

汽车人冬保养注意事项

随着气温的降低,冬季的到来,寒冷的冬季雨雪雾等自然现象的出现,也使路况变得更加复杂,为了我们的行车安全以及车辆的正常使用。在入冬前,我们要对车辆做一个全面的养护。

入冬保养主要包括三大方面:外观方面,车漆、灯光、轮胎等;油液方面,机油、滤芯、防冻液等;其他方面,皮带、电瓶、保险等。

外观方面

划痕:外观方面首先要检查是否有划痕,并且根据划痕的深浅做不同的处理。如果是轻微划痕,我们进行打蜡抛光即可;如果划痕过深,已露出底漆,那么我们就需要尽早进行补漆处理了。

灯光:灯光方面主要是检查大灯、雾灯、刹车灯、转向灯工作是否正常。如果发现其中一项或几项出现问题,可能是灯泡已到达使用寿命,也可能是电路出现故障。建议进行系统的检查,冬季雨雪、雾天经常出现,灯光的正常与

否,直接关系着我们的行车安全。

雨刮器:经过夏秋两季,阳光的暴晒、树胶鸟粪雨水的侵蚀,极易使雨刮器的胶条发生老化,导致雨刮器无法正常清理挡风玻璃上的雨水。在入冬前,我们要尽早对雨刮器进行检查,首先检查雨刮器能否正常工作,之后检查雨刮器胶条是否需要更换。如果雨刮器不能正常工作,就要对雨刮器总成进行更换;如果发现雨刮器无法完全清理雨水,就要对雨刮器胶条进行更换。

轮胎:在检查轮胎时,我们主要对轮胎的花纹磨损、胎压进行检查,对缝隙中的石子等杂物进行清理。在冬季来临之时,有条件的还可以提前准备一套雪天地胎,为雪天行车增添一份“安全感”。

油液方面

机油:机油的检查,我们主要是通过机油卡尺来判断机油量的多少,是否需要补充。然后将机油卡尺上的少量机油抹在白纸上,通过

颜色对机油的品质进行判断。颜色为棕褐色,则要对机油进行更换;颜色为黄色,且流动性较好,则不需要更换。

机滤:对于机滤,我们自己进行更换是有一定难度的,建议到4S店或专修店进行更换。但是,机滤的位置也是需要了解的。

防冻液:防冻液对于冬季用车来说是最为重要的一项,经过夏秋两季,防冻液的消耗量通常会很大。如果之前加过水,或发现防冻液有变质的现象,我们要尽早对其进行更换。我们也可以到4S店进行防冻液冰点、比重检查,对于北方的车辆,最好应选择冰点为-35℃以下的防冻液产品,一定不要低于-20℃,如果冰点过高就发挥不出防冻液的功效了。

电瓶、玻璃水:对于电瓶,我们主要查看其正负极接线柱是否松动、腐蚀,以确保其不会出现断路情况。玻璃水我们要及时补充更换,如果所在地区温度较低则需要更换成防冻型玻璃水,以免出现冻裂玻璃水壶或管线

等情况。

其他方面

水箱风扇:水箱风扇主要是对水箱内冷却水进行冷却,如果风扇不工作或损坏,会直接影响到水箱的温度,从而导致开锅。对于风扇,我们主要检查其是否有杂物即可(停车熄火后)。如果需要更换或维修,建议到4S店进行。

皮带:皮带的检查也是不容忽视的,如果出现了打滑、断裂的现象,会使相关的辅机丧失功能,或使其性能下降,从而影响到汽车的正常使用。

皮带的检查方法十分简单,首先检查皮带的张力,可以用拇指,强力地按压两个皮带轮中间的皮带。如果皮带的压水量在10mm左右,则认为皮带张力较合适。如果压水量过大,则认为皮带的张力不足。如果皮带几乎不出现压水量,则认为皮带的张力过大。张力不足时,皮带很容易出现打滑。张力过大时,很容易损伤各种辅机的轴承。为此,应该把相关的调整螺母或螺栓拧松,把皮带的张力调整到最佳的状态。

除此之外,还须注意皮带的磨损情况。旧皮带磨损严重,使皮带和皮带轮的接触面积锐减。这时只要用力压皮带,皮带就深深地沉到皮带轮的槽内。皮带的橡胶还有一个老化问题,如果皮带橡胶严重老化,必须及时地更换新皮带。(综合)



