共享都市新力量 共庆上市五周年

雪佛兰科帕奇『在一起·五千万购车共享基金』限时大放送

日前,为庆祝科帕奇上市五周年,雪佛兰在全国启动了“在一起·5000万购车共享基金”计划:即日起至10月31日,消费者只需发送手机短信“科帕奇购车共享基金”至10690037430122,获取“购车基金代码”,并前往雪佛兰展厅订购雪佛兰科帕奇,即可在科帕奇特惠价基础上,再享立减万元优惠,具体信息可前往信阳新纪元雪佛兰4S店咨询。

万元购车基金配合正在举行的购车特惠活动,科帕奇优惠幅度将达到3万元,一举下探至19万元以下,成为最优性价比的国际品牌都市SUV。此举无异于在竞争激烈的19万元以内价格区间投下了一颗重磅炸弹,将对以日韩产品为主的细分市场带来强大冲击。值得一提的是,5座科帕奇入门级车型可不是低价噱头。除了技术成熟、操作便利的2.4L ECOTEC发动机与6速手自一体变速箱组合之外,与其他轿车底盘城市SUV相比,这款科帕奇由于搭载增强型专业SUV底盘,在城市综合路况行驶中,具有更高的通过性。

市场上7座SUV售价一般在25万元以上,而现在23万元不到就可入手“5+2”豪华版7座科帕奇,这如何能让人不心动?当三代同堂家人出行、朋友出游、同事聚会……轿车不够用的时候,科帕奇这款7座“空间王”的优势就完全显现出来,让你既可周一到周五彰显都市SUV个性,又可在周末与更多人同行,实现了“5+2”的完美“在一起”生活组合。7座的设计,不仅适合多人乘坐,放倒座椅后还能得到更丰富的载物空间。尤其值得一提的是,科帕奇第二排、第三排座椅均可完全放平,能够4/6折叠的第二排座椅还可以向前翻转,可根据不同的载物情况创造不同的空间组合。

(王 萌)

东风悦达起亚举办感恩十周年团购会

9月9日,东风悦达起亚感恩十周年团购会成功举办,活动现场成交15辆车,收到订单近50个。据该店负责人介绍,由于前期宣传到位,活动当天车型优惠幅度空前,如狮跑、K5优惠高达4万元和2.68万元,福瑞迪也最高优惠1.68万元,整个团购活动收到了预期效果。

本报记者 曹 政 摄

汽 车 时 代 新闻部
负责人:李树政
电 话:13837664028 13939719317
邮 箱:xywbcz@163.com

汽车投诉维权热线

您在汽车消费中遇到过烦心事吗?从即日起,无论在买车,还是售后服务,抑或车险中,如您的合法权益受到侵害,请拨打本报汽车投诉热线13837664028,或加入QQ群175893049,本报将联合有关部门共同为您维权。

新轩逸傲视中级车市

上市首月销量突破2.3万辆

就在众人哀叹整体车市低迷徘徊之时,就在众车企中级新品层出不穷、大呼中级车元年大战之时,备受瞩目的东风日产新轩逸却传来捷报!从7月19日到8月19日,新轩逸在上市首月就锋芒初露,销量突破2.3万辆,强势跻身中级车市前列,以“史上最强中级车”的强大实力傲视中级车市。

对此,东风日产副总经理任勇表示:“新轩逸是东风日产在中级车市的集大成之作,2.3万辆只是一个起点,是新轩逸迈出的第一步,相信新轩逸会登上更高的台阶,向中级车市之巅发起最有力的冲击!”

今年的中级车市显得格外热闹,各大车企纷纷加大投入力度,新产品层出不穷。随着这些产品的陆续投放,今年大部分主流车企在中级车市场的布局已经初步调整到位。而在业内看来,今年将是中级车大战元年。

尽管如此,从这些车型的产品特点来看,被称为“史上最强中级车”的东风日产新轩逸,却依然让人大呼“给力”。680mm行政级后排超宽膝部空间、百公里6.2L的超低油耗、980Mpa核潜艇级超强钢、豪华晶钻LED灯,新轩逸拥有远超同级的四大产品优势,以中级车的价格,带来高级车的享受,引领中级车“升级”热潮,为市场树立了难以逾越的产品标杆。新轩逸以2700mm轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间,为家人带来舒适的专属空间。

新轩逸上市后,东风日产第一时间启动了两大营销活动,即“高富帅 10分爱”新轩逸品驾会和“爱家轩言 心动逸刻”活动。两场活动将持续两个月,覆盖全国,让新轩逸的产品魅力和情感主张深入人心。

(杨春辉)

9月9日,上海大众2012款全新朗逸在信阳上市,活动当天吸引了我市众多摄影爱好者的参与。据悉,新朗逸有1.6L和1.4T两种动力配置,分别与5速手动、6速手自一体和7速DSG变速箱相搭配,根据配置不同可分为10款车型,售价区间为11.29万元至16.69万元。

本报记者 曹 政 摄

作为一汽轿车潜心研发数载的优秀旗舰产品——奔腾B90,9月9日与信阳广大消费者见面,据介绍,B90搭载2.0L和2.3L发动机,2.0L车型提供6速手动变速箱和6速手自一体变速箱两种选择,而2.3L车型匹配的是6速手自一体变速箱,全系售价区间为13.98万元至19.98万元。

