

我市秋季旅游市场异常火爆

本报讯(记者 墨 今)进入秋季,高铁开通、中秋国庆长假、高速免费通行等多项利好措施,促使我市旅游市场异常火爆,旅游人数和旅游综合收入再攀新高。

“乘高铁、开自驾、游红城、逛茶都”成为今年秋季旅游市场最闪亮的主题。9月28日,郑武高铁通车运营,一股借助高铁的强大旅游旋风在主要客源地郑州、武汉等地劲吹,每天乘高铁抵达信阳的旅客平均达到0.25万人次。市旅游局专门推出乘高铁游4A级以上景区享受门票八折优惠以及旅行社组团超过一定数量人数给予奖励等措施,引来120多个旅游团队和30多个自驾车队。

今秋来信阳旅游的省内游客主要以郑州为主,安阳、洛阳、商丘、许昌、驻马店等地居多,省外游客以武汉为主,不少游客来自北京、山东、河北、上海、广州等省市。从出行方式上看,铁路、公路并驾齐驱,自驾游和散客占到85%以上,成为亮点之一。山地度假、山水生态、红色游和乡村游等休闲、亲水、生态旅游产品需求趋旺。

市委、市政府高度重视秋季旅游工作,市主要领导先后多次深入车站、码头、景区等游客集散地检查指导工作。市政府副秘书长、市旅游局局长董光亮多次在信阳电视台、信阳广播电台解读、推介旅游。9月14日,市假日办召

开了旅游工作部署会议;全市旅游系统、各相关部门周密安排,圆满完成了“十一”黄金周这个我市有史以来最大的旅游高峰。

自9月份以来,全市旅游系统围绕高铁旅游,先后赴郑州、武汉举办“欢乐金秋”信阳旅游专场推介会,在主要客源地发布旅游产品和线路;9月27日至29日,利用2012中国(郑州)世界旅游城市博览会暨旅游产业洽谈会宣传平台,布置300平方米特展和8个标准展位,全面展示“山水信阳·休闲茶都”的旅游产品和形象;9月26日至28日,邀请参加第五届中国旅游电视周的各家电视台到我市各大景区采访采风。

进入秋季旅游旺季以来,我市工商、卫生、公安、消防、安监、交通、物价、旅游、综合执法等组成联合检查组,分别对景区景点、星级饭店、旅行社、车站、码头等游客集散场所进行旅游安全质量和旅游市场大检查。针对107国道因拓宽改造而造成的易发生拥堵的现象,市交警部门加大警力调度力度,确保道路畅通。全市高速出口专门设置“免费专用通道”,方便小客车快速通行。

为确保秋季旅游工作的顺利开展,我市各涉旅部门、企业的干部职工始终奋战在工作一线,特别是交警、路政、运管、旅游等部门的员工不辞劳苦,热情为广大游客站好岗、服好务。全市各旅游接待单位也不断强化岗位练兵,提升服务技能,提高服务质量,使秋季旅游市场无重大旅游信访和投诉。从9月28日起,全市旅游系统分别在信阳东站、信阳火车站、京珠高速出口、沪陕高速出口及信运汽车站等处设置6个旅游咨询服务站,发放2万份资料和旅游地图,接受近3万人次咨询服务。

鄂豫皖革命纪念馆

向你展示大别山烽火岁月



鄂豫区党委、行署、军区司令部旧址 又称为鄂豫区首府旧址,位于商城县城花园路南段的城关第三小学。鄂豫区首府旧址占地面积约1.7万平方米,建筑面积2480平方米,正房4排80间,加东西两边房屋共计120多间,均为木料、青砖、灰瓦结构房,保存完好。1979年被商城县人民政府列为县级文物保护单位;2006年6月,被河南省人民政府公布为省重点文物保护单位。

