

□张树才

国务院《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,将中原经济区定位为华夏历史文明传承创新区。大力发展文化产业是华夏历史文明传承创新区的重要内容。近年来,我省立足于文化资源丰富的特色和优势,把发展文化产业作为转方式、调结构的重要战略支点,文化产业发展迅速,正在成为经济发展的支柱产业。当前,河南文化产业发展面临难得的战略机遇期,必须以创新理念、超常发展为导向,以体制改革、结构调整为契机,以市场配置、投资多元为保障,以科技进步、人才支撑为动力,充分发挥文化产业社团组织的作用,实现河南文化产业资源的优化重组和跨越式发展。

树立“大文化”产业观念。全面落实科学发展观,以深化体制改革促进政府职能转变,确保文化事业和文化产业的可持续发展。各级党委、政府要以科学发展观为指导,将文化产业纳入经济社会发展总体规划,使之成为提升综合发展实力的重要拉动点。文化行政主管部门要树立“大文化产业”观念,把工作视野从文化系统向全社会延伸,积极推进文化管理体制改 革,实现由“办文化”向“管文化”的转变,将工作重点放到培育文化市场、营造宽松和谐的文化发展环境上来。各地应避免低水平重复建设和文化资源的浪费,加强对不可再生性文化、文物资源的有效保护,保证经济效益与社会效益的双赢,促进文化产业的可持续发展。要加大对文化企事业单位改制力度,深化国有文化事业单位人事制度改革,全面推行聘用制和人事代理制,调整内部收入分配机制。

以园区和基地为载体实现集聚发展。产业发展的关键在于产业集聚,形成相对完善的产业链。我省各地把园区和基地建设作为文化产业发展的重要载体和优势文化产业项目的“孵化器”,推动文化产业由粗放向集约,从分散向规模发展,发挥产业集聚和辐射带动作用。

一要打造一批文化产业品牌。实施中原文化品牌打造工程,围绕重点文化产业,打造优势突出、特色鲜明、结构合理的中原文化产业品牌体系。充分挖掘特色文化资源,打造一批区域文化产业品牌。着力激发社会创意,打造新兴文化产业品牌。建立文化产业品牌评价和激励机制,加大扶持力度。充分发挥文化产业品牌的经济竞争力、文化感召力和辐射带动作用,提高文化产品附加值和文化产业增值能力,拓展文化市场发展空间。

二要建设一批文化产业园区和基地。依托特色文化资源,通过资源整合、集聚发展,规划建设集聚一定数量文化企业、具有较大产业规模、能够提供相应基础设施保障和公共服务的文化产业园区(集聚区)。围绕重点产业领域,加快建设一批具有一定规模、自主创新研发能力强、专业领域贡献突出并在同行业中具有较大影响力的文化产业基地。重点建设一批文化产业园区和基地,促进文化资源优化配置和产业合理分工,形成特色鲜明、结构合理、效益显著的优势文化产业集群。

创新政策措施,强化产业资金支持。降低准入门槛,积极吸引社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业结构。多渠道筹集资金,积极增加政府投入,不断扩大文化产业发展专项资金规模。设立文化产业投资基金,组建文化产业投融资公司,推动资源重组和结构调整,支持文化产业做大做强。支持文化企业跨区域、跨行业、跨所有制发展,推动有条件的文化企业上市融资。贯彻落实国家关于鼓励文化产业发展的财税、土地优惠政策,探索、创新支持文化产业发展的新政策。鼓励银行金融机构加大对文化企业的金融支持力度,支持符合条件的文化企业发行企业债券。尝试建立文化产业基金,鼓励民营资本和外资向文化产业发展领域流动,弥补文化企业跨越发展中的巨大资本缺口。健全知识产权保护机制,维护正常的文化市场竞争和交易秩序。加快构建有利于科技与文化产业相结合的体制机制,增强文化产业的整体实力和发展后劲。

