

传统大家电将退出政策补贴范围

□姚轩杰

家电下乡政策即将于2013年1月到期,相关部委正在酝酿新一轮促消费政策。记者从相关渠道获悉,新的促消费政策可能今年底前出台,但家电下乡补贴将侧重节能环保型、中小

件产品,以往的空调、冰箱、电视等传统大家电或将不会被纳入。

受家电下乡政策或将延续的消息影响,9月以来证券市场上电板块走势活跃。一位商务部的人士告诉记者,当前的经济形势促使扩内需稳增长成为决策层考虑的重点,新

的促消费政策出台是大概率事件。上述人士坦承,新的家电下乡政策不会只是简单的延续,可能将在补贴的品类范围作出调整。“前几年的补贴主要是空调、冰箱、洗衣机、电视等大件产品,从农民的经济条件和产品本身的使用寿命来看,这些大件产品3年至4年更

换的可能性小,它们可能不会纳入新一轮的补贴范围内,而节能环保型的、家庭装饰类的中小件产品会是主要补贴重点。从近期出炉的节能产品惠民工程等政策也能反映这一点。”据他透露,商务部等部委正在制定相关的补贴标准和产品范围。

不过,与补贴直接拉动销售相比,不少企业对经营环境改善抱有更大的期望。“如果在产业升级方面出台更多的引导政策,或者对技术改造升级进行补贴,对企业来说吸引力更大。”一位家电企业负责人如此认为。

(据《中国证券报》)

家电·通信投诉热线 0376—6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

全球智能手机呈现爆发增长态势 消费潜力将被释放

□聂晓飞

这注定是个属于智能手机的时代。高端、中端、低端,各种定位的产品遍地开花;单核、双核、四核,手机配置步步高升;安卓、iOS、WP,各大系统智能兵竞技场;苹果、诺基亚、“中华酷联”、小米、魅族,中外厂商齐聚智能手机市场……

全球智能手机正呈现爆发增长态势。市场研究公司HIS对全球手机出货量的最新预测显示,2013年,智能手机出货量将占全球手机出货总量的54%,首次突破手机市场总量一半的份额。统计数据显示,功能手机今年的出货量为市场总量的41%,较2011年的46%有所下降,预计该比例将于2016年进一步降至28%。尽管如此,有关分析称,从全球范围来看,智能手机的存量渗透率只有10%左右,仍有很大的提升空间,智能手机对于功能手机替代的潮流仍将持续。无论是总量的强势增长,还是市占率的节节攀升,都表明一场智能手机风暴正以不可阻挡的势头袭来。

中国市场正成为这场风暴的中心。据易观智库资料显示,到2012年底,中国手机终端市场销量将超过2.6亿部,其中智能手机销量占比将达到49.1%,预计2013年中国的智

能手机销量将超过非智能机,中国智能手机市场也将随之成为全球智能手机出货量第一的市场。无独有偶,美国国际数据公司(IDC)日前发布的报告也称,继2009年成为全球第一大汽车市场,2011年成为全球第一大个人电脑市场之后,中国2012年有望超过美国,成为全球智能手机第一大消费市场。将一个个抽象的数字具体展开,就是一幅中国智能手机市场的“清明上河图”。如今,手机厂商、互联网商、PC厂商、运营商争相布局智能手机市场,市场竞争已经陷入白热化局面。运营商方面,中国联通近日携手中兴、华为、宇龙酷派、联想、TCL、海信、天语、万利达推出13款双核大屏千元3G智能手机;而中国电信天翼3G手机单款机型最高销量已超过600万部,依靠千元大屏智能机的屡创新高;中移动方面,今年上半年,TD终端合作伙伴新增37家,总数已近260家。

新品不断发布,硬件不断提升,软件日益丰富,价格逐渐走低,配套服务愈发贴心……智能手机市场全方位的完善,预示着一个产业逐渐走向成熟,也预示消费市场巨大的潜力将被释放。全民智能手机时代急促的脚步声已在耳边响起,你听到了吗?

(据《通信信息报》)

洗衣机零部件规范化 小天鹅领衔制定两标准即将实施

工业和信息化部批准发布的洗衣机零部件行业标准QB/T4273—2011《洗衣机排水泵技术要求》和QB/T4274—2011《洗衣机进水阀技术条件》于日前正式实施。据了解,这两项标准由中国家用电器研究院和无锡小天鹅股份有限公司等机构和企业联合制定,旨在实现洗衣机主要和专用零部件的标准化和规范化。

洗衣机进水阀和排水泵是洗衣机的主要和专用零部件,与洗衣机的进水、排水及工作性能关系密切。为了形成规范化的行业标准,《洗衣机进水阀技术条件》和《洗衣机排水泵技术要求》的标准起草工作组于2010年4月初成立,并于2011年12月31日,工业和信息化部正式批准了这两项洗衣机零部件行业标准。《洗衣机进水阀技术条件》和《洗衣机排水泵技术要求》对洗衣机进水阀和排水泵的定义、分类、技术要求和试验方法进行具体规定。

