

“加大安全监管力度 促进市场和谐发展”系列报道之三

# 切实保障人民群众饮食用药安全

## ——访信阳市食品药品监督管理局局长卫跃川

□本报记者 王婷

食品药品安全关系国民经济健康发展、社会和谐稳定。随着社会经济的快速发展,人民群众的生活质量得到不断改善,社会公众对饮食用药的要求越来越高,食品药品监管既是一件社会公众高度关注的大事,又是一件涉及面广、环节多、标准高、要求严、责任重的难事。作为食品药品监督管理部门,主要采取了哪些措施来加强食品药品安全监管,确保群众饮食用药安全?记者专访了信阳市食品药品监督管理局局长卫跃川。

**记者:**近年来,市食品药品监督管理局加大食品药品监管力度,取得了显著成效,请谈一谈市局在保障老区人民饮食用药安全方面主要开展了哪些工作?

**卫跃川:**近年来,信阳市食品药品监督管理局按照市委、市政府和省局党组部署,凝心聚力,狠抓落实,各项工作取得了显著成效。

全市未发生重大食品安全事故和药害事件,确保了全市人民群众饮食用药安全,并先后获得省级、市级文明单位、先进集体等多项殊荣。

食品药品监管工作关系民生。近年来,我们高度重视食品药品监管工作,一直将其作为为民办实事、办好事的民心工程来抓。几年来,我们会同工商、质检、卫生等部门开展重大节日期间食品专项整治,使生产、销售假劣和有毒有害食品的违法犯罪活动得到有效遏制,食品市场不断净化。在省安委会组织的全省农村食品重点品种抽检中,信阳市在全省排名第一。在省政府对辖市食品安全工作水平评估,信阳市位居全省第三位。全市药品质量监督性抽检合格率一直保持在98%以上,药品质量状况良好,切实保障了全市百姓用药安全。

**记者:**全市餐饮服务监管职能交接推进会后,我市食品药品监管部门在承担餐饮服务食品安全监管方面主要做了哪些工作呢?

**卫跃川:**7月6日,全市餐饮服务食品安全监管职能移交工作推进会议召开后,我们高度重视,积极行动,与卫生部门无缝衔接,努力缩短“过渡期”,做到思想不乱、工作不断。我局餐饮服务监管科、保健食品化妆品监管科参与筹建市食品安全监督所,并实行科所合署办公的体制解决目前监管人员少的问题。对全市餐饮服务食品安全监管工作,我局拟采取“调查摸底、宣教引导、自查整改、专项治理、完善提高”五步走,陆续出台有关法规、规章的具体实施办法,加快调整转变,依法科学监管,使各项工作取得新突破,收到新成效,迈上新台阶,促进全市餐饮服务食品安全监管工作水平稳步提高。

**记者:**据了解,当前,随着体制职能的调整,食品药品监管部门的职能由原来的“一品一械”扩大到“四品一械”,即:食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械,队伍将继续壮大,监管面更宽,工作更加具体实在,责任更加重大。请

问,下一步我市食品药品监管部门对保健品、化妆品有什么监管措施呢?

**卫跃川:**由于保健食品、化妆品市场监管职能尚处于交接过渡期,有关法律法规正待出台,下一步,我们将主要做好以下三个方面工作:一是加大培训力度,提高自身及从业人员综合素质。二是加大专项整治力度。全面掌握保健品、化妆品生产经营者的基本情况,重点掌握大中型商场、超市、集贸市场、批发市场,形成对生产经营者立体式全方位的整治和监管。三是加大宣传力度,普及保健食品化妆品知识,提高消费者自我保护意识。广泛、深入、持久地开展保健食品化妆品科普知识的宣传,向广大人民群众介绍识别假劣常识,宣传打假成果,定期或不定期在新闻媒体发布安全信息和安全消费警示信息,指导消费者健康消费。及时处理消费者的申诉举报,形成有效的社会舆论监督机制,引导消费者学会识假和维护自身合法权益,合理安全消费。

**消费广场 新闻部**

负责人:王婷

电话:13837632729 6221069

邮箱:wfgwgc@126.com



## 《预包装食品营养标签通则》2013年1月1日起正式实施 食品营养信息一目了然

**本报讯**(见习记者 李秋艳)根据《食品安全法》有关规定,为指导和规范我国食品营养标签标志,引导消费者合理选择预包装食品,促进公众膳食营养平衡和身体健康,保护消费者知情权、选择权和监督权,卫生部在参考国际食品法典委员会和国内外管理经验的的基础上,组织制定了《预包装食品营养标签通则》(以下简称“通则”),于2013年1月1日起正式实施,这是我国第一个具有强制性的国家标准。

