

传统零售业“被电商” 陷价格战泥沼

以网络购物为代表的无店铺零售风起云涌,搅乱了平静的零售行业传统的零售企业们,正在被迫打一场被网络语言称之为“被电商”的保卫战,其引发的直接后果是网上价格混战愈演愈烈。截至目前,已有59家传统零售百强企业开展了网络零售业务,经营超过70家网店。

传统大军“被电商”

苏宁电器和国美电器今年的中期业绩报告,将电商对传统零售商的冲击表面化。国美电器7月24日发出盈利预警公告,称由于集团销售收入下滑及电子商务业务亏损,预期中期业绩将净亏损,这也是国美上市8年来首次净亏损。苏宁电器的日子也不好过,今年上半年公司营业总收入较上年同期增加6.69%,但利润总额、净利润分别较上年同期下降34.70%、29.49%。

探究国美与苏宁上半年溃败的主要原因,除房地产调控外,电子商务的冲击是致命打击。电子商务这一新兴渠道,不仅侵蚀了部分零售市场,还极大地提升了购买者的讨价还价能力,迫使终端价格回落且越来越透明。而随着传统零售毛利率的下降,传统零售企业的竞争力被大大削弱了。统计数据显示,今年第一季和第二季,中国网络购物市场交易规模分别增长40.9%和51.6%。

面对电商革命,无奈之下,以国美和苏宁为代表的传统零售商只能加速变革,纷纷搭建电商平台,已经开始拼抢京东商城、当当网、淘宝网等纯电商的市场份额。苏宁易购的执行副总裁李斌表示,相对纯电商,苏宁电器

陷价格战泥沼

商品运营经验丰富,可与线下业务共享物流配送、采购等资源,形成协同优势。事实上,中国电商行业本来就有强烈的价格战基因,而传统企业的加入更是让其无法摆脱“以价博量”的宿命。当京东商城启动“6.18京东店庆月让利10亿元”活动时,国美电器的两大电商平台国美网上商城和库巴网分别推出“6月熬夜见证全网底价”、“亿万让利,狙击6.18”活动,而苏宁易购更是自4月份开始,每个月的18号都会开展“E18”大促销。京东商城、国美网上商城、苏宁易购的火拼,引来天猫让利2亿元的促销,当当网的“万种商品满200减100”。数据显示,从4月开始,京东、天猫、苏宁易购等7家电商公司,共投入58亿元火拼夏日家电价格大战。由于价格对交易额的拉动作用明显,价格战已被电商视为快速圈地的主要方式。目前,电商企业投入巨资

金和时间培养用户消费习惯,“以价换量”是主要的竞争手段。

左右手互搏难协调

对于纯电商而言,传统零售商开展电子商务具备诸多成功基因,例如:规模带来采购优势,毛利率较高;线上、线下共享物流体系,费用率低;资本优势以及管理协同优势等。但是,传统零售商在进军线上业务时,必然要对线下业务进行取舍,要将这些优势发挥出来而不致成为一种负担,对于传统零售商而言仍然是一个巨大的挑战。

业内人士介绍,传统零售商线上、线下采用共同的采购体系,同款商品线上价格比线下价格低5%-8%,在严重影响线下销量的同时,势必会对品牌带来致命打击。同时,线上业务的亏损不仅会拉低整体业绩,还会冲击到原有实体店的经营。

对于这种“左右手互搏”的问题,国美网上商城总经理韩德鹏表示,国美电器始终采取线上、线下“平行发展、双向领跑”的发展战略。他认为,未来零售业态就是线上、线下的融合发展,从市场发展的角度来看,多半都是从线下向线上渗入,纯电商企业从线上到线下的过程将更难。

(王荣)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信 投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

电子信息产品污染控制认证正式实施

□郑燃

国家认监委、工信部于近日确定并发布了从事国家统一推行的电子信息产品污染控制自愿性认证(以下简称“国推RoHS认证”)的认证机构和实验室名单,并为首批获证企业进行颁证,这标志着我国电子信息产品污染控制认证工作已正式实施。

据悉,目前国推RoHS认证第一批产品目录包括手机、电

话、打印机、电视机、计算机和显示器的整机、组件、部件及元器件以及材料。

工信部节能司综合处处长黄建忠表示,我国《电子信息产品污染控制管理办法》的建立填补了国际RoHS领域立法上的空白,而国推RoHS认证则实现了从自我声明到第三方合格评定的转化,同时对认证模式进行了改革创新,缩短了认证时间,减少企业成本,简化了认证程序。

(据《经济参考报》)