赤城县苏维埃政府旧址 位于商城县城赤城路与花园路之间的中心地带。赤城县苏维埃政府旧址——张家花园,原为清代商城籍进士、翰林院编修张孝谦的私宅,占地面积1万平方米。旧址内陈列有与商城起义相关的文物。1986年,赤城县苏维埃政府旧址被河南省人民政府公布为省级文物保护单位。

商城革命烈士陵园 位于商城县城崇福路东段北侧的山岗上。1983年9月,商城革命烈士陵园奠基兴建,1992年5月落成,占地面积为2.66万平方米。主体建筑分为陵园大门、烈士纪念碑、烈士纪念馆、烈士骨灰堂四部分,另建“红军梦园”一处。烈士纪念碑的南面镌刻毛泽东主席书体“革命烈士永垂不朽”镀金大字;北面镌刻原国家主席李先念1983年12月20日亲笔题词“缅怀先烈英雄业绩,发扬革命光荣传统”;东面镌刻徐向前元帅题词“为创建鄂豫皖革命根据地而牺牲的烈士永垂不朽”;西面镌刻李达上将题词“革命英烈浩气长存”。烈士纪念馆有大厅12间,占地面积1081平方米。大厅正厅上方的“商城县革命烈士纪念馆”匾额,为原中纪委副书记郭述申书。内设正厅和第一、二展厅,分别陈列“大革命时期”、“土地革命时期”商城县部分重要革命文献、报刊、文物、遗址图片,商城籍、外籍在商城县境内英勇战斗壮烈牺牲的54名烈士的照片、生平事迹、传记、遗物,现属商城县籍的13位将军的生平事迹,兼有豫东南苏区革命历史简介、书刊、报纸等。烈士骨灰堂,建筑面积53平方米,占地面积为126平方米。烈士陵园建成后,被河南省人民政府公布为省级烈士纪念建筑保护单位。

(未完待续)

(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

难道我真的到过敦煌

杨彦彦

敦煌的敦	敦煌的煌	夕阳西下	茈萸草围着红柳
一坛坛时光在这里埋藏	倾诉衷肠	站成哨兵的胡杨	
当年的明月	朗照在梦乡	替用不朽较劲儿着漫长	
一个喷嚏		一群群的石头	
惊醒沉睡中的海洋	难道	可是戈壁的魂魄与脊梁	难
我真的到过敦煌			
	道	我真的到过敦煌	
莫高窟的风	来自佛的心脏		
悲悯 绵长		问敦煌	
再也走不动了		敦煌不语	只留下天问的一
河西走廊	从这里	眼月牙泉	
脱俗成飞天的模样	难道	千年的守望	泪水满眶
我真的到过敦煌		我还看见	那些固执的骆驼刺
		正以内向的锋芒	深深扎
琵琶美酒	杯影中的彩袖	进了敦煌	
风沙淹不住内心的马蹄		这个情景	将成为我一生
一根春风	在玉门关	的干粮	
刻下永远的痛	让经过的丝绸		
爬满仇恨的月光	难道	难道	
我真的到过敦煌		我真的到过敦煌	

□钱云飞

孩提时,已悉“登东山而小鲁,登泰山而小天下”、“会当临绝顶,一览众山小”,以及泰山乃“五岳独尊”、泰山压顶之势,我们的责任重于泰山等有关泰山的箴言妙语,因而,我久有登泰山之欲望,数十年来,囿于多种原因均未能成行。近日,首届“二安杯”全国诗词大赛在济南举行,我应邀参加,从而能有机会亲近泰山。一个晴朗的日子,正值七十有二古稀之年的我单人独行登临泰山,多年夙愿得以满足。

这天凌晨,我乘一辆红色的士不由分说即出发了,转眼间,就到了泰山西大门天外村停车场。我携带好登山水酒物品,沿道路标示,兜了一大圈子,才钻进了偌大的“地下龙宫”停车场。办理好登山手续后,乘车大约几十分钟的样子就到了半山腰的中天门。我这位首登泰山的人便毅然选择登山步道前行。当我爬了几曲步道时,不时遇到一群群下山的青年男女,