以前洗衣机标准的制定更侧重于整机,零部件没有统一的标准,零部件企业都根据自

己的企业标准和整机企业的采购规格书来生产,在这个过程中,整机和零部件企业之间常会发生纠纷,这两项标准的实施,将为解决这些矛盾和纠纷提供必要的准则。作为两项标准的参与制定厂商,小天鹅洗衣机相关负责人表示,小天鹅一直致力于整个洗衣机行业水平的提升,《洗衣机进水阀技术条件》和《洗衣机排水泵技术要求》两项标准的颁布实施,要求洗衣机厂商对零部件产品的采购标准会更高,为消费者提供更加优质的产品。

据介绍,缔造了34年品质传奇的小天鹅洗衣机,构建了始终与全球最顶尖最严苛的品质要求同步的全品质链模式,对品质链上的每一个环节都近乎苛刻地严格把控,在全球范围内寻找最优秀最顶尖的供应商合作,采用节能高效的尼得科电机,安全可靠的德国代傲电路板,减震效果突出的意大利苏斯帕减震器,精确控水更环保的英国英维思电磁阀,确保零部件的稳定高品质。

(据《中国日报》)

家电智商评级拓展到全家电领域

□孙晓颖

近年来,智能家电风生水起,也成为各厂家盈利利器,然而何种智能家电名副其实、消费者如何选择才能不花冤枉钱,业内都没有明确的说法,不过随着智商评测标准拓展到全家电品类,这样的乱局将终结。

近日,消费电子产品信息化推进委员会制定了《消费电子产品信息化指数和产品智商评价通则》,未来家电智商的评定将根据产品的信息化水平、功能用途等技术指标进行打分和评级,未来智能产品将有标可依。

(据《北京商报》)

点但是可以运,但是有一个条件是必须要有原厂包装。对没有原厂包装的,物流公司表示,虽然可以,但要求使用统一的木板包装,费用是每立方米600元。而按照这个标准,一台双门立式冰箱至少在1立方米以上,光是包装费用就在千元左右。

中国快递行业协会一位业内人士告诉记者,民营快递多数以盈利为主,并不能提供所有客户需要的服务。而且出于安全的考虑,快递物流公司也会对所运输物品提出一些要求。至于价格方面,目前是市场经济,并没有统一的定价。另外,业内人士提醒大家,国内的快递通常都是几经周转,长途跋涉,如果所寄物品本身属于贵重或者精密产品,如手机、笔记本电脑等家电,最好慎用快递,防止出现损坏。

(据中国广播网)



吴敏 摄

使用液晶电视应注意的安全事项

□金燕

日常生活中,电视的使用频率很高,随着电视的更替、换代,越来越多的液晶电视走进了我们的生活。然而,当液晶电视一旦出现问题时,大家一定要谨记:千万不要自行

修理,最好是拿到专业维修站进行修理。总之,不要把使用CRT电视大咧咧的毛病用在液晶电视上。在液晶电视需要清洁或是出现故障时,消费者千万不要自行拆卸。因为即使在开关关闭的条件下,电视的背景照明组件中的CFL换流器依

旧可能带有大约1000伏的高压,这种高压能够导致严重的人身伤害,即使没有触电,错误的操作也有可能导致显示屏暂时甚至永久性地不能工作。而且一旦自行拆卸液晶电视,很可能再也无法享受售后服务。

(据万维家电网)

冰箱存放食物小窍门

□时凤凰

如何正确使用冰箱,是家庭主妇们必不可缺的实用知识,为了家人的健康,你一定要知道一些冰箱里存放食物的小窍门。

1.牛奶一定要避光保存。光线不仅会杀菌,也会“杀死”牛奶中的营养素。研究发现,牛奶直接暴露在阳光下4分钟就会酸化、变质。牛奶中的维生素B2对光线非常敏感,在灯光下会急速流失。光线还会让牛奶中的脂质氧化,导致维生素A、D、B6、B12等其他营养素慢慢受损。其中,尤以玻璃罐或塑料罐装的牛奶最易受影响。即使在超市冷藏柜的灯光下,牛奶的“最佳保鲜期”也只有4小时左右。

2.绿茶应存于冰箱中。绿茶对健康的好处多多,已证实有助预防心脏病、癌症、阿尔兹海默症等,主要是因为其中含茶多酚。但刊登在美国《食物科学》杂志上的一项研究指

出,绿茶在常温下放置6个月,茶多酚含量便减少了。因此绿茶最好存放于冰箱中。而红茶在常温下存放即可。

3.果蔬同放易变质。“传染”蔬菜和水果同放在一起,容易变质并“传染”。记住,不仅人会得传染病,蔬果之间的变质也会“传染”。美国专家的研究,苹果、杏仁、红椒、桃子、哈密瓜、西红柿等,同其他蔬果放在一起时,会释放乙炔气体,让后者快速成熟、变质。另外,以上蔬果与十字花科蔬菜及绿色叶菜放在一起,也会让后者的叶子很快变黄变烂。

4.“娇气”的绿叶蔬菜最好在冰箱里保存,并尽快吃完。萝卜、胡萝卜、白菜、土豆、洋葱、苹果、梨等,都属于耐储食物,适合放到阳台。马铃薯等根茎类蔬菜,个头越小,维C含量越高,可用纸袋储存,防止过度的光与氧气损伤其中的维C。