后备箱逃生 抓住最后一根“救命稻草” 全新速腾后备箱逃生设计更具实用性

随着今年7.21北京暴雨灾害中一位车主在车内被困致死,灾难中如何快速从车内逃生开始成为汽车安全的新话题。有业内人士分析说:“事故发生时,如何利用汽车自身的逃生装置很多消费者并不是特别了解,这次事故引发了人们对汽车安全的重新思考。而事实上,目前市面上很多产品都拥有一些人性化的逃生设计,这也是汽车安全中容易被忽略的重要方面。”

在随后的走访中,不少4S店的销售人员也印证了这一观点。北京一汽-大众4S店的销售人员说,在近两个月的购车咨询中,询问车辆有没有紧急逃生装置的消费者明显增多,拥有这些装置的车型更容易打动消费者。

通过深入了解,笔者发现,目前国内尚无紧急逃生设计的相关标准,更多的还是依靠车辆自身的设计理念和设计传统。而在诸多产品中,德系车在这方面做得更好,新老速腾、全新迈腾、高尔夫、宝来等车都配备了该类装置。以最近持续热销的一汽-大众全新速腾为例,当遇到灾害车门无法打开时,通过其后后备箱逃生更加安全。

(康凯诚)

节能惠民 厂商先行

购起亚K3即获3000元节能补贴

10月16日起K3正式上市之后,东风悦达起亚倾情启动“节能惠民,厂商先行”活动。即在K3被正式列入国家“节能产品惠民工程”目录之前,东风悦达起亚先行出击,将对所有购买K3 1.6L任意车型的客户,进行3000元节能补贴。在极具竞争力的产品配置、合理的车型价格相继公布之后,再次为K3的热销推波助澜。

“节能产品惠民工程”于2006年公布,既代表了国家对于节能车型的支持,也表明节能车型已经逐渐成为当今的用车趋势。此次东风悦达起亚全新上市的K3,便搭载了起亚最新的技术,节能环保性十分突出。其中1.6L伽马D-CVVT发动机,使用D-CVVT进排气门连续可变正时技术,它分别连续控制发动机的进气系统和排气系统,能有效地提升发动机动力。与CVVT技术相比,由于进气量的加大,也使得汽油的燃烧更加完全,更省油,同时实现降低排放的目的。在全新技术的推动下,K3 1.6L车型爆

发出了最大128Ps的马力。配合6速手自一体变速箱,与发动机齿轮比设定完美匹配,换挡平顺,也能有效减小油耗,手动车型百公里最低油耗为6.3L,远远领先同级车型。根据“节能产品惠民工程”推广目录车辆所要求的产品综合燃料消耗量标准来看,K3入选该目录并无悬念。

除了节能强劲的动力系统以外,K3在其他配置方面也有领先优势。运用远高于同级的配置标准,在圆润、流畅的车身之上融入了直瀑式前中网、氙气大灯、LED日间行车灯、17寸铝合金平面轮毂等高端设计,打造出十分鲜明的时代气息;而在细腻、简约的内饰环境中,则为消费者提供了双区恒温空调、超级仪表盘、方向盘加热、电动通风座椅、换挡拨片、定速巡航、一键启动等动心科技,营造出全面便捷、悉心的驾驭空间。另外,领先的性能,也是K3能在上市短期之内积聚高人气的的原因之一。

(彩霞)

广汽丰田大篷车巡展11月2日登陆信阳

11月2日,广汽丰田大篷车巡展信阳站将在和美广场魅力开启,此次巡展是延续广汽丰田在粤东各站巡展的“大篷车”展会,车友届时到现场购车,可享受更大幅度的购车优惠,此次活动厂家直销,凯美瑞15.8万元起售,参加现场活动还会有精美礼品赠送。

广汽丰田早在2009年就开始重点拓展二、三线城市,并针对二、三线城市的点,专门推出中小型店满足顾客的需求。2011年,拓展工作继续进行。与此同时,为了引导二、三线城市的汽车消费,广汽丰田还开展了“凯美瑞全国巡展”活动,历时8个月,遍布全国的11个省共27个城市,共吸引了8万余人参与,在二、三线城市掀起一股汽车消费热潮。

本次巡展最大的亮点就是,广汽丰田全系车型将“全家出动”,巡展现

场,将设立多个精彩体验环节,以便让消费者更好地体验车辆的各项性能,同时设置了移动展厅、二手车置换、互动游戏、演艺节目、深度体验等丰富有奖环节。

除了产品本身的价值,车辆的维护保养也是消费者的重点关注对象。因此,此次巡展还设有车辆维护、服务体验及快速维修几个活动环节,观众不仅能够欣赏到“透明化”快速维修的全过程,还能享受如VIP般的“尊贵·贴心”服务。

