

市直机关“恒达杯”篮球乒乓球比赛开赛

本报讯(记者 殷 英)在党的十八大即将召开之际,10月30日,市直机关“恒达杯”篮球、乒乓球比赛在信阳职业技术学院老校区拉开帷幕。市长级干部高俊峰、市人大常委会副主任高曙霞、市政协副主席周慧超、信阳职业技术学院

院长梁其贵出席当日上午举行的比赛开幕式。据悉,此次比赛是市委市直机关工委组织的市直机关喜迎中国共产党第十八次全国代表大会的系列活动之一,目的是丰富市直机关党员干部职工的文体生活,展现他们朝气蓬勃的精神面貌,鼓励广大党员干部职工主动投身体育锻炼,培养顽强拼搏的优秀品质,积极参与全民健身,切实增强体质,推动全民实践健康生活方式,同时为市直机关广大干部职工提供一次加强交流、增进了解、促进友谊的机会,为迎接

推进创先争优常态化长效化

全市创先争优活动总结交流会召开

本报讯(记者 黄 颖)10月30日,我市召开创先争优活动总结交流会议,对全市两年多来的创先争优活动进行认真总结,对贯彻落实全国、全省会议精神,推进创先争优常态化、长效化进行安排。市委常委、组织部部长李湘豫出席会议并讲话。

会前,市委常委会听取了全市创先争优活动开展情况的汇报。市委书记郭瑞民在全市创先争优活动情况汇报上批示:我市的创先争优活动成效显著,有力地推动了科学发展,促进了社会和谐,服务了人民群众,活跃了基层组织,转变了干部作风,提升了魅力信阳建设水平。希望认真贯彻中央和省委的新精神、新部署和新要求,巩固和扩大前一时期的成果,积极推进创先争优常态化、长效化,坚持持续求进、务实发展,积极作为,为争当中原经济区建设先锋作出新的贡献,以优异的成绩向党的十八大献礼。

会议指出,全市创先争优活动在市委的领导下,紧紧围绕“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体目标和“做推动科学发展的先锋

队,当建设魅力信阳的排头兵”这一主题,以创建“五个好”先进基层党组织、争做“五个表率”优秀共产党员为主要内容,以“持续求进、务实发展、积极作为”为引领,组织动员12458个基层党组织和30.5万共产党员参加了活动,创先争优活动取得了丰硕成果:科学发展迈上新台阶,基层组织焕发新气象,民生民计得到新改善,党员干部形象得到新提升。

为巩固和扩大创先争优活动成果,推进创先争优常态化、长效化,李湘豫强调,一要切实树立创先争优的理念。把创先争优融入发展大局、融入思想道德教育、融入岗位职责、融入制度建设,使之成为全市广大党员和全社会的共同价值追求和行为准则。二要巩固扩大创先争优的成果。在巩固和扩大活动成果中推进创先争优常态化、长效化。三要构建创先争优的长效机制。将好制度、好机制巩固下来,将好典型、好事迹推广开来。四要有效推动当前党建重点工作。

市委创先争优活动领导小组办公室主任何建全对贯彻好会议精神提出具体要求。

从招商引资到择商选资

(上接第一版)一批“河南空白”在信阳工业城填补。省长郭庚茂曾三次视察工业城,他指出,“在

发展产业集聚区上,信阳确立了主导产业,培育出了产业集群,意义深远。特别是电子信息产业在信阳无中生有,已初具规模,这是一个可喜的事情。”

最有效的举措是“按图索骥”。信阳工业城对电子信息产业的发展规律和转移态势进行科学分析和判断,制定了《电子信息产业图谱图谱》,率先在全市产业集聚区中解决了向什么方向发展 and 依托什么样的企业发展的问题。《图谱》以家产类电子产品的研发和生产为核心,以OLED、蓝光等高新技术为依托,确定智能显示终端、智能通信终端、数码影音终端三大产业链,形成主导产业发展的路线图。着眼于路线图的关键环节和支撑重点,明确了图谱招商企业名录,瞄准行业龙头企业和技术优势企业,作为招商引进的重点,在重点招商区域和招商队伍进行了系统安排,对产业链上游项目“追根溯源”,对下游项目“顺藤摸瓜”,做好“延链”和“补链”招商,促进辖区项目纵向成链、横向配套。目前,工业城以天扬光电、天恒液晶、泛蓝科技电视整机项目、激蓝 OLED 项目为基础,向下游延伸,形成了液晶屏模组、液晶电视和 OLED 显示屏等智能显示终端配套产品产业链;以台商电声科技、泛蓝科技智能家具项目、东信蓝光为基础,形成了汽车电子、高端音响、蓝光产品等数码影音终端配套产品产业链。

