

广本信诚店

本周日举办6周年店庆活动

9月9日,信阳信诚汽车销售服务有限公司迎来了6周年店庆,为答谢多年来新老顾客对广汽本田的关心与支持,感恩回馈社会,献礼教师节。在9月9日下午2时至6时特举行以“广本信诚店6周年店庆特卖会”为主题的大型促销活动。

周年店庆是汽车4S店的重要节日,一年仅有一次。无论是活动规模、还是降价幅度都大大超过车展、巡展,是一年中购车的大好时机。

据悉,广本信诚店6周年店庆,畅销车型“雅阁”特推出最高优惠6

万元;家轿之星“锋范”6万元开回家;“零”利息,“零”月供,“零”手续费超值按揭,还有免费二手车评估等优惠活动,广本全系车型均有空前优惠,特价车更是数量有限,先订先得,活动期间凭教师资格证到店者还能获得专享礼品一份。9月9日,广本信诚店来店赏车试驾顾客,准备了66份店庆大礼包,更有6重大礼等着你,现场订车、购车均可享受店庆大礼包一份。如果你已经是广本车主,介绍你的朋友成功订购广本任意车型,还可获赠500元代金券。(杨洛)

丰田汽车8月份在华销量下跌15%

9月3日,丰田汽车中国发言人孝德横井在北京表示,今年8月份丰田在中国市场销量为75300辆,较去年8月份同比下降15.1%。

不过从今年累计销量看,丰田依然保持在华增长态势。今年前8个月,丰田在中国市场上总计销售了596100辆汽车,同比增长13.4%。去年丰田在华销量同比增长4.4%,今年在华销量目标为100万辆,需要同比增长13%左右;因此前8个月丰田在华销量完成率为59.61%。

自去年丰田遭遇自然灾害和日元升值重创后,今年上半年曾较长时间处于快速复苏状态。丰田上半年在华销量44.3万辆,同比增长24.9%,其中5月份在华销量为

78700辆,在去年5月销量因地震居低的情况下,实现高达105%的同比增幅,达到销量翻倍。

但今年7月丰田在中国市场业绩出现下滑,销量为78400辆,较去年7月同比下降5%。孝德横井解释称,因为去年3月日本超强地震导致业务连续低迷3个月,所以2011年7月丰田产销量达到“反常的高数值”,从而使今年7月在华销量出现同比下滑现象。而此次8月份不但延续7月下滑态势,并且跌幅达到两位数比例。

2012年丰田在华销量总共有3个月出现下滑,除了刚刚过去的7、8月份,还有1月份,当时因为农历新年假期提前,丰田在华销量同比大幅下跌26.2%。(据盖世汽车网)

东风标致508智享版越级上市

去年与全球同步上市的东风标致508,以简约优雅的造型、豪华的科技配置备受业内人士的认可,也得到了消费者良好的评价。2012年8月27日,这款曾赢得红点工业设计大奖、Euro-NCAP、C-NCAP五星认证以及“中国心”十佳发动机称号的“智享品位的中级座驾”,再一次越级而生,推出了东风标致508智享版车型。

智享版的推出顺应了508上市一年来的市场反馈,旨在为消费者提供更符合他们需求的选择。智享版在智能豪华方面表现出色,配备了info-drive系统集成控制旋钮,带自动清洗功能的智能随动转向氩气大灯,正、副驾驶真皮电动座椅电加热功能,自动空调,宽屏多媒体导航系统以及定速巡航等高科技配置。同时,在外观方面,智享版车型还推出了全新的拉菲红车身颜色,为消费者提供更多选择。

东风标致508智享版推出2.0L和2.3L两款车型,售价分别为204700元和214700元。

相比较同级其他品牌推出的特别版车型,508智享版车型的科技配置展现出了强劲的竞争力,也再次彰显出508对驾乘舒适感及安全性能的重视。作为一款成功人士的理想座驾,508凭借同级罕有的HUD抬头显示系统(彩屏)、Info-Drive系统集成控制旋钮、自动空调,以豪华的配置尽显品位与科技。值得一提的是还有全员电动座椅,不论是身在前排还是后排,都可以根据个人需求对座椅及靠背进行随心所欲的调整,而后排行座椅以及电动私密遮阳帘更是为商界人士打造出了一个尊贵的个人空间,可以说508的座椅设计达到了同级别最高水准,也不失为一个款待家人的理想选择。(尚舞)