注重文化产业人才培养,强化人才支撑。立足“复合型”构架,实施文化产业人才培养工程,使人力资本真正成为文化产业的核心资本。实践证明,日趋激烈的人才竞争将成为夺取文化产业未来制高点的关键因素。有计划、有步骤地实施文化产业人才培养工程,着力培养国有文化企事业单位的优秀骨干力量,大力引进经营管理人才和科技创新人才。既要培养出类拔萃、德艺双馨的文化专业人才,又要培养熟悉艺术、有较高创新意识和文化品位、懂市场运作、有较高经营管理才能和依法办事能力的文化产业高级复合型人才,为文化产业可持续发展积蓄人力资本。

加强产业立法和法律保护,营造良好发展环境。研究制定相关地方法规和部门规章,通过法定程序逐步将文化经济政策上升为法律法规。制定和完善文化服务的法律法规,保障文化产业健康发展。加大执法力度,规范执法行为,提高执法水平,保护知识产权。坚持管理与繁荣并举,培育良性互动的文化市场环境。

(摘自《河南日报》)

具两基一抓手”的要求,坚持扑下身子,沉下去,从基础抓起,从小事抓起,细节抓起,一个环节一个环节去落实,一个问题一个问题去解决,以具体求深入、以具体促落实,以具体求实效。抓严,就是围绕工作例会、责任分解、考评奖惩、督查落实,建立健全各项工作机制,以机制增压力、促动力、激活力,形成管理科学、责任明确、程序简洁,运行高效的工作体系,实现从“实干”到“实效”的转变。

实践必须创先争优。实践活动就是创先争优活动在温县的深化和具体化。实践必须营造出浓厚的创先争优氛围,让学习先进、争当先进、赶超先进成为人们的自觉行动。一要提升标准。坚持高标准、严要求,把各项工作放在全省、全市范围内去审视、去考量,主动查找差距,主动拉高标杆,主动提升标准,做到逢一必争、逢冠必夺,不甘落后、不甘后进,努力把工作干到最好、干成一流。二要典型示范。典型既是工作方法,也是工作内容。典型的水平有多高,工作的水平就是多高。焦作要建成中原经济区转型示范市,必须在工作中先行先试、率先突破、培育典型、创造经验,努力把工作做出特色,做出亮点,做出影响、做出品牌,真正起到示范作用。三要营造氛围。通过培育先进、支持先进、宣传先进、表彰先进,让先进的人、先进的事、先进的精神激励人、鼓舞人,努力形成“比学赶超”的良好氛围。

(摘自《河南日报》)

农村公路法律保护对策和建议

□邵保权

农村公路是广大农村地区生产生活的第一性、基础性、服务性设施,是我国公路网的重要组成部分,是国道和省道的重要补充,是直接服务于广大群众生产生活的“生命线”和“致富线”,也是解决“三农”问题的基础条件。党的十七大报告提出了“推进社会主义新农村建设”的宏伟目标,再根据国家《十二五规划纲要》提出要有“新建和改造农村公路100万公里”的要求,农村公路建设进入了一个重要时期。但同时,也存在依法管理水平滞后、发展不均衡、附属设施不完善、建设能力亟待提升等问题。我们要加强依法对农村公路进行保护,明确管理主体及责任,为加快农村经济发展和增加农民收入提供重要支撑保障。

农村公路法律保护面临的困境

表现

法制意识的“村道”概念盲点存在。当前,对村道的保护还停留在对民事物权的保护上,靠农民自力救济。这样的保护方式会带来副作用,如乱收费、拦车起冲突导致身体伤害等等。加上物权保护是民事方法,保护力度也太弱。农民在自救的过程中,由于对法律知识的欠缺,也存在一些私自收费和罚款的问题。

乡道管理主体责任不清。用地方立法保护农村公路的做法,在《中华人民共和国公路法》的总则中,并没有给出清晰界定,而是源于《中华人民共和国公路法》第八章,虽然这条规定乡道的养护主体是乡政府,但依然没有明确对乡道的行政保护由谁来承担。从《公路法》的第五