最可贵的是上下同心。“上同欲者胜。”这是《孙子兵法》里的至理名言,也是全市万众一心招商引进的真实写照。郭瑞民书记为泛蓝集团的人驻和九下深圳,也许是比刘备三顾茅庐还要真诚的“九顾”之举坚定了客商投资的信心和决心。泛蓝科技终于落户信阳,之后又有了投资 100 亿元的激蓝 OLED 项目在信阳落地;乔新乡市长专门在广州向晨昊光电电子、志达电子等企业负责人专门推介信阳工业城发展情况。为加强与客商业务联系和感情联络,信阳工业城处级干部一次次地走进企业,一遍遍地宣传政策,一回回地介绍情况,走进商客的私人空间,主动与他们交朋友。驻东莞办事处的同志通过亲情、乡亲、友情招商成功引进河信丰精密注塑项目落户信阳工业城。驻温州办事处得知一投资客商亲人去世的消息,自发前往悼念,客商非常感动,坚定了在信阳投资的信心,自然加快了投资步伐,拟投

资的项目很快就成功落户工业城。

最靓丽的风景是专业招商。着眼长远,信阳工业城的招商策略总是渲染着专业化的色彩。一是招商队伍学习化。努力建设“学习型”团队,围绕“四一”招商法,专门研究制定重点产业招商实施方案和推介材料,定期组织招商人员举办招商实务培训,全面掌握辖区产业基础、引进产业、目标客商、承载条件及产业政策等相关内容,同时组织招商人员深入企业具体实践,熟悉产业知识,了解工艺流程,使招商能力更强。二是驻点招商常态化。信阳工业城成立了招商委员会,开展大招商活动,设置驻温州办事处、驻东莞办事处、驻闽台办事处、驻京津办事处等专业招商机构,与重点城市和地区建立更为广泛、更为紧密的联系,广辟渠道,为招商引资“遍地开花”奠定牢固基础。三是招商手段多样化。通过上门招商、网络招商、商会招商、以商招商等多种形式,提高招商成功率。聘请经济顾问和招商大使,积极引导在外信阳籍成功人士关注家乡发展,参与招商活动。四是配套服务优质化。不断提升主动服务、优质服务意识,着力完善招、批、建、管等环节,通过统一制定项目服务工作流程表,为新引进项目提供在前期调查、项目报批、落地建设、生产生活等各个阶段优质高效的全程服务。

信阳工业城电子信息产业的蓬勃发展,在国内外行业引起了重大反响。上半年,中国企业家协会会长董云庭带领中国电子科技开发有限公司、爱国者科技有限公司、浪潮集团等国内电子业界领军企业高管一行 16 人莅临信阳工业城参观考察。董云庭表示,信阳工业城电子信息产业虽然起步较晚,但纵观入驻企业整体科技含量较高、技术较先进、产业链拓展空间较大。我国家电子产品制造总量已位居全球第一,电子信息产业在国民经济发展中有着举足轻重的作用。信阳工业城电子信息产业在发展中努力从以制造为主向制造和软件服务并重转变;从整机组装向核心基础性产业转变;从打造产业链向占领价值链制高点转变;从技术依赖型向自主创新型转变。不断推动辖区电子信息产业优化升级,持续提升“信阳通”电子产品的核心竞争力。中国电子企业协会将于 2012 年下半年在信阳举办中国电子企业协会年会,为全国的电子企业搭建交流合作平台。这是工业城自发展电子信息产业以来,国内行业协会第一次来县参观。这向外界传达出一个重要信息,中原经济区重要的家电类产品研发制造基地正在崛起。

站得高,才能望得远。事实证明,秋茶还

关于张向阳同志拟任职的公示

现将经中共信阳市委常委会研究的拟提拔任职干部的情况公示如下,请予监督:

