

西亚和美商业股份有限公司

董事长苏曦携全体西亚人

祝全市新闻工作者节日快乐!

新县:传统文化促进社会和谐

本报讯(虞 静 钱洪波 冯德平)连日来,新县高中礼堂内座无虚席,主讲人生动宣讲,听众反响热烈,台上台下互动,气氛活泼,生动有趣。由该县委宣传部和河南省国学文化促进会联合主办的新县道德大讲堂在这里隆重举行。

该项活动由省国学文化促进会无偿策划和组织,并邀请知名教授、专家 7 名组成强大的讲师队伍,以“弘扬中华美德,构建和谐社会”为主题,围绕孝道与感恩、专题作了《传统文化的当代价值》、《传统文化与饮食》、《和谐教育、和谐家庭、和谐社会》等精彩报告,加强对中华优秀传统文化思想价值的挖掘和阐发。授课学者从平凡

事说起,弘扬了真善美的社会主流价值,用优秀的中华经典滋养了道德心灵,用知行合一的道德实践提升道德素养,与大家一起重新认识了中华优秀传统文化的巨大魅力。

此次活动为期 3 天,吸引了全县不同阶层的听众参与,有关机关干部、有教师、有企业员工……容纳千人的礼堂每天都被挤得满满当当。

为扩大教育范围,营造浓厚的活动氛围,该县对此次讲堂进行了现场录像,在县电视台黄金时段反复播放,同时还免费为学生和群众发放传统文化教育光盘《圣贤教育改变命运》1000 余盘。

新县是全国文明县城,为进一步提高市民素质,深化文明县城内涵,促进社会和谐,该县将弘扬传统文化作为主要抓手,制定了《关于开展弘扬优秀传统文化构建文明幸福新县教育活动的实施意见》,将传统文化学习引向深入。从去年年底开始,该县将国学教育纳入县委宣传部机关干部学习日内容,定期组织机关干部观看学习国学教育讲座,提高其传统文化认识与学习水平。同时,在全县中小学校率先推行《弟子规》教育活动,从娃娃抓起,以圣贤教育荡涤孩子的心灵。

该县自 7 月份始,在县电视台两个频道同时开设了“道德之光”和“国学堂”两个专

栏,一周两次播出,以传统文化、模范人物事迹等为内容,在全县倡树道德新风、弘扬道德之光。在新县网等县内知名网站首页悬挂国学教育专栏,对网民进行国学教育知识普及。

道德的光辉折射出灿烂的光芒。目前,该县上下正在开展一场声势浩大的首届道德模范评选活动,一批爱岗敬业、孝老爱亲、助人为乐、见义勇为、诚实守信的先进模范候选人脱颖而出,全民参与评选,全民关注评选,道德模范成为全县人民心中的新偶像。与此同时,“弘扬传统美德、传承优秀传统文化万人签名”、志愿服务孤寡老人、关爱留守儿童等活动正在火热进行。

浉河区加强职业技能鉴定工作

本报讯(张益铭)近年来,浉河区紧紧围绕人才强区战略和就业培训需要,把强化职业技能培训作为促进就业、加强企业技能人才建设的总抓手,采取多项措施,扎实做好职业技能鉴定工作。

抓制度,建体系。该区制定完善《浉河区职业技能鉴定工作规则》、《浉河区职业技能鉴定质量督导工作规则》、《浉河区职业资格证书发放规定》等工作流程和规章制度,形成了较为完善的职业技能鉴定工作体系,有力促进了职业技能鉴定工作的科学化、规范化和制度化。

搭平台,强基础。该区充分利用现有资源,以区劳动技能培训中心为平台,各民办职业培训学校为依托,积极开展职业技能培训及鉴定工作。专门聘请高级技师对学员进行实用技能培训,着力提升鉴定合格率。

理思路,重实效。该区在推行职业资格证书制度过程中,坚持以就业准入制度引导培训,以培训强化鉴定,以鉴定促进就业。同时,聘用多名有专业技能基础的监督员对培训效果进行专门评估,确保培训鉴定工作取得实效。

