

生态立县 旅游兴县

商城县努力实现旅游产业跨越式发展

本报讯(记者 徐靖)日前,商城县委、县政府隆重召开全县旅游产业发展大会,研究部署新形势下加快培育旅游主导产业的措施,动员全县上下,统一思想,提高认识,牢固树立“生态立县,旅游兴县”战略,努力实现商城县旅游产业跨越式发展。该县县委书记李高岭、县长周哲出席大会并作重要讲话。

会议要求,要大力发展旅游产业,始终把旅游产业放在商城县经济发展的优先地位,准确把握旅游产业的发展趋势和发展规律,大手笔规划,大力度建设,大气魄运作,大规模营销,发展大旅游,取得大突破;要紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”产业链条,大力发展餐饮、住宿、旅游产品等要素,营造全社会关心、支持、参与旅游产业发展的良好社会氛围,兴起全民

参与旅游开发建设的热潮,努力实现幸福商城的宏伟目标。会议强调,加快培育旅游主导产业,实施“生态立县、旅游兴县”战略,是一个复杂庞大的系统工程,是商城县转变经济发展方式的重要举措,需要各级各部门高度重视,形成合力,整体推进;要加大组织领导和综合协调的力度,加大部门配合支持的力量,加大环境保护的力度,大力营造良好的旅游发展氛围,大力推进旅游体制机制创新,为旅游发展创造良好的环境。

单位和突出贡献企业的决定》,该县相关领导对获得旅游产业发展工作的先进单位金刚台乡和突出贡献企业北京天时投资建设有限公司等17家单位进行了颁奖,给予了北京天时投资建设有限公司、河南茗阳旅游开发有限公司2家企业10万元的奖励。

该县旅游发展管理服务中心、黄柏山管理处、金刚台乡、北京天时投资建设有限公司的相关负责人分别作了表态性发言。

会议还下发了《中共商城县委 商城县人民政府关于表彰商城县旅游产业发展工作先进单位和突出贡献企业的决定》、《中共商城县委 商城县人民政府关于加快发展旅游产业的意见》、《中共商城县委 商城县人民政府关于成立商城县旅游产业开发建设指挥部》、《商城县旅游资源和旅游项目管理规定》、《商城县旅游产业要素工程建设方案》、《商城县旅游项目招商引资优惠政策及项目履约保证金制度》、《商城县旅游发展总体规划修编说明》等一系列规范性文件。

优化旅游资源



Advertisement for JTTA (信阳旅游找金通) with logo and contact information: 地址:信阳市人民路4号金通大酒店一楼 咨询电话: 0376-6286677

市旅游局 推进旅游标准化试点单位创建工作

本报讯(记者 吴彦飞)今年5月份,我市的新县和港中旅(信阳)鸡公山文化发展有限公司被省旅游局确定为全省首批旅游标准化试点单位,正式拉开了为期两年创建工作的序幕。为了确保能够在2013年底顺利通过省旅游局组织的评定验收,成为首批全省旅游标准化示范单位,市旅游局结合实际,多措并举、多管齐下,稳步推进两个单位的创建工作。

一是加强协调指导。争创首批全省旅游标准化示范单位工作是加快全市旅游标准化建设步伐、提升旅游服务质量、优化旅游发展环境的有效抓手和重要平台。市旅游局对于此项工作给予了高度重视,专门召开会议进行了研究部署,明确由一名副局长牵头,该局相关科室具体负责,对两个试点单位的创建工作进行全面跟踪指导和帮助协调解决在创建工作中遇到的实际问题,营造良好的创建工作大环境。

二是加强督导检查。创建首批全省旅游标准化示范单位是我市第一次开展此类工作,没有现成的经验可以借鉴。为了确保创建工作不走或少走弯路,市旅游局在积极争取省旅游局支持的同时,对照《河南省全面推进旅游标准化试点工作实施办法》及创建工作标准,采取行之有效的方式,对各个单位的创建工作

旅游资讯

济南大力开发台湾旅游市场 举办为期百天的营销活动

为期100天的“前进济南”旅游营销活动日前在台北启动。

据了解,本次活动由济南市旅游局、长荣航空公司和台湾“中国世家”旅游联盟共同主办,活动旨在通过线上线下及时互动来提高台湾民众参与积极性,并以此扩大台湾民众对济南旅游的认知度。