二维码成手机病毒新渠道

□古晓宇 林楠

近日,记者从国内最大的二维码扫描服务商灵动快拍公司了解到,随着二维码成为重要的移动互联网入口,恶意软件、手机病毒或钓鱼网站等通过二维码传播的情况频发。

该公司董事长王鹏飞介绍,将与腾讯联手推出国内首

个针对二维码的安全解决方案。

据介绍,当用户使用“快拍二维码”识别二维码时,如果识别结果为网址或者下载链接,腾讯手机管家的云端检测就会来确定二维码内容是否含有恶意代码等,从而为用户规避上当或者感染恶意软件的风险。

(据《京华时报》)

购买小家电也将享受补贴

此前一直难享政策红利的小家电企业,有望实现转机。近日,中国家用电器协会宣布发起组织小家电、厨卫电器专项惠民补贴活动,该活动将从8月10日起在全国范围启动,补贴额最高达10%,试工期40天。

这是家电行业首次发起的针对小家电、生活家电的专项补贴。此次参与补贴的卖场有国美电器、永乐电器、大中电器、黑天鹅电器、金太阳电器、北方电器等全国及地方性家电卖场。消费者在上述卖场购买时,在成交价基础上,可享受专项现金补贴,最高补贴可达到成交价总额的10%,补贴金额由参与补贴活动的家电企

业与卖场共同筹资承担。国美高级副总裁崔献华表示,从卖场反馈的信息来看,消费者购买小家电的频次远远高于大家电,相关补贴政策出台有望更好地激活市场。

此前有第三方数据显示,2012年一季度我国家电市场规模仅为2631亿元,同比下降10.1%,其中黑电市场同比下降24.6%,白电市场同比下降21.5%,小家电市场也同比下降5.2%。中国家电协会秘书长徐东生预计,小家电、厨卫电器专项补贴如果施行顺利,预计将带动相关行业约几十亿元的市场规模。

(据《每日经济新闻》)

中国研制出新型电子标签

□王乔 徐海波

作为物联网中的核心技术,“电子标签”已在全球物流、金融、交通等行业中发挥越来越重要的作用。但成本高、防盗性差等问题一直困扰着许多企业,制约着电子标签的大规模生产。武汉威杜信息材料科技有限公司近日研制出的“RFID烫印标签技术”有效地解决了这些难题,正在大面积推广使用。

传统电子标签主要采用不干胶粘贴的形式,由于厚度大、成本高、防盗性差等问题,仅在城市公交一卡通、不停车收费系统(ETC)等公共领域有所应用。而“RFID烫印标签”可直接印刷在产品包装或产品上,生产成本大大降低。预计在不久的将来,超市购物可实现“秒速”结账,当购物车推进

收银台的瞬间,所有商品价格可被自动感应并记账。

日前,这一技术已被中国国家知识产权局授予发明专利。湖北省科技厅鉴定认为,该技术达到了国际领先水平,具有工艺流程简单、易于包装印刷一体化操作、成本低廉和无污染等特点,对促进物联网发展具有重要意义,预期具有显著的社会和经济效益。

据介绍,这一产品已获得中国首批物联网发展专项资金支持,并已与中国首批物联网示范工程形成对接。目前,威杜公司已收到来自支票行业、门票行业及火车票方面的大量开发需求。今后,人们将在超市、景点等越来越多的地方见到电子标签的身影。

(据《经济参考报》)

怎样识别冰箱的品质

炎夏夏季,选购一款中意的冰箱是广大消费者居家度日的首选。面对家电卖场里五花八门的各种品牌冰箱和这些冰箱的各种数据,怎样才能识别它们的品质,成为消费者选购冰箱的关键。专家在这里向广大消费者介绍几个识别冰箱品质的窍门。

品级的识别:

一般冰箱星级越多,冰箱内温度就越低。我国制定了四种星级的冰箱标准。

一星级冷冻温度能降到-6摄氏度,冷冻食品贮藏期为一周;二星级能降到-12摄氏度,贮藏期为一个月;三星能降到-18摄氏度,贮藏期为三个月。

质量的鉴别:

鉴定时先看外形,注意造型色彩,漆膜有否剥落和光洁不均

的现象。接上电源,调节温度,宜调至第二档。让自动控制器作自停,自开多次,检查温控装置是否可靠有效,然后检查压缩机的运转是否正常和噪音大小,这时再将调节旋钮旋至“不停”位置,半小时后蒸发器内即可出现霜水,就此检查蒸发器四壁是否均匀,散热是否一样,最后检查门是否关得严和灵活。

温控器的鉴别:

1.先将温控开关旋至“强冷”档(必须在五分钟以后),此时压缩机开始工作;

2.待5分钟至7分钟,将开关旋至“弱冷”档,压缩机应停止工作,同时开关会有“嘀嗒”一声;