□姜文超

据中国之声《央广新闻》报道,说起快递,人们首先会想到邮寄物品的快速与便捷。然而记者调查发现不是所有的物品都能通过快递得到便捷的服务,快递家电遭遇尴尬难题。

记者调查发现,虽然快递的业务增长迅速,但是他们主营的都是小件物品或者文件类居多。对于现在有需求的家电、家具等物

品,快递企业要收取昂贵的包装费用。在山东打工的孙先生前段时间想把几件旧家电送回福建老家,其中有冰箱和微波炉等产品,结果打遍了快递公司的电话,冰箱根本没有人接单。而小件家电却收费非常高,按照包装费用计算,每公斤收费是22元。据此推算,一台200多元的微波炉光快递费就要近100元了。

针对这个问题,记者拨打了国内很多知名快递公司的电话,像顺丰速递、申通速递

等,一听说快递冰箱、电视机这类家电,快递公司都明确表示拒绝。顺丰速递的服务专员告诉记者,大件的家电类对运输的要求是很高的,一般快递采用半自动机械式的送货,这就意味着所送的物品要禁得起装卸。而冰箱、空调等家电中含有液体,也不符合运送条件的。

记者就这个问题还咨询了一些物流公司,但都被告知:原则上所运输的物品体积不能超过1.5米x1.5米x1米,冰箱虽然超过一

功能机厂商生存艰难 一部手机利润不到2.5元

“双节”假期,记者走访多家手机卖场发现,促销时,买一部1500元左右的国产智能手机,可以赠送一部功能手机。“业内人士表示,智能手机的普及使得曾经无限风光的功能手机成为“鸡肋”,目前功能机厂商转型面临定位难、定价难、资金压力大等诸多问题。而曾让功能手机达到顶峰的联发科如今也在谋求转型,进入智能手机芯片领域。

一位不愿透露姓名的深圳手机厂商负责人对记者表示,目前他们生产的功能手机出厂价已经降到47元人民币一部,最终到市场零售价不到100元人民币,而且这种价格的功能手机要做到10万部才有利润,每部利润也只有2.5元人民币。同时,记者了解到,三年前曾经成本价在500元左右的国产品牌功能手机,现在的出厂价只要80元人民币,其价格下跌速度非常惊人。据上述负责人表示,目前功能手机主要是在农村市场,在二三线城市已经无法立足。

据了解,联发科的整体解决方案使得大量采用该公司芯片的中国本土品牌功能手机价格大幅走低,也成就了几年前中国内地几大功能手机品牌,其中销量非常好的功能手机都有非常鲜明的定位,包括男人手机、女人手机、拍照手机、音乐手机等等。

库存周期长资金压力大
有渠道商对记者表示,智能手机的出现几乎把上述特色变成了标配,众多功能手机厂商一时无法在智能手机时代找到自己的全新定位,而且由于功能机当初卖得好,也给这些品牌打上了某种特殊功能的“烙印”,导致了当初功能手机品牌卖得越好,目前越难转型。

山东省家用电器行业协会的工作人员表示,除了传统的二手交易门店和摊位,近年来,二手家电交易转向网络平台趋势明显,回收渠道的多样化导致溯源困难。此外,目前我国二手家电回收并无相关标准,不仅二手家电的质量和安全隐患以保障,消费者更是维权困难。该名工作人员表示,新办法要想不成为“鸡肋”,就必须真正建立起完善的二手家电回收体系,还需要出台配套细则,令《旧电器电子产品经营管理办法》更具可操作性。

(据《济南日报》)

告诉记者,新办法将会限制货源。“大部分卖旧家电的居民都比较随意,如果让他们留下自己的材料,他们不一定会配合。”马先生认为,如果出现这样的情况,新办法将达不到规范市场的目的,只会造成旧家电流通的阻塞。此外,征求意见稿第十三条规定,经营者要向购买者出具销售凭证或发票,并应当提供不少于3个月的免费保修服务。马先生认为,二手家电的利润本来就很薄,开具发票和延长质保期势必会提高经营成本。

告诉记者,新办法将会限制货源。“大部分卖旧家电的居民都比较随意,如果让他们留下自己的材料,他们不一定会配合。”马先生认为,如果出现这样的情况,新办法将达不到规范市场的目的,只会造成旧家电流通的阻塞。此外,征求意见稿第十三条规定,经营者要向购买者出具销售凭证或发票,并应当提供不少于3个月的免费保修服务。马先生认为,二手家电的利润本来就很薄,开具发票和延长质保期势必会提高经营成本。

工作人员表示,除了传统的二手交易门店和摊位,近年来,二手家电交易转向网络平台趋势明显,回收渠道的多样化导致溯源困难。此外,目前我国二手家电回收并无相关标准,不仅二手家电的质量和安全隐患以保障,消费者更是维权困难。该名工作人员表示,新办法要想不成为“鸡肋”,就必须真正建立起完善的二手家电回收体系,还需要出台配套细则,令《旧电器电子产品经营管理办法》更具可操作性。

(据《济南日报》)