

发1条短信省1万元

都市硬汉科帕奇“奇袭”河南



帕奇特惠价基础上,再减1万元,相当于单车优惠幅度高达3万元,全国仅限5000辆。

业内专家分析,上海通用向来以营销创新而著称,此次活动又是一次经典的创新案例。与车市惯用的直降、团购等手法不同,“发1条短信省1万元”的政策让消费者动动手指就能享受到万元巨惠,增强了互动性和参与度。至此,科帕奇入手价低至18.98万元,成为19万元以内仅有的2.4L排量SUV车型;其七座车型,23万元不到也能入手,性价比优势骤然上升。

和大多数基于轿车底盘开发的SUV车型不同,科帕奇诞生于通用全球专业SUV平台,这一造车基础从根本上注定了科帕奇是一款传承了SUV专业性能的城市越野车,无论是悬挂部件还是副车架,都充分考虑到了SUV用车需求的复杂性,

悬挂的刚性也更高。经过专业调校的增强型SUV底盘,与最新的驱动系统搭配,既能在城市或高速道路上,平稳顺畅的行驶,又能周末外出时,在野外胜任非铺装道路的前行。

专业的SUV底盘,为科帕奇赢得了“纯爷们”的称号,令其在“伪娘”盛行的SUV市场中脱颖而出。然而,硬汉也有温情的一面:科帕奇细致考虑到了消费者日常用车的需求,不仅为驾驶者提供高人一筹的视野,还拥有2707mm的同级最长轴距,加上5座或7座、且可自由调节的座位设计,使它成为细分市场的SUV“空间王”。当三代同堂家人出行、朋友出游、同事聚会时,轿车显然无法满足多人乘坐的需求,这时科帕奇7人座“空间王”的优势就完全显现出来。

享受自动防炫目后视镜、电加热通风座椅、电动腰托等高端配置能够有效缓解驾驶疲劳,提升驾驶的安全性,双区自动空调、全景天窗、智能迎宾灯光系统、Infinity高级音响系统等配置则为乘坐者带来极高的舒适性,更平添几许尊贵感。第八代索纳塔搭载了先进的动力系统,双CVT0-II发动机、6速手自一体变速箱、ECO经济驾驶系统,在为车辆提供充沛动力之余,进一步降低了油耗,符合当今节能环保、建设节约型社会的整体趋势。

(王萌)

庆祝北京现代建厂十周年

第八代索纳塔ix35纪念版火爆上市

近日,笔者在北京现代信阳全程店看到,北京现代最新推出的SUV市场王者ix35、第八代索纳塔悄然进店,现在围观咨询的客户络绎不绝。据悉,为庆祝北京现代建厂十周年,答谢中原百姓对北京现代的厚爱,北京现代专供两款车型,以饯中原元老。

信阳全程店为答谢广大客户,将于9月29日在店内举办“现代双雄 金秋巨惠”大型促销活动,当日进店客户均可参与抽奖活动,活动期间,惊喜不断。订车、提车均有大礼相送。

ix35纪念版的2.0L车型在不久前换

装了全新Nu发动机,为ix35提高了“更高、更快、更强”的动力,ix35纪念版的变速箱是又一个改进的亮点。将2.0 GL MT 2WD车型的5速手动变速箱升级为6速手动变速箱,该款变速箱减少了各档位齿幅及长度、换挡更顺、燃油经济性更出众。发动机和变速箱如此大的进步,价格却没有改变,这给消费者带来了更大的实惠,也在这场争夺战中为自己增加了不少人气。

作为北京现代全新旗舰车型,第八代索纳塔纪念版配置了丰富的智能科技,能够给驾乘者提供前所未有的舒适

享受。自动防炫目后视镜、电加热通风座椅、电动腰托等高端配置能够有效缓解驾驶疲劳,提升驾驶的安全性,双区自动空调、全景天窗、智能迎宾灯光系统、Infinity高级音响系统等配置则为乘坐者带来极高的舒适性,更平添几许尊贵感。第八代索纳塔搭载了先进的动力系统,双CVT0-II发动机、6速手自一体变速箱、ECO经济驾驶系统,在为车辆提供充沛动力之余,进一步降低了油耗,符合当今节能环保、建设节约型社会的整体趋势。