章——“路政管理”来看,县级人民政府交通主管部门所属的公路管理机构具体承担农村公路的日常管理和养护工作,乡道的保护应该由交通部门负责,也就是说,乡道受到损害后,交通主管部门可以进行行政处罚等强制措施。但在《中华人民共和国公路管理条例》中,总则第一条规定:乡道由乡(镇)人民政府负责修建、养护和管理,管理主体是乡政府。可见《公路法》与《公路管理条例》二者存在衔接不到位的问题。导致乡道有两个管理主体,即交通主管部门和乡(镇)人民政府。乡道的路权是乡政府的,路政追回的赔偿款最后都归乡政府,没有归国库,这个关于管理程序的规定很不严密。国家还没有给乡道配备专门的路政人员,人员编制也不到位。在这样责任不明确的情况下,就容易出现有利都管、没利都不管的权责混乱的情形。

县道路政执法权边缘化。事业单位的“地道站”执法,其权力来自委托或授权,授权的依据来自地方法规。路政执法人员上路查车或治超,要通过省府批准,而这种权力90%都批给了国道和省道的路政部门,县、乡、村道一个治超站点也没有,当人们发现县道被损毁时,只能到县里的“三乱举报站”举报,县道保护步履维艰。

农村公路法律保护对策与建议

把村道归入公路分类。国外公路网中和我国农村公路大致对应的部分一般称为县乡公路、地方公路、乡村公路或者叫低交通量公路。可以看出,农村公路在国外的公路分类中已占一席之地。这无疑对农村的经济建设、农村公路的管

理有了较明确把握。而在我国的公路法的两种分类中都没提到村道这一名词。

村道是我国9亿农村人口走出去的必经之路,又是农村经济发展的一个重要方面。我们既要做好村道的规划、设计、建设、养护工作,组织协调村民委员会配合做好农村公路的建设、养护和管理工作,又要明确村道在公路中的分类。

明确乡道管理主体责任。《公路法》规定的乡道管理主体和《公路管理条例》规定的乡道管理主体不一致,会引起管理主体重复或都不管的结果。管理主体重复会浪费管理资源。特别是都管的现象会导致管理权形同虚设,法律责任不明确。明确乡道的管理主体是乡道规划、设计、建设、施工、养护以及环境应落到实处的前提,也是乡道管理责任得以实现的法律依据。所以要明确乡道的管理主体的法律衔接,确定作为乡道管理主体的乡政府和县交通运输主管部门的权利与义务,真正落实乡道管理责任主体,做到权责分明、分工协作。

加大县道路政执法力度。要明确县级道路执法人员的法律地位,即明确县级道路执法人员权力范围和责任承担。县级道路执法人员作为本行政区域内农村公路规划、建设、养护、管理的责任主体,应当将农村公路工作纳入县级人民政府年度工作目标进行考核,并组织协调有关部门做好县道公路工作。这样使县级道路执法人员有权行使职权和承担职责有法可依,有法必依。这是加强县级道路执法的主体保障。

(摘自《河南日报》)

强力培植现代农业产业化集群

□李铜山

现代农业产业化集群是以特色资源或优势产业为基础,以农业产业化经营为依托和纽带,以农业关联产业的紧密型集群化组织形式为特征,现代农业与其关联产业在一定的地理空间内协同发展、耦合集成的现代化产业经营模式。

从河南的具体情况看,现代农业产业化集群的确已经得到了较好的快速发展。这不仅体现在一批特色农产品产业集群健康发展,一批农产品加工示范基地茁壮成长,一批农业产业化经营链条延伸拉长等特色上,而且体现在已经产生了特色农业带动型、龙头企业拉动型、与城镇联动型等多种产业集群类型上。

但从总体上看,全省现代农业产业化集群发展虽已有一定成效,却也存在诸多必须清醒认知并亟待克服的“短板”问题。这突出体现在:

土地规模经营不充分。全省农村土地经营中还存在耕地分布零散、农业产业效益低、农民顾虑难消除、配套政策需完善等窘境。要加快土地流转和集中,就必须有针对性克服“三多三少”的问题:小范围流转多,跨区域流转少;农户间流转多,流向企业和合作经济组织少;短期流转多,长期流转少。