作为本次巡展的主角之一,全新一代凯美瑞是广汽丰田2012年推出的重磅车型。它极富震撼力与竞争力的售价也紧随而来,17.98万元至27.48万元,这个价格要低于业内先前的普遍预测。据悉,这预示着携旗舰、运动和混合动力三个不同系列产品的凯美

瑞势必在中高级车市场引发一场白热化的竞争。凯美瑞自上市开始就重视从顾客需求视角持续不断强化产品力,目前累计销售已突破70万辆。

逸致是广汽丰田2012年推出的重磅车型,它定位为“宜商宜家”,是按照中高级车标准打造的全新时尚多功能车。逸致具备“时尚动感的外观”、“宽敞多变的空间”、“充沛的动力和出色的燃油经济性”、“顶级的安全性能”等四大产品特性,为多功能车的高价值确立了新的基准。

作为一款经典车型,豪华城市型SUV汉兰达首创“无界限”的全新汽车生活价值理念。它已经连续超过22个月蝉联大中型SUV市场上销量、销售量第一,目前累计销售已突破15万辆。

(李莹)



日前,别克汽车紧凑型SUV昂克拉在全国上市,该车售价区间为14.99万元至19.69万元。此次上市车型为1.4T一种排量共四款车型,除都市进取型采用6速手动变速器外,另外三款均采用6速手自一体变速器。据悉,该车已到信阳中岩别克店。

本报记者 曹政 摄

上海大众新桑塔纳正式发布

上海大众桑塔纳家族的全新一代成员——换代桑塔纳日前于德国沃尔夫斯堡正式全球发布,今天,全新一代桑塔纳在此揭开神秘面纱,顷刻惊艳登场。全新一代桑塔纳是基于全新平台所打造的,在动力、设计以及配置等方面有着全面的升级。在全新一代桑塔纳正式发布后,目前国内已经开始接受预订,并将于12月份在国内正式上市,预计新车的起售价格为8万元。

全新一代桑塔纳是一款基于大众PQ25改进平台制造的全新车款,在这个平台上还将同步诞生全新的捷达NF以及斯柯达RAPID这两款车。从平台的级别上说,基于大众PQ25平台制造的桑塔纳NF只能算是一款与POLO同级的A0

级车型,而老款的桑塔纳却是大众PASSAT车系中的二代车款,也就是大众PASSAT B2车型。

全新一代桑塔纳将搭载大众全新EA211系列的1.4L、1.6L这两款自然吸气发动机,并与5速手动和6速自动变速器相匹配。这两套动力总成应该是移植于大众POLO,但数据表现上略有调高。其中,1.4L引擎的最大功率输出为66kW(90马力),这可以让桑塔纳NF的极速达到181km/h,百公里综合油耗为5.9L。1.6L引擎的最大功率输出为81kW(110马力),可以让桑塔纳NF的极速达到185km/h,百公里综合油耗会根据车型的配置不同在6.0L到6.6L之间。

(腾讯)

奔驰(中国)召回部分进口E级轿跑车

日前,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告,将从2012年11月28日起,召回部分进口2012年款梅赛德斯-奔驰两门E200轿跑车、E260轿跑车、E350轿跑车(生产日期为2012年4

2日至2012年6月29日)。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及922辆。

因供应商制造原因,受召回影响车辆的右侧车窗气囊展开时,气囊缝合处可能发生破裂,不能对车辆乘员提供充分的保护,将会增加特定情况

下乘员在碰撞中受伤的风险。

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司将对所有涉及车辆实施召回,免费更换车辆的右侧车窗气囊。库存车辆将在消除该缺陷后再销售。

(新华)

奇瑞汽车

启动“感恩四百万·聚惠四万万”活动

2012年,正值奇瑞汽车有限公司成立15周年,奇瑞也迎来了第400万辆下线这一历史性的时刻。为了庆祝400万辆下线,奇瑞汽车将推出四亿重金倾情启动“感恩四百万·聚惠四万万”主题活动,以“金秋购车五重礼”的巨惠感恩广大消费者。即日起至11月30日,消费者购买奇瑞E5、奇瑞QQ、旗云系列等车型,均可享受不同程度的巨惠,感受奇瑞汽车实实在在的关爱。

