

# 市旅游局举办全市旅游基础信息采集培训会

本报讯(今)为确保全省旅游基础信息采集工作的顺利进行,提升信阳市旅游信息化水平。近日,市旅游局举办了全市旅游基础信息采集工作培训会,市、县、区旅游局分管信息化工作的负责人、信息采集员以及市直旅游企业信息员,共计50家单位的60余名旅游信息化工作人员参加了培训。

会上,市旅游局分管信息化工作的负责人作了讲话,使大家进一步认清了省市旅游基础信息采集及建立行业信息数据库的重要性和必要性。他要求,各县区旅游局、市直各旅游企

业要按照《信阳市旅游基础信息采集方案》的要求,成立信息采集机构,指定专人负责,对凡不按时完成工作任务的单位,年终取消评优资格。市旅游局负责信息采集工作的专业技术人员将创建的填报账户下发,并认真讲解填报方法及信息采集注意事项,组织培训人员开展了预填报工作,并就信息采集过程中出现的难点问题进行了详细的答疑解惑。

市旅游局分管信阳市工作的负责人还指出,旅游信息化是旅游现代化的基础和前提,

是现代旅游的重要标志之一。旅游863工程是2011年年底,由国家旅游局支持,省旅游局结合河南的实际,委托北京金色世纪商旅服务公司引进开发的新一代综合数字旅游服务系统。系统建成投入使用之后,市、县、区旅游局和旅游企业既可以在信息整合的基础上,依托全省统一的旅游目的地营销平台进行整体对外宣传营销,也可实现快速构建省、市、县、企业四级网站集群,最大限度实现旅游产销一体化;游客也可通过各种新型旅游信息服务工具和分享机制,获得更好的服务和满

足。从而有效的降低各旅游管理机构和旅游企业实现信息化的成本,促进全省旅游电子商务的快速发展,实现游客的消费成本和服务享受最大性价比,缩小省、市、县、区旅游信息化发展的区域性差异,提升省市旅游信息化发展的总体水平。

此次信息采集依照真实性、动态性、实时性、广泛性、持续性原则,信息将主要应用于以下六个方面:一是为旅游企业提供面向国际的宣传营销平台,实现信息传播和共享;二是构建自助游服务体系,方便广大自助游客;三是基于河南省旅游服务中心云平台的应用;四是全省12301服务热线知识库共享应用;五是各级旅游服务中心和咨询中心信息服务应用;六是各级政府和组织提供旅游数据的预测预警服务。

通过培训,市、县(区)旅游局和市直各旅游企业的信息采集员基本掌握了信息填报方法,进一步增强了责任感和紧迫感,为全市及时高质量地完成信息采集工作、顺利推进全省旅游基础信息采集工作打下了坚实基础。

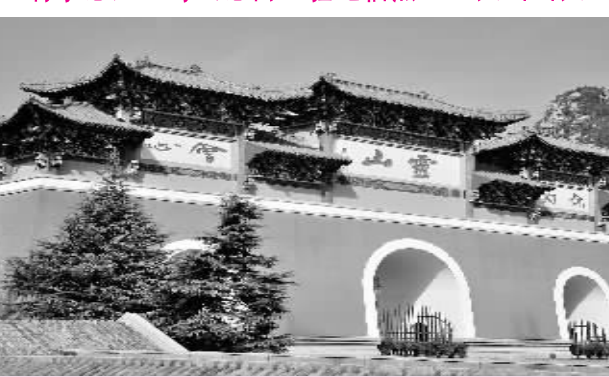
## 优化旅游资源



### 打造旅游强市

信阳日报社 主办  
信阳市旅游局 协办  
固始县旅游发展服务中心  
商城县旅游发展服务中心

## 有求必应 每云必雨 验之信然——灵山人灵



## 爱坐公交车的瑞士人

□周礼

随着经济的发展,私家车走进了千家万户,拥有一辆小汽车,是许多人梦寐以求的事情,然而号称世界上五大富国之一的瑞士,街道上却很少有私家车。

从苏黎世机场出来,我四处张望着前来接机的弗瑞德(我的一位瑞士朋友)。在一片黑压压的人群中,我终于看到了弗瑞德,他也发现了我,一边朝我挥手,一边激动地呼喊着我的名字。

弗瑞德和我相拥着走出机场大厅,来到一个公交车站台前。难道他要我坐公交车吗?我有些难以置信。以弗瑞德的身份和地位,他应该不是开宝马,就是驾奔驰,怎么可能连一辆车也没有呢?我正纳闷时,弗瑞德向我解释说:“真是抱歉!我习惯了乘公交,今天得委屈您一下了。”

