料预计第四季度业绩创年内最高

随着年底39英寸、50英寸、58英寸以及65英寸电视面板的出货量提高,生产面板用偏光板的台湾奇美材料预计第四季度营收将创年内最高。

奇美材料第三季度营业收入1.71亿美元,环比增长3.54%,毛利润和产品结构都有所提高,受业绩增长影响,奇美材

料每股收益预计达到0.023美元至0.03美元,第三季度净利润预计为1167万美元至1333万美元。奇美材料9月份合并营收5913万美元,在奇美光电大尺寸电视面板出货增长的带动下,奇美材料对第四季度营收也比较乐观。 鸿海主导奇美电子经营权后并未影

## 卖个旧家电也要登记身份证 新规遭到质疑

□陈毅彬

如果你家里刚好有旧家电要卖,回收人员上门时却要求登记你的姓名、身份证号等信息,你会给吗?近日,商务部《旧电器电子产品经营管理办法(修订征求意见稿)》向社会公开征求意见结束,这意味着旧家电管理新规出台已经进入倒计时。然而,新规中的部分规定却遭业内质疑。

记者在商务部网站看到,所谓的“旧电器电子产品”包括电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器、微型计算机等产品。根据新规,市民想卖旧家电,就必须把姓名和身份证号提供给收购商,而企业处理旧家电,还须提供企业营业执照等有关内容。

此外,新规还着重强调了旧家电质量安全,规定旧电器电子产品经营者应

当在交易达成后,向购买者出具销售凭证或发票,并提供不少于3个月的保修服务,交易双方另有约定的除外。此外还应设立销售台账,对销售情况进行如实、准确的记录。

记者从国家发改委网站上了解到,目前我国家电每年的理论淘汰量超过5000万台,预计到“十二五”末期,年淘汰量将达到1.6亿多台。

有关部门认为,旧家电管理办法如果出台,将有利于规范二手家电交易市场,可防范电器盗窃、销赃等犯罪行为,也易于掌握旧电器售后流向及渠道。然而,业内却普遍认为,新规“想法虽好,落实有难度”。

正在街头回收旧家电的小贩曾先生得知相关规定后,第一反应就是:“啊,还有这回事?”他说,可以肯定的是,如果上门收家电,人家肯定不会把个人信息提

供给他。这意味着,他们就不好收东西了:“很简单,如果人家不肯给这些个人资料,那我们做不做这单生意?”

在万寿路旧货市场,商家方先生对新规也颇有微词:“买的时候都不用实名登记,为什么卖的时候要实名制?这一条款有些强人所难。”

至于为二手家电提供保修,方先生介绍,业内很多人都已这么操作。“不一定是3个月,短的也有只承诺1个月保修的,长的则有半年。”方先生说。

市民卢先生也表示,假如自己有旧家电要卖,肯定不会提供自己的姓名、身份证号等信息,万一泄露怎么办?

业内认为,如果商务部真要推出这一新规,应该出台配套细则,进一步细化规定,以确保消费者个人信息安全及隐私不受侵犯。

(据《厦门日报》)

# 信阳银行2012年新员工 招聘公告

根据我行业务发展需要,面向社会为县支行公开招聘员工30人。

### 一、学历、年龄及名额分配

- 1.普通高校全日制本科(含)以上毕业生。
- 2.年龄:本科生1987年1月1日以后出生;硕士研究生1984年1月1日以后出生。
- 3.金融15名、财会15名。
- 4.五官端正,身体健康;遵纪守法,诚实守信;无违法违规等不良行为记录。

### 二、报名时间、地点

- 1.报名时间:自2012年11月10日9时至23日17时止。双休日照常办理报名登记手续。
- 2.报名地点:信阳银行(信阳市羊山新区新十街)五楼组织工作与人力资源部(518房间)。

### 三、报名要求

- 1.提供本人毕业证、学位证原件和复印件;本人身份证原件和复印件;本人近期同版一寸免冠照片三张。
- 2.应聘人员现场报名,不办理代替报名或网上、信函、电话等形式报名。

咨询电话:0376-6368159

请登录信阳银行网站: <http://www.xinyangcb.cn>.

信阳银行股份有限公司

2012年10月29日