别克SUV定名“昂科拉” 将于11月上市

日前,网上曝光了一张资料图片,从资料图片可以看出,上海通用别克Encore已正式定名为“昂科拉”。这款SUV备受大家关注,新车将于11月上市,预计售价在15万元至20万元之间。

别克Encore SUV与另一款欧宝车型Mokka都是基于通用新的小型跨界车平台研发,拥有前驱、四驱多种驱动模式。既然挂上别克品牌,那么家族性的大型直瀑式进气格栅当然是必不可少,从已经发布的新车图片来看,Encore前脸显得年轻而富有动感,十分符合年轻

一族的审美习惯。

动力方面,新车配置1.4T Ecotec涡轮增压四缸发动机,最大输出功率103kw,最大扭矩200N·m,性能直追2.0L自然吸气发动机。而根据此前消息称:明确表示上海通用国产别克Encore也会采用这款发动机,匹配Hydra-Matic 6T40六速手自一体变速器。变速箱挡杆设计非常特别,采用了按键式的手动换挡功能,与迈锐宝、爱唯欧等车型一样,手动换挡按键设计在挡把顶部。

(据搜狐网)

海马郑州福仕达荣达9月10日上市

据悉,海马郑州福仕达荣达将于9月10日正式上市,新车将推出搭载1.2L排量的发动机,并推出四款车型,预计售价在4万元至5万元之间。

从车身外观看尺寸,长宽高分别为4198mm、1666mm、1933mm,尺寸上与五菱荣光相差无几,轴距达到了2715mm,与市场大部分微客相比,算得上是大微客了。

车身的侧面看,车顶曲线有点像开端的优雅,在A柱上方凸起的部位,是为了给车内驾驶员头部更多的空间。尾部双一体式竖直排列的尾灯分列左右,整体性比较好。带有后雨刷的后车窗宽敞明亮,给车内驾驶员提供更好的视野。

中控台十分简单,上黑下浅的

颜色搭配,也十分清爽。三辐方向盘握感很好,方向盘的质感用料一般,不过粗细适中,再加上配备的电子转向助力,驾驶起来确实轻盈。

由于驾驶员坐姿较高,所以驾驶时手臂找不到可以放置的位置。因为荣达没有配备中央扶手,所以靠背上的侧扶手就显得很实用。但荣达没有配备,略显遗憾。福仕达荣达搭载的1.2L排量16V四缸汽油发动机,最大功率可达67Kw,最大扭矩117N·m,工信部百公里综合油耗为7.0升。与之匹配的是5速手动变速器,除带有前进和倒挡略显生涩外,其余挡位都还算清晰。(网易)

谁是新一代弯道之王? 新福克斯当仁不让

相信大家还对电影《头文字D》中,那些惊险刺激的漂移镜头记忆犹新,藤原拓海、高桥兄弟用出神入化的漂移技术,征服了日本一条条九转十八弯的山道。与不同的赛车高手过招,漂移、转弯,每场比赛都是那样惊心动魄,吸引了无数赛车迷的关注。

在汽车行业,检验一辆车的操控性能,赛道是唯一的最佳场所,而最大的挑战无疑就是弯道了。高速过弯不甩尾、不侧倾就是好车。因此,现在很多汽车厂商都开始注重在过弯能力上的改进,其中弯道扭力智能分配系统就是针对汽车过弯而设计的一项高科技配置。尽管这一配置在高性能车型中并不算新鲜,但是你见过经济型车上也装备

了这样的配置吗?据笔者了解,在即将上市的新福克斯上就装备了弯道扭力智能分配系统这一高科技配置,这也是该项新技术在福特品牌车型上首次应用。

新福克斯所配备的这一弯道扭力智能分配系统,不仅仅是增加了刹车控制和电子控制系统来控制差速器齿轮,让引擎动力能更妥善地分配到两个驱动轮上,以提升转弯时的性能。

那么差速器主要是起什么作用呢?我们都知道,汽车在拐弯时车轮的轨迹是圆弧,如果汽车向左转弯,圆弧的中心点在左侧,那么在相同的时间里,右侧轮子走的弧

线比左侧轮子长。那么为了平衡这个差异,就要左边轮子慢一点,右边轮子快一点,用不同的转速来弥补距离的差异。“差速器”就是用来让车轮转速产生差异的,在转弯的情况下可以使左右车轮进行合理的扭矩分配,来达到合理的转弯效果。而装配了弯道扭力智能分配系统就可以将动力智能地分配到两个驱动轮。在转向时,该系统可以将驾驶员感觉不到的很小的制动力分配到内侧的轮子,这样外侧的轮子就能相对产生更大的动力,因此来提高转向能力。而如果在加速过急弯的时候,也可以在内侧轮提供更大的制动力,以避免转向不足情况的出现。

