

## ■本期关注

## 雷人广告语既是利益驱动又缺人文价值

□新华

近日,“凉城”湖北利川在“火炉”重庆推介旅游资源时所投放的广告“我靠重庆,凉城利川”备受争议。从曾经“红”遍全国的“宜春,一座叫春的城市”,到“没到过重庆,不了解中国”被指过度宣传,乃至让人忍俊不禁的合肥“两个胖胖欢迎您”……城市广告频频出位、雷人,是突出了地方形象,还是衰落了城市文化?

## 屡遭质疑的雷人广告

“不是我们想恶搞重庆市,而是网络俗语对中国传统文化的绑架。”利川市旅游局局长孙福民在接受采访时说。一句广告语不仅让默默无闻的利川“一夜成名”,更令其陷入巨大的争议。近期,为吸引重庆游客到利川消暑度假,重庆20多辆公交车身打出大幅广告标语“我靠重庆,凉城利川”。

这并非个案,近年来,城市广告语屡受公众质疑。2010年3月,江西宜春市旅游政务网打出了“宜春,一座叫春的城市”的广告语,一时

间轰动全国;重庆市以重金策划的“没到过重庆,不了解中国”,一度当选当年“十大雷人口号”之首;近日,在《合肥市旅游发展总体规划》评审会上,有规划单位提出“两个胖胖欢迎您”作为合肥市广告欢迎语,该创意一经提出便引发广泛争议。

## 雷人广告是如何出笼的?

谈起“我靠重庆,凉城利川”这句广告语出台的过程,孙福民坦言是有感而发。他说,自己今年在武汉出差时,看到一个楼盘打出“我靠地铁”的广告,简短有力,让他印象深刻。因此,策划投放在重庆的广告时,考虑如何把利川和重庆联系起来,让重庆人产生亲近感,同时广告语要简练、醒目,这才有了8个字的广告。目前,利川已经将原广告词“我靠重庆,凉城利川”更换为“比邻重庆,凉城利川”。孙福民认为,广告被恶搞成骂重庆的话,原因在于很多人已经忘记了中国语言文字的本身含义,而屈从于网络的“新解”。

宜春市旅游局负责人说,“宜春,一座叫春

的城市”的口号是国内一位知名的旅游专家提出来的,寓意宜春的气候温暖,是一座四季如春的城市。虽然当时有所顾虑,但为了让更多的人记住宜春,旅游局采纳了专家的建议。

这条“史上最雷人”广告语的确达到了语出惊人的效果,但也给这座城市造成了严重的负面影响。于是,宜春市旅游局将其更正为“宜春,一座春的城市”。

而合肥市旅游局市场开发处处长唐建江说,在评审会上,的确有人提出“两个胖胖欢迎您”这个建议,但政府部门并未审批采用。

“我们政府部门在征集城市广告语时,首先是考虑要有冲击力,能抓住人眼球;其次是要突出城市特点,打出自己的品牌,因为广告语是吸引客商的重要因素。”唐建江说。

## 地方利益驱动与人文价值缺失

“这跟明星利用绯闻炒作自己一样。”在武汉大学文化创新研究中心主任傅才武教授看来,在各地大力发展文化产业、旅游业的大背景下,一些地方以特别的手段、出位的方式来

吸引社会注意力。

江西社科院研究员尹小健说,出名是把双刃剑。一个城市在没有清晰功能定位的情况下,以“搏出位”而出名,引起关注的却可能恰恰就是其弱点。他说,城市树立品牌形象,要注重挖掘历史内涵和资源优势。比如江西的小县城婺源,就以油菜花和独特的徽派乡村景色打出了“中国最美乡村”口号,经济效益和口碑双丰收。

重庆大学经济与管理学院教授廖成林说:“城市管理者们应意识到,城市宣传广告具有高度的政治文化色彩,有别于一般的商业性广告,在创意城市宣传广告过程中,应主题明确、内容清晰、讲究策略,具有美学价值。”