十八盘是泰山的天险,是云梯。此间,时而

古稀登泰山

看上去他们都似大学生,我迎上去问了个缘由。原来他们是头天晚上步行上山的,半夜时登顶,然后将事先带好的衣物铺在日观峰、瞻鲁台附近的地上,就地躺下休息、聊天,待观日出。听他们的说法之后,我才恍然大悟,我为什么在关键时刻犯糊涂呢?不提前上山观日出,太遗憾了。说话间,我突然觉得自已坐的护栏石墙在摇动、晃动,原来登山太急,自己心跳已经加剧,这也是我身体开始承受不了的信号。于是,我喝了几口保温瓶中的淡盐水,停歇了一会儿,又开始扶石墙而上。就这样一里三歇,攀爬着十八盘。

上下的青年主动靠近我,关切地问:“今年高寿?”当他们听到我已是个古稀之人时,有的惊呆了,有的啧啧称赞:“精神头真好!”说些“慢一点、保重”等勉励老人的话。就在离十八盘最后一个盘道时,我感到时有稍不注意随时会倾倒的眩晕感。平时很少剧烈运动的我这时才真正体会到什么叫“泰山压顶”的感觉了。登泰山的功夫就在十八盘,登上了南天门就犹如过了黄洋界,离胜利不远了。站立在南天门,放眼望去,只见山峦裸露,断崖如削、峰头各异,西面索道处的游客如蚂蚁一般,东面是天街,热闹非凡,还有东西南北四大神门,宛如画卷。又上行了一段路,我终于登上了泰山之巅,五岳独

尊、碧霞祠、玉皇顶等处,我尽情游览和留影。泰山的文化氛围极浓厚。凡大小石壁上,特别泰山广场周围,都凿有大可过丈、小如蝇头的真草隶篆摩崖石刻,有政要名人题字,也有豪客巨贾留言。其中毛主席的草书书法“数风流人物还看今朝”有三丈高,十分醒目。总之随处可见的题刻,让登山的人们深受教化。

登泰山享受其壮观,看日出观赏其神妙,而说到泰山山,那就更神奇了。泰山石突兀峥嵘,如虎踞龙盘一般。它生成于地质史上的太古代,距今约有20亿年,从地质构造上看,泰山石以其雄浑、坚固著称于世,神韵天成,仿佛闪烁着艺术的灵光。因此,泰山石照片也成为我不虚此行的纪念品,让我对泰山留下了美好的印象。

古稀登泰山,不仅仅只是为了观景,更重要的是对精神、意志和身体的历练。

亲历游记

避免旅游“井喷” 出路在管理创新

□黄 冠 白靖利

华山滞留上万名游客,普陀山滞留2万多名游客,故宫游客突破单日历史记录……前不久,各地景区出现了旅游“井喷”现象,甚至有游客惊叹景区“被踩沉”了。作为旅游大国,如何促进旅游业的持续健康发展,值得深思。

随着我国经济持续快速发展和居民收入稳步增加,旅游休闲日益成为我国居民生活的重要内容之一。目前,我国已成为全球最大的国内旅游市场之一、第四大入境旅游目的地国家和亚洲最大的出境旅游客源国,各级政府和社会各界发展旅游业的积极性极为高涨。

“十二五”期间,我国旅游业进入了大众化的全面发展阶段,机遇与挑战并存。目前,旅游服务质量总体水平与人民群众期待还有很大差距,影响和制约旅游业持续健康发展的因素依然存在,市场秩序还没有根本好转,急

需不断加强和创新社会管理,积极探索适合我国旅游业持续健康发展的新模式、新办法。

每逢节假日景区旅游出现“井喷”现象,反映了我国旅游总体供求不平衡、管理滞后等深层次矛盾。当前,尽管各地旅游市场规模正在持续扩张和大规模建设,但是发展方式和运行方式依然比较粗放。许多地方仍处于单纯依托门票的经营模式,没有形成完善、高效的产业链。要实现旅游业速度、结构、质量、效益相统一,还有很大提升空间,急需提高旅游管理的专业化、国际化水平。