本报记者 曹 政 摄

东风本田台回事件调查

□王 贤 田建军

近年来,随着我国迅速成长为全球最大汽车市场,汽车召回越来越引人关注。然而,面对召回,国内一些车企“羞羞答答”,操作不透明,使我国的汽车召回被蒙上了一层神秘面纱。车主雾里看花,对产品质量与安全疑虑难消。最近,记者对东风本田一起汽车召回事件进入了一次深入调查。

上市半年即召回 车主难接受

今年7月,东风本田汽车有限公司(以下简称“东风本田”)按照《缺陷汽车产品召回管理规定》要求,向国家质检总局递交召回报告,决定从2012年8月3日起,召回部分2012年1月17日至2012年6月19日期间生产的2012款思威(CR-V)牌多用途乘用车,涉及数量合计76415辆。

据了解,这是今年上半年东风本田的第4次汽车召回,召回的2012款CR-V于今年2月刚刚上市,不到半年。2012年上半年,东风本田累计召回汽车近53万辆,约占全国市场召回数量的一半,召回次数和数量均居全国排行榜首位。

虽然汽车召回近年来屡见不鲜,但刚买不久、还没开过几次的爱车就要被召回处理,不少车主得知这一消息后,感情上还是一时难以接受。

记者在武汉市武昌区一家东风本田4S店看到,几个购买了2012款CR-V新车的车主,通过网络等渠道获悉召回信息后,焦急地前来打听召回事宜。车主们表示,因为车都只买了两三个月,开车过程中也没有发现什么问题,听说要召回,心里有不少疑虑。

一位来自外地的车主表示,之前就知道东风本田召回比较多,但是由于自己对车辆的外观要求比较高,就买了他们的车,“当时心存侥幸,现在只能自认倒霉了!”

企业讳莫如深 车主难放心

东风本田在递交给国家质检总局的召回报告中称,因该车型主驾车门采用了门锁一次性解锁构造,在拉主驾车门内把手、并用力向前按压锁止凸舌的特殊操作情况下,可能使内部拉索处于半挂状态,再次按压锁止凸舌或门锁总开关锁止键时,极端情况下可能会出现主驾车门被解锁的现象,存在安全隐患。

东风本田表示,将以信函、电话等方式通知对象范围内车主,为召回范围内的车辆免费更换主驾车门门锁总成,以消除隐患。

召回信息公布后,记者来到武汉东风本田友芝友4S店,以车主身份询问维修事宜。接待人员称,可以把车开去,免费维修车门即可,并表示不会存在其他问题。

在该店一名接待人员的办公桌上,记者看到了一份标有“内部资料,禁止外传”的资料,上面共设置了23个相关问题及回答口径,并注明了一些注意事项。

资料称,此次故障在拉主驾车门内把手,并用力向前按压锁止凸舌的特殊操作情况下才可能发生,因此即使特意模拟此方式进行试验也很难出现,故出厂时公司未检测出来。

资料特别注明,特约店设定前台专员、售后经理等专人应对客户提问,禁止车间维修人员回答客户的问题;并规定在回答车主和媒体问题时,均以该资料内容为准,统一口径。

采访中,记者几次联系东风本田相关人士,希望对本次召回的实施情况做进一步了解。但东风本田一直没有接受记者采访。

(据新华网)

奥德赛继续引领MPV潮流

奥德赛品牌自2002年进入中国市场以来,历经两代进化,在空间、外形及操控等方面不断升级优化,凝聚成独有的“奥德赛价值”,深受消费者青睐,成为MPV市场的领先车型,累计销量突破30万辆。

根据全球权威性第三方评测机构J.D.Power亚太公司发布的2011年中国汽车魅力指数报告(APEAL),广汽本田奥德赛(Odyssey)以877分拿下了MPV市场的第一名,超出第二名35分之多;自2003年以来,奥德赛(Odyssey)曾5次荣获该榜MPV细分市场第一名,充分证明奥德赛(Odyssey)在MPV细分市场的领先地位。在品质方面,奥德赛更是稳居新车质量调研(IQS)报告中MPV排行榜的前三名。奥德赛(Odyssey)在产品魅力及品质水平方面均居行业前列。

2013款奥德赛是一部具有独特价值感的高级豪华多功能轿车。既具备MPV的宽敞空间、开阔视野,也具备中高级轿车的行驶、豪华感等性能;既满足了商务用车的尊贵大气需求,也符合精致时尚的家用趋势,成为宜商宜家的不二选择,而这也是其他MPV车型和某些都市SUV所无法比拟的。

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示,广汽本田一直以来都竭尽全力提供超越顾客期待的商品,赢得顾客与社会的信赖。2013款奥德赛在延续奥德赛品牌优质DNA的基础上,注入了更多潮流、实用的价值,必将进一步巩固广汽本田在MPV市场的领先优势。

(杨 洛)

