

推进放心工程 保障食品安全

市工商局开展食品安全“四大放心”工程

本报讯(记者 王婷 通讯员 陈春景 尹安伟)为保障食品安全,让人民群众喝上放心奶,吃上放心肉、放心菜和放心豆制品。近日,市工商局把分工负责与密切配合相结合、专项整治与日常监管相结合、打击伪劣与服务创优相结合,围绕省政府“四大放心”工程的部署和要求,支持创建一批食品安全放心工程达标(示范)场、站、企业、店、市场,全面提升我市食品安全水平。

严把准入关口,确保豆制品安全。该局严格落实农贸市场、菜市场、超市豆制品索证索票和

进货台账制度,实行负责人制度和无包装豆制品挂牌公示制度,严把豆制品销售的市场准入关。

严格市场监管,确保乳制品放心。该局严格《食品流通许可证》的核发,严格乳制品项目许可登记,加强乳制品经营资格审查,对流通环节乳制品生产日期、临期销售及存放条件进行专项检查;进一步加强乳制品市场质量和抽检工作力度,坚持每周抽检和信息公示制度,确保批发市场、农村和学校周边地区奶粉及乳制品产品质量安全。

严格规范行为,确保肉制品放心。该局全

面清理规范集贸市场、超市鲜肉及肉类经营主体资格,督促经营主体落实肉类食品进货台账和索证索票制度,严厉查处非法经营肉类食品和采购、使用私宰肉、注水肉、病害肉以及动物血制品非法添加行为;在商场、超市(连锁店),实行生鲜肉及肉类产品挂牌公示制度,标明负责人、产地和检验机构等内容。

严格挂牌公示,确保蔬菜类放心。该局积极联合农业等部门建立大型蔬菜批发市场、超市蔬菜检测和索证索票制度,对进入超市(连锁店)、商店内的蔬菜实行挂牌公示制度,同时

加大现场检查力度,确保蔬菜安全。

严格加强指导,确保工程达标。该局积极发挥“一会两站”和12315投诉举报网络的作用,联合新闻媒体,全面开展监督和检查,真正把“四大放心”工程打造成服务群众的民生工程。同时,该局要求各市区分局切实加强服务指导,制定相关标准,创建一批食品安全放心工程达标单位,包括专业合作社、企业、市场、超市等;对食品安全工作成效突出、示范作用明显的生产、经营企业,开展授予食品安全放心工程示范称号活动,并实行动态管理。

消费广场 新闻部
 负责人:王婷
 电话:13837632729 6221069
 邮箱:wfgwgc@126.com

便民热线

市工商局:	12315
市物价办:	12358
市质量技术监督局:	12365
市城市管理综合执法局:	6381234 6382345

上海中秋月饼券告别霸王条款

中秋将至,看着手中收到的月饼提货券,市民纳闷:怎么感觉券上少掉了几行字?不会是假的吧?原本券上常见的“最终解释权属本公司所有”、“本券过期作废”等条款都不见了。记者从上海市工商局获悉,上海市正在全面整治月饼提货券上的不公平格式条款,截至目前已有922万张含“霸王条款”的月饼券被清除。

据介绍,上海工商部门从下半年开始对本市发售月饼提货券的经营者开展摸底,发现有8户企业发售的月饼券面存在“霸王条款”。目前企业均已落实整改,清除了以上条款。

据悉,提货券是合同的一种形式,券上的条款是月饼产销企业为了重复使用而预先拟定,属于格式条款。根据《上海市格式合同条款监督条例》,合同格式条款不得含有排除消费者行使合同解释权等主要权利的内容,条款提供者也不得擅自扩大自身权利,因此,商家要强调所谓“最终解释权”,可能将被追究责任。不过,有些格式条款是否“涉霸”尚存在争议。一位不愿透露姓名的月饼生产企业负责人表示,月饼不适合长期保存,所以用“过期作废”这样的提醒,是符合该商品交易习惯的,并没有侵害消费者的知情权,逾期不领是消费者自己违约。反之,一旦因涉嫌霸王条款而不标明“过期作废”,不少消费者就不会来领取,而企业却是根据发行的券量来定产,可能导致大批月饼被浪费。另外,如果消费者隔了四五年再拿“老券”来提货,届时物价上涨,企业要是允许,还将遭遇“差价”损失。(据《解放日报》)

营口首推食品安全先行赔付

辽宁省营口市工商局与营口兴隆百货有限公司、营口财富春天购物有限公司、昆山润华有限公司营口分公司近日正式签订《营口市工商局流通环节食品安全先行赔付责任联盟协议》,3家公司划拨专款设立先行赔付保证金。据悉,推行食品安全先行赔付制度,在全国尚属首次,有利于帮助消费者维权。

营口市工商局局长侯波介绍,近年来,各类食品安全纠纷时有发生,但一些消费者买到假劣食品后往往因为怕麻烦而放弃维权,助长了违法经营者的气焰。为改变这一现状,营口市工商局创新工作思路,结合日常监管经验,研究制订了《营口市工商局建立食品安全先行赔付责任联盟实施方案(试行)》,对食品消费纠纷进行先行赔付。

