

“加大安全监管力度 促进市场和谐发展”系列报道之二

强化质量安全监管我们在行动

访信阳市质量技术监督局局长程功浩

□本报记者 王婷 叶虹

今年,信阳市质量技术监督局在市委、市政府和上级部门的关心指导下,以经济建设为中心,以质量、安全、健康为主线,围绕提高全市产品质量总体水平和整顿规范市场秩序两个目标,着力提高质量技术监督工作的有效性,进一步推动我市的经济建设,确保我市产品质量稳中有升及各项事业的健康发展。日前,就市场消费的相关问题,我们采访了信阳市质量技术监督局局长程功浩。

记者:结合我市的实际,针对食品安全工作,质量技术监督部门有什么新的举措和办法?

程功浩:食品安全事关人民群众身心健康,解决食品安全问题,是构建和谐社会的一项重要工作。新近出台的《国务院关于加强食品安全工作的决定》把食品安全提高到了前所未有的高度。质量技术监督部门肩负着生产环节食品安全监管的重要职责,在分段监管链条中处于承上启下的环节,我们在市委、市政府及省局党组多年来的正确领导下,充分发挥部门管理优势,综合运用标准、市场准入、监督检查、执法打假等职能手段,认真履职,有效保障了全市生产加工质量安全形势总体平稳,并呈现稳定上升的势头。近几年,我市食品生

产加工环节未出现大的质量安全事件,产品质量抽检合格率在全省一直处于前列,质监部门为全市整体食品安全作出了积极贡献。但我们必须清醒看到,我市食品产业点多面广,安全基础脆弱,加之少数企业和不法商人,诚信缺失、道德失范、利欲熏心、唯利是图,监管稍一松懈,必出大事。因此,必须始终保持监管高压态势,以咬定青山不放松的坚强意志确保我市食品生产安全。针对当前食品安全监管工作形势,我们将认真贯彻落实国家质检总局和省局、市政府关于食品安全监管工作部署,突出做好以下几项工作:

一是实施一个工程。实施食品及相关产品质量提升工程。加大食品及相关产品行业整治力度,树立食品行业示范引导工程,认真做好食品及相关产品的名牌培育工作,提升我市食品生产发展水平。二是突出两大重点。突出对小企业小作坊的治理和重点食品企业的整治。着眼于整合分流,提升转化,全面治理食品生产加工小企业小作坊。加强对白酒、瓶(桶)装饮用水、肉制品生产企业等重点产品整治工作。三是夯实三项基础。着重加大日常巡查工作力度,完善食品信息收集平台,强化食品添加监管。四是构筑四道防线。强化市场准入防线、技术支持防线、监督检查防线、打假治劣防线的监管力度。

记者:我国食品质量安全市场准入制度是从哪一年开始实施的,截至目前共有多少类食品列入了市场准入制度?

程功浩:食品质量安全市场准入制度就是为保证食品的质量安全,具备规定条件的生产者才允许进行生产经营活动、具备规定条件的食品才允许生产销售的监管制度。因此,实行食品质量安全市场准入制度是一种政府行为,是一项行政许可制度,是从我国的实际情况出发,为保证食品的质量安全所采取的一项重要措施。

从2004年起,我国开始分批对不同产品实施食品质量安全市场准入制度。这一制度以食品生产许可、强制检验、市场准入(QS)标志为主要内容。

2004年1月,第一批5类产品开始实施市场准入制度,包括小麦粉、大米、食用植物油、酱油、食醋开始实施QS市场准入。

2005年1月,第二批10类产品,包括肉制品、乳制品、饮料、调味品(糖和味精)、方便面、饼干、罐头食品、冷冻食品、膨化食品及速冻米面制品开始实施QS市场准入。

2007年1月,第三批13类产品,包括咖啡、糖果、啤酒、黄酒、葡萄酒和果酒、蜜饯、可可制品、淀粉和淀粉制品、炒货、水产品、蛋制品、茶

叶、酱腌菜开始实施QS市场准入。目前,中国28类525种食品均已实施了食品质量安全市场准入管理。

记者:如果老百姓对部分商品质量有疑问,是否可以通过质监局进行检测?市质监局对哪些商品可以进行检测?