消费者不必再为买什么样的食品有营养、营养价值到底有多少、是否是自己所需要的营养等问题而发愁,只要一看食品包装上的营养标签就一目了然了。根据“通则”规定,预包装食品应当在标签上强制标示四种核心营养素(蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠)和能量。对于饼干、酱油、肉酱、腐乳等过去很少标注营养成分的产品,以及过去有标注的速冻食品、奶制品等,均在强制性标注之列。而现制现售食品、生鲜食品(如蔬菜、水果、生鱼、木耳、蘑菇等)和一些不能提供营养的食品(如天然矿泉水、饮用纯净水、酒类产品等)可以不标注。

按照规定,在“通则”正式实施日期之前,允许并鼓励食品生产经营企业执行本标准。在实施日期后生产的食品,应当严格按照标准规定执行。在实施日期前生产的食品,可在食品保质期内继续销售。在信阳的几家大超市里,记者发现,大部分产品都已经标注了营养标签(如一些乳饮料、木糖醇、饼干等),但有些品牌的薯条、方便面等我们经常买的零食的外包装上,则只能看到产品的原料、配料等,还没有标注营养标签。

## 一次性餐具抽检合格率仅为64.5% 沃尔玛等上黑榜

近日,国际食品包装协会与北京凯发环保技术咨询中心组成调查小组,对北京、广东地区的批发市场、销售商、超市销售和使用的快餐盒、塑料碗、生鲜托盘、豆腐盒、塑料水杯等进行调查,并随机购买了31种产品,送至有资质的检测机构进行检测。结果合格的为20种,不合格的为11种,合格率为64.5%。其中涉及超市送检产品为15种,而合格的只有8种,7种不合格。其中,家乐福超市深圳红宝店使用的由深圳市华博联业实业发展有限公司(生产许可证编号为:粤XK16-204-00600)生产的型号为HBT-11的白色托盘,乙酸蒸发残渣检测值为420mg/L,超出30mg/L的国家标准要求13倍;沃尔玛超市北京知春路店销售的南街村品牌拌面,所使用的塑料拌面盒检测不合格,乙酸蒸发残渣检测值为48.5mg/L,超出30mg/L的国家标准要求。包装上标注生产许可证编号为:QS32-10301-00067,经国家质检总局网站获证企业信息查询得知,该包装生产企业为常州泰和包装有限公司。(据中国经济网)

## 洋奶粉再次涨价10% 国内外价差在三四倍

近日,笔者来到一些超市调查,卖场促销员证实了洋奶粉近日“又一次涨价”,涨价幅度超过10%。有的洋奶粉国内售价竟是生产国当地卖价的三四倍。据悉,最近雀巢、美赞臣等多种洋奶粉掀起新一轮的涨价潮,涨幅10%至15%,相当于每罐涨价30元左右。公开资料显示,去年洋奶粉先后有6次涨价,今年以来已有4次涨价。多轮涨价过后,目前超市洋奶粉零售价多数为两三百元一罐,部分甚至“奔5”——笔者在家乐福超市看到合生元奶粉一罐卖到486元。笔者登录德国一些网站,发现该国特福芬有机奶粉,1段、2段600克的售价折算成人民币大约78元。而国内商家在网站标注售价,1段、2段原装进口均为230元一罐,有消息称某些零售实体店甚至卖到318元一罐。(据《长春晚报》)

陈小姐表示,金女士家属称金女士因使用了他们店销售的面膜出现不适而亡,目前还在多方了解和调查中。

“金女士购买的这款面膜,是屈臣氏自有品牌珍珠美白面膜,至于批号和生产日期、保质期等,因家属已把面膜交到警方手中,所以暂时未知。”陈小姐说,该家屈臣氏店和福州大部分分店,这款面膜基本已经卖完了。

陈小姐说,这款面膜上市两年多来,未接到顾客投诉使用后出现过过敏或不适的现象。这款产品上架前也通过了欧洲第三方机构毒理学评估测试和国家第三方机构皮肤斑贴测试,检测结果都符合国家安全卫生标准,质量合格。

陈小姐说,为了对消费者负责,8日晚开始,公司开始命令全国各门店将该款珍珠美白面膜进行下架,截至昨晚7时,全国已下架。

同时,笔者也从工商、卫生、药监等多个部门了解到确有市民投诉,但具体的情况尚在进一步了解核实中。(据中国经济网)