(文慧)

上海大众途观销量突破30万辆

在“微增长”时代的车市里,SUV细分市场犹如一针强心剂,连续数月以高于整体市场的增幅领跑市场。作为高端城市智能SUV领军品牌,上海大众途观曾于2011年创下84.7%的最快增长率,更在2012年5月至7月以连续3个月同比增幅超过35%的稳健高速发展,勇破淡季魔咒,傲视群雄。

据最新销量数据显示,途观单月销量15784辆,同比增长30.4%,较乘用车市场同比10.6%的增幅高出近20个百分点。上市两年多来,途观销量已突破30万辆,达到306038辆,成为SUV市场中绝无仅有的“夺金高手”。对于这样一款备受市场和消费者欢迎的畅销车型,途观自有它独特的夺金秘诀。

定位为高端城市智能SUV的途观是上海大众在SUV领域的首款车型,有着与进口Tiguan相近的血缘,与国产奥迪Q5共同的内在基因。依托大众汽车“模块化战略”,途观更将高端车型配备的先进技术运用于其中:全系标配ESP这一汽车安全标杆技术,搭载6.5"触摸屏的导航系统、无钥匙一键启动、自动大灯离家回家照明等科技,以及先进的4-Motion智能四驱系统,无不展现出途观超越同级的产品魅力。而宽阔的车内空间、长达13cm的全景天窗、乃至丹拿音箱等配置,更是打破了传统SUV只专注操控的局限,将激情驾驭与舒适



驾享乐趣完美结合。在竞争激烈的SUV市场,途观极具突破性的产品力,树立了跨越格局的智能化都市SUV新标杆。

(佚名)

2013款英朗12.99万元起售

9月25日,上海通用汽车宣布全新2013款别克英朗GT和英朗XT即日起在全国别克4S店接受预订和销售。其中英朗GT售价为13.27万元至18.73万元,而英朗XT售价则是12.99万元至18.15万元。

据了解,2013款别克英朗GT和英朗XT在动力总成、燃油排放、车内配置等方面都作了升级,项目包括:换装全新一代S6六速手自一体变速箱,全系升级为满足欧5排放标准,部分车型增加驾驶员6向电动座椅,外后视镜加热等。2013款别克英朗GT、2013款英朗GT和英朗XT升级配备别克新一代S6六速手自一体变速箱,新变速箱保留了上一代产品紧凑轻量、高效低耗、稳定可靠等特征,并优化了设计,对控制系统、液压系统、离合器系统、油路、油泵等进行了改进完善,令换挡响应更快、更具操控

乐趣。此外,通过对发动机的重新标定,2013款英朗GT和英朗XT搭载了1.6L、1.8L E-COTEC DVVT发动机和1.6T涡轮增压发动机,在不损失动力性能的前提下,实现欧5排放标准,更加节能环保。

配置方面,2013款英朗GT和英朗XT除了两款1.6L舒适天窗版外,其余共9款车型都增加了外后视镜加热功能。而2013款英朗GT1.6L、1.8L自动挡时尚型和1.6T时尚运动型,还新增驾驶员6向电动座椅,并为1.8L自动挡时尚型和1.6T时尚运动型增加了定速巡航。新车仪表盘内的车载信息显示还增加了多项菜单,包括机油寿命显示,手动挡车型增加升挡显示,1.6T车型增加“增压压力”显示,1.6T新锐运动版车型还特别增加了Eco信息显示,能向车主发布即时操作状态下的油耗趋势。

(易车)

全面升级 尽享多功能轿车魅力

根据全球权威性第三方评测机构J.D.Power亚太公司发布的2011年中国汽车魅力指数报告(APEAL)中,广汽本田奥德赛以877分拿下了MPV市场的第一名,超出第二名35分之多;自2003年以来,奥德赛曾5次荣获该榜MPV细分市场第一名,充分证明奥德赛在MPV细分市场的领先地位。