业内专家认为,建立食品安全先行赔付责任联盟,有利于增强消费者申诉举报的积极性,扩大食品安全社会监督范围,进一步优化和净化食品消费环境,值得借鉴。(范春生)

蒙牛回应篡改生产日期事件

中国蒙牛乳业有限公司总裁孙伊萍8月28日在香港表示,针对此前蒙牛一批牛奶被篡改生产日期的事件,该公司对所有消费者已作出相应赔偿,今年也将大力整顿销售环节的质量体系。她说,蒙牛备受关注,希望外部的监督力量可以更好地促成公司内部的改进。

今年8月初,浙江省浦江县工商局查获一批蒙牛问题牛奶,其生产日期篡改长达近半年,该批问题奶数量多达3000箱,篡改日期者为蒙牛内部员工。

此外,该公司于去年底曝出有两个批次产品中黄曲霉毒素M1超标,引发公众广泛关注。蒙牛副总裁丁圣表示,M1事件发生后,蒙牛整体销量下跌30%,但截至今年6月,公司在市场上的销售状况已全面恢复,目前的销量也已恢复至M1事件之前的水平。(王小晓)



时下,越来越流行反季节销售、反季节蔬菜、反季节水果、反季节服装……这其中最受青睐的就是反季节羽绒服。日前,新玛特商场的反季节羽绒服价格便宜实惠,促成了服装商和消费者的双赢。图为消费者在试穿购买羽绒服。 本报记者 王婷 摄

夏衣清仓“淘”衣现在进行时

本报讯(记者 王婷)近日,记者发现,市区各大商场秋季服装已经成为主打,包括拉夏贝尔、秋水伊人和很多运动品牌在内的多家服饰品牌,秋冬新款紧俏上市,夏季衣物纷纷低价清仓。精打细算的消费者,可以趁这个机会,多逛逛,没准能买到自己心仪的服装。

记者在天润广场一楼中厅发现,拉夏贝尔等品牌5折促销,二楼专卖厅夏装也全部5折;二楼秋水伊人购一件折,2件买一送一,达衣岩6折……除少量品牌四季都没有折扣外,其他品牌都是5折起。这些促销活动吸引了不少精明的消费者,无论是男装还是女装,都有一部分消费者驻足挑选。

在和美广场七楼、播、太平鸟举行了夏装特卖会,全场3折起,二楼至六楼品牌夏装也均有不同折扣。商场门前广场上,JEEP打出了“3.2折至7折”的招牌,以吸引消费者,而著名的运动品牌安踏更是全场低至2折。

日前,在市区内其他商场和街头的小商店里,也满是夏装清仓打折的信息,多去逛逛,相信你一定能淘到便宜又实惠的夏装。

牢记秋装三大趋势 今秋不落伍

今秋选购什么样的服装能让你化身时尚达人呢?笔者为你采集了部分流行信息:

趋势一:简约主义继续流行 这一季的秋冬女装不变的依旧是立体剪裁搭配亮色的简约主义风格,值得注意的是,除典型的黑、白、灰三大基调色彩外,设计师在这一季的秋冬女装中大胆采用西瓜红、亮橘、橙色、果绿等亮色搭配。这季的秋冬衣物不管是西装外套还是拼接牛仔,又或是one piece的及膝连衣裙,大多采用欧根纱与针织面料搭配,呈现轻盈通透感,轮廓简洁大气,材质不拘一格,搭配起来让人眼前一亮。

趋势二:波点蕾丝搭配抢眼 今年秋装在凸显时尚与利落的同时,又融合了俏皮、甜美的蕾丝及波点元素于服饰中,衣物图纹采用了时尚波点、碎花,搭配单色西服外套,庄重不失典雅;深咖色针织毛衣搭配蕾丝花边,优雅保暖的同时又体现甜美女人味,设计师采用镭射花边工艺打造的高腰连衣裙,拉长身材比例的同时又兼具时尚气息。

趋势三:衬衫风潮强势回归 不同于以往秋季主打针织品风潮,今季衬衫强势回归,已成为各大服装品牌极其重要的搭配单品。印花衬衫,对比装饰衣领衬衫,衬衫式连衣裙,长款衬衫,演绎出今非昔比的复古潮流趋势,选色上以鲜艳和淡雅的色彩碰撞,呈现出浪漫复古情怀,设计师匠心独运,在口袋与衣角处附着以蕾丝、珍珠等贴边装饰完美结合,典雅中不失甜美。(王瑾)

预付卡消费缺规范

提高警惕避风险

近年来,许多行业的商家为招揽客户和促销,纷纷推出“会员卡”、“贵宾卡”、“打折卡”等预付式消费卡,如健身卡、美容卡、洗车卡等。“办卡消费”在给消费者带来方便、实惠的同时,也存在着极大的隐患。一些经营规模较小的商家在经营顺利时,尚可提供服务,一旦经营不善就可能关门大吉,在没有告知消费者的情况下忽然“蒸发”,导致消费者蒙受经济损失。有些则“办卡后就变卦”,拒绝兑现办卡时承诺的优惠措施,或者设置种种限制条件。由于找不到经营者或者双方没有书面合同,致使此类

