

触摸历史 品味文化
游览山水 体验民俗

旅游为幸福商城建设加力



商城县委书记李高岭(右三)指导景区建设



商城县人民政府县长周哲(前排左一)在黄柏山景区检查指导工作

□本报记者 徐靖 文/图

这里有以天然氧吧为特色的黄柏山国家森林公园,以奇峰异石为特色的金刚台国家地质公园;这里有中原神水汤泉池,道教圣地观音山;这里还有历史文化深厚、地域特色鲜明的民俗文化;这里是彪炳史册的“商城起义”发祥地,留下了一代伟人的战斗足迹;这里还是著名的“歌舞之乡”,《八月桂花遍地开》就是从这里唱响全国……

这一张张靓丽的名片,展现了秀美商城的缤纷与活力。

实施“旅游兴县”战略,人文景观和自然风光交相辉映,壮丽山河与革命史迹融为一体,构成了商城县独特的旅游资源。为变资源优势为经济优势,近年来,商城县委、县政府高度重视旅游产业发展,按照“政府主导、部门服务、企业主体、多元参与、社会联动”的原则,扎实有效地实施“生态立县、旅游兴县”发展战略,全县旅游产业显示出强劲有力的发展态势。2012年上半年,全县旅游接待人数达90万人(次),旅游综合收入达3.2亿元。商城县旅游业扬帆起航,加速了幸福商城建设的发展步伐。

商城县既有种类齐全、内涵丰富的自然资源,又有山水相映、优美舒适的宜居环境,还有承东启西、沟通南北的区位优势。据河南省旅游资源普查显示,在全国155个基本旅游资源类型中,商城县就有64类,占41%,资源单体达105个。可以说,商城县是河南省乃至全国山水生态旅游资源最为丰富的区域之一,具有极大的旅游开发潜力和产业提升能力。特别是在当前农业增收乏力、工业规模较小的现实背景下,发展乡村旅游,引导农村富余劳动力投身旅游产业发展,无疑是发展乡村经济,提高农民收入的很重要途径。

商城县旅游以“山水为体、文化为魂”,突出生态优势,促进红绿结合,吸引了大量境内外游客。过去的5年,来商城旅游人数(次)呈几何递增的良好态势。山水生态特质得到了各界人士的充分认可,到商城投资考察旅游项目的客商络绎不绝。几年来,商城县成功招引了湖北天润公司、天时代公司、北京鑫地通晟商贸公司、郑州金方公司、深圳九天易投资公司等一批实力雄厚的企业,分别投资茗阳汤泉国际旅游度假区中心1.8亿元、黄柏山景区2亿元、观音山景区5000万元等等。“黄金池观”四大景区全部实现招商建设。良好的投资环境也吸引了大量成功人士纷纷回乡创业,金德宾馆、崇福大酒店、灌河源大酒店等一批千万元以上的旅游项目正在兴建中。

基础设施日臻完善,旅游景区提升品位

近年来,商城县以旅游基础设施建设为切入点,突出打造精品景区。仅“十一五”期间,全

县就争取到旅游公路建设项目资金近5亿元,金刚台红军洞群红色旅游基础设施建设项目、金刚台国家地质公园地质遗迹保护项目资金近5000万元。全县用于旅游基础设施建设投资达3亿元,黄柏山景区实施了息影塔、法眼寺、李贽书院、人工湖、黄柏山新村等主体工程,景区

高。这些举措有力地提升了商城旅游的知名度和美誉度,很多领导、客商、游客慕名而来,省市的一些重要会议点名在商城召开……

延伸产业要素,提升综合效益



汤泉池景观

区面貌焕然一新。金刚台猫儿峰和西河景区开发并行推进,西河景区完成2.5公里道路、景区大门、停车场等基础设施建设。汤泉池景区完成“三大主体工程”后,完成亮化、美化、绿化、硬化的续建提升工程。观音山景区连续多年举办观音山民俗文化节。“黄金池观”四大景区全部成功申报为3A级景区。

加大旅游宣传力度,商城知名度大大提升

为把优美的自然风光和厚重的红色文化展现出去,商城县加大了旅游宣传力度,积极参与各类旅游推介活动,组团参加了北京、上海、郑州、武汉、信阳等地多种不同类型的旅游节会;举办了“观音山民俗文化旅游节”、“百家晚报记者走进大别山”、“世纪阳光鹰联盟友山水茶乡游”、“百万中原游客游商城”等大型旅游活动;同时,创编影视文化作品宣传商城旅游资源,在本县境内拍摄电影《八月桂花遍地开》并在全国公映;创作了《商城组歌》并制作光碟发行。还充分借助媒体宣传造势,在《中国旅游报》、《大河报》、《信阳日报》、《信阳晚报》开辟商城旅游专栏;在河南卫视、信阳电视台播放商城风光宣传片;开办商城旅游网,点击率非常之