在等公交车的时候,我注意到在站台的一侧,有一个LED液晶显示器,上面循环滚动着每一辆经过这条线路的公交车到达的时间和需要等待的时间。我看了看我要乘坐的那路车,还有两分钟到达。在国内的大城市,我乘坐过无数次公交车,但还从未见过预告时间的,心中不免感到有几分好奇。两分钟后,公交车准时开来了。

我打趣地对弗瑞德说:“瑞士的公交车真准时,就像你们生产的瑞士表一样。”

弗瑞德自豪地回答说:“这并不奇怪,在苏黎世,公交车都有专用车道,其他的车辆遇到公交车都要主动让行,并且在每一个交叉路口前300米

一些“驴友”热衷于挑选一些高难度线路和项目,以显示其“冒险精神”,但却往往忽视了自身的条件,也频频无视法规的约束和限制

## 莫把冒险当探险

□谢充城

值得注意的是,近年来,一些“驴友”往往热衷于挑选一些高难度线路和项目,以显示其“冒险精神”,但却往往忽视了自身的条件,也频频无视法规的约束和限制。记者从米林县相关部门了解到,此次两名游客私自雇佣5名背夫进入雅鲁藏布大峡谷的核心区域,按规定需得到自治区相关部门的批准方可进入。值得反思的是,目前我国对于这种私自进入自然保护区核心区进行探险的处罚力度偏弱,执法难度大,不足以对越界探险的人员构成足够的威慑。

选择种种户外野驴至探险本无可厚非,但乘兴而进,更应知退,莫把冒险当探险。珍爱生命,也要尊重法律。盲目追求对大自然的“征服”和“穿越”,一旦出现闪失或引发大规模的救援,仅凭“歉意”和“遗憾”,是无法对逝去的生命和消耗的公共资源作出交代。

## 沂水茶话

## 信阳革命历史题材电影《杜鹃花飞》进入央视“红色经典影片展播”

本报讯(记者 徐靖)信阳革命

历史题材电影《杜鹃花飞》原名《姐妹排》,取材于第五次反围剿斗争中,发生在鄂豫皖大别山区的真实革命历史。1934年11月,红25军、28军奉命合并转移北上,留下大批伤员。上级决定组建以原红军医院院长刘桂花为排长的红军妇女排坚守大别山主峰金台,依托那里的天然洞群掩护救治伤员。一心想北上抗日的女神枪手杜鹃儿不愿接受留守,还奚落了自己尚未相认的亲妹妹杜百灵。但军部机要秘书王紫燕却因为周维俊的留守而自愿请求留守。杜姐妹曾经是紫燕家妈妈的女儿,百灵自小因母亲到王家当奶妈而被父亲遗弃。多年以后王紫燕践行童年时的诺言找到了流浪的杜家妹妹,并使其成为红军医院的一名护士。

王紫燕将父亲的朋友、美国神父戴维和他的教堂发展成为地下交通站,还利用家里的地方关系筹集医药,搜集情报。杜鹃儿终于也明白了自己作为神枪手对红军医院的保护作用,但却因为阶级差别、家庭背景以及表哥周维俊等原因,对王紫燕充满了敌意和猜疑。

妇女排的战士们在艰苦的斗争中磨合并成长,王紫燕、杜鹃儿、杜百灵等女战士在掩护伤员转移的一场阻击战中,成为生死战友和姐妹。最后,她们为了追求革命信仰,在杜鹃花与炮火的纷飞中香消玉殒,献出了年轻美丽的生命,而在这时,国共合作即将到来……

该片体现了“和平、合作与和谐”的时代主题,首次将一名出身大家闺秀的革命者作为主人公,揭示了超阶级的人性之美,同时塑造了一批充满

个性的女战士形象,受到专家的高度评价。该片荣获河南省精神文明建设“五个一”工程奖,信阳市“革命传统教育、爱国主义教育、职业道德教育”推荐片。

该片由时任中国文联副主席、中国电影家协会副主席丁荫楠总监制,青年学院派导演贾真执导,第22届金鸡百花最佳女主角提名刘滢担任主演,信阳本土作家谢春燕(晏子)担任编剧及制片人,河南省妇联、河南省文联等联合出品,中共信阳市委宣传部和商城县委、县政府联合摄制。迟迢田上将更名为后的影片《杜鹃花飞》题写片名,在大别山战斗过的万海峰等多位将军担任顾问。该片在2011年7月国内院线公映之后,于2012年国庆前夕(9月17日上午7点44分),作为红色经典影片,在央视6频道展播。