整个活动分两部分:一是“好礼轻松拿”网络营销,二是“登记机票抽汽车”。主办方还在长荣、立荣航空台北营业部以及“中国世家”旅游联盟13家旅行社的门店里组织开展一系列旅游互动。

据介绍,自2009年济台直航以来,济南与台湾航空、旅游业界密切合作,促成了长荣航空公司济南至台北旅游包机和正班航班的开通,策划了以济南为中心,辐射北京、南京、青岛等城市的系列旅游产品。台湾赴济游客两年来以近30%的速度增长。(耿欣)

重庆出境游火爆 学生出游成主力

随着暑期长假开始,重庆迎来出境游高峰。笔者从重庆市多家旅行社了解到,港澳台、马尔代夫、泰国普吉岛、澳大利亚等成为暑期游客出游的热门线路。

据重庆市南岸区公安局出入境相关人士介绍,从5月25日到6月30日,前来办理签证的人数比去年同期增加了65.67%。同时,其他主城区的出境签证业务也异常火爆。据江北分局出入境办证大厅统计,目前每天办证量约250人次。

业内人士称,出境游火爆主要是因为今年暑期比往年长,许多家长和学生希望利用暑期出境旅游或参加各种夏令营,增长见识。(曾雪菲)

关注:信阳旅游年票在16家景区享受首道大门门票的免费待遇,在有效期内限本人不限次数使用。咨询热线:6860598

鄂豫皖革命纪念馆

向你展示大别山烽火岁月



在“红色土地、绿色山川”交融的背景下,以“千里跃进、将军故里”为主题的信阳红色旅游已形成“八区”、“四路”和72个精品景点。“八区”即红色中心景区、红色首府景区、许世友故里景区、四望山景区、红军洞景区、红军长征出发地景区、“王大湾会议”景区、邓颖超故居景区八个信阳红色旅游经典景区。“四路”即“千里跃进”之旅、“将军故乡”、环游之旅、红军长征之旅、“江淮抗战”之旅四条信阳红色旅游精品线路。

信阳红色旅游景点 鄂豫皖革命纪念馆 该馆位于信阳市中心城区107国道和北京路口。信阳市新县是鄂豫皖革命根据地的红色首府所在地。为缅怀先烈丰功伟绩,弘扬大别山革命精神,中共信阳市委、信阳市人民政府主持修建了鄂豫皖革命纪念馆。纪念馆的修建,得到了党中央、国务院和河南省委、省政府的亲切关怀,江泽民同志亲自为鄂豫皖革命纪念馆题写了馆名。坐落在信阳市中心城区的鄂豫皖革命纪念馆,占地面积3.3万平方米,建筑面积6192平方米,于2005年11月动工兴建,2007年4月28日建成开馆。该馆以大量文物、文献、历史图片和影像,首次全面、系统地展现了1919年至1949年以

大别山为中心的鄂豫皖边区革命斗争的光辉历史。馆内陈列展览分为8个部分:第一部分,“大别风雪、星火燎原”;第二部分,“红军摇篮、将军故乡”;第三部分,“红色苏区、共铸辉煌”;第四部分,“红色土地、艰苦卓绝”;第五部分,“江淮抗战、中流砥柱”;第六部分,“中原突围、铁流千里”;第七部分,“千里跃进、伟大壮举”;第八部分,“将军璀璨、红色旅游”。馆外设有:红军雕塑、红军第一架飞机——列宁号(仿真复制)、纪念广场等景观。纪念馆整体以红色为基调,以刘邓大军千里跃进大别山的“千”字为建筑造型,是信阳革命老区的红色标志性纪念馆。鄂豫皖革命纪念馆的建成开馆被评为“2007年度河南省十件文化大事”之一,并在信阳市开展的“六城联动”活动中发挥了积极作用。2008年公布为河南省爱国主义教育示范基地。

(未完待续) (本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)



雄关屹立

徐靖 摄

景区争相上市让旅游离公益越来越远

□晏扬

7月4日,人民日报海外版以《佛教名山争相上市,清静之地引来是与非》为题,报道了“四大佛教名山或将齐聚资本市场”的消息。目前普陀山、九华山和五台山正积极筹备上市,峨眉山早于1997年上市成功。报道称,虽然名山所在地政府纷纷将“弘扬旅游文化,若没有这些宗教资源,你凭什么上市?上市后谁买你的账?整座山都打包上市了,山上的寺庙如何独善其身?这种“明修栈道、暗度陈仓”的做法,说轻点是打政策的擦边球,说重点则是一种阳奉阴违。