“从传播学角度来说,广告用语首先应该准确规范,力避公众的歧义解读。我们真正需要的不仅是可以突出城市文化底蕴和特点,还必须是宣扬真善美的价值观,能够产生深远和积极影响的广告语。”安徽大学新闻传播学院院长芮必峰说。

## 优化旅游资源



## 打造旅游强市

信阳市旅游局  
固始县旅游发展服务中心 联办  
商城县旅游发展服务中心

有求必应 每云必雨 验之信然——灵灵山灵



鄂豫皖革命纪念馆

## 向你展示大别山烽火岁月

**光山县苏维埃旧址** 位于新县陈店乡大朱家村。光山县委、县苏维埃旧址原有房屋前后三栋20余间,坐西朝东,均系青砖灰瓦房,后大部分被敌人烧毁,仅现存第一栋5间。南首第二间开一吞字大门,门前有三级石台阶,前门两侧各有一方格花窗,前后墙和北山均为砖封山墙。1979年该旧址被新县人民政府公布为县级重点文物保护单位。

**中国工农红军第十一军及三十一师司令部旧址** 位于新县陈店乡程七湾村。中国工农红军第十一军及三十一师司令部旧址原为程氏宗祠,坐北朝南,前后两排各有3间正屋,东西两侧各有耳房1间,组成四水归池的天井院。大门开在后排中间,门框用条石砌成,前墙上用雕砖封檐,天井四周有宽敞廊檐,檐上装饰花纹,两面山墙均为封火墙。房屋高大宽敞,富有民族建筑特色。2004年该旧址被信阳市人民政府批准为市级重点革命文物保护单位;2006年6月,被省政府公布为河南省重点文物保护单位。

**鄂豫边区第一次党代表大会及特委旧址** 位于新县陈店乡胡子石村。鄂豫边区第一次党代表大会及特委旧址坐北朝南,共有房屋10余间,均系青砖硬山瓦房。其中堂屋5间,前面有东西相对的8间配房,构成一座长方形大院。门楼开在院的东南角,面向东与堂屋东山墙相连。门前不远处有一条自北向南流的小河。大门楼和堂屋用小青瓦做屋脊,燕尾山墙,并用多叠花砖封檐。东侧两个单间是当时大会办公室,西侧3间堂屋是会场。战争年代,东西配房均被毁坏,现仅剩大门楼和堂屋。1983年新县人民政府对旧址进行了修缮。1979年该旧址被新县人民政府确定为县重点文物保护单位。

**吴焕先故居** 位于新县箭厂河乡竹林村曹门。红二十五军政委吴焕先故居坐东向西,有3间灰瓦通屋,前墙正中开一吞字门楼(门向内凹,上有瓦顶的门楼),两边是万字形图案花窗,门前小院,占地约56平方米,院墙大门斜向西北。1983年新县人民政府对其进行修缮。该故居现有吴焕先革命战争年代使用过的手枪、瓷碗、拐杖、草鞋、袖标、望远镜等百余件文物和原国家主席李先念的题词:“功勋卓著”以及吴焕先烈士的塑像等,并有吴焕先生平事迹图片陈列展。1986年该故居被河南省人民政府批准为省级重点革命文物保护单位。

(未完待续)  
(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

关注:信阳旅游年票在16家景区享受首道大门门票的免费待遇,在有效期内限本人不限次数使用。咨询热线:6860598

## 鹭岛国旅

## 组织员工观看《信阳时空之旅》

本报讯(汤爱民 董杰)日前,信阳鹭岛国旅利用业余时间组织全体员工,前往百花会展中心时空剧院观看《信阳时空之旅》节目。

《信阳时空之旅》自6月份正式演出之后,不仅弥补了信阳旅游城市“娱”的空白,而且提升了市民业余文化生活品位,受到了市委、市政府的高度重视,并多次召开《时空之旅》节目