申诉往往难以解决。针对这种情况,省工商局12315指挥中心提醒广大消费者,在办理各种消费卡、会员卡时,要特别注意以下几点:

一、理性看待办卡消费。办理预付式消费卡或会员卡是有一定风险的,消费者在办理此类消费卡时应慎重,理性对待消费卡促销活动,不要听信促销者的一面之词,盲目办卡。

二、要注意经营者的资质和信誉。消费者在“办卡消费”前,一定要细心考察经营者的市场信誉和经营状况,明确商家是否有营业执照和合法的营业资

质,要看清经营者的资质和规模,尽量选择知名度高、信誉好的商家。

三、要看清限制条件。消费者在购买此类消费卡时,要看清合同约定,有的经营者推出的消费卡折扣多,但是相关的限制条件也可能比较多,办卡后应及时进行消费,以免过期作废或超过时间被限制消费。

四、要签订书面合同。消费者在办理消费卡时,一定要与商家签订书面合同,并认真阅读有关规则,详细了解消费卡的使用范围、功能、退款条件等细节,不要轻信商家的口头承诺,要保存好有关票据,以便日后维权。(省商)



别让“超龄”厨具伤害你

洗碗布应一个月一换

容易粘在餐具上,随食物一起进入并滞留在人体的胃肠道内。建议尽量选择纯棉纤维洗碗布,这种布有很强的亲水性和排油性。

竹、木制品半年应更换 取材天然的竹木餐具无毒,深受消费者喜爱,但这样的筷子容易滋生细菌,如果不注意消毒,可能引发肠道疾病。竹木餐具的使用寿命是半年到一年,家用筷子最好每周消毒一次,把清洗后的筷子用开水煮30分钟,或用微波炉消毒2至3分钟即可。

竹木筷子用久了末端颜色会变深,有的家庭用筷子煎炸食物,筷子头也会碳化变黑,这样的筷子强度已经变差了,容易发霉、掉渣、藏污纳

垢。有些“漆筷”中含有铅、铬等重金属,经煎炸后,甚至还有重金属中毒和致癌的风险。因此,筷子一旦开裂、变形、变色,就不应再用了。

金属制品涂层有损就要换 很多人觉得金属制品安全,可以终身使用,其实不然。以最为常见的铁锅为例,铁锅表面保护其不锈的“食油层”一旦脱落,锅中的锈易引起恶心呕吐、腹泻、食欲不佳等。不锈钢是由铁铬合金掺入镍、钼等金属制成的,这些金属中也有对人体有害的成分。所以,当发现金属制成的厨具出现划痕、表层漆或涂层脱落等现象时,就应及时更换。

陶瓷制品有裂痕即换 瓷器漂亮的彩釉中含有铅,当出现裂痕时,铅就可能溢出,混入到食物中。因此,有了裂痕的陶瓷餐具不宜继续使用。

中含有铅,当出现裂痕时,铅就可能溢出,混入到食物中。因此,有了裂痕的陶瓷餐具不宜继续使用。

餐具的寿命与保养密不可分。对于陶瓷、金属等餐厨用具,我们可通过悉心的保养延长其使用寿命,然而一旦出现了破裂、变形、脱落等现象也应及时更换,不要为了省一时的“节省”,白白“浪费”掉宝贵的生命。

塑料制品一年一换 塑料制品轻便不易破碎,在餐桌上随处可见。但它们一旦超期服役,极有可能变脆、老化,有害的小分子容易析出,成为诱发癌症的危险分子。如果您发现塑料餐具有划痕,原本光滑的表面变得粗糙,或是有刺鼻的“塑料味”,那么即便使用不到一年,也应及时更换。

切菜板经常清洗可长期用 经常清洗切菜板可长期一直使用下去。杀死大肠杆菌和沙门氏菌等病菌在于怎样清洗切菜板而不是扔掉它。(据《兰州晚报》)

《消费广场》全面改版啦!

消费与市场相辅 责任与权威相成

——《消费广场》新闻部与您一起维权

倡导安全、健康消费是《消费广场》版的一项职责,为更好地服务广大消费者,本版将根据消费者投诉及市场综合信息反馈,倾力打造和谐、绿色、健康的消费环境,让消费者开心购物、放心消费,遇到问题有良好的沟通和解决平台。即日起,《消费广场》版将加大宣传力度,联合相关权威部门长期对消费市场进行全方位的系列报道,并设立《逛市场》、《曝光台》、《消费警示》、《消费声音》等栏目,采取明察暗访、投诉反馈等多种形式,全方位、多角度地对消费市场进行宣传报道,特别是对消费环境(包括服务环境、产品质量)、食品安全、商品价格和功效(包括夸大商品功能、效果)等方面要加大力度深度剖析,跟踪解读消费市场。竭力为消费者营造一个绿色、安全、健康的消费环境。