秋茶的春天

——河南大红堂茶业有限公司成功开发“秋老白”系列秋茶纪实



编者按:茶叶是我市农业主导产业之一,关系到百万茶农的生存大计。谁说“秋不如春”?河南大红堂茶业有限公司敢为人先,开发出一系列高品质的秋茶,并成功注册“秋老白”茶叶商标,实现了秋茶资源利用的品牌化,也实现了茶农受益的最大化。在日前举办的大别山绿色农产品产销会上,“秋老白”犹如一匹黑马,在林林总总的名茶中脱颖而出,以独特的魅力夺得金奖!河南大红堂茶业有限公司的实践告诉我们,深度开发利用好秋茶资源,拉长茶叶产业链,是一条茶农增收、茶产业增效的捷径。推进茶产业又好又快发展,进一步提高效益,就必须把夏秋茶资源利用好。

充满了溢美之情。

可惜的是,这首昔日令人耳熟能详、脍炙人口的民谣,似乎被人们遗忘了。30 多年的秋天里,几乎听不到一声采茶歌了,充满生机的茶山因为人迹罕至而倍显冷清与僻静。

忽然有一天,在秋天清冷长达 30 多年的茶山一下子沸腾起来,不仅荡起了漫山遍野的采茶歌,而且还洋溢着沁人心脾的茶香。更让人叫绝的是,这里的秋茶恢复了它的本来面貌,没有别的高雅学名,就叫“秋老白”,而且以此为名成功注册了商标。仅有“注册”这些“表面文章”是不够的。开发“秋老白”的企业和她旗下的茶农受益匪浅,每亩茶园较往年增收 300 多元。

它的意义远不在于一个企业、一群茶农的收益丰寡,而在于它以鲜活的事实告诉人们:秋茶也有春天!它的启发意义在于:秋茶开发,大有作为;它的标本作用是:引领一方茶农重视秋茶,带动一批茶企发展秋茶,拉长茶叶产业链条……

维持彩练当空舞、把名不见经传的“秋老白”登堂入室,打造成茗界精品?他又有着何等的匠心慧眼、何等的神来之笔、何等的神使天工?让我们走进河南大红堂茶业有限公司和固始县黄岭茶叶专业合作社,走进黄岭巍峨叠翠的大山深处,走进数百茶农心中,探寻“秋老白”的前世、今生和未来……

(下转第二版)

关于张向阳同志拟任职的公示

(详见今日第二版)

光山县扎实开展秋冬种工作

本报讯(苏良博 李玲)自入秋以来,光山县早宣传、早安排、早行动,迅速在全县上下掀起秋冬种农业生产工作高潮。截至目前,该县已播种紫云英 7.1 万亩,占计划面积的 118%;播种油菜 45 万亩,占播种任务的 100%;播种小麦 27.6 万亩,占计划面积的 85%。

示范带动。该县坚持突出办点示范,推进秋冬种工作,并把各类示范点建设作为乡镇年度目标工作任务纳入考评范围。在紫云英、油菜、小麦播种上,按照定地点、定目标、定人员、定责任、定单位、定奖惩的“六定”要求,在沪陕高速、大广高速、312 国道、106 国道、寨新路等主要公路沿线及风景区内,建立 4 个千亩和 38 个 500 亩高标准紫云英种植示范片,面积 3.2 万亩;在油菜主产乡

镇,建立油菜万亩示范片 3 个、千亩示范方 12 个、百亩示范方 14 个,面积 5.2 万亩;在小麦主产区,计划落实小麦万亩示范方 2 个,面积 2.5 万亩。

投入拉动。为调动农民种植积极性,强化政府推动作用,该县依托省产油大县奖励资金扶持油料种植类项目和小麦、油菜高产创建项目的实施,加大秋冬种生产投入。在资金上,全县共投入财政资金近 1000 万元,用于紫云英、油菜、小麦种植示范和技术推广,实行统一供种、统一播种、统一配方施肥、统一病虫害草害防治。在技术上,该县认真实施基层农技推广体系改革与建设补助项目,按照“技术指导员+科技示范户+示范基地”的技术推广模式,组织农技人员 100 余人,广泛开展技术指导服务,深入农户、田间