程功浩:如果老百姓对部分商品质量有疑问,可以通过我局下属机构质量技术监督检验测试中心来进行检测。检测范围包括:食品类的产品:茶叶、小麦粉、大米、食用植物油、调味品、肉制品、乳制品、饮料、方便米粉(米线)、方便面、饼干、罐头、冷冻食品、速冻食品、薯类和膨化食品、糖果制品(含巧克力及制品)、酒类、蔬菜制品、水果制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、可及焙炒咖啡产品、水产制品、淀粉及淀粉制品、糕点、豆制品、蜂产品。工业产品有:化肥、化学试剂、涂料、无机化工原料、有机化工原料、农药、饲料、日用化工品、轻柴油、民用蜂窝煤、化工建材、建筑门窗、家具、农膜、管材管件、建筑型材、袋子、纸箱纸皮、印刷品、瓶及盖、板材、电线电缆、家用电器、开关、插座、配电柜、瓦、砌块、钢筋、水泥、电池、砂石、建筑用砖、混凝土制品、石膏、泵、新型墙体、泡沫塑料、烟花爆竹、机械、金银饰品、眼镜、非金属材料、陶瓷、非金属材料、陶瓷砖、防水卷材等产品。

立秋过后商家忙夏装打折来清仓

本报讯(见习记者 王洋)虽然刚刚立秋,我市许多商家就纷纷打折促销,“买300送300”、“买一送一”、“全场五折”……诸如此类的促销消息比比皆是,挑动着消费者的购买欲望。

昨日,记者在市区各大商场和店铺内看到,五花八门的夏季商品中,衣着类和鞋类打折的商家较多,折扣力度较大,基本都是打5折甚至更低。导购员高小姐说,每到换季时节,大部分商家断码缺货又不能返厂,或者想趁季末进行店铺的装修升级上秋装,都会清仓甩卖,为了抢占最佳商机,许多商家从7月中旬就开始进行促销,随后打折力度会一次比一次大,立秋后换季促销到达高峰。

在步行街一鞋店内选鞋的王女士对记者说,夏初看上了一双凉鞋,价格太高一直没舍得买,现在这双鞋打5折,正好还有她穿的码,所以就毫不犹豫地买下了。“现在的衣服鞋子都不便宜,换季时买还是非常划算的。”在某商场品牌女装专柜前,吴女

士手里拿着一件打6折的衬衫心动不已。采访中,很多消费者都表示,会趁着换季时节来“捡便宜”。

除夏装打折外,冬季服装反季热卖也成为商家的一种销售方式。记者了解到,反季热卖的羽绒服由于其质量与冬季无差别,并且价格便宜,备受消费者的青睐。

记者在采访中发,很多消费者在折扣促销商品面前就失去了抵抗力,会盲目抢购。消费者贾女士说,“我现在衣柜里得衣服都装不下了,很多都是听说打折头脑一热买的,好几件衣服还没有穿过。”据了解,大多数商场对特卖产品大都执行不退货政策,在这里提醒消费者,在折扣面前也要理性购物。



逛市场



近日,新玛特一楼大厅举行了运动品牌特卖会,展示了耐克、李宁、骆驼户外等众多运动品牌服饰、鞋类,超低的价格受到了消费者的青睐。图为顾客正在挑选T恤。本报记者 王婷 摄

反季购物的“折扣”学问

换季了,是不是一定要去买新衣新鞋新包呢?可漫天折扣,想克制消费还真不容易。这时候,不妨先问自己几个问题,再决定是否出门大采购吧。

换季的时候家家都开始准备大采购了,因为依照经验,换季的时候各大商场都会推出打折特价的商品。但是这个时候千万不要被商场的折扣所吸引,而花了不该花的钱,买了不必要的物品。所以,采购之前要三思而后行。

1.换季了,清点衣橱,明确还缺什么。对衣柜进行大清理,找出去年穿过的本季衣物,进行分类,找出那些已经不能穿的过时的衣服和还可以穿一季的衣服,在后者中进行筛选后,给自己制定新一季的采购目标,避免重复采

购。这样才会更有针对性地面对打折商品。

2.购应季款,打折商品少,先等等。

应季新款普遍价高,切忌冲动消费。因为过段时间,季节正当时,会有更多的款式可供选择,况且应季服装扎堆上市时,价格也会普遍回调。等到打折的时候再出手会节省更多的钱。

3.购买打折衣服一定要先试穿。

有很多商家推出的打折品都不能试穿,那么还是舍弃不要买吧。一定要试穿,特别是春装、夏装应合身,注重修饰体型。如果不能试穿,虽然花费较少的钱买到了看似好看的衣服,但是真正穿在身上却发现不合身的时候,等于浪费。(田旭)