## 新玛特“会员大献礼”活动引爆全城消费热潮

### 活动期间会员 10 倍积分 双倍换券后每消费 100 元可兑换 20 元全场通用券

**本报讯**(记者 王婷)大商新玛特自入驻信阳以来,不断举行各种优惠活动,不仅彰显了大商集团的企业实力,也凸显了品牌优势,扩大了影响力,也给信阳市民带来了实惠,吸引了大批忠实会员。

据了解,8月17日至19日,新玛特又有优惠新举措,信阳新玛特、信阳千盛百货首度联袂献礼会员:在大型优惠活动“98减50”的基础上,持千盛百货或新玛特会员卡购物,可享折后10倍积分,再加积分双倍换券。

在商场内,记者听到了正在认真研究新玛特购物单的张女士说:“你

看,假如一件商品100元的话,日常购买能积10分,抵值1元;活动期间10倍积分,消费100元就可积100分,抵值10元,再加上积分双倍大换券。最后可换20元全场通用券,也就相当于每消费100元就可以返还20元的全场通用券。通用券在百货、超市、电器都能使用,换券的同时积分还可免费兑换价值1980元的梦洁四件套、价值99.9元的金龙鱼稻米油等缤纷好礼,这几样活动加起来简直太划算了!”

商场经理告诉记者:“为答谢消费者长期以来对新玛特的支持,展示大商集团的企业形象,本次活动商场不惜成

本,投入近100万元来专门为会员打造一场“实惠盛宴”,多重优惠同时进行,就是为了回馈信阳市民。除此之外,超市会员购物可享5倍积分,大商电器10倍积分,而且活动期间会员卡当日累计消费或年累计积分达到一定级别还可以办理贵宾卡升级业务,升级后的贵宾卡除享受百货购物折上再九五折以外,还有其他诸多优惠,届时一定会给消费者一个惊喜。”

另据记者了解,活动期间顾客无需购物便可在服务台免费办理新玛特会员卡,即可享受商场内的各项会员活动。



在超市内花85元可购100元券,你信吗?近日,银座超市就举行了这样的活动,并且100元券可在负一楼超市和其外圈专柜购买任何商品,包括折扣商品。据悉,此次活动是全市超市有史以来优惠力度最大的让利举措。图为购完券的消费者在选购新鲜蔬菜时的情景。 本报记者 王婷 摄

## 赠品质量有问题 要求退换无疑义

时下,很多商家为促销商品,纷纷推出“买商品附赠品”的促销活动,但由于赠品不合格,时常引发消费者向工商部门申诉。根据调查,一些大超市、商场的赠品多是由进行促销活动的厂家直接带进卖场,而厂家为控制成本往往选择价格低廉、外表显眼的商品作为赠品,部分赠品的质量较差,甚至是“三无产品”和残次品。

同时,赠品一般不体现在发票或购物小票上,即使消费者想要申诉也因无法提供相关购物凭证,而很难维护自身的合法权益。此外,商家提供的多数赠品信息模糊不清,标注生产厂家和生产日期的寥寥无几。这些赠品出现质量问题后,多数销售商都拒绝退换,导致消费者维权困难。

针对这种现象,我省工商局12315指挥中心提醒广大消费者,在购买商品时一定要注意以下几点:

- 一、仔细查验所附赠的赠品,如果是食品更要特别查验生产日期和保质期。
- 二、核对商家的销售宣传是否对赠品有夸大宣传或与实物不符的误导宣传。
- 三、要注意妥善保管购物发票,一旦赠品出现质量问题,可要求商家退换。(省商)



## 福州一女子疑敷屈臣氏面膜暴毙

### 该产品紧急下架

近日,一则因敷屈臣氏面膜致顾客死亡的消息,引发全国消费者关注。消息称,死者是福州一位40来岁的金女士,所用面膜为屈臣氏一款珍珠美白面膜,使用后全身发红,嘴唇发紫,后来死亡。

对此,福建省医学美容专家表示很诧异。屈臣氏公关部人员称,出售的屈臣氏珍珠美白面膜经过多项安全测试,符合国家安全卫生标准,无质量问题。但为了对消费者负责,目前该款产品已全国下架。