巨型龙头企业不多。农业产业化集群内的企业规模仍然偏小,大型、巨型农业龙头企业数量少,更缺乏在国际闻名、带动能力极强的大牌龙头企业。也正是因为如此,河南已经形成名牌农产品更多地局限在本省乃至省内局部区域,全国范围内的知名度不高,品牌效应也不是很强,产业集群与著名品牌之间难以形成良好的互动关系,也难以充分发挥品牌优势和综合效应。

科技创新推广不理想。从农业科技创新看,全省尚存在管理和创新体制落后、激励机

制趋于学术化、财政投入不足、有效供给与有效需求“两张皮”等窘境,要加快农业科技创新步伐,就必须解决技术高度集中的管理体制弊端,市场诱导机制缺失、资源配置失衡、关键环节缺失等问题。从农业科技推广看,全省尚存在“官办体系”、“线断网破人散”、经费投入不足、人力资源短缺且素质较低等困境,要宽广度、大流量地搞好农业科技推广,就必须解决健全“官办”体系、实现“线接网联人聚”、防止科研与生产“两张皮”、解决“最后一公里”等问题。

产业链条不长。农业产业化集群的发展水平还很低,大部分农业产业化集群的产业和企业构成不尽合理——产业链条短而且单一,企业化经营水平低,创新能力还很弱。在此背景下,河南初步形成的一些农业产业化集群还存在“集而不群”的现实,更多的是同类之间的简单“扎堆”,既无明显的专业化分工,又导致了集群内的企业同构乃至恶性竞争。

区域协同难突破。在培植现代农业产业化集群过程中,区域协同显得越来越重要。从全省的实际情况看,各地存在根深蒂固的保守文化思想和落后的发展理念,地方保护主义造成的市场分割,区域经济发展的较大差异,各自为战的发展规划造就的“路径依赖”,不合理的政府干预等问题,如果不采取得力措施加以纠正,这些都可能成为区域协同发展的瓶颈。为此,必须尽快打破传统的行政分割的管理体制。

财政扶持欠得力。目前全省在财政扶持方面还不是很到位、很得力,还没有真正起到“定心丸”作用和“引导剂”作用。这主要体现在:财政扶持政策领域过窄,财政扶持资金难以发挥引导作用;仍然存在一定程度的“马太效应”,致使强者更强、弱者更弱;财政扶持资金使用因缺乏跟踪问效机制监管乏力,影响资金使用

效益等。

金融支持不畅通。培植现代农业产业化集群不仅对金融支持的需求规模迅速扩大,而且对金融服务的需求也在发生变化,如金融需求的主体大大增加,长期性资金需求增长较快,金融服务协调性要求进一步提高等。目前的情况是:农村资金大量外流,支农贷款力度减弱;担保条款提高了农民贷款的进入门槛,降低了金融需求的服务普遍性;农村基层的金融供给主要以短期或流动性资金贷款为主,无法满足中长期投资贷款的需要;贷款供给存在时的滞问题,使金融支持的时效性和连续性缺乏有效保障。所有这些方面均表明,目前的金融支持很难满足全力培植现代农业产业化集群的要求。

全省要培育壮大现代农业产业化集群,就要有的放矢地消除上述“软肋”。可以采取的针对性、可操作性较强的对策措施包括:

推动土地流转。让静态的土地资源动起来,推动土地流转和规模集中。具体办法:在经济条件好的地区,可以探索试行农村宅基地换城镇住房、农村承包地换城镇社保的改革试点,为农村土地流转和规模集中铺就坦途;在耕作条件好的地区,可以探索推行“企业参与、农户入股、收益分红”的土地流转机制,实现规模流转和集约经营;在耕作条件不好的地区,立足当地自然条件和农业产业基础,重点向肉品、乳品、茶叶、中药材、林产品等优势农产品靠拢,争创产业创新优势。