(张斌)

奇瑞CVT无级变速器正式发布

近日,2012成都车展隆重开幕,在本次车展上,奇瑞正式发布了其自主研发的CVT无级变速器。

据奇瑞汽车总经理助理、奇瑞销售总公司常务副总经理黄华琼介绍,作为国内首款自主研发的CVT无级变速器,奇瑞汽车自2004年立项以来,历时7年花费数十亿元研制开发,汇集自动变速箱技术领域众多专家,以及奇瑞近百名优秀设计人员共同开发。在产品设计、加工工艺、装配工艺、试验等关键环节实现了一系列突破,申报并授权专利41项,彻底打破跨国公司的高端自动

变速器技术的垄断,也为自主品牌产品拓展出一片新的未来。

本次车展奇瑞率18款车型组成的阵容,是奇瑞汽车继2012北京国际车展之后,又一次的重磅出击;尤其是奇瑞CVT无级变速器技术发布,更展现了奇瑞在战略转型之后的大胆创新、自我蜕变、涅■重生的精神。

奇瑞CVT无级变速器成为本次车展的焦点之一。自CVT变速器成功下线以来,奇瑞就全面进入了变速时代。2012年3月,奇瑞E5搭载奇瑞CVT变速箱率先上市;4月,奇瑞A3/

雪佛兰迈锐宝1.6T上市



8月30日,雪佛兰迈锐宝1.6T涡轮增压发动机自动挡车型正式上市,新车的官方指导售价为20.99万元,这款

新车的上市正好弥补了该产品线中高端车型的缺口。另外,从即日起可在全国雪佛兰经销商店预订,并且

(腾讯)

第三届信阳国际车展即将开幕

本报讯(记者 黄慧)记者近日从第三届信阳国际汽车展览会组委会获悉,由信阳市工商业联合会、信阳亚信会展公司联合主办的第三届信阳国际汽车展,9月14日至16日将在信阳百花会展中心隆重开幕,整个购车节活动为期3天。

据组委会负责人、信阳亚信会展公司负责人介绍,本次车展将有50余家汽车经销商参展,劳斯莱斯首次莅临信阳车展,东风悦达起亚精装亮

相,吉利集团携旗下全系重磅出击,长城路演大篷车将带来全新的品质体验。参展品牌几乎囊括了国产、合资和进口的几十个品牌上百款车型。如上海大众、北京现代、奇瑞系列等都将亮相车展。靓车美女将集聚超高人气,让人大饱眼福。

本届车展举办时间也正是各大汽车厂商为全年划上销售圆满句号的关键时刻,其降价促销力度将达历史新高。正因如此,本届车展将

给爱车贴膜

千万别迷恋4S店“半买半送”

小黄刚刚买了一辆新车,4S店的销售人员告诉他,在店里贴防爆膜,可以为他打六折,面对半买半送的诱惑,他有些心动。然而,他记起朋友的忠告千万不要在4S店贴膜。对此,他感到犹豫不决:在4S店贴,价格便宜而且省事,如果不选择4S店,又如何才能保证产品质量和价格实惠两不误呢?

4S店“赠膜”质量参差不齐

对很多车主来说,他们会觉得购车后直接在4S店贴膜,会省钱省心。因为,4S店通常会以半买半送的价格以及赠送礼包的形式,让车主享受到平价贴名牌膜的优惠。但根据一些车主们反映,这类膜在使用一段时间之后,总觉得它们与名牌产品的品质不符。对此,一位为4S店供应防爆膜的知情人士告诉记者,由于该品牌的销售政策规定,有一批仅提供给4S店的专用膜,这批产品的价格不到1000元,比该品牌其他授权店的拿货价还要低,这批特价产品,并不对4S店以外的授

权店销售,质量也会比正常供货给其授权店的产品稍差。往往这些产品就是提供给4S店在消费者购车时,赠送车主贴膜或者“半买半送”的那批产品。因此,有经验的车主都会提醒新手们:不必迷恋4S店,在4S店贴膜“价廉物美”只是一个传说。相比之下,有些深色膜颜色虽然深,却起不到防爆膜最基本的隔热防晒功能。