3.再等五分钟,将开关拨至原“强冷”档,压缩机应工作,此时便可认为此温控器正常。

(据《万维家电网》)



一直以来,“暑假促销”都是IT类电脑数码卖场的传统领地,不过现在越来越多的家电卖场也开始强势介入“暑假”3C消费类电子产品市场,争夺以学生为主的“暑假”消费人群。图为消费者正在家电卖场选购数码产品时的情景。

吴铭 摄



华北规模最大的LED生产基地近日在河北文安建成投产,项目总投资4.3亿元,是北方规模最大的LED生产基地。其产品具有低功耗、耐震动、可靠性好、寿命长、亮度高、显示清晰、感应快速等优点,并广泛用于数字仪表、家用电器、灯饰、LED告示牌等。图为该项目年产80亿只高亮度LED芯片生产车间。

李晓果 摄



为更好的服务市民,积极拓宽交费渠道,打造“十分钟交费圈”,近日,信阳供电公司完成了首批市区内茗阳天下一区百家顺超市、茗阳天下二区、河南小区6号楼、经典花园、平桥和美安置小区、平桥和美花园和建业森林半岛共7处壁挂式自助服务终端的选址和配合安装调试工作。目前该装置已投入运行,用电客户在家门口就能交费。因为该公司员工正在为用户讲解壁挂式自助服务终端使用方法。

李霞 曾勋 摄

□刘宇 陈静

距离商务部颁布的《家电维修服务管理办法》(以下简称《办法》)已经过去一周,尽管各大正规家电维修网点都能做到明码标价,同一品牌的维修费用也做到了价格统一。但记者调查发现,由于监管存在空白,这些正规维修网点的收费项目各不相同,有的更是巧立名目通过“编外收费”让消费者多掏腰包。

尽管上述维修网点按照《办法》规定,在同一品牌做到了价格统一和明码标价,但由于《办法》对上门费用没有明确规定,很多品牌钻了空子靠巧立名目增收。

记者近日以冰箱不制冷为由,致电海尔维修全国客服。客服人员表示,如果需要上门修理需先收取

家电维修“编外收费”五花八门:靠巧立名目增收

基本费也就是俗称的“上门费”30元,然后再根据具体的修理情况,交纳“小修60元、大修220元”的维修费。在北京亚都客服中心,客服人员则表示,亚都没有上门费,但却有20元的维修工时费。在咨询东芝电视维修情况时,客服人员说,东芝在四环内收取交通费50元,维修费、零件费根据电视机型号按价目表收取。

与东芝电视维修网点类似,厦华电视的维修客服也告诉记者,厦华要收取30元上门费,检修费与零件费同样根据电视型号收取。如果维修的地点不在维修点15公里内,消费者还需承担维修师傅的路费。松下电器方面则把上门费分为了市区20元、郊区30元两类。其还会根据维修程度不同分为“小修30元、中修50元、大修60元”。如果维修过程中没有更换零部件,则要交纳20元的检修费。

到“十二五”末家电维修人员持证率不低于60%

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏近日透露,依据国家发改委发布的《家用和类似用途电器维修服务从业人员行为规范》行业标准,今后将由各地行业协会向符合要求的家电维修服务从业人员颁发统一设计制作的上门服务证,消费者可以通过协会网站进行身份查询,到“十二五”末,各企业从业人员持证率不得低于60%。

目前,《家电维修服务行业管理办法》已于8月1日起施行,这将对我国家电维修服务行业的发展起到规范和促进作用,协会将采取相应措施配合管理办法的实施。除要求上门服务人员须佩戴上门服务证以外,还要求家电维修经营者中从事小型高空作业的从业人员须执特种作业资格证上岗。

来自中国家用电器服务维修协会的数据显示,目前,在我国家电维修服务行业,从事维修服务的注册企业约30万个,长年从业人员300多万人,短期从业人员近300万人。去年,我国家电维修服务收入达1400亿元,预计“十二五”期间,将继续保持年增长20%左右,到2015年将达到2903亿元。

(据《石家庄日报》)

等各项定价会有差别。但这些维修网点应明示价格收费标准,实行明码标价。维修人员上门维修时应主动出示价格收费手册。价格收费手册必须包含国家价格投诉、行业价格监督的电话。维修人员若无法出示此手册,消费者可拒绝支付费用。

此外,《办法》的出台对家电维修经营者、从业人员进行了严格的要求,很多违规家电维修网点都已销声匿迹,但仍有漏网之鱼。记者调查发现,由于“风声紧”,很多违规家电维修点只能靠张贴小广告揽客。这些违规维修点大多隐藏在社区居民楼中。记者拨打了几家违规家电维修点的电话发现,这些场所之所以还有生存空间是因为价格便宜。

(据《北京商报》)