2013款奥德赛车身沿用新一代奥德赛一贯以来优雅顺畅的流线型设计。在六角形进气格栅的家族式前脸的基础上,新设计的前格栅,使前脸更具视觉冲击力;尾灯部分优化后加入LED光源,使车尾整体更具辨识性和科技感。

2013款奥德赛整车长4810mm,宽1802mm,高1570mm,拥有2830mm的超长轴距,实用的大空间实现了“商家兼顾”。高强度极细A柱及无三角窗设计,为驾驶

者带来了前所未有的广阔视野。

在安全性能方面,2013款奥德赛配备自动防炫目后视镜,能够有效避免强光直射驾驶员眼睛保障行车安全;同级别其他车型少有的前泊车雷达,能够帮助驾驶者在向前停车时准确判断前方物体距离,在城市拥堵路段有效降低事故的发生率;第二排座位增加三点式设计安全带和儿童座椅固定装置,全方位保障车内每一位成员的安全。

动力方面,2013款奥德赛传承了原有的高动力性能,搭载的2.4L i-VTEC发动机配合5速自动变速箱,发动机最高输出功率达到180匹,新增的ECON行驶模式,能够达到与中高级轿车相当的顶级燃油经济性,在节能降耗的条件下一样尽享驰骋的快感。

(杨洛)

东风悦达起亚10月推出K3

在不久前的成都车展上首次亮相之后,东风悦达起亚K3得到了越来越多人的关注。日前,在K3的全国媒体试驾会上,东风悦达起亚再次确认K3将于10月初上市。据了解,K3的定位介于K2和K5之间,前期将会推出7款车型,分为1.6升和1.8升两个排量,并将搭载6速手动或6速自动变速箱。

通常情况下,跨国车企都会选择先在海外市场推出新车型,等这一车型在海外市场取得成功之后才会逐渐导入中国市场。但是这一定律将被K3打破,因为K3将于今年10月初在中国和韩国市场同步上市,而后再会转战北美和欧洲市场。

对此,东风悦达起亚官方宣称,K3是专为中国市场打造。起亚设计中心所长金京植在接受媒体采访时显示,彼得·希罗尔在设计时为K3融入了达起亚全新家族设计语言,K3是根据中国消费者的需求和特点而专门为中国市场设计的,尤其是在车身细节上的结合。

事实上,在这件事情上,起亚“打了一个迂回”,因为和K3在同一平台上打造的现代朗动不久前刚刚上市,但即便如此,相对于朗动,K3则显得更有诚意。从拿到的配置表来看,K3在多个方面超过了朗动,而且笔者从一位东风悦达起亚相关负责人处了解到,K3的定价要比

朗动低3000元至5000元。

随着K3的上市,东风悦达起亚在A级车市场也将继北京现代之后出现“三代同堂”的盛况。同时,东风悦达起亚在A级车这一细分市场的战略意图也更为明确:先用老款车型赛拉图把持低端紧凑型车市场;其次用福瑞迪抢占中端市场;最后用K3在高端市场中竞争。

2011年,东风悦达起亚以超过43万辆的销售业绩跃居国内车企销量排名第8位,同比增幅接近30%。今年年初,东风悦达起亚给自己制定了一个更高的目标,即销量超过48万辆。

(李杰)



日前,比亚迪速锐上市,新车共推出1.5L和1.5T两种动力7款不同配置车型,售价区间为6.59万元至9.99万元。速锐是比亚迪继S6、G6等车型之后,投入市场的又一款重量级车型,该款车型尺寸为4680mm×1765mm×1490mm,轴距达到2660mm,相比老款F3增长60mm,保证车内后排空间,可以比肩A+级轿车。

李忠诚 摄

东风标致508“大狮汇”驾享体验日火爆启动

自9月下旬起,东风标致508“大狮汇”驾享体验日活动在全国火爆启动,北京作为首站在9月22日至23日率先开启508“大狮汇”体验日,杭州站也将于10月13日至14日展开活动。活动将通过静态、动态的丰富环节使参与者由内而外感受508这款智享品位的中高端座驾带来的优雅造型及豪华科技配置。

