

天堂寨风景区荣膺国家AAAAA级旅游景区称号

本报讯(记者 徐靖)9月25日,大别山安徽天堂寨风景区举行了“国家AAAAA级旅游景区”揭牌仪式,上午10时,数名特邀嘉宾轻轻拉开丝带,崭新程亮的“国家5A级旅游景区”金字招牌跃入众人眼帘,现场顿时掌声雷动,锣鼓喧天,鞭炮齐鸣。

天堂寨风景区自2010年下半年启动创建国家5A级旅游景区以来,始终秉承“保护第一、有序开发、尊重原始、体现自然”的发展理念,始终坚持“合作、共赢、创造、创新”的宗旨,在安徽省旅游集团的坚强领导下,在六安市委、市政府的倾力指导下,在金寨县委、县政府的大力支持下,在天堂寨镇党委、镇政府、名胜风景区管理处的全力配合下,景区上下人人参与,在景区掀起了“大建设,大环境,大发展”的

高潮,轰轰烈烈地开展了“创5A、塑品牌、强服务、促发展”的一系列活动。按照国家5A级旅游景区的创建标准,该景区集中人力、物力、财力,从“旅游交通、游览设施、旅游安全、卫生环境、邮电服务、旅游购物、综合管理、资源与自然保护”八个方面入手,全面推动景区硬件建设标准化和旅游服务规范化。实施了白马大峡谷开发,天屏峰观景与休闲设施改造,白马峰栈道延伸,恢复古寨元素的天堂寨大门,新建了大别山国家地质公园博物馆,易地恢复重建了刘邓大军千里跃进大别山前方指挥部,拓宽了进山公路,开辟了新的旅游循环线路,新建了四星级公厕一座、三星级公厕十多座、旅游商品一条街,扩建了停车场,旅游步道改造,游客中心改造升级并完善各项服务功能,增设了

若干台景区语音导览机,全面设计、制作、完善了景区新的网站建设,开通了景区电子商务,启用了景区内部公交系统,更新统一了景区导览标识系统,启用了景区门禁系统、视频监控系統,以及景区建筑物外观改造、旅游沿线环境整治等一揽子投资开发项目。并通过抓制度建设,抓员工素质提升,抓景区环境整治,抓软件服务管理,景区形象、品位、人气迅速得到全面提升,给游客留下了崭新的印象。

天堂寨风景区创建5A级旅游景区的过程是思想观念加快转变的过程,是从过去的被动管理向主动经营景区转变的过程,是通过与市场的对接,创新管理、树立“游客至上”的服务观念,从而转变为主动服务的过程,是始终坚

持以品牌为载体,以品牌为核心,努力提升服务质量,打造高品质旅游品牌的过程……

天堂寨风景区通过两年的拼搏、奋斗,在创建5A级旅游景区中取得了丰硕成果。在挂牌仪式上,景区负责人说,天堂寨风景区成功创建国家5A级旅游景区,是天堂寨旅游事业发展史上的一件大喜事,是天堂寨地区实现和谐发展、科学发展、跨越发展的重要标志,是全面贯彻吴邦国委员长6月19日视察天堂寨时“一定要让老区人民吃上旅游饭”的讲话精神的重要实践,是带领革命老区人民走上一条“发展旅游致富奔小康”道路的成功新模式。

成功问鼎国家5A级旅游景区,既是压力,更是动力。天堂寨风景区承诺,将以成功创建为新的契机,按照“大规划、大投入、大建设”的要求,更加注重宣传推介,完善配套功能,创优旅游环境,提升品牌质量,强化管理服务,充分整合旅游产业链,以较小的资源消耗、环境代价支撑和推动大别山革命老区的经济建设,真正把天堂寨打造成集旅游、休闲、度假、养生、保健、娱乐为一体的国内一流的旅游目的地。

优化旅游资源



打造旅游强市

信阳市旅游局
固始县旅游发展服务中心 协办
商城县旅游发展服务中心

有求必应 每云必雨 验之信然——灵山人灵



鹭岛国旅 在市第四届明星导游员(讲解员)大赛中获殊荣

本报讯(楚云云 董杰)日前,由市旅游局主办、鄂豫皖革命纪念馆承办的信阳市第四届明星导游员(讲解员)大赛暨全省第二届导游大赛选拔赛在鄂豫皖革命纪念馆举行。此次选拔赛按照国家比赛规则,分风采展示、导游讲解、知识问答、才艺展示四部分综合考评。经过激烈角逐,鄂豫皖纪念馆讲解员戴妍获得导游组第一名、张济茵获得讲解组第二名。随后戴妍和张济茵将代表我市参加全省第二届导游大赛。