## 静静的亭台

徐靖 摄

## 保留一片“活着”的文化记忆

保住了这些古村落,就可能保住了凝结其中的历史文化积淀,保住了传统民俗民风的“活态体现”。作家冯骥才曾大声疾呼:古村落是一部厚重的“压箱底”的宝贝。每座古村落都是一部厚重的书,千万不要在我们有机会认真读懂它之前,就让它永远消失不见。

浙江这个我国经济最发达的省份之一,恰也是历史文化村落保有数量最多的省份之一。609个历史文化村落散布浙江大地,其中有324个是古建筑村落。西塘、乌镇等地的保护利用模式,近年在全国都名声颇响。曾有外国记者谈及来访感受,认为浙江的难得之处在于,既推进着生气勃勃的现代化建设,又保留了温情脉脉的文化遗存。

不过浙江人也不乏清醒认知:仍有相当多古村落未及有效保护、逐渐消亡。连片且上规模的古村落群和自然生态风貌依旧的古村,可以说是日渐稀少。

如何在城市化、城市化和工业化势不可挡的趋势中,避免古村落面临生存危机?如何在保护古村落风貌的过程中,同步满足新农村建设、民生改善等实际需求?如何在旅游开发和文化遗产之间谋求平衡,终结古村落“开发一个破坏一个”的怪圈?

面对这些沉甸甸的命题,浙江保护历史文化村落的理念值得细细品读:坚持整体推进与重点保护、保护物质遗产与保护非物质文化遗产、保护历史面貌与改善人居环境、保护优

念与道德标准的混乱。

遏制景区低俗化炒作之风 景区炒作请高雅一点

在信息大爆炸的时代,酒好也怕巷子深,好山好水也要学学吆喝。为景点的效益,适度的炒作宣传并未是坏事。但是构建社会主义核心价值观体系,倡导真善美,要知荣辱。所以,对实体项目的炒作营销,也该有个“度”。景区的推广包装,请多些特色,不是只玩性诱惑。

商家、政府、公众 三管齐下还青山绿水本源 景区只有用独特的山水文化资源吸引游客,只有将心思花在高软件硬件水平,用服务赢得游客。否则,无论什么样的炒作终究只会是一场为大众所不齿的闹剧。遏制景区庸俗化炒作之风,不仅要靠商家自身的商业道德,还要靠政府的细致管理和公众的监督。三管齐下,才能去除污浊,还青山绿水的本色。

抵制低俗炒作须除“审丑”趣味

所谓一个巴掌拍不响,低俗炒作之所以能够屡屡得逞、炒作成功,也不排除一些人明知事实真相,却因为自身潜藏着某些低俗的心理,心甘情愿被低俗炒作利用。因此,要想抵制低俗炒作行为,一方面需要我们唤起炒作者的良知,使其自觉远离低俗炒作,避免制造精神垃圾;另一方面则需要我们脱离低级趣味,培养高尚情操,使低俗炒作者无机可乘。

(据《新华时政》)

## 向你展示大别山烽火岁月

鄂豫皖革命纪念馆



### “红田”(300烈士就义处)

位于新县箭厂河小学西南侧。1928年初春,敌军进犯箭厂河一带。在吴氏祠堂前头的黄泥田头,共产党员程怀天等300余人被敌人杀害,鲜血染红稻田,故名红田。新县人民政府在此立有5米高的纪念碑。

沈泽民逝世地、墓址 位于新县卡房乡胡湾村枣林山和大地烈士陵园。枣林山是个只有两三户人家的小山村,位于天台山西侧。1933年11月20日,沈泽民在此病逝后,埋葬在枣林山鄂豫北道委交通员徐玉才住宅的屋山头旁。1963年,新县民政局在卡房乡修建烈士陵园,将散落在卡房境内各处的烈士墓集中在一起,沈泽民墓就从枣林山迁至烈士陵园。后来,该墓址被信阳市人民政府公布为市级重点文物保护单位。

白沙关万人暴动旧址 位于新县陡山河乡白沙关村。白沙关万人暴动旧址——白沙关是鄂豫交界的咽喉要隘,原是一座山寨,相传南宋抗金英雄孟珙将军曾在关上抵御过南侵的金兵。有南北两个寨门,两寨门之间贯穿一条长约100余米的小街。石砌寨墙和南寨门已坍塌毁坏,只剩部分遗迹。北寨门是3间木结构的城楼,楼上为3间屋,向南开有3个方形花窗,下层中间是一拱券寨门,两侧间各有房门向南开,设有楼梯可登楼,占地面积67平方米。旧址于1963年6月被河南省人民政府公布为省级重点文物保护单位。1978年将北城楼3间进行了修复。

