

中国人寿 举办“诚信我为先”5周年纪念活动

本报讯(记者 徐靖)为扎实推进企业诚信建设,积极贯彻保险业道德领域教育治理工作,树立诚信销售服务典范,近日,中国人寿保险股份有限公司举办“诚信我为先”5周年纪念活动大会,向社会集中展示公司5年来诚信建设的丰硕成果。中国人寿保险(集团)公司副总裁张响贤、中国人寿保险股份有限公司副总裁周英、江苏省分公司总经理刘安林等领导出席了大会。

自2008年以来,中国人寿积极响应保监会和集团公司加强诚信建设的号召,坚持开展以销售人员诚信合规和职业道德教育为主题的“诚信我为先”活动,公司销售人员参与诚信合规教育累计260万人次,风险点宣传覆盖3070个柜面,高信用级别的(3A、2A、A级)营销员达到483807人。公司上下3000多个机构、70万销

售人员严格遵守职业道德规范和行为准则,用实际行动把诚信理念落实到行业服务的每一个细节。2012年是保险行业综合治理销售误导启动年,中国人寿积极承担行业主体治理责任,将第五届“诚信我为先”活动再次推向高潮。全公司深入开展综合治理销售误导工作,落实行业道德领域突出问题的教育和治理。深化诚信教育宣传“四进入”,推广“职场诚信墙”,创建诚信服务金牌团队和诚信服务标兵,评选“诚信国寿”十大销售人物,不但“比业绩,比贡献”,而且“比诚信,比合规”,实现“要我诚信”向“我要诚信”的转变。

面对当前复杂严峻的外部发展环境,中国人寿坚定信心、攻坚克难、稳中求进、奋力拓展,连续十年入选世界500强企业,连续九

注意)歌,不断提升诚信服务品质,一步一个脚印走出一条具有中国人寿特色的诚信之路。周英指出,诚信是中国人寿一言九鼎的承诺,义不容辞的使命和恒久不变的追求,勉励全体国寿人要以今天这份荣耀作为自己事业上的新起点,振奋精神、脚踏实地、开拓进取,以至诚之心,塑造诚信品牌;以至诚之言,维护诚信形象;以至诚之行,服务客户造福大众;以至诚之德,回报社会共创和谐。

2012年是中国人寿启动诚信真情火种传递的第一年,江苏省分公司成功赢得了本年度诚信峰会的举办权,以朴实无华的《诚信日记》,娓娓道出中国人寿5年来的心路历程,特邀嘉宾黄茵老师真情对话十大诚信人物(从70万销售人员中选拔出的十名诚信典范),引出国寿人的真心话、真故事、真性情,上演一幕让人动容的非诚勿扰保险篇。本次大会还确定了深圳分公司作为2013年度诚信峰会主办单位。通过公司内分支公司踊跃申办年度“诚信我为先”活动主办权,中国人寿的诚信信念像奥运圣火一样,不断地传承发扬,层层传递到每一家分支机构,每一个员工、每一位营销伙伴心中,汇聚真情温暖客户,回报社会,照亮未来。

“建行金”,你的黄金之选

□李剑

“建行金”投资收藏两相宜

尽管近期国际黄金市场处于震荡运行态势,但对于黄金市场的长期看好,还是让众多市民开始关注黄金,并适时购买黄金。而“建行金”则是中国建设银行个人黄金业务的统一品牌名称,是建设银行卓越信誉与黄金恒久价值的完美结合,品牌下包含个人实物黄金和个人账户黄金两大类业务。

据了解,“个人实物黄金”业务是“建行金”的重要业务之一,是建设银行依托“建行金”品牌全力打造的重点产品。另外,建设银行隆重推出“建行金”八十八类、近三百款实物黄金产品,全力打造建设银行自有品牌实物黄金品质。

建设银行实物黄金每款产品的图案、工艺、外形和重量规格等都经过精心设计,造型精美、工艺精湛、寓意厚重,是馈赠亲朋好友的首选之礼。而且,建设银行实物黄金每款产品成色均为AU9999,品质卓越,具有投资理财价值。

与此同时,建设银行还提供“建行金”实物黄金的代保管、投资金条代保管回购和理财业务咨询等综合服务。客户的“建行金”实物黄金既能收藏又可以存在银行等待升值获利,避免了投资于其他收益不固定理财产品风险。

此外,“建行金”实物黄金在中秋等节假日市场推出优惠销售服务,对建设银行VIP客户更是常年提供价格优惠服务。

“建行金”品类丰富受青睐

选择实物黄金需要注意的是其生产厂商、成色标准以及检测机构。作为黄金理财的投资专家,建设银行实物黄金以品质上乘、种类丰富、价格适中著称。据了解,建设银行实物黄金总体分为投资金和文化金两大类。