区“黄金池观”风光文化为主的“游”,以营销商城民间工艺品(根雕、奇石、烙画、剪纸、商绣)、土特产品(茶叶、茶油、商桔梗、商茯苓、商天麻、天香菜)两大系列为主的旅游产品的“购”,以观赏商城民间歌舞为主的“娱”。旅游产业的快速发展带动了三产的迅速提升,旅游综合效益逐年强势递增,占GDP比重显著提高。

做大做强旅游业,为幸福商城建设加力

日前召开的商城县旅游产业大会提出,今后一个时期,是“十二五”规划实施和中原经济区建设的关键时期,也是推动旅游产业发展的黄金时期。商城县将继续坚持“山水为体、文化为魂”的发展理念,深度挖掘旅游资源,积极拓展旅游市场,强力打造旅游品牌,不断提升服务水平,把旅游产业培育成县域经济的重要支柱产业和富民强县现代化服务业,为幸福商城建设提供强有力的支撑。

商城县委、县政府响亮地提出,到2020年,全县旅游产业要素进一步完善,接待能力明显增强,旅游所产生的经济效益和社会效益更加突出。争创5A级景区2个,4A级景区3个;美丽乡村50个,农家宾馆500家,其中五星乡村3个、四星乡村5个;形成“一乡一品”、“一村一景”的旅游发展格局,年接待旅游人数达500万人(次)。旅游直接收入20亿元,综合带动产业收入100亿元以上;今后10年通过一大批项目实施,带动综合投资达800亿元至1000亿元。把旅游产业培育成县域经济支柱产业,努力实现商城县由旅游资源大县向旅游产业强县跨越发展。

——以打造生态旅游县为目标,将全县全域作为旅游产业集聚区,围绕旅游产业集群发展,统筹工业、农业、三产服务业提升,加快推进



汤泉池风景区之“茗阳汤泉”



黄柏山国家森林公园之“黄金池观”

观光工厂、旅游农业建设,促进茶旅游、文化旅游、休闲养生等特色旅游发展,构建互补融合、协调发展的生态产业格局。要着力形成“休闲、宜居、养生”的旅游品牌,精准定位全县旅游在大别山生态与红色旅游圈的特色,实现旅游产业持续发展。立足豫南、着眼中原、面向全国,全力构建旅游精品体系和旅游产业集群,力争经过若干年的努力,将商城县打造成为豫鄂皖居民休闲度假首选目的地、河南旅游产业转型升级的先行区、中国南北分界线上中心旅游节点、中国养老基地核心区、国家生态旅游和乡村旅游示范区。

——发挥商城“中国民间文化艺术之乡”的文化优势,谋划推进文化与旅游的深度融合,提高旅游产业的核心竞争力。今年力争创建成为省级生态县,2014年之前创建成为国家级生态县。力争今年年底前全县所有乡镇都创建成省级生态乡镇,创建100个市级生态村、10个省级生态村。大力实施农村环境连片综合整治项目,从根本上提高农村生态环境质量。积极申报大别山国家级自然保护区,促进生态与旅游协调发展。

——加大对旅游产业的资金投入,拿出土地出让金收入的5%左右用于旅游发展专项基金。在景区招商、要素建设、品牌培育、环境营造等方面研究制定一系列扶持政策和优惠政策,健全激励保障机制。推进项目的规划对接,交通、农业、林业、水利、电力、通信、城建等建设项目要与旅游发展规划结合起来,与重要景区景点建设结合起来,靠方方面面的项目建设解决旅游基础设施问题。要强化项目的引领带动作用,积极谋划争取一批能够提升服务水平、拉长产业链条、增强发展后劲的旅游项目。抓住我市成功争取全国养老基地机遇,加快商城县旅游休闲养生基地建设。

——推进旅游产业的规范化、标准化服务,增强可持续发展的能力。一是健全旅游管理机制。按照有利于统一规划和总体开发、有利于树立整体形象和发挥规模效应的原则,进一步理顺旅游景区景点的经营管理体制。今后的城乡建设和重大项目建设,都要以保护每一片自然山水为前提,不该挖的不挖,不该填的不填,不该建的不建,坚决杜绝盲目开发、掠夺性开发、破坏性开发。强化旅游执法管理,做到有法必依、违法必究。二是健全旅游专业队伍。进一步加强旅游人才队伍建设,大力培养和引进行政管理、管理、销售、设计、工程、导游等各类旅游业及相关行业从业人员,打造一支具有一定的文化知识、熟练的专业技能、良好的职业道德操守的专业人才队伍。三是健全行业规范标准。分类制定实施与旅游产业相关的导游、宾馆、营运车辆、商品食品、文娱节目等服务标准体系,引导从业人员开展行业认证,使商城县旅游业逐步走上规范化、标准化、健康化发展的轨道。特别是要抓好导游服务监管和购物环境治理,为游客提供一个轻松、诚信的旅游环境。

斗转星移,商城旅游走过了探索与发展的历程。

春华秋实,商城旅游迈进了辉煌与腾飞的新纪元!

如画商城 养生福地

幸福商城欢迎你