张向阳,男,1970年3月出生,1991年9月参加工作,中共党员,淮滨县人,党校大学学

历,现任市委办公室调研员,滨河宾馆总经理,党支部书记,拟作为上天梯管理区主任、党委书记人选。

自公布之日起7日内,市委组织部集中受理各方面的举报。



(上接第一版)

佳茗天成“秋老白” 藏在深山人未识

何谓“秋老白”?很简单,就是秋茶的别称。它绝就绝在一个“白”字上,白指的是白露。白露是 24 节气之一,此时气温开始下降,天气转凉,早晨草木上有了露水。每年公历的 9 月 7 日前后是白露。而白露之美的关键就在于“露”。

露是由于温度降低,水汽在地面或近地物体上凝结而成的水珠。到了白露,清晨的露水随之日益加厚,凝结成一层白白的水滴,所以就称之为白露。俗语云:“处暑十八盆,白露勿露身。”这两句话的意思是说,处暑仍热,每夜须用一盆水洗洗,过了十八天,到了白露,就不要赤膊裸体了,以免着凉。还有句俗语:“白露白茫茫,秋分稻秀齐。”意思是说,白露前后若有露,则晚稻将有好收成。

说到白露,爱喝茶的人都十分青睐“白露茶”,此时的茶树经过夏季的酷热,白露前后正是它生长的极好时期。白露茶既不像春茶那样鲜嫩,也不像夏茶那样干涩味苦,而是一种独特甘醇清香味,尤受老茶客喜爱。再者,家中存放的春茶已基本“消耗”得差不多了,此时白露茶正接上,所以到了白露前后,有的茶客就找人买点白露茶。俗话说“春水秋香”,白露茶极具“秋水、秋香、秋色”的特征。这里的白露茶,就是我们所说的“秋老白”。

然而,曾几何时,秋茶却无人问津,大片

的茶山无人采,大量的茶农无奈做。究其原因:一是秋茶生产成本过高,特别是采摘环节,生产出的茶叶甚至于不足以支付采摘的费用;二是生产工艺上不去,致使秋茶的质量上不去,最终使其价格低廉;三是受外地市场茶叶的冲击,使本来不景气的秋茶收益雪上加霜。

于是,昔日为人所熟知的秋茶,冷寂了 30 多年而藏在深山人未识。

天生丽质难自弃 千呼万唤“秋老白”

一向为人们所青睐的“秋老白”难道真的如此分文不值了吗?“秋老白”真的没有出路了吗?

有个人不服气。他,就是河南大红堂茶业有限公司董事长张海峰。

一系列的市场调查,使他坚定了信心:秋茶市场,前景广阔!首先,他从一个流传已久的民间俗语中找到了“灵感”：“一年之茶在于秋”。是啊,秋茶占有 70% 的茶青资源,是红茶、砖茶、溶茶等优质茶品的材料来源。

科学的检验结果使他欣喜地看到,秋茶品质并不差;秋季有利于茶树芳香物质的合成,秋茶的香气往往会有好的表现。秋茶长出的新叶不比春茶质量差,炒制出来的茶叶香型独特,韵味悠长,与春茶相比各有特色。而且秋茶制作种类多,制出来的茶叶式样不同,品味不同,适应于不同客人口味,在茶叶市场占有较高的身价和地位。

他发现,相比之下,秋茶市场也不赖:前

秋 茶 的 春 天

可以跨出国门挣外汇:它是出口茶叶最好的原材料,国外饮茶并不像国内讲究那么多茶文化,他们喝的是个茶味。在出口市场,茶就是个大众饮料,就像国际上有名的英国立顿,就是通过各种品种的茶叶拼配出来的产品。因此,在我们掌握着全球近 70% 的绿茶资源的前提下,完全有可能把春茶、夏茶、秋茶全部利用起来,配出符合各种标准的茶叶产品。据了解,国内从事茶叶出口贸易的企业,每年出口的茶叶在数百万吨左右,仅靠春茶远远不能满足其出口订单,所以,这些企业采用夏秋茶弥补了近 70% 的缺口。