据悉,试驾活动现场有专业的讲师为参与者进行深入的讲解以及操控性能展示,参与者也会在专业教练的指导下体验直线竞速与制动、蝴蝶桩及综合试驾对比等项目,深度体验508全系标配带来的行驶安全感,以及整车带来的行

驶舒适性。

东风标致508自上市以来,其优雅的造型魅力与出众的品质不断获得良好的口碑,508造型设计赢得了2011年度德国红点工业设计大奖。整体来看,东风标致508的优雅造型极好地诠释了标致品牌引领潮流的设计风向标,简洁不简单,运动中不失优雅。配置方面,508凭借同级罕有的HUD抬头显示系统(彩屏)、双线圈感应式四门无钥匙进入系统、Info-Drive系统集成控制旋钮、四区自动空调,以及配备1600兆帕潜水艇级别的ULE高强度钢结构,以豪华的配置尽显品位,掀起B级车的“C级化运动”。

动力方面,东风标致508搭载了2.0L和2.3L两款排量发动机,其中2.3L车型搭载的发动机再次获得“2012年‘中国心’年度十佳发动机”的荣誉称号。该发动机具备自然吸气发动机在稳定性以及保养成本方面的优势。2.0L车型则采用2.0L发动机+6速手自一体变速箱,“黄金排量欧系首选”的动力组合将为驾驶者带来不一样的驾驶感。前不久为顺应市场反馈,东风标致508享版车型上市,使本就以越级配置著称的508再度突破,同时推出拉菲红颜色车身,必将成为更多消费者高质量、高精度的品位之选。

(标致)

最美CC 伴您“速”质生活

因外形设计融合跑车的动感与豪华轿车的优雅,而获得“史上最美女汽车”美誉的一汽大众CC,其优秀的加速表现,刚劲有力而不失华贵,优雅中透出灵动,所到之处无不显示出独有的气质内涵,令人心生倾慕。自上市以来便受到众多崇尚优雅、动感外形、追求自身生活品味的高端消费人群的追捧。

CC作为一款高级四门轿跑车,将轿车的稳定性与跑车的灵敏度完美结合,突出其狂野的“速度”和澎湃的“激情”,更用色彩鲜明的高级真皮跑车型座舱以及真皮智能运动型方向盘来彰显CC的运动魅力。

CC 2012款所采用的DSG双离合自动变速器是目前世界上最先进、最具革

命性的变速器,兼具了自动挡的平顺舒适和手动挡的低油耗优势。当这一先进的变速器技术匹配了同样高效节能的TSI涡轮增压缸内直喷发动机后,在保证高效动力和换挡平顺性的同时,车辆的油耗和排放皆可降低20%以上,使CC 2012款成为同级别中动力总成技术最先进的车型搭载。例如,1.8T涡轮增压缸内直喷发动机的CC匹配了7速DSG双离合变速器,拥有118kw和250N·m的最大功率和扭矩,0-100km/h的加速也达到了8.8秒,在满足动力需求的同时,还减少了油耗和排放污染。

CC 3.0 V6是CC车系中最强悍的旗舰车型,其发动机在技术上沿袭了德国大众VR 3.6L发动机的优秀基因,先进的

FSI缸内燃油直喷技术发动机匹配了高效的6速DSG变速箱,不仅动力强劲,而且还有出色的燃油效率,节油贡献最高可达20%。这款大众著名的VR系列发动机,可以带来持续而迅猛的加速感,使CC 3.0 V6在7.4秒内完成0-100km/h的加速,百公里综合油耗控制在9.4L,油耗控制在国内领先水平。与同级别车型相比,CC 3.0 V6的发动机综合表现无疑达到了最高水准。XDS动态电子差速锁的引入,保障车辆在过弯中的极限状态时给抓地力很小的内侧驱动轮施加制动,以避免产生转向不足和动力损失,从而提高过弯的极限,为极速驾驶提供更安全的保障。

(大众)