要避免景区出现旅游“井喷”现象,重要的一个办法在于落实带薪休假制度。自2008年起,我国开始施行带薪休假制度。然而,能享受带薪休假的职工,大多集中在机关和国有企事业单位;而大量劳动密集型企、个体私企的员工,因无法享受带薪休假,外出旅游计划不得不集中安排在小长假或

“黄金周”。只有推动落实带薪休假制度,在机会上保障人人享受带薪休假,才能鼓励人们选择非节假日外出旅游休闲,从而有效避免节假日旅游“井喷”现象。

当然,发展旅游业必须坚持以人为本,以游客满意不满意为衡量标准。当前,各地发展旅游业“重硬轻软”、“重建轻管”等问题仍然突出,旅游标准化建设特别是实施相对滞后,度假休闲和个性化旅游产品不足,各地政府和景区对游客满意度的重视不足。这些现象,无益保障甚至损害了公民旅游休闲的合法权益,不利于鼓励更多人走出家门享受旅游休闲。

旅游是一种生活方式,休闲是全体公民的权利。到“十二五”末,我国国内旅游人数将达37亿人次,旅游业初步建设成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。当前,旅游业只有不断加强和创新社会管理,才能提高服务质量、改善市场秩序,才能增强持续健康发展能力、为成为旅游强国奠定坚实基础。

旅游时评

升服务品质,使城市不再是游客的驿站,而成为让游客驻足、向往的目的地;旅游景区、旅游饭店、旅行社和各旅游休闲要素怎样加快业态创新和经营模式创新,推出与高铁旅游相适应的产品和服务;旅游行业和铁路部门又如何从各自为政、画地为牢走向紧密型、实质性的联合体和共同体,共拓高铁旅游市场,推进跨行业合作,这些问题都是需要着力解决的。在实际操作中又会有票源保障、票价优惠以及建立高铁旅游集散中心、开辟高铁旅游团队专用通道等问题,也需要有相应的合作机制和营销联盟协调解决。

当然,考量高铁旅游良性发展的一个重要方面就是创造“高铁+服务”的新模式,以一种体现高铁旅游特点、让游客自由自在享受完美的高铁旅游服务模式,最终实现铁路、目的地城市、旅游企业和游客的多赢。做到这些,还需要不断去创造和完善。

本期关注

尊、碧霞祠、玉皇顶等处,我尽情游览和留影。泰山的文化氛围极浓厚。凡大小石壁上,特别泰山广场周围,都凿有大可过丈、小如蝇头的真草隶篆摩崖石刻,有政要名人题字,也有豪客巨贾留言。其中毛主席的草书书法“数风流人物还看今朝”有三丈高,十分醒目。总之随处可见的题刻,让登山的人们深受教化。

登泰山享受其壮观,看日出观赏其神妙,而说到泰山山,那就更神奇了。泰山石突兀峥嵘,如虎踞龙盘一般。它生成于地质史上的太古代,距今约有20亿年,从地质构造上看,泰山石以其雄浑、坚固著称于世,神韵天成,仿佛闪烁着艺术的灵光。因此,泰山石照片也成为我不虚此行的纪念品,让我对泰山留下了美好的印象。

古稀登泰山,不仅仅只是为了观景,更重要的是对精神、意志和身体的历练。

亲历游记

优化旅游资源



有求必应 每云必雨 验之信然——灵山山灵



天堂寨“电子导游”受欢迎

“这个黄金周‘电子导游’帮了大忙!”日前,安徽天堂寨风景区总经理顾建华回顾黄金周期间游客接待情景时,对景区新装备的“电子导游”大加赞赏。

据介绍,今年国庆节是天堂寨风景区荣升5A级景区后的首个黄金周,又恰逢高速公路节假日首次免费通行,景区的客流量、车流量大增,创下了13.3万人次、2.5万人入园辆次,同比分别增长44.7%和68%,创历年黄金周人流和车流的两项记录。而天堂寨景区目前仅有专职导游30余名,远不能满足游客导游服务需求。