不仅如此,生产秋茶有助于茶树的“新陈代謝”和茶质的优化。科学实践证实,白露前后,采摘“秋老白”有利于养树越冬,也有利于茶质的优化。

天生丽质难自弃,千呼万唤“秋老白”。张海峰决心剑走偏锋,竭尽全力开发秋茶,只有这样才能做大做强茶产业,才能更好地造福万千茶农,使“茶乡情歌”一年四季唱不停。

茶界新秀挥梦笔 茶山遍起秋风歌

或问:张海峰何许人也?这个问题不难回答,他的名片上说的很明白:河南大红堂茶业有限公司董事长、固始县黄岭茶叶专业社理事长。在固始茶界,如果论资排辈,张海峰是个新兵;但是在茶文化底蕴上,他又是个后来居上者。

2009 年,张海峰抓住河南省农村改革发展综合试验区建设的发展机遇,联合武庙集镇黄岭村的村民组建了固始县黄岭茶叶专业合作社,把闲置的 5000 多亩荒山,全部改造成无性系良种茶园。他致力于科技兴茶,在茶园的田间管理上,他全部施用有机肥,杜绝所有化学肥料及农药;在采茶工艺上,他率先组织专家现场指导采摘技艺,从哪处掐掉最为合适,今天该采的绝不留明天,该明天采的绝不信手摘来,枝片大的绝不跟小的放在一起,叶片完整的绝不与碎的参杂在一起;在加工制作上,机械化生产率达 100%;在产品包装上,他精于设计,力求生态环保、美观大方,富丽堂皇且又贴近大众。他致力于改进生产设备,购进了蒸气杀青机、干茶冷藏库等先进设备,已取得“QS”质量认证,并拥有自主品牌。

经过几年的艰苦创业,他的大红堂茶业有限公司迅速崛起,被市政府授予全市农业产业化重点龙头企业称号,成为固始茶业界的翘楚。然而,张海峰没有止步于此,他要走到偏锋,把秋茶这个食之无味、弃之可惜的“鸡肋”开发成“香饽饽”。

可是,当张海峰把这一想法告诉朋友时,却遭到众口一词的反对,他们纷纷说:“秋茶利润比纸薄,弄不好还赔本。”

不过张海峰的想法得到了武庙集镇党委、镇政府和固始县特产局的大力支持。武庙集镇是固始山区面积最大的乡镇之一,茶园面积最大,全镇达 4 万多亩。前些年,当春茶加工基本完成时,各茶叶生产厂家的生产也就偃旗息鼓了。没有销路的鲜叶自然无人采摘,茶农只有眼睁睁地看着银子化成水。放大到固始全县,普遍存在“春茶大旗鼓,夏茶小打小闹,秋茶无人问津”的生产状况。茶叶产业在一定程度上成了茶农的副业,由此导致部分茶农对茶叶发展信心不足,影响了茶叶产业整体发展水平。

如何尽快改变茶叶企业“只生产春茶”的状况,成为摆在各级党委、政府面前的一件大事。据测算,仅武庙一地,全镇的秋茶生产,能够为茶农提供 2000 多万元的收入。以黄岭村为例,该村现有茶园近万亩,如果能够利用好

10月29日下午,圆满完成重走红军红四方面军战略转移长征暨西路军征战路

李建设夫妇自今年5月16日从甘肃会宁出发,先后途经甘肃、内蒙古、新疆、青海、宁夏、陕西等省、自治区,行程30000余里,于10月15日顺利抵达延安。图为李建设夫妇凯旋时的情景。

本报记者 卢小龙 摄

夏、秋季的茶叶资源,全村农民的现金收入可增加 300 万元左右,可实现人均增收 2000 多元。

可以说,张海峰的想法,也想到地方政府的心窝里去了。为了支持大红堂茶业公司发展秋茶,县特产局派去了茶业技术专家现场进行技术指导,武庙集镇政府则全力以赴协调茶叶生产环节中出现的各种问题。

在县乡两级的大力支持下,大红堂公司双管齐下,开始了秋茶开发的梦想:——投入专项技改资金,扩建了 2000 多平方米生产车间,采用先进生产制作技术。同时,辟出手工制茶车间,抢救性恢复了传统的手工制茶工艺。

——实行精细化生产。张海峰深知,过去,秋茶之所以被人束之高阁,主要因为它还有一个别名:“老天飞”。这个名字,尽显秋茶的粗、陋、土、俗等贬义的一面。在某种程度上,秋茶也就是粗茶的别称。深谙此理,张海峰决心实行精细化生产,完全摒弃过去那一套的生产工艺和经营理念,用优质的鲜叶材料和先进的生产设备,把秋茶打造成精茶、细茶、条茶、尖茶。此举,使过去一度被人“遗忘”的秋茶迅速走向市场。