据悉,鄂豫皖纪念馆注重提升发展、壮大的核心竞争力,不断提高讲解员素质和水平。近年来,该馆在馆内开展“人人都是信阳形象,个个都是革命历史的传播者”教育活动。活动中,该馆一是要求纪念馆讲解员学革命史、练基本功,千方百计提高讲解的“感染力”;二是每周抽出一天时间学习鄂豫皖革命史,同时开展业务研讨会,提高业务水平,采取以会代训的形式,查漏补缺;三是加大对讲解员文明礼仪的培训力度,使大家真正树立“以馆为家,馆兴我荣”的现代服务理念。

开馆以来,鄂豫皖纪念馆坚定不移地抓好讲解员的培训力度,取得了可喜成绩,为信阳旅游产业的发展加油出力。

鹭岛旅游 玩转地球
河南四星国际旅行社 河南五十佳旅行社
电话:6860055 6860066
地址:信阳市礼贤路3号二楼

鄂豫皖革命纪念馆讲解员 荣获市第四届明星导游员(讲解员)大赛两个第一名



本报讯(吴彦飞 楚云云)日前,由市旅游局主办、鄂豫皖革命纪念馆承办的信阳市第四届明星导游员(讲解员)大赛暨全省第二届导游大赛选拔赛在鄂豫皖革命纪念馆举行。此次选拔赛按照国家比赛规则,分风采展示、导游讲解、知识问答、才艺展示四部分综合考评。经过激烈角逐,鄂豫皖纪念馆讲解员戴妍获得导游组第一名、张济茵获得讲解组第二名。随后戴妍和张济茵将代表我市参加全省第二届导游大赛。

据悉,鄂豫皖纪念馆注重提升发展、壮大的核心竞争力,不断提高讲解员素质和水平。近年来,该馆在馆内开展“人人都是信阳形象,个个都是革命历史的传播者”教育活动。活动中,该馆一是要求纪念馆讲解员学革命史、练基本功,千方百计提高讲解的“感染力”;二是每周抽出一天时间学习鄂豫皖革命史,同时开展业务研讨会,提高业务水平,采取以会代训的形式,查漏补缺;三是加大对讲解员文明礼仪的培训力度,使大家真正树立“以馆为家,馆兴我荣”的现代服务理念。

开馆以来,鄂豫皖纪念馆坚定不移地抓好讲解员的培训力度,取得了可喜成绩,为信阳旅游产业的发展加油出力。



公元195年,汉高祖刘邦在率军平叛途中,经过故乡,置酒沛宫,宴安父老乡亲。酒酣,刘邦作下流传千古的“大风歌”。图为刘邦的故乡——江苏徐州沛县歌风台外貌。 卢泮生 摄



草原风光

唐耀兵 摄

金通旅行社“十一”推荐线路: 游皇城相府 赏珏山明月

“北有故宫,南有皇城相府”,山西省皇城相府是康熙朝经筵讲官,文渊阁大学士,历任吏、户、刑、工四部尚书加三级,康熙皇帝的老师,《康熙字典》总阅官,清代名相陈廷敬的府邸,由内城、外城两部分组成。

皇城相府景区游览面积10万多平方米,其建筑依山就势,随形生变,层楼叠院,错落有致。内城为陈廷敬伯父陈昌言于明崇祯六年所建,名为“斗筑可居”;外城为清康熙四十二年陈廷敬所建,名为“中道庄”。内外城总长为678米,全城总面积3.6万平方米,为城堡式建筑。外城完工于康熙四十二年(公元1703年),建有前堂后寝,左右内府、书院、花园、闺楼、管家院、望河亭等,布局讲究、雕刻精美。康熙御赐的“午亭山村”匾额及对联“春归乔木浓荫茂,秋到黄花晚节香”至今保存完好。