目进行宣传推广。鹭岛国旅的此次活动旨在让员工更加深入、全面了解《信阳时空之旅》节目内容、表演形式以及独具的文化内涵,总结、发现和提炼节目中的亮点、特色,最终将其融入实际的带团讲解服务中去,为宣传推广《时空之旅》节目,宣传家乡信阳,作出更大努力。



## 商城县也有了漂流项目

本报讯(记者 吴彦飞)“到中流击水,浪遏飞舟”,这样的激情体验,如今在商城县金刚台峡谷漂流可以实现了。

金刚台峡谷漂流,位于金刚台主峰——平顶铺西北侧,溪水发源于乌龙谷和雁门关两条高山峡谷,全长6公里。

漂流始点海拔385米,终点海拔215米,垂直落差为170米,平均落差为85米。漂流时,允许溪水最大流量为1.5立方米/秒,最小流量为1立方米/秒。

由于金刚台分布着不同时代的中酸性火山岩,再经漫长的侵蚀冲刷,河谷中形成了千姿百态的溪潭、石峡和象形石等景观,如华佗岩、风帆石、石

立方、梦幻城堡、黄龙潭、白龙潭、黑石峡等。沿途丛林掩映,两岸奇石密布,身临其境,不仅可以体验高峡搏浪击水的激情快感,而且还可以鉴赏两岸青山秀水和巧夺天工的自然景观。

金刚台峡谷溪水清澈见底,漂流地段起伏跌宕,是豫南水位落差最大、最具刺激和挑战性、自然风光最美的峡谷漂流,堪称豫南高山峡谷第一漂!

“信阳特别是商城一直被称为水乡,水资源丰富,但至今还没有自己的漂流旅游项目。现在,这个愿望终于实现了,以后漂流再也不用去外地了!”市民李女士兴奋地说。

## 江淮岭放歌

□熊涛

地跨分水远眺群峰起伏胜似长江淮河流

天造江山近略万树葱茏恰如豫南鄂北人

——这就是新县江淮岭。豫楚之门户兮,群峰峻拔兮,绿海涌翠兮,视野辽阔兮!

如今,你也成为纵览长淮的人了,不是么?你的足下,岭之南,水注倒水河,汇入长江;岭之北,水注小潢河,汇入淮河。一脚踏进这里,难道心不醉吗?难道不从心底泛出“念天地之悠悠”的高古情愫和“荡胸生层云”的豪迈气概吗?

这里,四季花艳,三季果香。春季,茶园飘香;夏季,花木葱茏;秋季,硕果累累;冬季,雪白松青。这里,植物品种繁多,自然布局,妙然成趣,宛如如画,令人满目生辉。

这里,栈道似悬空,而又未悬。它的最陡处达到70度,好像一架悬梯突然竖了起来,攀登的人这时似乎悬在空中。“半空悬小径,踏破白云游”,这动态的素雅的小景,要是画家见了,必将赞叹为绝妙的题材。当你在栈道稍缓之处的石凳上稍作歇息,又一次纵览长淮的时候,“南涧水流归楚界,北山星拱接淮流”,看到如此辽阔、旷远、雄浑的景象,你一定会发出“江山如此多娇”的感叹!

这里,有高僧隐住的玉佛寺。据传,该寺建于元代。元朝末年,有一夏氏女子之夫在抗元战争中战

死,该女悲痛万分,为明心志,出家到江淮岭玉佛寺削发为尼,潜心研究佛经,乐善好施,惠及一方百姓。为表敬意,百姓在小寺东侧建一牌坊纪念她,称之为“牌坊玉佛寺”。放眼望去,寺周围有许多上千年的古银杏树,浓荫蔽日,显得静谧肃穆,万物祥和,一尘不染,一切自然天成,实乃“台阶有痕凭月扫,寺门不锁靠云封”之意境。

这里,还有那令人钟情的揽月亭。“观苍山把酒临风揽九天皓月,听楚乐剑吹凭栏抒一片豪情”。游者至此,不禁陷入久久沉思和品味。文人自然兴起凭栏赏月、把酒临风、拔剑起舞、挥毫赋诗的雅兴,甚至田夫野老也会打起口哨,脸上现出激动之情。