顾建华告诉笔者,为了应对这个中秋、国庆长假,也为了给游客提供个性化服务,满足游客的游览需求,景区在长假到来之前将“电子导游”正式投入使用。电子导游一亮相,果然受到游客的青睐,长假期间,为应对黄金周而准备的“电子导游”被游客租赁一空。这不仅缓解了景区导游不足的压力,也降低了散客的导游费用。

(范良文)

驴妈妈“抄底游”受关注

今年的中秋、国庆8天长假虽然已经过去,但广大游客对“堵高速”、“堵景区”依然心有余悸,错峰出游再次成为全民热议的话题。驴妈妈旅游网所推出的“节后抄底游”专题也备受关注,多数国内游产品价格降幅在30%左右。

驴妈妈抄底游专题中,有从几十元到2000元以上的国内多条线路,国庆期间的报价与当下的报价对比更是一目了然。跟团游如西藏单飞10日游线路,节后报价直降1750元;自由行如桂林4日3晚线路,节后报价直降1330元。

然而对于错峰出游,不少市民也表示心有余而力不足。由于国家的带薪休假制度尚未完全落实,不少市民即使想要错峰出游但却无假可休。

业内专家认为,随着带薪休假制度得到逐步落实,未来将有更多的市民可以通过调整节假日的方法进行错峰出游,使错峰出游逐渐成为潮流。

(包力雅)

“黄河杯”旅游纪念品设计大赛启动

由郑州市政府、河南省旅游局和河南省文化厅共同主办的“黄河杯”旅游纪念品创意设计大赛日前启动。此次大赛以“匠心独运·记忆郑州”为主题,旨在提高郑州旅游纪念品开发的自主创新能力,加强旅游纪念品设计者、生产者、销售者之间的交流与合作,丰富旅游商品市场,不断满足广大游客在郑州的旅游购物需求。

据了解,此次大赛参赛对象范围广泛,国内从事艺术设计的大专院校、事业单位、民间团体、工艺美术设计师、手工艺制作者以及国内专业从事旅游纪念品生产、经营的企业和个人皆可参赛。参赛作品分为实物类和概念创意类,要能够具体表现或反映郑州的景区、景点,能够凸显郑州有标志性的或有广泛影响的现象和因素,能够突出旅游主题及特色。比赛时间为2012年10月10日至2013年5月10日。

(张明灿)

厦门首办两岸农业旅游嘉年华

近日,2012首届海峡两岸农业旅游嘉年华在厦门市同安区竹坝南洋风情休闲度假区举行,吸引了不少来自福建厦、漳、泉和邻省的自驾游客。

据了解,参加农业旅游嘉年华的合作社包括40家来自台湾地区的农业专业合作社和60家来自厦、漳、泉的蔬菜专业合作社。活动通过动物花车巡游、两岸民俗表演、动物竞技表演、花展会、南瓜乐园、玉米乐园、乡村亲子乐园、两岸精品农产品展示、两岸民俗美食荟萃和游乐嘉年华十大板块的精彩游园项目,突出“乡村嘉年华,农业也疯狂”的主题,以加强两岸农业交流,丰富厦门旅游元素。在为期一个星期的嘉年华活动期间,游客近距离领略了两岸农业风情,体验丰富多彩乡村旅游活动。

据统计,此次农产品展位上的青菜、土特产品价格与城市超市相比,普遍便宜30%以上。主办单位还每天举办若干场农产品限时特价购,抢购价大多低于市价的50%。(吴健芳)

旅游资讯