



别克3D汽车公园



上海大众大篷车



国产车销售回暖

让我们相约明年春季

2012信阳秋季车展落幕

为期3天的2012信阳秋季车展日前在市区天伦广场落下帷幕,3天时间里,现场订车、售车近200辆,所有参展商均有不同斩获。“车展人气不错,奇瑞订了4辆车,比在店内强太多了。”奇瑞汽车信阳新东方店负责人说。

作为今年最后一次大型车展盛会,本届秋季车展云集了16个品牌的逾百款车型集中亮相,吸引了别克、上海大众、一汽-大众、北京现代、广汽丰田、长安福特、东风标致、东风雪铁龙、东风悦达起亚、菲亚特、华晨中华、长城汽车、奇瑞汽车、海马汽车、一汽奔腾、吉利帝豪等品牌盛装登场。

本届车展的一大亮点就是别克和上海大众厂家的倾力支持。占地600多平方米的“别克3D汽车公园”让信阳消费者大开眼界,也是迄今为止信阳历届车展最豪华的展位布置。该汽车公园分为上下两层,上层为客户接待区,下层展厅内有汽车驾驶模拟、3D电影、互动游戏等多项功能体验区。上海大众同样从厂家派来

了汽车大篷车,观众不仅能全方位体验到上海大众汽车的独具匠心,还能感悟到德系车的绿色环保和高科技理念。

在本届秋季车展上,新车频繁亮相也是一大吸引市民之处。2012款新速腾、新朗逸、起亚K3、中华H230、中华H320、北京现代朗动等新车型悉数到场,让消费者大饱眼福。此外,中华H230、H320信阳上市新闻发布会也在车展现场上演,把车展的气氛推至高潮。

“还能参与抽奖不,我们的两个客户刚交完订金。”10月21日下午车展即将进入尾声时,信阳广汽丰田店市场部负责人找到记者。受“钓鱼岛”事件影响,除广汽丰田外,其他日系品牌均未参加本次车展。“我相信明年春季日系车销售一定能打个翻身仗。”广汽丰田信阳中鑫迎宾路店负责人说。

据主办方介绍,在本届车展上,长虹液晶电视、靓声汽车高级音响、迎驾酒等丰厚奖品,让消费者享受到实实在在的优惠。

向车展要特色

西方一位哲人曾经说过:第一个把女人比作花的人是天才,第二个把女人比作花的人是庸才,第三个把女人比作花的人是蠢材。它强调创新的重要性。

由信阳日报社主办的车展已经连续走过了5年,5年来,它犹如一个青涩的少年渐渐走向成熟,其中的过程,有些高兴,也有些唏嘘。高兴的是,我们在举办车展的过程中不断积累经验,唏嘘的是,如出一辙的车展模式让笔者担忧它的未来。

曾经,在信阳汽车市场,车展,我们一家独大。自去年伊始,层出不穷的大小车展不仅扰乱了市场,也让我们倍感压力,而如何在车展中立于不败之地,笔者以为,创新和有特色则是树立品牌的最佳方式。

宣传模式要创新。作为平面媒体,传统的宣传模式现在已经不能满足大众消费者的需求,而一些新的宣传方式,譬如发送短信、出租车流动广告、网络等宣传手段则可以尝试。

活动内容要创新。笔者以为,车展活动中的文艺节目要新颖、独特,起到活跃现场气氛的作用。并适当增加主办方与参展商之间的互动,而不是单纯地给他们划块地方,让他们自由活动。

抽奖形式要创新。从过去举办的5届车展看,抽奖是吸引消费者的大噱头,笔者认为,我们要充分利用平面媒体的优势,给赞助商提供更多的支持,多设奖品,从大奖到小奖,让每个消费者都能得到车展的实惠,这对树立品牌也能够起到很大的作用。



青春靓丽车模



车展现场人头攒动



香车美女交相辉映



新朗逸备受关注



现场抽奖



新汉兰达优惠诱人



靓声汽车高级音响

本版文字:曹 政
本版图片:曹 政 陶中武 金宏辉 易续震

朗动开门红,引爆北京现代全线飘红

新车朗动的“开门红”,对北京现代实现“红九月”起到了重要作用。在上市首月突破万辆的基础上,9月份朗动一鼓作气,实现了销售15243辆的飘红业绩,在同级别车型中名列前茅。

中级车市场高手如云,初来乍到的朗动,何以在如此短暂的时间内,成为中级车市场上的无敌“好声音”呢?分析认为,这得益于其全面的前瞻性战略定位。

在外观方面,朗动拥有更具时代感和时尚魅力的外观,同许多竞品相比,俨然是一番“艺术品”和“工业品”的PK;空间方面,朗动拥有2700mm超长轴距,提供了几乎是同级别中最大的后排空间和腿部空间;动力方面,朗动拥有1.6L及1.8L两款发动机可供选择,兼顾了燃油经济性和充沛动力;配置方面,朗动则颇

覆了人们对于传统中级车的固有印象,直逼中高端车型。

除朗动外,北京现代其他车型的表现也毫不逊色。从7月到9月,北京现代连续三个月实现大幅环比增长。如今北京现代正呈现“全面开花”之势。

小型车瑞纳的表现自不必说。今年以来,瑞纳在小型车细分市场始终保持强势地位,9月份销量达到18988辆,让绝大多数小型车难以望其项背,瑞纳已经成为很多中国家庭第一辆车的首选。

上市已经超过4年的悦动,在2012年表现依然抢眼。9月份,悦动完成销售20343辆,这一业绩验证了悦动超强的产品竞争力,它依然是最热门的中级车之一。

(文 慧)

全新福特翼搏——想你所想

全新福特翼搏是一台小型SUV,简洁时尚的整体外观,动感精致的车身线条,突出全新福特翼搏现代粗犷的设计风格。福特新的全球动感设计语言,位置上移的超大的梯形格栅和细长的前大灯,也让全新福特翼搏拥有了福特全球车标志性的家族式前脸设计,看上去更具现代感。

全新福特翼搏虽然身材小巧,却丝毫没有丧失一台优秀的SUV应有的高度和空间,而精良的工艺让它拥有舒适安静的驾驭体验。全新福特翼搏统领全局的高驾驶座设计不仅能够让驾驶员获得开阔的视野,还让驾驶员能更为便捷、舒适地对中控台进行操作。

油耗也是消费者关注的重点。

(张 斌)

全新福特翼搏自然要在这方面打破人们对SUV高油耗的固有认知。福特EcoBoost发动机是家族中获得全球“年度发动机”殊荣的,最新、排量最小的1.0升EcoBoost发动机亦将搭载在全新福特翼搏上。给一台小型SUV配上这样一个小巧精悍的心脏可谓点睛之笔。这款1.0升EcoBoost发动机体积非常小巧,甚至可以摆放在一张A4大小的打印纸上,有助于减轻重量降低油耗。尽管排量和体积都有所减小,它却使用了涡轮增压、燃油直喷、双独立可变气门正时等先进动力技术,确保与同系列发动机拥有一样出色的性能和更出色的燃油经济性。



10月20日,东风悦达起亚“蕴实力·耀不凡”K3在信阳傲然上市。东风悦达起亚厂家代表、信阳客户代表及我市主流媒体参加了上市发布会。由奥运冠军张继科代言的K3售价区间为10.28万元至14.98万元,推出1.6L、1.8L两种排量共计7款车型。 本报记者 曹 政 摄