由于投资金条的主要功能为投资保值,加工工艺简单,因此价格在所有实物黄金产品中最低。建设银行的投资金有金条、金链和梯形金三种款式。为满足实物黄金投资需求,价格是在国际金价报价基础上适当加上工艺加工费用,“建行金”投资类实物黄金每克常态下加价仅在10元左右,远低于文化金。

为迎接中秋节、国庆节,建设银行从9月10日至10月31日开展“建行金”投资金条优惠回馈活动,其中投资金条价格低至每克仅加价8元,白金级、钻石级客户更可享受每克仅加价7元的优惠价格。

此外,建设银行文化金品种丰富,包含生肖类、婚庆类、恭贺类、时尚类、卡通类、纪念类等多样类型,包含金条、金砖、金章、扇金、古钱等多种形式,克数更是从2克、3克、5克、10克、20克、50克到100克、200

克、500克、1000克、2000克、5000克不等,以满足不同层面客户需求。

其中,该行推出的“龙钱”采用了龙纹形态的图案,简洁大方,有招财进宝、祈福吉祥之意;“金钥匙”以双龙戏珠古钱币为题材,精雕“富贵”二字,端庄古雅,恢弘大气。铜钱外圆内方,内方乃自身之德,金钱寓意招财进宝;“金锁”两边为蛟龙守护造型,有保佑平安之寓意;底部饰以浪花衬托,财富滚滚、富贵平安、吉祥如意;“鱼龙变”,龙的头部来自魏晋南北朝时期壁画里面的应龙,外形用的是竹节的桶状造型,内部配以祥云和海浪。鲤鱼跳龙门,寓意高考大捷;“元宝”造型为饱满船型,雕刻有金龙,寓意吉祥幸福、事事顺利;背面采用蝙蝠吉祥纹,寓意吉祥如意,聚龙年财富福气;福祿寿禧四方财金钱;20克、50克,一套4枚以“福、禄、寿、禧”四字为设计主题,全套四枚产品并在一起呈现方孔金钱图案,即为“财”,产品寓意“福、禄、寿、禧”具臻,四方来财;“星星相映”产品为组合六角星形款式,新颖别致,蕴涵着无限好运、好心情,幸运、快乐福叠双至;“相濡以沫”产品正面为两行脚印,寓意夫妻共同走过人生的旅途;背面为相牵的双手,执子之手、与子偕老,心手相牵,一同度过幸福人生;“金福袋”产品设计厚实饱满,正面“福”字具有包罗万象、聚福纳祥的美好寓意,是福气、财富的象征。

“建行金”限时抢购优惠多

“建行金”文化金常年开展VIP客户星级、白金级优惠3元克、钻石级3.5元/克的价格优惠服务。另外,为迎接中秋节、国庆节等节日,建设银行从9月12日至10月31日开展有“喜开富贵”、“花好月圆”系列实物黄金产品限时抢购“秒杀”活动。

值得一提的是,“建行金”河南特色金——喜开富贵金,是针对河南厚重的牡丹文化特色专门开发的河南特色金,产品包括喜开富贵扇金、喜开富贵金条和喜开富贵金章,重量分别是50克、30克和15克。

喜开富贵金系列产品的设计融入牡丹花、蝴蝶、蝙蝠、鲤鱼和佛教八宝里面的盘长等图案,蕴含“富贵、福叠”,“富贵有余”、“家族兴旺、子孙延续、富贵吉祥世代相传”等美好寓意。为突出产品区域性优势地位,建设银行总行给予河南客户半年的礼遇期,半年内仅限于在建设银行河南地区营业网点销售,半年之后才在全国建设银行所有营业网点打开。客户在此期间到建设银行营业网点购买“喜开富贵”、“花好月圆”建设银行实物黄金产品,均可享受最大优惠,每款产品的优惠幅度均达每克10元左右,是馈赠、收藏的最佳选择。

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
付红玲:13937606229 李剑:13700765216

建行理财工作室特约

市地税局直属分局组织收看《“十八谈”映象版·信阳篇》“四个把握”加强税收工作

本报讯(余凌云)近日,市地税局直属分局在组织收看《“十八谈”映象版·信阳篇》节目后,通过“四个把握”,全力加强税收工作。

该局一是准确把握谈话精神,进一步明晰思路求新求变。以“学明白、想明白、说明白、做明白”为主线,充分发挥税收职能作用,把税收工作放到全市“十二五”发展规划和市委、市政府中心工作中去审视、去思考、去谋划。二是准确把握部门职能,着力保障和改