佛教名山上市其实是旅游景区上市“升级版”,此前,不少旅游景区都以各种方式打包上市。上市意味着旅游景区走上公司化、市场化道路,以追求利润最大化为己任,一方面在资本

市场“圈钱”,另一方面势必强化在景区的“圈钱”力度。众所周知,我国许多旅游景区一直是“圈钱”能手,反映在门票价格上,就是“三年最多涨一次”的规定被异化成“三年就得涨一次”的现实,众多旅游景区拼命争取升级,升级之后拼命要求涨价,畸贵的门票让民众望而兴叹,妨碍了人们旅游休闲的脚步,也阻碍了旅游事业的发展。令人担忧的是,这个问题不仅无望化解,反而可能趋于严重——随着众多旅游景区打包上市,以股份制公司方式运作,他们会更加理直气壮、堂而皇之地“唯利是图”,在追求利润最大化的驱使下,涨价或许更加肆无忌惮、不可阻挡。

为此,笔者认为,不仅要禁止宗教场所打包上市,而且要对其他旅游景区的上市热潮予以遏制,以免我们的旅游事业在市场化歧途上越走越远。

旅游时评

商场大打清凉战 借避暑胜地“揽客”

本报讯(邓悦)日前,在郑州CBD丹尼斯七天地百货店,为自己挑选一条品质蚕丝裙的刘女士收到了这样的促销信息:购物可畅游避暑胜地信阳鸡公山,入住景区指定酒店九折。看后让刘女士怦然心动。

目前,郑州地区持续高温,各大商场纷纷借凉爽天气进行夏装打折促销。记者从丹尼斯负责处获悉,7月13日至8月5日,市民凡是在CBD丹尼斯百货消费,不计金额大小均可参加避暑门票抽奖活动,购物小票上印有“畅游鸡公山”字样即为中奖,可到贵宾中心领取鸡公山避暑门票两张!每天抽取10名,活动期间

共有500张幸运门票送出。CBD丹尼斯七天地百货店店长赵华表示,“在目前‘折’声一片的商场价格战中,遍地毫无意义的‘满送’已失去‘心意’。我们和鸡公山合作,旨在告诉大家,自然空调、全家户外休闲才是我们提倡的夏季生活理念。”

港中旅(信阳)鸡公山负责人王大志说:“现在正是暑期消费高峰,也是避暑景区旅游高峰,鸡公山和丹尼斯的合作显得很有意义。鸡公山夏季均温23.7度,作为中国四大避暑胜地之一,我们送出的不仅是门票,更是一份清凉舒适的度假体验。”

□本报记者 向炜

我去台湾的当天,外公就很郑重地告诉我,以后一日三餐都在外面吃。我心想,也太客气了吧,又不是住一天两天,20天还要出头,天天在外面吃,太破费!看出我心思,外公笑着说:这不太家乡,在台湾,做着吃比买着吃要贵,所以都不喜欢做饭,就是在家吃也是买了半成品后,回来加工一下。

外公此言非虚。此后我在台期间,基本上都是在外面吃的,也就有机会对台湾饮食文化进行较多的了解,只是没想到了解是从第一餐就没吃饱而开始。

在台湾吃的第一餐,是在外公家斜对面的快餐店。自己选菜,但又不是我们想象中的自助餐,老板在一长溜的菜尽头处守候着,到了他这里,他发给我筷子,同时根据你所取食物的多少结账。养成良好习惯的我把这里当成是家乡的自助餐了,只想到吃完再取,所以就一次性拿太多的菜,没料到取了就要结账。一结账160元新台币,着实吓了我一跳:台湾的物价真是领教了,就这么一点点饭菜,要是在家乡,也就相当于要15元的盒饭吧?! 楼上楼下都安装有壁挂电视,人们一边吃

感受台湾饮食文化(上篇)

饭一边看新闻。电视声音不大,人们吃饭时也不怎么说话。偶尔有人说话,声音也很小。我注意到,用餐时,人们都很小心,把吃过的东西,自觉放在准备好的盘中;用完餐后收拾好,倒在店家准备的固定的垃圾桶中,不仅如此,每个人还将自己用过的餐具,在旁边的水龙头前用洗洁净清洗干净,放在店家统一指定的地方,然后才离开。离开的时候,刚坐过的位置上干干净净,不需要专人来清理。楼上楼下能容纳数十人的快餐店,就只有老板一个人,连一个员工都没有。我边吃边琢磨,这种情况在大陆夏季可不是不常见的,哪有这么做生意的呢,再怎么着也得有个老板娘吧!再怎么省也得请两个小伙计吧?这样没有一丁点服务意识的餐馆,在大陆还不死翘翘?