小型SUV引起市场持续关注

全新福特翼博初露锋芒

从市场反馈信息来看,全新福特翼博在燃油经济性、安全性和智能科技等方面均为中国消费者展现了一款标杆小型SUV的风范,相信这款即将引入中国的小型SUV也将成为持币待购的中国消费者最关注的产品之一。

全新福特翼博采用了福特最新、排量最小的1.0升EcoBoost发动机,这也让它有着同级领先的燃油经济性,拥有88千瓦功率、170牛·米扭矩输出。福特EcoBoost技术集合了涡轮增压、燃油直喷和双独立可变气门正时技术,使小排量发动机可获得与大排

量发动机相当的动力表现,但燃油消耗却更低。

全新福特翼博的每一个设计环节都将改善燃油经济性贯穿其中。精心打造的车身结构以及全新的设计,其核心是实现更低的空气阻力、更轻的车身重量以及更出色的燃油经济性。全新福特翼博,按照空气动力学设计的外观可以有效提升燃油经济性,在风洞试验中,其风阻系数仅为0.365。此外,全新福特翼博的底盘配有电子动力辅助转向系统(EPAS),该系统可以更好地管理发动机的动力输出,让驾驶更加轻松,同时进一步提升燃油经济性。

全新福特翼博搭载了一系列创新性的智能技术与辅助功能。福特荣获殊荣的SYNC车载多媒体通信娱乐系统是全新福特翼博所拥有的智能技术亮点之一。SYNC系统为一个“无需用手,语音操控”的未来驾驶体验定下了基调。驾驶者可以全神贯注于驾驶,双手不需要离开方向盘,双眼也不必离开路面,同时还可以通过语音指令让系统播放他们最喜欢的歌曲,或是给同事、朋友或家人打电话。

(张斌)

秋季汽车空调保养要点

秋季,气温逐渐下降,为自己的爱车做全身保养,首先要注意的是为汽车空调进行保养清洁。

蒸发器、冷凝器保持干燥

经过了一个夏天的使用,很多车主都会发现车内好像有一股霉味,其实这种情况主要是由于蒸发器内的水长时间不能挥发,滋生细菌所致。避免这个问题产生的方法很简单:

第一,在天气不热的时候,将车辆两侧的车窗摇下,多开车窗通风,保持车内空气的清新。

第二,正常开空调行驶时,可在快到目的地前把制冷泵关掉,但保持送风功能开启,让自然风将蒸发器内的水吹干。

第三,由于夏季雨水较多,汽车经常会在一些涉水路面行驶,会导致空调冷凝器下部沾染许多泥沙,时间久了就会使冷凝器发生锈蚀,从而缩短空调的使用寿命。需要提醒的是,在清洗时要注意不要碰到冷凝器散热片,更不能损伤管子。

及时清洗和更换空调滤清器

良好的空气调节质量主要取决于空调

滤清器,所以要对其经常清洁和定期更换。据了解,一般情况下,每5000公里或3个月对空调滤清器进行一次清洁,每20000公里或12个月更换空调滤清器。空调滤芯是车内空调进风口的过滤器,如果长时间不清理,附着在上面的灰尘会随着空调开启而吹进车内。

因此在夏秋交替时,要及时将空调滤清器进行清洗和更换。其更换步骤很简单,只要将滤清器拿出,用高压水枪和消毒机进行清洗即可。

空调管路清洁的畅通无阻

空调管路的清洗是一项非常重要的工作,因为秋季天气干燥,再加上夏季高频地使用空调,一些污垢、灰尘、细菌都会在空调管路内滋生和沉积。如果不及时清理,会导致空调出现制冷效果差,出风量小等问题,甚至还会出现空调系统故障。

一般情况下,可以使用专用的空调清洗剂进行空调管路清洗,在车辆启动后,打开空调进风口,风量开到最大,温度调到最低,将空调清洗剂从进风口打入内部管道,大约经过20分钟左右,空调管路的污垢就可以从排污管排出。

在经历了这个夏季的“折磨”之后,汽车空调终于要完成自己的使命,相信有很长一段的休息时间,所以在夏秋交替之际,做好汽车空调保养清洁,让来年的汽车空调仍然“焕发活力”。

(新华)