五重好礼感恩有礼 正值400万辆下线之际,活动期间,消费者购买奇瑞E5(新悦型除外)、旗云2、旗云3,可畅享奇瑞汽车金秋好礼——3000元“惠民礼”、4000元超值“装饰礼”及“安全礼”、“幸运礼”、“美容礼”,购买奇瑞QQ(梦想版、ATM除外)、旗云1(ATM除外)的消费者,可尊享奇瑞汽车专属礼遇:3000“惠民

礼”,2000元超值“装饰礼”、“安全礼”、“幸运礼”、“美容礼”。同时,奇瑞汽车旗下的新东方之子和旗云5也推出了空前的让利活动。购买新东方之子的消费者可享受“购车礼”、“置换礼”、“信贷礼”;购买旗云5的消费者可享“燃油礼”、“置换礼”、“信贷礼”;同时消费者试驾旗云5、新东方之子,不仅将亲身品鉴到这两款车精湛的品质,也将尊享多重惊喜好礼。

销量功臣礼遇四方 正值400万辆下线之际,两大销量功臣奇瑞E5和奇瑞QQ重磅推出限时限量、特惠抢购活动,缤纷呈现多重巨惠。即日起至11月30日,“人本科技中级家轿”奇瑞E5悦新悦型金秋特供,限时限量,仅售5.58万元;奇瑞QQ梦想版仅售2.68万元。

(吴倩)

信阳国际商城

“开业季·千万大酬宾”第二轮抽奖活动拉开帷幕



图为抽奖现场。

曹政 摄

本报讯(记者 曹政)日前,占据信阳黄金十字坐标位置的信阳国际商城“开业季·千万大酬宾”第二轮抽奖活动在信阳国际商城万达广场拉开帷幕。本次活动旨在回报广大市民对信阳国际商城的支持和厚爱,让更多的老百姓享受到一线城市国际化家居大卖场的服务标准。

据主办方介绍,参与此次活动的顾客,只要购物满500元,即可参与抽奖活动,此次活动由信阳市大别山公证处现场监督,信阳国际商城的主要负责人抽取了57名幸运顾客,其中五等奖25名,奖品为电水壶一个;四等奖15名,奖品为美的电磁炉一台;三等奖8名,奖品为美的微波炉一台;二等奖5名,奖品为格力空调一台;一等奖3名,奖品为43寸液晶电视一台;特等奖1名,奖品为荣威轿车一辆。

信阳国际商城特别盛邀演出团队倾情献艺,吸引众多市民前来观看。据信阳国际商城相关负责人介绍,“开业季·千万大酬宾”优惠活动将持续至年底,让广大消费者在信阳国际商城得到更多更大的购物优惠和消费回报。

国内首次民用4G网络电视直播在杭州实现

杭州作为全国最先开放4G全民体验的城市,日前又率先实现国内首次使用民用4G网络线路传输的电视直播。

近日,中国移动与浙江电视台经济生活频道合作,在新闻直播中通过使用移动TD-LTE(4G)网络技术,成功实现国内首次通过普通民用4G网络线路传输的电视直播。据悉,直播画面图像清晰流畅,得到了电视台专业技术人员的好评:“效果比我们想象中的好,传输速度很快,完全不卡,这让我们非常看好未来的4G网络直播。”

据电视台工作人员介绍,“随着新闻实时性的要求越来越高,电视直播将成为目前电视新闻的主要形态。”可是一直以来,电视直播在技术上的问题难以攻破,因为卫星直播费用昂贵且不方便。一般来说,卫星传输虽然传输速率比较稳定,但直播时

必须提前预订租用好卫星线路,无论直播进度如何,线路租用时间一到,必须停止使用,无法灵活安排直播计划,而且使用卫星传输,必须使用卫星直播车定点进行,无法实现移动过程中的直播,这使得很多突发事件的即时直播无法进行。

“自中国移动浙江公司推出4G网络体验以来,浙江各大电视台纷纷发出合作邀请,尝试使用4G网络技术人员的直播。”中国移动浙江公司相关负责人介绍,“目前移动的4G已覆盖杭州主城区,网速经测试能够达到80Mbps以上,按照这个速度,下载一部40G容量的蓝光3D影片,只需两小时,而一般的家庭4M宽带则需一天完成。这样的带宽,足以支持多路视频直播的需要。在不远的未来,也许人们通过一部手机就能完成电视台新闻的视频传输,这让新闻直播成为真正的可能。”(邱雨)