安信地板



钻石产品、钻石服务、钻石伙伴、钻石信誉,构筑起安信地板的钻石级品质。今夏,安信地板又推出四重“确实”惠民举措,体现亲民行动,引来消费者热捧。因为消费者在安信地板信阳店选购地板时的情景。本报记者 黑寅升 王婷 摄

永信德瓷艺轩印象记

□本报见习记者 潘艳

古朴典雅的橱窗上摆放着造型各异、色彩绚丽的精美瓷器,有龙腾盛世、四季吉祥、八仙过海、笑面弥勒、渡海观音、贵妃醉酒、花开富贵、丹凤朝阳等几十种形态不同的佳品。其中有的是富丽华美、高贵吉祥的中国红瓷,有的是乳白如脂、光洁如玉的中国白瓷,还有的是色彩淡雅、肥厚温润的青花瓷,令人目不暇接称奇不已。这是日前记者在信阳市中心城区永信德瓷艺轩采访时看到的情景。德化瓷,产于福建省德化县。德化县是我

国著名的陶瓷产区,也是我国外销瓷器的重地。它与江西景德镇、湖南醴陵并称中国三大瓷都。迄今,德化瓷业已有一千多年的历史。相传唐朝开元年间,“集三千宠爱于一身”的杨贵妃不仅擅长歌舞,还是个精通音律的击磬高手。一日杨贵妃与玄宗饮酒赏乐之时,贵妃失手将白瓷酒杯打碎,坠地之声“冷然如玉碎”,贵妃甚为欢喜。玄宗为讨得美人欢心,特意命人以白瓷编磬,供贵妃赏玩娱乐。据永信德瓷艺轩经理李实告诉记者,德化瓷器质地坚硬,工艺精良,造型雅致,色泽莹润。远在宋、元时代,德化瓷就进入国际瓷坛,蜚声海内外。

宋元时代,德化瓷器随着泉州港商业的繁荣和海外贸易的发展而畅销海外。据说当时的“日本富人,不惜以万金争购之”,有“天下共宝之”的美誉。

在永信德瓷艺轩精品店内,最引人注目的要数店中一尊名为“立龙观音”的瓷器。据李经理介绍,一般的观音多只立于莲花座之上,而这一尊观音不仅有莲花座,脚下还盘旋着一条龙飞舞的玉龙,故名“立龙观音”。这尊“立龙观音”是福建省高级工艺美术大师——郭正济先生的作品。它高达1.23米,宽约0.38米。观音体态丰满雍容,面庞俊美温润,神情祥和静穆,

衣袂轻舞飞扬;整座瓷雕线条潇洒流畅,动静相乘,形神兼备。观音上身虽然集中了莲冠、飘带、披巾、璎珞、玉镯等众多装饰,但大师以简洁的手法增添了华丽的形象,却无繁琐之感,达到了造型艺术的整体统一。而瓷品通体胎质致密,光滑细腻,在柔和的灯光下看上去也洁白如玉,光亮如镜,令人咋舌,不愧为该店“镇店之宝”。

李经理还告诉记者,德化瓷与其他瓷器不同之处,就在于其不仅有观赏价值,而且还具有一定的收藏价值。因为,从美学的角度来说,德化瓷是借用中国画中“线”的表现方法,使瓷雕作品衣纹如毛笔描画的一样,富有韵律感和节奏感。如明代瓷雕艺术家何朝宗作品——《渡海观音立像》的足部细节雕塑,其人物趾圆而纤细,脚背丰腴,大脚趾弯曲形成美妙柔和的线条,充满了动感,使观音更具生命活力。

消费广场新闻部 负责人:王婷 电话:13837632729 6221069 邮箱:wlgwgc@126.com

便民热线 市工商局: 12315 市物价办: 12358 市质量技术监督局:12365 市城市管理综合执法局: 6381234 6382345

市场资讯

浉河区委组织部到百家公司调研党建工作

本报讯(记者 张勇)日前,浉河区委常委、组织部部长梁玉峰带领相关部门的负责同志深入到信阳百家公司党支部调研组织设置创新工作。

座谈会上,梁玉峰在详细了解百家公司的企业状况、发展规划以及党建工作后,充分肯定了该公司党支部在组织设置创新方面所做的工作,并就党组织创建深化和拓展工作提出了要求。梁玉峰表示,百家公司的发展势头很好,完全可以将党支部转成党委,充分发挥党的核心作用,积极开展党组织工作,培养公司党员,通过发展党组织、参加党组织的活动,宣传企业文化,加强员工归属感,用党员发展企业,进一步提高消费者的信任度。