后来,经常在外就餐的我,就对台湾的这种现象见怪不怪了。在台湾,由于人们大都在外就餐,所以台湾的快餐业发展迅猛。至于用

餐时的良好习惯以及没有过多服务生的现象,多年来一直就是这个样子,没有哪个觉得有什么特别,更不觉得有什么不应该。

由于第一餐没吃饱,到第二天再去类似的快餐店吃饭时,我不再客气,一次性要了320元新台币的饭菜,才算吃了个囫圇饱。过了两天,心细的二姨丈带我去店名叫“吃到饱”的快餐店。这样的店就和大陆的自助餐类似,进门就是460元新台币,大人小孩都是一个价,里面物品丰富,还准备有几大桶各类冰淇淋,随便吃,吃到饱。即便在这样的店里,我发现食客们面前取的东西也不多,我注意到,准备的有饮料,有葡萄酒,但没有白酒。在台湾,快餐店、大小食府很少有资格供应白酒和烟(这两项属于专卖品)。这让我感到不解:在大陆,请客吃饭,不拿烟酒还能算请客?如此高税收的产业,台湾人就一点不当回事?听说我来台湾,几位信阳籍的老乡特意请

声音

“橄榄型社会结构是大众旅游时代的社会基础” ——《中国青年报》日前发表评论指出,目前我国“处于大众化旅游时代发展初期”,归根到底是由目前的社会发展阶段决定的。从旅游社会学的角度分析,“橄榄型”社会结构是“大众旅游时代”的社会基础,处于社会顶层的富裕群体主导豪华旅游,社会多数的中等群体构成国民旅游的

的主体,处于社会底层的平民群体也可以享受旅游。 “保障国民的休闲权同样重要” ——由国家旅游局牵头的《国民旅游休闲纲要》已经上报国务院,等待最终批复。对此,羊城晚报发表评论指出,《国民旅游休闲纲要》的制定难免背负上这样一个沉重的、

带有功利性的负担——刺激经济。这个目的,放在国家与社会的高度,自然高尚无比,没有经济的发展,不会有税收的提高,更不会有公民福利的增加。但是,站在公民的休闲权利层面而言,刺激经济又显得过于功利。刺激经济固然重要,但是保障国民的休闲权同样重要。 “这种炒作过火了” ——针对湖北恩施市发放1万本“凉民证”的广告宣传,中南财经政法大学旅游系教授舒伯阳在接受武汉晚报记者采访时表示,这种炒作是故意用谐音吸引市场关注,从市场营销的角度讲,它或许会很成功。但取名“凉民证”,显然会伤害到国人的民族情感,这种炒作过火了。

(据人民网)

我去吃台湾正宗的“我家牛排”,好像也是400多元新台币,除了主打的各种牛排外,也准备的有冰镇各类冰淇淋,还有好多的特色饮料,好多都叫不上名字。本来就不大习惯吃牛排的我,再加上贪吃了饮料和冰淇淋,肚子是相当的不舒服。我心里埋怨开了,哪有这么做生意的,好好卖你的牛排就是了,搞这么多的冷饮做甚? 在台湾吃的惟一一次大餐,是在台北101楼上的一个饭店。台北101是目前世界最高的建筑之一,自然也是游客观光的好去处,观光购物之后,就要用餐,地下室准备有全台湾的小吃,楼上的饭店则比较高档。说实话,再怎么高档,我都不稀罕,吃什么我更不在乎。只因一听说是世界第一高楼,有恐高症的我心里就犯嘀咕:在这么一个地方吃饭,可不是啥好事情啊,要是有什么恐怖分子挟机来撞怎么办?又一想,不会呀,台湾和美国关系好,和日本关系也不赖,被恐怖分子袭击的可能性应该不大,我找人算过不会开打才来台湾的,来台湾这几天也没少拜拜,应该受到各路神仙关照才是啊。

因为胡思乱想,究竟是在台北101的哪个楼层,什么饭店,吃的又都是些什么,我统统没记住,那次就餐就成了我在台期间吃得最开心的一顿饭! (未完待续)