地头巡回指导,解决农户生产中遇到的技术难题,并在县电视台开播秋冬种农作物种植技术讲座 4 期,举办现场培训班 23 场,培训农户 1.2 万人次,印发了技术明白纸 2.6 万份。

督导推动。围绕今年秋冬种目标任务,该县领导干部按所联系乡镇,深入生产一线督导秋冬种工作,带头办好高标准示范田,并树立示范标杆,接受千群监督。及时成立了工作督导组,定期对全县秋冬种生产情况进行督导检查,并及时通报情况。对工作做得好的进行表彰,对工作不力的提出通报批评,督促其改正。对示范办点、面积落实、播种质量、生产效果等情况进行分类考核,综合评比,把最终评比结果与年度目标任务挂钩、干部工作业绩挂钩,兑现奖惩。



自从市博物馆开放以来,每天都有大批群众进馆参观。馆内丰富多彩的展品和不时举办的各种文化展览既让市民得到休闲放松,又增加了各方面知识。图为几名大学生在市博物馆内参观画卷。

本报记者 曹新俊 摄

综合实力明显增强 经济结构不断优化

——从十六大到十八大信阳经济社会发展成就巡礼之一

□本报记者 赵雪峰 通讯员 张君

十六大以来,在中央一系列宏观政策的正确指引下,在全市上下的奋力拼搏下,我市在底子薄、发展水平低的基础上成功实现了经济发展的新跨越,全市国民经济综合实力明显增强,结构调整不断迈出新步伐。

经济总量实现新突破。十六大以来,全市国内生产总值连续突破 500 亿元、800 亿元、1000 亿元大关,一举跃上 1200 亿元的台阶,由 2002 年的 306.39 亿元增加到 2011 年的 1257.68 亿元,扣除价格因素,比 2002 年增长 1.8 倍,年均增长 12.1%,其中连续四年保持 13% 以上的较快增速,即使是在受国际金融危机冲击最严重的 2009 年依然保持了 12.0% 的增速。三次产业全面发展。2011 年,第一、二、三产业增加值分别完成 330.05 亿元、523.61 亿元

和 404.03 亿元,分别比 2002 年增长 73.0%、2.7 倍和 2.0 倍,年均增长 6.3%、15.6% 和 13.0%。

人均生产总值连创新高。全市人均国内生产总值从 2002 年的 4031 元,连续突破 5000 元、10000 元、20000 元大关增加到 2011 年的 20603 元,扣除价格因素,比 2002 年增长 1.7 倍,年均增长 11.8%。按当年汇率计算,全市人均国内生产总值由 2002 年的不足 500 美元上升至 2011 年的 3000 美元以上,全市经济社会发展进入了一个新阶段。

财政实力逐步增强。十年来,全市财政预算收入由 2002 年的不足 10 亿元扩张到 40 亿元以上,2011 年,信阳财政一般预算收入达到 44.33 亿元,比 2002 年增长 3.6 倍,年均增长 18.3%;其中税收收入 34.30 亿元,占全市一般预算收入的 77.4%。财政收入的增长为加大民生领域投入、增强政

府调节收入分配能力等提供了有力的资金保障。2011 年,全市财政一般预算支出 222.80 亿元,比 2002 年增长 6.3 倍,年均增长 24.8%,全市农业、教育、医疗、卫生、社会保障等支出得到了明显加强。

经济结构不断优化。党的十六大以来,全市坚持以新型工业化作为重要抓手,全力打好结构调整优化升级攻坚战,结构调整不断迈出新步伐,经济发展的全面性、协调性和可持续性明显增强。全市二、三产业增加值占 GDP 比重由 2002 年的 68.7% 提高到 2011 年的 73.7%,全市工业增加值占 GDP 比重自 2008 年开始全面超过一、三产业比重,从 2002 年的 24.8% 提高到 2011 年的 33.9%,经济发展逐步由农