梁玉峰说,企业党组织应强化凝聚力,总结经验和好的做法,在贴心、教育、引导的基础上发展党员,壮大党员队伍,提高党员的战斗力。党员要挂牌上岗,用党员自身的模范行动去影响一片、带动一片,同企业的发展建设同步,为企业的经营排忧解难。

中国消费者信心指数高于全球平均值

日前,尼尔森公司发布2012年第二季度中国消费者信心指数,调查显示,二季度消费者信心指数有所回落,为105点,较上季度下滑5点,但仍超过全球平均水平。

从不同城市级别来看,农村地区的消费者最为乐观,消费者信心指数高达113点,比全国平均值高8个点,与去年同期相比,农村地区的消费者信心在二季度增长了3个点。

一线城市消费信心在二季度的增幅最大,从101点增长至107点,其乐观程度仅次于农村地区排名全国第二,并且与2009年以来的最高值持平。四线城市的消费者信心由一季度的105点下跌至101点。二线城市的消费者信心指数为99点,而二线城市的消费者信心指数为95点。

“全球经济放缓和疲弱的制造业导致了低线城市,尤其是二线城市的消费者对就业前景乐观度的回落。”严旌表示,“而一线城市服务部门的就业增长则提振了消费信心。”

据尼尔森的调查显示,30岁至39岁消费者的信心指数(109点)自2011年四季度以来,首次超过了30岁以下的年轻消费群体(106点),其得益于他们对经济形势乐观的态度和相对良好的收入,同时,这也使得他们未来12个月的消费意愿继续稳步上升。(据《中国商报》)

耐克错判中国市场 库存高企的问题在发酵

伦敦奥运会正进行得如火如荼,运动品牌也竞相“押宝”奥运营销。然而运动品牌库存高企的情况仍在发酵。不仅国内品牌,耐克等国际品牌也正大打促销战略。

“之前他们对中国市场的估计有一定的错误。”服装独立评论员马尚告诉《每日经济新闻》记者,耐克之前对中国市场的增长预期是每年保持高速增长,按这个计划去做,库存肯定存在问题。耐克日前发布的第四财季报告亦显示了这种趋势。有业内人士认为,这说明库存高企已蔓延至一线品牌。

此前,耐克发布的第四财季报告(截至2012年5月31日)显示,在第四财季,作为耐克第二大市场的大中国市场的销售收入出现下跌趋势。该季度,耐克大中国区包括鞋类、衣服、配件在内的产品销售总收入为6.67亿美元,相比第三财季下降了3.89%。

该财报还显示,与销售情况相反的是耐克的库存增长。截至2012年5月末,耐克库存达33.50亿美元,和去年同期的27.15亿美元相比,增长幅度达23.39%。(据中国服装品牌网)

9批不合格食品北京下架

日前,北京市工商局公布,北京聚乐福商贸中心和万隆超市9批食品全市停售。

这9批问题食品主要是话梅肉和调味品。其中包括沈阳洞庭食品厂生产的“美味时光海苔”、天津亿香食品公司生产的“精选话梅皇”、饶阳县汇源食品厂生产的“泡大蒜”等。多因二氧化硫、甜蜜素超标被责令下架。

据有关工商人员介绍,本周共抽取样本5540个,不合格样本9个,抽检合格率为99.84%。其中蔬菜、鲜肉、食盐、大米、食用油、食糖、水发产品、鲜奶、干果、坚果、谷物粉制品、方便面、干菜、小麦粉、即食米面食品、辣椒制品、蜂产品抽检全部合格。市工商局提醒:凡已购买不合格食品的消费者,可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。(据《北京商报》)

信阳大风文化传媒 咨询策划 广告发布 活动庆典·会议布展·制作安装·设计印刷 地址:信阳市浉河区化工路沁馨苑小区门面 电话:0376-6250111 网址:www.xydhyy.com