皇城相府最具特色的建筑物是取“河山为圃”之意的河山楼,据说是为抵御流寇侵扰而建,整体为砖石结构,没有方木,同时能容纳千余人避难,如此大规模的民用军事防御堡垒,一般人很难想象,即使今天看来,河山楼的设计也非常科学合理。它三层以上才有窗户,进入堡垒的石门高悬于两层之上,通过吊桥与地面相通,为了便于探知敌情,河山楼楼顶不仅建有垛口和瞭望楼,而且还专辟有利于转移逃生的秘密地道。为了对付可能出现的长期围困,河山楼内还备有水井、碾磨等生活设施,储备充足的粮食。

山西省属温带——暖温带、半湿润——半干旱大陆性季风气候。由于地势较高,东、南面又有山岭环绕,与华北平原同纬度各地相比,气温偏低,降水偏少,冬季较长,夏无酷暑。山西省的最佳旅游季节在5月至10月。信阳市金通旅行社推出游山西省皇城相府、赏珏山明月活动,从9月28日起至10月7日“十一”期间将开通直通车。(楚云云)

声音

“要把带薪休假提高到人权、民生的高度”
——山东省旅游局局长于冲日前就山东休闲旅游发展接受当地媒体采访时表示,要把带薪休假提高到人权、民生的高度。落实带薪休假制度一直没有刚性规定,希望国家有关部门能尽快出台带薪休假制度的实施细则。带薪休假真正落实之日,就是中国休闲旅游产业兴盛之时。

“旅游不只属于私人领域,它所承载的公益性同样重要”
——近年来,一个名为“多背一公斤”的公益项目搞得风风火火。这个项目倡导

在旅游的同时为穷困地区的孩子带去图书。对此,中国青年报发表评论指出,今天,旅游不只属于私人领域,它所承载的公益性同样重要。可持续旅游,指的是游客对当地社区的自然、社会、文化资源予以尊重和保护,并通过与当地人的互动,为其生态环境和下一代的发展提供有效的支持。“多背一公斤”是这个理念在社会层面的表现,在自然层面的实践则是“生态旅游”。

“希望在原基础上吸引三倍的中国游客”
——英国文化、奥林匹克、媒体和体

育大臣杰里米·亨特日前就英国推出的“后奥运旅游”接受新华社记者采访时表示,希望在原基础上吸引三倍的中国游客造访英国,从而为伦敦带来持久的奥运“旅游遗产”。我们必须利用好这不平凡的一年,让我们的旅游业获得“涡轮增压”,创造更多的就业,将英国打造成世界最好的投资、旅游和学习目的地。

“大学城也是旅游城”
——据重庆时报报道,重庆大学城建设规划了六大主题公园,公园不设围墙,大学城的校区与整个城区融合交汇。重庆市坪坝区旅游局相关负责人透露,该区将有效整合、利用大学城资源,把重庆大学城打造成集科教、文化、生态为一体的旅游城。(龚立仁)

灵山风景区做好“中秋”、“十一”节前准备工作

本报讯(张霞)随着“中秋”、“十一”双节的来临,罗山县灵山风景区认真做好节前各项准备工作,周密部署,细致安排,力争实现在“双节”期间的游客人数、旅游收入比去年翻一番,让广大游客在景区度过一个平安、祥和和黄金周假期。

一是做好节前宣传营销工作。该风景区先后参加了“欢乐金秋”武汉旅游推介会和2012中国(郑州)世界旅游城市博览会上开展了宣传推介工作。并在各大电视台、报刊、杂志等媒体上刊登灵山形象广告,大篇幅宣传;利

用网络营销,在郑州科潮网、风光网视、同程网及灵山网站上及时报道灵山最新新闻动态,有力地向外展示灵山,提升品牌形象。该风景区将在“双节”期间,针对不同层次的游客和景区的不同需求,推出“佛教圣地祈福游”、“休闲观光生态游”和“红色文化游”等旅游项目。

二是营造节前氛围,精心装扮景区。为迎接“双节”,该风景区张灯结彩,悬挂节日宣传标语、移植大量景观花木,精心点缀景区,营造浓厚的节日氛围。开展道路安全集中整治活动,第一时间组织清障,确保道路畅通。加大卫

生整治,清理卫生死角,不留一纸一屑。通过精心治理,使景区实现“绿”、“亮”、“美”,为游客提供一个清新怡人的游览环境。

三是提供强有力的安全保障。在黄金周期间,该风景区加大对安全工作的督导,及时排查安全隐患。制定了一套完善的安全工作预案和应急预案,对存在安全隐患的景点设施进行维修,确保节日期间不发生交通事故;成立了夜间巡逻队,加大夜间安全保卫工作力度,使景区安全得到全方位的控制;对溜索等旅游设施进行了专项安全检查。该风