业主导向工业拉动型过渡,工业已逐渐成为全市国民经济的主导产业。第三产业协调发展。交通、运输、邮电、批发、零售、贸易、餐饮等传统行业稳步发展,信息服务、快递等现代物流业迅速发展,商务服务业、金融保险业、旅游业、房地产业等新兴服务领域不断拓宽,第三产业对全市经济社会发展的支撑和带动作用日益凸显。



责编:庭军 梁萍 照排:江晨

从招商引资到择商选资

信阳工业城工业经济发展的追赶之路系列报道之一

编者按:党的十七大以来,在科学发展的激荡下,信阳工业城各项事业高歌猛进,成就辉煌。五年来,信阳工业城全面实施工业产业化、城市生态化、惠民常态化战略,经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设各个领域不断取得新成就。近日,笔者深入该区,采写了“信阳工业城工业经济发展的追赶之路”系列报道,敬请关注。

□李雁峰 闫崇晖

金色的阳光洒在信阳工业城激蓝 OLED 项目施工现场内,好一片壮观夺目的财源沃土!“以后我就是信阳人,信阳的事就是我的事”,世界著名光电专家、激蓝 OLED 项目总经理孙润光教授激情满怀地说。前不久,他被信阳工业城管委会聘为经济顾问和招商大使。

经过认真选择,信阳工业城已聘请经济顾问 9 人、招商大使 37 人,涵盖全国主要资本、项目输出地。截至目前,信阳工业城已通过他们收集各类投资信息 100 多条,接洽客商 40 多人,签约项目 10 多个。

经济要发展,工业是关键;工业要发展,招商是重点。面对产业转移战略机遇,信阳工业城创新思维,以新举措、超常规办法,全力以赴扩大招商引资。随着电子信息产业这一主导产业的确立,工业城逐步摒弃“剃到篮里就是菜”的思想,完善入园机制,招科技含量高、发展后劲足、环境污染少的项目,促进信阳工业城从“引资”向“选资”迈进,实现跨越式发展。目前,全区共引进各类工商项目 320 余个,总投资 400 余亿元。

最显著的特点是“无中生有”。建区最初几年间,信阳工业城相继引进同合车轮、航天特种车辆、万华生态科技等大项目,为辖区的经济发展奠定了基础。尽管如此,主导产业不明晰、产业集聚度不够制约着信阳工业城的发展。2008 年,市委在信阳工业城又加一块牌子:信阳市产业集聚区。自那时起,信阳工业城便将目标瞄准电子信息产业。在市委、市政府的正确决策和领导下,信阳工业城科学规划建设了电子产业园,在两个月内完成了 2000 多亩土地征地拆迁场平工作, 泛蓝科技、激蓝 OLED 项目、天扬光电、博仕达通信、星天空数码、台商电声科技园等 60 多个电子项目相继开工建设。经过几年的艰苦努力,信阳工业城已经建立了较广泛的招商网络,打通了资本对接通道,新的投资信息源源不断,投资热潮已经兴起。多个“信阳制造”从电子产业园诞生。(下转第二版)



《新闻联播》等报道黄久生事迹

本报讯(晏乾坤)10 月 27 日晚,中央电视台《新闻联播》以《道德模范事迹感动各地群众》为题播报了党的十八大代表黄久生参与全国道德模范与身边好人现场交流活动的消息,黄久生成为重点关注的道德模范之一出现在央视的荧屏上。也就在同一天,《光明日报》以《涌泉报恩的农民工——记“700 名老人共同的儿子”黄久生》为题报道了他的感人事迹。一个人

的事迹同一天被全国两大主流媒体报道,在全国很少见,再次在社会上引起强烈反响。

目前,黄久生每天工作之余都十分留意电视、报纸上的新闻,及时了解当前的时事热点,重点是关注民生,特别是农民工合法权益的维护和农民工待遇方面的情况。他希望通过他的了解和调研,掌握农民工群体中最关心的问题,把“提高农民工待遇”这个问题带到十八大大会上。

今日导读

用领导方式转变
加快发展方式转变 三十二谈
以人为本 善做善成 ·固始篇
从木工之乡到家具之都 ·清丰篇
(详见今日第八版)