这里,游人下山时,往往可以听到淳朴、深厚、嘹亮的大别山情歌:

一根奴爹娘哎哟哎哟咧,  
一根奴爹娘哎哟咧,  
男大呢女大正相当呢,  
咋不给小奴家打嫁妆咧,哎哟咧……

这歌声,分明是男子替待嫁深闺的少女唱出了潜在心底的不便明言的心声和对美好生活的向往。这歌声,连同那山、那情完美地展现出这块土地上那特有的豫风楚韵,在人们心中久久回荡。

## 信阳山水



海天一线



守望海浪



日落天边

徐增 摄

## 旅游被收附加费 保留证据可投诉

□本报记者 赵锐

暑期是一年当中的旅游旺季,旅行社跟团旅游的团费是根据路线收取的,市民杨女士前段时间带家人去旅游,在旅行社咨询时的一笔费用让她大惑不解。杨女士说,前段时间放假,本来是打算带着父母和孩子一块去云南旅游的,但是去旅行社问了一下价格以后,旅行社工作人员说52岁以上的老人和孩子是要额外收一笔费用的,对此她不是太理解,为什么旅行社要多收一笔费用,最终旅行社也没有给她一个很合理的解释。

记者走访了我市多家旅行社了解到,很多旅行社都有收取年龄、职业等附加费的情况。老人、孩子、律师、80后,这些看来是风马牛不相及

的范畴,却都有可能成为旅行社收取额外团费的理由,收取年龄附加费的情况非常普遍,已经成为了行业的潜规则,28岁到53岁之间是按正常收费,在这个年龄段之外要额外多交几百元的附加费。在我市一家旅行社,记者问该旅行社工作人员,去云南一趟多少钱,旅行社人员说,像你要去的话要2000多元吧,24岁的价格也要2000元。当记者提起有教师资格证时,旅行社人员说,你千万别提教师,要提教师还贵,因为本身价格就非常低,对教师、媒体人、护士这类人群价格要高一些,要补500元左右吧。

同样的旅游线路,同样的行程安排,为什么会遭遇区别对待呢?老人、孩子、律师、80后,这些看来是风马牛不相及的范畴,又为什么成为旅行社收取附加费的理由呢?业内知

情人告诉记者,80后普遍实行的是网购,教师、律师虽然他们工资非常高,但是他们属于理性消费者,他们出去了以后非常谨慎,在旅游消费购物上比较少。说来说去还是钱字在作祟。旅行社认为,老人、孩子消费较低,必须加价弥补这些人却不购物、旅行社无回扣带来的损失,而80后的年轻人习惯网购,律师、教师、记者等职业的人消费较为理性,同时维权意识较强,容易出现投诉,那为什么一个旅行社的线路定下会与游客购物联系起来呢,据业内人士透露,由于旅行社竞争较为激烈,基本都相当于成本甚至低于成本的价格来吸引顾客,因此,必然要通过缩短旅行行程、增加购物时间和次数、增加自费项目等,来增加返点或者是回扣,消费者看似从零团费

的表明得到了实惠,实则却要无奈地为此的利润缺口买单。事实上,早在2009年5月由国务院颁布的旅行社条例就明确规定,年龄或职业的差别不能成为旅行社区别对待的理由,然而相关的法规已经颁布了3年有余,在实际执行中还是一纸空文。

在市旅游局,工作人员向记者介绍说,有时候旅行社对游客的报价、组团的报价是根据对方地接社,也就是对方地接社他们的一些报价和具体的要求而提出来的,所以说我们要先问一下他们,到底是什么样的原因让他们提出这样的要求。

在此记者也建议旅游者,在与旅行社签订旅行合同时应当留心,旅游的费用缴纳方式以及另行付费的旅游项目以及价格等,要是遭到被收取年龄、职业附加费的情况要注意保留证据,向旅游管理部门投诉。

## 曝光台