业内专家向笔者透露,现在车内空调的制冷功能越来越强大。有些消费者贴了质量一般的产品,在刚刚使用的几个月内,会因为原车空调的制冷效果欠佳,掩盖了防爆膜

是一场本年度仅此一次的绝佳购车机会。现金优惠、赠品现场派送、购车送交强险等活动,让利幅度史无前例。

据悉,本次车展将继续延续“帮想买车的人买车、帮想卖车的人卖车”的服务理念,为广大消费者和商家搭建一个沟通信息、便捷交易的平台。充分站在车商销售角度以及消费者立场,通过车展选车、买车,使商家和消费者得到共赢。

(腾讯)

汽车时代 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbcz@163.com

汽车投诉维权热线

您在汽车消费中遇到过烦心事吗?从即日起,无论是在买车,还是售后服务,抑或车险中,如您的合法权益受到侵害,请拨打本报汽车投诉热线13837664028,或加入QQ群175893049,本报将联合有关部门共同为您维权。



汽车空调致癌? 专家称不必过分担心

近期,微博流传一种“汽车空调致癌说”,称车内材质会释放毒物质“苯”,产生毒素而使人患上癌症。这条微博一经发出引起网友热议。网友“我心飞翔”说:“听到这个消息,我都不敢买车了,某品牌的车还被查出含有毒物质,看来还是步行健康。”那么汽车空调究竟会不会致癌呢?对于有车一族来说,究竟怎样才能做到健康和方便两不误呢?日前,江苏省盐城市亭湖区疾控中心副主任医师卞亮凤接受记者的专访,解答网友关切的问题。

据卞亮凤介绍,苯是车内主要污染物,但不是从空调里吹出来的,包括其他的一些污染物,大多是从车内装饰材料、皮革、沙发、胶粘剂、油漆、各种纺织材料、复合材料、填充材料散发出来的,尤其是温度高的时候,挥发更快更多一些。从空

调吹出来的主要是灰尘,若是在洪涝过程中,空调被污染的地下水泡过后有可能粘带一些微生物,但这些微生物在一定的特定条件下才能生存。“开车一族经常把过滤网清洗一下再放太阳下晒一晒,在干燥的环境下微生物就不一定能致病并繁殖了。在正常情况下,人体对这些微生物有抵抗力,所以大家不用过分害怕和担心。”

此外,卞亮凤还建议开车一族在车内摆一些盆栽小植物,多开窗通风;定期清洗空调滤网、新买的车内装饰物和用品先在外面放置一下或者清洗一遍再放到车内使用,尽量不要把爱车长时间的曝晒,随时带个车罩给车遮盖一下,在车内可以装一些负离子释放器这样的小装置来维护车里的空气流通。(据人民网)

刹车片常见噪音故障及检查方法

刹车片常见噪音有几种,分别为高频尖叫,低频嚎叫,沉闷回响。这些问题是怎样产生的?当我们遇到这些情况时,应该怎样做呢?

频声听起来尖锐,当制动盘与制动片的振动频率相同时,它们共振产生尖叫声。检查卡钳、导轨是否润滑顺畅、活塞油封有无损坏;所有防噪音夹子与制动片是否适合、安装是否正确;制动片是否太光滑、是否被过度使用。

一般称为卡钳噪音,由卡钳组件震动造成,也可能由于悬挂系统震动造成。新车卡钳或悬挂系统有轻微的震动,清晨灵敏

(中和)

的“畅通无阻”,但要注意这类产品的价格比较昂贵。

相关链接:教你分辨贴膜的优劣

分辨防爆膜的优劣,只需要一些简单的小窍门,新手们不妨一试。

撕开保护膜闻味道

对于一些常见的名牌防爆膜,它的选材已经趋环保化。因此,可以将你选中的一款防爆膜的保护膜撕开一角,闻一下它的味道,像一些名牌防爆膜基本上闻不到什么味道。而那些仿冒名牌的产品,或者是那些使用了有害物质作为原材料的防爆膜,闻到的会是一种强烈的胶味。这类产品先不考虑它是否假冒名牌,至少贴在车里面,产品内含的有害物质有损人的身体健康。

可用放大镜看标志

对于一些名牌防爆膜产品,还可以通过放大产品上面的品牌标志来分辨真伪。以3M防爆膜为例,一般在产品上面都有一个小的“3M”标志。消费者可以借助一个6倍至8倍的放大镜,将这个“3M”标志放大观察。从放大镜中可以观察到,如果是真品,组成3M图案的小圆点排列得整齐有序,而若是假冒3M的产品,由于一般造假者采用油印打上去,再用针孔穿洞的技术,因此,组成3M的小圆点会显得排列杂乱,远非真品用机器打印上去的效果可比。(网易)