**一女士敷完面膜全身发红、嘴唇发紫而亡?**

8日下午3时多,福州网友“众创票务”发帖爆料,金山一家屈臣氏店爆出产品问题,据了

解,一顾客购买某种面膜产品使用后全身抽筋,后来死亡。当天,死者丈夫及其家属两次到商家门口讨说法。

多名网友称,8月8日下午3时多,逛街经过一家屈臣氏店门口时,看到一名中年男子躺在地上,自称其42岁的妻子用了屈臣氏的面膜死亡。

当日下午4时30分,记者赶到现场时,死者家属已经离开。旁边店铺的一位围观者说:“当时听他们说是一女的因为敷面膜而亡。家属说,死者敷完面膜后被送进医院,医生检查说是面膜有毒。”

昨日,关于敷面膜死亡的消息在网络上铺天盖地地传开。微博上一名自称死者家属的网友

## 干洗店成顾客免费「衣柜」 商家很无奈

随着生活水平的提高,我市很多市民选择将衣服拿到干洗店进行清洗,但是有的顾客忘记领取或者故意不领,干洗店成了顾客的免费“衣柜”,店主很无奈。

昨日上午,记者来到位于市区胜利南路上的第一家干洗店,虽然天气炎热,但是店内却挂满了冬天穿的棉袄、羽绒服、呢子大衣等,足足有上百件,记者很是不解,店员张小姐告诉记者,这都是去年冬天和今年春上送来干洗的衣服,但是迟迟没有顾客来领取,记者翻看了一下上面的洗衣牌,甚至有去年10月份的,距今已近10个月。正在叠衣服的店员徐小姐说,自己在这家干洗店工作快三年了,两年

前送来的衣服没拿走的还有很多。这条路上另一家干洗店也遭遇了同样的情况。“我们这个店总共有三层,全都堆满了衣服,逾期未取的有上千件,时间最长有十年。”老板吴女士指着身后挂满衣服的衣架一脸忧虑地说。

记者在采访中了解到,这些衣服有的是干洗之后忘记了或者去了外地暂时无时间来领取,有的是老顾客觉得放在干洗店,不但省了家里空间,而且存放衣服比较整齐。但是衣服长时间存放在店内,占用了空间不说,还增加了工作人员的劳动强度和经营费用,“为了防止衣服发霉或者虫蛀,除罩上塑料袋防尘外,还得装上樟脑丸,顾客来领取时,重新再干洗。虽然信阳干洗协会曾出台规定,约定洗衣店的免费储藏期,如果逾期未取,可向顾客收取保管费。但是迫于竞争压力,我们店里从来没有真正实施过。”店员徐小姐说。

看着店里越来越多的衣服,我市许多干洗店的老板都无计可施。三番五次电话通知顾客前来取衣服,有的电话干脆打不通,处理掉又没有这个权限,而且还担心有一天顾客上门来取。工作人员表示,干洗店每天都有衣物出进,难免会发生摩擦而造成衣物损伤或者出现发霉、褪色等问题,建议市民衣服清理完后尽快拿回家放置,以免造成不必要的损失和纠纷。

## 智能手机 装点大众生活

□见习记者 李贝贝

还在用非智能吗?你已经out了。目前智能手机“一统天下”的局面已基本形成,你的或直板或滑盖或翻盖都有些不好意思拿出来了吧。然而对于那些智能机在手的人,当真的手机中的3.5或4.0的全触屏“智能”在哪?近日,记者走访了信阳市的各大手机卖场,对何为“智能”一探究竟。

**智能,年轻人的最爱**  
在市区解放路的某家手机卖场,导购员小刘介绍到,目前柜台上的绝大部分手机都是智能机,非智能机已经很少,消费者基本上都会选购智能机,只有年纪稍大一些、认为自己无法掌握智能机操作的消费者会买非智能机。智能机与非智能机相比,上网更为快捷方便,拍照更为清晰,图片处理功能更为强大,且可以直接接入网络,进行在线分享,操作界面也更为美观和人性化。当记者问到安卓2.3和安卓4.0操作系统的区别时,小刘略微迟疑了一下,4.0的操作系统更为流畅快捷。关于手机的更新换代,小刘表示智能系统都是可以在线升级的,所以永远不会过时。

记者随后采访了前来选购手机的一对夫妇,三十多岁的王女士说是陪丈夫来买手机的,自己不是很懂,问到对手机功能的要求时,王女士表示照相清楚一点就好了,另外还是比较倾向于买“耐摔”的手机。一群二十岁上、打扮时尚的年轻人在柜台前选了很久,当记者问到为什么选购智能机时,一个小伙子说:“现在朋友们拿的都是智能机。”对于各种智能系统的具体功能和所谓