培育龙头企业。通过资产重组、资源整合等措施使生产要素向农业产业化龙头企业集中,发展规模大、实力强、辐射带动能力强的龙头企业。大力发展民营中小企业,并促其在现代农业产业化集群内与龙头企业形成密切配合、专业化分工与协作完善的网络体系,共同提高产业集群效应,搞好专业技术人员的培训教育,提高

现代农业产业化集群的标准化生产水平。

激励科技创新。整合农业产业化龙头企业技术、人才、实验设备等资源,以及科研开发推广服务平台,提升科技创新与推广能力。支持农业产业化龙头企业建设重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等各类研发中心,提高企业的自主研发能力、科研成果转化能力及产品精深加工能力。对农业产业化龙头企业申请专利、新设立国家级研发中心及成功实施品牌发展战略,给予财政补贴或奖励。

强化加工支撑。组建新的河南省农产品加工研究院,并以此作为龙头,融汇、集成全省大中专院校、科研院所的农产品精深加工科技力量,力争通过5至10年的建设,在农产品精深加工、农产品安全与质量控制、农产品资源高效利用等领域,拥有一大批具有自主知识产权的创新成果,最终成为国内领先、国际上有较大影响的农产品精深加工科技创新基地。

促成联动协同。打破行政界限,建立科学的协同发展机制和制度框架,完善超越地方利益的区域协调机制;冲破区域合作中的市场分割与地方保护主义“行政藩篱”,健全跨行政区的点头开发与增长网络体系,构建不同层级有效衔接的农业产业化集群体系和相互促进与带动机制;通过“政策梯度”,借助差别化的产业政策、财政政策、土地政策、人力资源政策和金融政策等,推进资源和要素的合理流动,实现区域之间的协同发展。

优化财政扶持。明确各级财政重点培育现代农业产业化集群,不断加大支持力度。省财政对省级以上农业产业化龙头企业,给予贴息支持或资金补贴;对与现代农业产业化集群相配套的农产品批发市场,给予资金补助;对考核合格的省级农业产业化集群,给予资金奖励。

完善金融支持。借鉴温州区域金融改革经验,实现农村金融机构的多元化。各级政策性投资担保机构,要加大对农业产业化龙头企业的支持力度。推进农村信用社改革,扩大信用社对现代农业产业化集群的贷款规模和范围。加快村镇银行发展,扩大涉农小额信贷规模。

(摘自《河南日报》)

强化实践意识 坚持务实发展

□魏日高

实践就是做,就是干。任何事情都是干出来的,不是喊出来的。干就是要“务实重干,少说多干,会干巧干,敢闯敢干,真干苦干,大干快干”。去年以来,焦作温县开展了“我的岗位与温县发展”实践活动,旨在强化广大党员干部的实践意识,坚持务实发展,建设务实温县,以务实的成效,推动工作,促进发展,提升水平。

实践必须立足岗位。岗位是干事创业的平台,是承担责任的地方,是施展才华的舞台。每位同志都有自己的工作岗位,如果人人都能做到“我的岗位我负责,我的工作请放心”,我们的任何事情都能干好。一要牢记岗位职责。知道自己该干什么,不该干什么,该如何履职尽责;熟知本单位的工作职能,知道本单位的职能应该如何发挥,本单位在发展中大局中应该发挥怎样的作用。二要尽到岗位职责。爱岗敬业,研究工作规律,提高工作技能,养成良好作风,成为本

□徐平

随着经济全球化、信息化的快速发展,供应链管理作为一种新的管理模式,将物流管理推向了一个新的高度。供应链管理是物流业不断向深度和广度发展的必然产物,是企业提高运营效率、增长经营效益的源泉,代表了现代经济不断发展的趋势和潮流。

目前我省供应链尚处于起步阶段,还存在着供应链建设组织结构不完善、供应链成员缺乏合作意识、物流系统敏捷性和灵活性不足,以及企业信息化建设滞后等诸多问题。如果我们对这种“流通渠道不畅、相互配合不力、链条管理松散”现象不进行供应链管理,我省物流业的“点状”和“树状”现象,就难以向供应链管理的“网链结构”发展;“降低物流成本、强化服务功能、打造企业核心竞争力”的作用难以发挥出来。