善民生。立足“三大服务体系”建设,进一步优化服务,深入基层,倾听需求,加强纳税咨询日常管理,完善咨询电话、网上微博等多个服务热线平台,提升效能,广泛开展税收政策调研,积极向上建言献策,不折不扣落实各类税收优惠政策。三是准确把握工作重点,狠抓落实,讲求实效。正确处理依法征税与支持经济发展、依法征税与税收服务之间的关系,积极把握有利条件,确保全年



“双节”即将来临,为增强全行员工的消防安全意识,提高应对和处置火险隐患的能力,保障全行工作安全无事故,近日,农行淮滨县支行组织基层网点开展了消防演练活动。图为演练现场。淮农摄

罗山县审计局 对农业综合开发项目资金进行绩效审计调查

本报讯(方升平)近日,罗山县审计局对全县2010年至2011年度农业综合开发项目资金进行绩效审计调查。审计涉及县农开办、县财政局、县林业局管理的8个项目资金,审计资金5752.42万元。

该局创新审计方法,坚持账面审计和实地查看、尺量、询问项

目实施情况相结合,深入到项目工程现场,走访群众100多户,全面了解农业综合开发项目工程的真实性和效果性。着重调查项目是否按规定程序申报、审批,是否实行专家论证制,有无擅自调整项目建设地点、建设单位、建设内容、建设规模,擅自扩大农业综合

固始县农合行 全员考《办法》 大力促合规

本报讯(王伟)近日,固始县农合行举行《河南省农村信用社员工违规行为处理办法》考试,全行600多名干部职工全部参加了考试。

为了确保《办法》的制度保障和指引教育作用得到充分发挥,

经理级别以上的考场进行全程录像。考试结束后,试卷当场封闭,立即组织阅卷,分数次日公布,对成绩优异的单位在年底目标考核时加分,对成绩不合格人员将开展为期一周的学习培训,再次考试不过关者降低绩效工资级别,并作待岗处理。

该行通过全员参与、严肃高效的考试,极大地激发了全行干部职工学习《办法》的积极性,在首次测试中,过关率在95%以上。

中投证券九月份热销理财产品(三)

券商理财新产品——结构化伞形信托

产品分类	序号	产品名称	产品代码	产品类型	风险评价	销售开始	销售结束	首发/持续
公募	1	南方金粮油商品股票	202027	股票型	高风险	2012-8-27	2012-9-21	首发
	2	鹏华中证A股资源产业指数分级	160620	股票型	高风险	2012-8-27	2012-9-20	首发
	3	工银瑞信睿晋深证100指数分级	164811	股票型	高风险	2012-9-3	2012-9-21	首发
基金	4	大成月添利理财债券	A级:090021 B级:091021	债券型	中风险	2012-9-10	2012-9-18	首发
	5	平安信托·聚金4号		伞形结构化	高风险	2012-4-13		持续

结构化伞形信托,就是客户向证券公司借钱(融资)炒股,利用融资杠杆,资金量可以放大操作。伞形结构化信托投资范围可包括:在上海和深圳交易所上市交易的股票、基金、债券、国债逆回购。该产品简单化的本质就是,用银行客户的资金,把一个信托账户拆开后,各个中小私募或者大户,融资放大杠杆倍数投资。这在当前监管部门暂停信托开户、信

托证券账户有限的情况下具备一定的市场需求。由于进入门槛较低、融资快捷、成本低廉、随借随还,对股票买卖大户颇具吸引力,也受到一些中小私募的欢迎。平安信托聚金4号伞形证券投资集合资金信托计划产品优势:一、投资标的广泛,投资限制小,500万元的投资门槛,相比市面上的1000万元门槛,降低了一半;二、通过结构化信托,为客户提供杠杆融资的增值服务,放大客户的交易规模,最大融资比例为1:2。例如:投资500万元,可实现1500万元操作资金;1500万元资金如果实现20%的收益,则相对500万元的自有资金就是60%的收益,反之亦然;三、融资成本较低,年化成本为10.8%;根据期限不同有所区别(6、12、18、24月);四、单元净值连续5日高于1.2后,客户

可以在约定时间提取超额收益。平安信托的优势:一、平安信托的信托账户是私募业的稀缺资源;二、平安信托强大的优先资金配给平台;三、平安信托伞形集合资金信托计划投资者可为自然人或机构。免责声明:本观点仅供参考,并不构成投资建议。中投证券信阳营业部理财产品销售热线:0376-6305999 6309208