千瓢百酿出芬芳。经过两年多的摸索和实践,大红堂茶业公司终于生产出茶中奇葩——固始秋茶。品茶的人都说,它一点不亚于春茶:观其形,白毫显露,可与毛尖媲美;嗅其香,郁馥扑鼻;观其色,清新淡雅;尝其味,绵甜爽口。饮量虽不多,但能齿颊留香,喉底回甘,令人心旷神怡,别有情趣。

经科学技术检验证明,大红堂公司开发的秋茶不含影响人体睡眠质量的咖啡碱等成分,富含各种维生素、氨基酸、蛋白质等营养物质,具有降脂、降压、促进血液循环、抗癌、抗衰老、增强免疫力等功效,长期饮用有益于身心健康。茶叶虽然生产出来了,张海峰更注重的是品牌建设,深度挖掘秋茶文化。他未雨绸缪,做好了秋茶的商标注册工作,并为其取了一个通俗、典雅、准确的名字:“秋老白”!

一个通俗易懂的“秋老白”,恢复了多少茶博士和“瘾君子”的记忆,使人们听了有种亲切感,喝了有种归真感,饮了有种释怀感,注定了它成功的必然性。

2012 年,大红堂茶业公司累计生产“秋老白”20000 多斤,实现了一炮成功。尤为可喜的是,其价格也上去了,直与春茶相接近!由于“秋老白”品质好,广为人们所接受,其销路之畅也自不待言,目前已经远销到郑州、湖南、湖北、四川等地。

浑身是宝可入市 茶园焕发“第二春”

9 月的一天,秋风萧瑟。大红堂茶业公司的茶叶生产车间仍然是机声隆隆,非常热闹,工人们正热火朝天地忙碌着。在公司的大院里,秋天里的萧条景象不再,茶农正将一挑挑、一篓篓秋茶叶往车间送。不远处的茶园,在薄薄云雾的滋润下,愈发地绿了,这层层叠叠的绿让人好是欢心。没有人相信,现在是秋天。

因为“秋老白”的问世,给黄岭山村人的生活带来了结构性的变化。40 年来,老茶农刘当贵第一次在处理完春茶后留在家中。以前,他总是在春茶上市期间在家待一两个月,然后又背起行囊外出干活。在一个农家房舍里,60 多岁的刘当贵说:“今年秋茶卖得不错。尽管因为春茶干旱缺少了收成,但茶叶的总收入比去年差不多增加了三成。”

“秋老白”的上市,使武庙集镇的茶叶市场活了起来。今年的武庙集镇,秋茶上市时

本报讯(记者 关心亮)10月30日上午,我市重大项目联合督察协调推进会召开。市委常委、市纪委书记刘国栋,市政府副市长张明春出席会议,市直相关部门的负责同志参加了会议。

会上,市重大项目联合督察联席会议办公室通报了节点任务完成情况,未按时间节点完成任务的牵头单位、责任单位对项目进展情况和下一步如何解决有关问题作了汇报。

自市重大项目联合督察联席会议办公室成立以来,我市精选了一批重大项目作为联合督察对象,制定了年度节点计划和工作台账,明晰了项目的建设责任牵头单位、责任人等。联席会议办公室各成员单位主动工作,创新方法,解决了重大项目在建设过程中遇到的问题,联合督察取得了良好效果,项目建设整体进度明显加快,项目建设服务明显优化,项目建设重视程度普遍提高。同时,还协调解决了影响项目进度的迫切问题,有力地促进了项目建设,为当地政府、项目业主单位缩短了建设工期,节约了开支,降低了成本,产生很大的经济效益和社会效益。

针对在督察工作中发现的问题,刘国栋逐一提出推进措施和改进办法。刘国栋强调,各级各部门要切实转变招商观念,强化招商服务意识和工作理念,本着解决问题的原则,督促落实相关工作,积极兑现合同,与企业签订的合同必须履行,企业的合法权益必须得到维护,对国有资产的处置必须依法进行。要依法依规,强力推进重大项目建设,为我市经济发展创造“零阻碍”环境。联合督察组要按照项目建设时间节点抓好督察,把前段督察发现的遗留问题抓紧解决好。各职能部门在重大项目推进中要切实履职尽责,按照时间节点完成任务,为重大项目建设提供优质高效服务;要建立项目督察责任追究制度,切实解决在督察中发现的严重影响项目推进的不作为问题,对遇到困难能够克难攻坚的,要提出表扬,对蓄意影响、阻碍项目建设的,依法严加惩处。