中国工农红军第一军司令部旧址 位于新县箭厂河乡黄谷村。中国工农红军第一军司令部旧址为3间砖木结构的普通民房,坐西向东,房前有一个长形小院,占地面积165平方米。中间屋子为军首长会议室,南屋为军长许继慎住室,北屋为军部饭厅。1979年新县人民政府对旧址进行了修葺,在室内举办了陈列,同年被公布为县级重点文物保护单位。1986年被河南省人民政府公布为省级重点革命文物保护单位。1996年新县人民政府再次将旧址按原样进行了维修。

(未完待续)

(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

□新华

“高高的粉墙,静静的河水,紧依着石级泊着一只乌篷船……”

这是画家吴冠中眼中“永远有吸引力”的浙江水乡的确,对这片天地,他倾注了毕生的心血。他的笔下所现,不仅是一片古村风貌,更是一片文化记忆。

试想,多年以后,这些记忆只能纸上追索,那该是何等的遗憾?

其实,不仅是浙江,古村落保护的命题,在全国都不得不严峻以对。中国民间文艺家协会调查发现,我国230万个村庄中,目前依旧保存与自然相融合的村落规划、代表性民居、经典建筑、民俗和非物质文化遗产的古村落,已由2005年的5000个左右锐减到如今的2000多个。

越来越多有识之士意识到,古村落的保护,实际上是工业化、城镇化过程中对于物质遗产、非物质文化遗产以及文化传统的保护问题。

## 本期关注

# 景区赚吆喝另类促销 如何遏制低俗化炒作之风

近日,广西桂林一公园推出“夏日乐爱短裙”活动,规定凡穿着38厘米内长度短裙、年满18周岁以上的女性,均可享受半价特惠入园。这件事一出,引起社会广泛关注。在最近这些年,国内很多景区推出了五花八门的策划和促销活动,希望能够借此吸引眼球,迎来大批客流。在市场竞争日益激烈的今天,各大景区,特别是一些不热门的景区,的确需要非常好的经济头脑,在做宣传的时候能为自己找到很好的噱头。不过,炒作也得有个底线,既不能违法,又不能违背道德,而且不能过于低俗。

盘点:景区的那些低俗炒作

桂林一公园规定女子穿38厘米以内短裙可半价 日前桂林一家主题公园推出了一项优惠措施,规定在炎热的七、八两月中,凡穿38厘米以内短裙的成年女性,均可享受半价优惠。消息一出,引来了不小的争议。在新闻视频中,推出该优惠活动的公园门口,真有工作人员拿着尺量短裙长度。

佛山一景区“天体森林浴”争议中试水

当预约好的游客前来体验“天体森林浴”时,景区工作人员会提前封闭该段山路,山路的两端都有专人把守,不允许其他游客入内。在进入该段山路约20米后,游客才开始“剥光猪”,大家都脱得一丝不挂,身上不能带手机、相机等任何物品,以防偷偷拍照“泄密”。除了游客,还有一位穿着很少衣服的景区工作人员全程陪同,防备突发事件。

湖南景区称成年处女游客可免费

到景区去参观,只要年满22周岁,又敢自称处女的女性游客,亮出身份证就可免费。昨日,网上爆出“湖南浏阳周洛景区野生桂花节期间为“处女”免费”的消息,引发网友热议。网友们大呼:“前有处女采茶,后有处女免费!关她什么事啊?”“太低俗了!现在搞策划的还有点脑子不?”但景区方则称:“这不过是个小创意而已。”

游客扮日军抢“花姑娘”

一身侵华日军的打扮,手握“三八大盖”押

着“花姑娘”,还一脸的笑容……这不是在拍电影,而是黄山市黄山区谭家桥镇一景区重现的“鬼子进村”场景,在这个集体参与的旅游项目中,游客有的扮鬼子,有的扮奸奸。

景区“利”字当头是普遍现象

近年来旅游市场竞争日益激烈,许多景区“利”字当头已是普遍现象。热门景区“店大欺客”,面对蜂拥的人潮,一个“涨”字,多少真金白银收入囊中,至于游客,你爱来不来,反正我不愁客源。而对那些不热门的景区,经营者挖空心思,高雅也罢,低俗也罢,只要能吸引游客达到增收的目的,至于手段那就是“八仙过海,各显其能”。

景区另类促销折射的是畸形的价值观和发展观

如此的“怪象”,表面上是在创意之学、文化之学,实际上是不惜牺牲文化责任与道德标准的形象之争、利益之争,背后折射的是一种畸形的价值观和发展观。如此另类的旅游文化“创新”如果不加以遏制,势必导致人们思想观