中国中投证券
CHINA INVESTMENT SECURITIES

地址:民权路北段376号万家灯火营销中心五楼
财富热线:6305999

财经短波

市国税局领导 到三河尖镇调研柳编行业税收征管情况

本报讯 近日,市国税局党组成员、总经济师、稽查局局长杨传恒带领市国税局货劳科科长等一行4人,到固始县三河尖镇调研柳编行业税收征管情况。调研期间,杨传恒一行先后走访了多家柳编企业,与纳税人和基层一线国税人员进行了座谈,对固始县国税局加强柳编行业一系列管理办法给予了充分肯定,同时要求进一步查缺补漏,切实防范执法风险,严防出口骗税行为的发生。(王晓航 江谦)

息县国税局 不断强化纳税服务工作

本报讯 今年以来,息县国税局采取多项措施,不断强化纳税服务工作。该局一是加强职业道德教育,进一步提高服务意识。二是加强业务学习,提高办税质量与效率。三是加强标准化建设,认真落实公开服务、导税服务、全程服务、首问负责制、延时服务等措施,使纳税人真正体会到国税部门优化服务措施带来的便利。四是实行办税服务厅例证期领导带班制度,建立办税服务厅突发事件应急机制,维持好办税服务厅工作秩序。(魏新林)

罗山县国税局 多举措保稳定促和谐

本报讯 今年以来,罗山县国税局采取五项举措,保稳定促和谐。该局一是局党组成员深入一线,包片走访。二是结合治理庸懒散软等“上班病”活动,在全局开展思想大讨论、作风大整顿活动,将全局的主要精力集中到组织收入上来,集中到国税工作上来。三是明确信访工作目标,化解内部矛盾。四是科学组织,丰富基层精神文明生活。五是严肃工作纪律,党风廉政建设警钟长鸣。(徐正兴)

光山县国税局 累计组织税收收入9072万元

本报讯 截至目前,光山县国税局累计组织税收收入9072万元,占年计划12000万元的75.6%,较时间进度快8.93个百分点,超收1072万元,较上年度同期税收总量6041万元,增长50.17%,增收3031万元;完成地方级收入2780万元,占年计划3603万元的77.16%,较时间进度快10.49个百分点,超收378万元。该局一方面重点税源增收同比有较大增长,天瑞集团同比增收1904万元,县烟草公司同比增收83万元;另一方面,1月至8月份,全县增值税入库5437万元,同比增长24.9%,增收1084万元,全县企业所得税入库3541万元,同比增长134.35%,增收2030万元,所得税占总收入比重达到39.03%,拉动总收入快速增长。(董本友 赵花)

平桥国税局 不断加强重点税源企业管理

本报讯 今年以来,平桥国税局采取“四查四看”措施,不断加强重点税源企业管理。该局一是查看纳税人生产经营规模、生产销售产品,经营场地、货物存放地,与企业主要负责人和财务人员约谈,掌握企业基本情况。二是查看纳税人进项税发票,审核购进货物和原材料与销售货物和生产产品是否匹配,防止进项税虚开虚抵情况的发生。三是查看纳税人资金流向和入库单据,核实纳税人资金是否支付给真实交易的供、购货方,货物是否真实,经营业务是否真实合法。四是查看生产工艺流程,了解重点税源企业生产产品和货物的市场价格与实际销售价格是否相符,防止关联企业通过降低销售价格转移税款。(余延升)

商城县国税局 积极创新重点税源管理方式

本报讯 今年以来,商城县国税局积极创新重点税源管理方式,借助各种信息数据资料,对重点税源企业进行日常分析、专题分析和前瞻性分析,为税源控管奠定了基础,堵塞了漏洞。前8个月,该局纳入监控的45户重点税源企业充分发挥了税收骨干的支撑作用,累计入库税款6521万元,同比增长58%,增收2394万元,拉动整体税收增长29.6个百分点。(梅森)

新县国税局 切实加强廉政风险防控

本报讯 今年以来,新县国税局结合自身实际,突出工作重点,切实加强廉政风险防控。该局一是做到思想认识到位。二是做到廉政教育到位。三是做到查险定级到位。四是做到责任落实到位。(吴元文 陈轩)

淮滨县国税局 扎实开展税收宣传活动

本报讯 今年以来,淮滨县国税局坚持围绕中心,统筹兼顾,采取四项措施,扎实开展税收宣传活动。该局一是把税法宣传与税源日常管理结合起来。二是把税法宣传与依法办税结合起来。三是把税法宣传与创先争优结合起来。四是把税法宣传与政风行风建设结合起来。(柴光辉 吴东)

明港国税局 着力提高稽查质效

本报讯 今年以来,明港国税局充分利用稽查手段,发挥稽查堵漏作用,从六个方面着力提高稽查质效。该局一是抓程序,注重税务执法程序审核。二是抓重点,注重工作方式方法创新。三是抓力度,注重发挥稽查震慑作用。四是抓指标,注重提高稽查数据质量。五是抓协调,注重部门协作配合。六是抓队伍,注重人员素质建设。(陈远征)