张明春也就项目建设工作提出了具体措施和意见。

节,到固始武庙集镇购茶的茶商每天都有数十人次,以往此时生意萧条的茶叶市场顿时活跃起来。

受秋茶丰收的鼓励,武庙集镇放开手脚发展茶产业。“到 2015 年,全镇茶园面积将达到 5 万亩,实现产值 1.5 亿元。”武庙集镇党委、镇政府的领导认为,“发展茶业的重中之重,就是通过提高管理水平,在单产上做足文章。通过对资源的充分利用和单产的提高,让农民获得更多的经济收入,而单产提高的主要来源就是夏秋茶。”

如何让“秋老白”这个品牌发挥应有的效益?一位茶界人士提出这样的设想:对茶场进行整合,使茶叶产业“同奏一个调,共扛一面旗”,同时,进一步优化区域布局,发挥品牌优势,把茶乡的秋茶统一到“秋老白”这个品牌上来,可使效益最大化。

不仅仅在武庙集镇,在固始,一些茶企老板坐不住了。以前他们只注重毛尖生产,虽然保质期比较长,但如果时间放长了品质也要降低,好茶成了陈茶,库存量太大的话风险也太高。与其这样,不如腾出手来,发展秋茶。县特产局的一位负责人表示,在严峻的市场压力下,固始茶叶必须因地制宜走升级之路,打品牌,做深加工,延长产业链,提高茶产业附加值。秋茶加工得好、挖掘得好,市场尤为广阔。固始可采茶的面积达到 9 万亩,仅“秋老白”一项,可以使每亩增加 300 元纯收入,为此,全县的茶农和茶企可以增收 2700 万元以上。

秋茶走红期可待 幽谷兰开盼东风

置身于黄岭万亩生态茶园中,张海峰极目远眺,踌躇满志:下一步,他将要做大做强“秋老白”品牌,使之更好地造福于广大茶农。但是,他的这个豪情壮志为一些现实问题所困惑。

困惑之一:茶业是一个“投资大、见效慢、周期长”的产业,巨大的投入往往多年得不到回报,这样给企业带来了巨大的压力。

困惑之二:茶叶生产发展条件不容乐观。茶叶多生长在山高水远的地方,绝大多数地方不通路、不通电、不通水,莫说是生产,就是在这些生活,也都举步维艰。因为没有路,群众盖房子,一块砖头运上山,竟也要价 2 块钱!民生之多艰,可想而知,更何况企业呢?

困惑之三:人们对秋茶的认识不够深刻。在大多数人眼里,秋茶依然没有什么价值可言;在开发秋茶上,大家都畏首畏尾,裹足不前……

但是,令张海峰弥足欣慰的是,秋茶开发已经引起了地方各级党委、政府和社会各界的广泛关注和认可。

时下,就夏秋茶产业发展问题,固始县委、县政府初步形成了系统的调研材料,有关涉农部门正在研究相应的发展方案,各茶叶生产乡镇也在出台支持夏秋茶发展的优惠措施,茶叶生产企业和茶农开始对秋茶产生了强烈的兴趣!

特别是在大别山绿色农产品展销会上,在大红堂茶叶公司展厅,中共信阳市委、固始县委书记焦豫汝亲切接见了张海峰,勉励他放开手脚发展夏秋茶,深情寄语他要以“秋老白”茶开发为先机,把固始的夏秋茶产业做大做强,形成独具特色的产业体系。

“山雨欲来风满楼,幽谷兰开有熏风”!不久的将来,固始秋茶一定香飘大别山,红遍淮河畔。

相信,有各级党委、政府对茶产业的高度重视,有开放灵活的茶产业政策,有优越的发展环境,有千千万万茶农的大力支持,有市场对“秋老白”的需求,张海峰那“秋老白”的“飞天梦想”不难实现,他的茶产业也一定会在务实、创新中发展壮大……

强化督察 履职尽责 强力推进

刘国栋在市重大项目联合督察协调推进会上强调