建立可靠供应链,构建可靠供应链管理集成服务体系,不仅能帮企业运用供应链管理将供应商、制造商、分销商和零售商及最终用户融为一体,而且还能帮河南企业提高产能,减少库存,降低成本,提高产品生产和流通等各个环节的顾客满意度,减少产品销售循环所需之时间,降低所谓的关税和贸易壁垒,使企业市场交易成本大幅度降低,有效提高市场占有率以及公司收益。

供应链的经营理念是选择价值取向相接近、战略资源互补的企业作为合作伙伴,注重强调信息的流通共享和企业之间的协作机制,并通过建立和完善供应链管理,穿越部门之间的壁垒,跨越企业边界的限制进行节点界面和业务流程优化,将企业之间的关系整合起来,让供应商与零售商在产品的设计过程中早期参与,使其业务节点向前或向后延伸。其短期目标为提高产能、减少库存、降低成本及减低产品销售循环所需之时间;长期目标为提高产品生产和流通等各个环节的顾客满意度、市场占有率以及公司收益。

美国著名经济学家克里斯多夫说,市场上只有供应链而没有企业,真正的竞争不是企业与企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。

目前全省供应链管理的需求很多,空间很大,作为承东启西、通南达北的重要接点,号称“中原腹地”的河南,在全球经济一体化日趋成熟的市场环境下,河南企业不仅要在建设中原经济区中率先为物流业发展的新概念——供应链管理推广,而且还应抓住这一良好契机,为全国供应链管理推广带个好头,促使供应链管理的快速发展。

从今年5月开始,我们积极组建以国内知名专家顾问为核心的专业团队,组织申报“跨境贸易电子商务服务”项目,利用河南保税物流中心的进口保税、入区退税、国际分拨等功能,对跨境电子商务产品采取出口产品入区退税、进口产品出区退税的管理办法,同时利用经营团队的海内外国际物流分拨配送系统,引入支付宝、宝贝、银联等第三方支付平台交易体系,建立以郑州为核心的河南电子商务全球物流供应链服务体系,建立既符合市场规律又符合国家监管需要的进出口综合跨境贸易服务平台。

供应链管理与企业经营和发展有着比较密切的关系。尤其在经济全球化的今天,全球供应链战略已成为跨国公司的头号战略,优化供应链管理已成为成功企业的重要标志,实施和不断优化供应链管理已成为中国企业的必然选择。因为在未来的发展过程中,中国独特的地理经济格局变化,很大程度上将决定于物流和供应链管理扮演怎样的角色。美国之所以在经济低迷时选择运用供应链管理,是因为供应链可为企业参与区域内的合作创造良机,可提升跨国供应链中的地位,不断拓展自己在海外的采购、生产、配送、销售体系。要大力推广供应链管理模式,就必须充分发展和利用国内外大型企业集聚河南这一独特优势,通过优质服务集聚雄厚资源,促进业务合作,扩大服务范围,提高服务质量,强化管理水平,降低成本费用。全面提高我省物流与供应链管理企业的信息化管理水平,推动河南物流业向信息化、网络化、智能化大步迈进。

我们要进一步转变思想,充分认识建设可靠供应链的重要性,努力创建公平、开放的内外投资环境,提高对外开放水平。突破供应链瓶颈限制,消除货物、服务流通障碍,致力于把保税仓储、保税商品展示、保税物流、进出口商务代理、通关检、信息咨询、网络服务、商品分销、电子商务等融合为一体,努力为企业提供开发河南市场,以及跨行业、跨地域、多功能、规范化、高起点的服务,为国内企业提供全面的商务拓展和商务代理,以此确立有效、省时、低成本采购的供应链管理思想,更大范围内地优化选择供应链合作伙伴,加强与上下游企业之间建立紧密联系,强化上下游企业供应链协作。

(摘自《河南日报》)