景区与交警、运管等部门密切配合,对道路设施、警示标志、监控系统进行提升改造,同时建立一套完整的长效机制,确保“双节”安全接待工作圆满完成。

四是强化服务意识,搞好优质服务。为提高经营、服务人员文明素质、守法经营意识,节前,该风景区各职能部门分别组织召开了企业、摊点“文明经商、守法经营”动员会,采取领导带队、摊主管理等措施,提高服务质量,维护景区的良好形象。同时,协同罗山县卫生部门专门设立了灵山旅游服务接待站,为游人提供便利的咨询服务;景区值班电话设专人值守,广播室全天候为游人提供服务,让游客度过一个愉快的旅游假期。

文物景点出现错别字不是小事

贾梦雨

日前,有媒体报道,长沙贾谊故居把汉文帝姓名“刘恒”写成了“刘恒”,工作人员称知道这个错字,但因为经费困难没有改正,并且强调,“文物景点有错别字,有时也无可避免,跟治学严谨无关”,“能指出错别字的,大多是文化涵养较高的人,不能指出来的游客,也不至于会误导他们,毕竟这不是教学单位”。这样的答复让人哭笑不得,一个错别字,果真与治学没有关系,并且不会误导游客吗?

贾谊故居方面所说的实际困难似乎还可以理解,不过,“跟治学严谨无关”,显然就说不下去了。“治学”不仅仅是高校和学者的任务,作为专业性的文物单位,其实更应该把“治学”作为第一要务。就贾谊故居来说,因为历史上贾谊的命运与汉文帝刘恒密切相关,谈贾谊就必然绕不开刘恒,搞错了汉文帝的名字,对故居的文化价值就构成了实实在在的伤害。一字之差,失之毫厘,谬之千里。与学校教材、学术论文等相比,文物单位的文化信息因为更原始,往往更具权威性与标志性,一点点错误,往往会带来一连串错误,如同“蝴蝶效应”。所以,不要小看一个字,其中的学问不但需要严谨,更需要严肃。

贾谊故居方面还认为,这个错字不会误导游客,这就可能有点自欺欺人了。一个旅游景点,每天不知道要接待多少游客,这其中,很多人带着强烈的求知欲而来,不知道多少人默默地记住了“刘恒”这个名字,以为得到了新知,甚至还有一些人把自己以前的模糊记忆,“修订”成了这个名字。“旅游遗产”。我们必须利用好这不平凡的一年,让我们的旅游业获得“涡轮增压”,创造更多的就业,将英国打造成世界最好的投资、旅游和学习目的地。

“大学城也是旅游城”
——据重庆时报报道,重庆大学城建设规划了六大主题公园,公园不设围墙,大学城的校区与整个城区融合交汇。重庆市坪坝区旅游局相关负责人透露,该区将有效整合、利用大学城资源,把重庆大学城打造成集科教、文化、生态为一体的旅游城。(龚立仁)

之所以不厌其烦地扣住一个错别字唠叨半天,而且“得理不让人”,实在是因为“兹事体大”,更因为这不是个别现象。走进全国各地大大小小的文物单位,各种各样的错别字比比皆是,正是由于相关部门不把这类“小事”当回事,实际上已经形成了规模庞大的知识和文化误导。比如说,我们屡屡可见小学生在课堂上根据自己的旅游所得,“纠正”老师或教材的正确表述,甚至还有学者,根据“一手资料”把错误直接写进了自己的论文之中。一些文物部门宁可花巨资“打造”宏伟的亭台楼阁,吸引更多的游客从而获取巨大的经济利益,也不愿意花小钱改正一个错别字,甚至于懒得一个举手之劳。中小学生在遍地撒网当起了“啄木鸟”,媒体三番五次地上门“找麻烦”,热闹一阵之后,许多错别字还是顽固地留了下来,与此同时,一个个新的错别字还是会在这里那里冒出来。

但愿文物单位端正自己的治学态度,要知道,纠正一个小小的错别字,实在是事关文化传承的一件大事。

时评

关注:信阳旅游年票在16家景区享受首道大门门票的免费待遇,在有效期内限本人不限次数使用。