长城汽车2012年全国巡演再次走进信阳

日前,笔者获悉,“专注专业专家——长城汽车2012年全国巡演活动”将于9月14日再次登陆我市百花会展中心,为你打造一场全新的体验盛宴。

时尚精美的哈弗SUV产品与长城汽车2012年路演车全国巡演活动相结合,通过品质体验馆将用户购车所能享受的车生活形象地展现在你的眼前,并且将购车方法及技术咨询送到你的身边。据活动负责人介绍,8月11日至12日在文化中心的长城路演车做得非常成功,路演现场订车20余辆,因此公司决定在9月份长城路演车再次走进信阳,长城经销商还为广大客户准备了惊喜大礼。活动一:凡现场订车并缴纳1000元订金,1000元订金即当2000元使用;活动二:凡现场提车均可享受我公司指定交强险一份(提车后兑现);活动三:凡现场订购长城汽车家轿系列以及哈弗M2、M4,均可享受国家3000元惠民补贴政策;活动四:凡信阳宏和4S店车主,均可凭有效证件到车展现场领取精品礼品一份。

(钱世峰)

东风日产启辰R50正式上市

东风日产启辰第二款新车启辰R50日前正式上市,新车搭载和启辰D50完全相同的1.6L发动机,匹配5速手动或4速自动变速箱,共推出四款车型,售价区间为6.78万元至8.38万元。

外观方面,启辰R50的整体车身结构以及外观设计轮廓都采用和老款骐达类似的设计,但是在一些局部采用了新的设计,而启辰R50内饰造型则是与D50完全相同,做工和材质也没有任何变化,唯一不同的就是R50使用了更多的黑色,包括方向盘、门板在内的一些部件都从原来的米色变成了黑色,这也更加衬托出两厢车型运动的一面。配置上,启辰R50依旧比较简单实用,在高配车型上可以看到真皮座椅、天窗、带USB接口的音响和手动空调,相比之下低配车型少了天窗和真皮座椅,另外,相比启辰D50,启辰R50增加了副驾驶遮阳板化妆镜,这些配置在D50上是没有配备的。空间方面,启辰R50乘坐空间相当宽敞,储物空间也比较丰富实用,家用非常不错,同时,R50增加了D50所没有的后排座椅4/6分折功能,可以更加灵活地安排车内空间布局。动力上,启辰R50搭载1.6L HR16DE发动机,最大功率86kW,峰值扭矩153N·m,而这款发动机也同样在逍客、轩逸等日产车上使用,与之匹配的是5挡手动和4挡自动变速箱。

(腾 讯)

全国连锁 KTV行业明星品牌

想唱歌 就去畅歌

探究畅歌的成功秘密

信阳畅歌KTV隶属于畅歌(大乐秀)娱乐集团公司。

2007年畅歌(大乐秀)娱乐集团公司正式成立,经过5年的发展,畅歌已成为中国知名、河南省最大的KTV连锁企业,现有资产2亿元,员工2000余人,旗下共有15家品牌门店。

是什么造就了畅歌奇迹般的成长速度,使其在短短的5年时间内,成为河南乃至全国KTV行业的领军人物?

畅歌CEO告诉记者:“畅歌的成功,不仅仅是规模上的1加1,更重要的是注重企业‘内功’的修炼,注重客户的消费体验。”

所谓“内功”的修炼,畅歌打破传统KTV管理理念,为集团构建了一个更加现代化更加符合市场运作规律的企业框架。畅歌目前共有营销部、企划部、设计部、营运部、督查部、音响部、歌曲制作部、系统维护部、培训学院、审计部、财务部、行管部、人事部、安全部、大客户服务部、采购部、行政部、技术部、工程部、市场部、项目筹备部、工程设计部等23个部门,使集团无论在组织管理、市场运作、现场营运、企业文化等方面都走在国际前沿。23个部门各司其职,像筋骨一般构建了畅歌集团的整体框架。同时,200余名管理精英如鲜活的血液一般注入集团的各个部门,为集团的发展、运营提供了有力保障。通过企业内部架构、人才凝聚等一系列措施,让大乐秀集团拥有了快速发展的基础和本钱。

畅歌集团采用“体验式考评”的方式注重消费者体验感受。集团分割顾客到店消费的每个环节,从顾客的角度出发进行体验,以改进服务中不够完美的地方。修炼“内功”是从内到外式的,而“体验式考评”则是从外到内的塑造企业。企业管理者以顾客身份从预约订房,到店停车,开包厢,购买酒水果盘等各个环节亲身体验,找到每个环节中能够改进的地方,所有的努力,只为你的欢唱一刻。

目前畅歌娱乐集团拥有郑州文化路店、郑州CBD店、郑州富士康店、广州佛山店、南阳畅歌店、信阳畅歌店、社旗畅歌店、漯河店、平顶山和平广场店、驻马店旗舰店、南阳形象店、商丘大商店等15家品牌连锁店。在未来,畅歌(大乐秀)娱乐集团公司将继续提供高品质、高服务、高质量的KTV服务,打造新锐娱乐KTV民族品牌。

畅歌地址: 浉河区滨河南路经典花园西侧(原金海岸大酒店)

畅歌电话: 6580111 6580222 114转畅歌KTV