

今麦郎方便面被曝酸价超标

我市各大超市大多数该品牌产品已下架

本报讯(记者 王婷 叶红)近日,记者获悉,河南省工商部门在对方便面等食品例行抽检时发现,今麦郎食品有限公司生产的三款方便面被检测出酸价超标。事件发生后,今麦郎公司对相关产品进行紧急召回,并表示已向有关部门申请产品复检,并将第一时间向社会公布复检结果。

18日上午,记者分别走访了信阳市市场,在几个大型超市,均有销售今麦郎方便面,但未发现被检测出酸价超标的三款方便面。

新玛特超市杨景甫店长告诉记者:“为了给市民营造放心、安全的消费环境,我们始终将食品安全问题放在首要位置,日常工作中经常进行食品以及管理方面的自查自纠。在看到金麦郎酸价超标的消息后,我们快速行动,逐一落实,经检查,未发现酸价超标的三款方便面。其他批次的金麦郎产品,我们也会根据情况及时进行下架处理。”

在胜利路西亚超市,记者看到只有一款金麦郎香辣面摆在货架的底层,一名高姓营业员告诉记者:“目前金麦郎方便面已停止上货,以前的货均已卖出,只剩下一种型号的金麦郎方便面还在销售。”在西亚和美超市,也只有一款金麦郎香辣面仍在销售。记者仔细观察发现,仍在销售的这款金麦郎方便面不在有问题方便之列。

市工商局消保科冷主任告诉记者:“虽然信阳市市场未出现酸价超标的三款金麦郎方便面。但是食品安全关乎人民的切身利益,我们还要加大巡查力度,一经发现问题食品会在第一时间监督其下架,以确保食品安全,老百姓能够放心消费。”

·名词解释 酸价

酸价是脂肪中游离脂肪酸含量的标志,酸价越小,说明油脂质量越好,新鲜度和精炼程度越好。在一般情况下,酸价和过氧化值略有升高不会对人体健康产生损害。但如果酸价过高,则会导致人体肠胃不适、腹泻并损害肝脏。

食品要安全 源头在企业

见习记者 李秋艳 李贝贝

2012年在人们的猜测与担忧中已经过去了一半多,过去的这半年里,食品可谓风起云涌。在刚刚平息了双汇的菌落超标、送走了面点王又烧包里的锡纸片、赶走了沃尔玛熟鸡里的蟑螂,如今又爆出了今麦郎酸价超标,食品安全一次次地受到挑战,“民以食为天”,人民头上的这片天究竟是怎么了?难道“2012”真的到来了吗?

食品问题大多先由一家媒体报道引起其他媒体及社会普遍关注,或者是由网友爆料发帖引起某些媒体关注,继而铺天盖地的报道。今麦郎酸价超标事件一出,市场迅速作出反应,各大超市今麦郎方便面纷纷下架,在信阳市的各大超市只找到少部分今麦郎的踪影。由此可见,媒体的舆论监督是何等

的重要,如果这些事件没有被及时报道出来,不知还会危害多少消费者,消费者也不知道还会被危害到什么时候。

那么,食品安全问题的源头在哪里呢?是食品生产者,这里包括原料供应商。三鹿集团的倒闭就是缺乏严格的企业自律,置儿童的生命健康于不顾,最终害人害己。在市场经济的开放型大环境下,食品生产企业需要被监督,但更需要企业坚守住自己的道德底线,愿意接受监督,自觉自我监督,用良心去生产良心食品,让消费者吃上放心食品。

食品安全问题的解决需要大家的共同努力。企业自我监督、媒体公众舆论监督双管齐下,人民头上的这片“天”才会拨云见日,永远蔚蓝。

消费广场 新闻部

负责人:王婷

电话:13837632729 6221069

邮箱:wlgwgc@126.com



市工商局: 12315

市物价局: 12358

市质量技术监督局:12365

市城市管理综合执法局: 6381234 6382345



加大市场监管

市工商局确保夏季冷饮市场安全

进入夏季,冷饮市场也随之活跃起来。近期,市工商局积极行动,确保夏季冷饮市场安全。

该局深入开展“中原红盾行动”,集中整治“五个周边、两个场所”执法检查,并以冷冻食品厂、冷饮批发点、超市等为重点,检查其主体资格、经营范围、经营条件,严格把好市场准入关。坚持属地管理的原则,依托辖区“经济户口”,强化“一票通”管理,要求各冷饮经营户加强自律意识和守法经营,落实质量承诺、进货查验制度、索证索票制度和建立进货台账、不合格食品退市等制度,规范冷饮的进销货渠道。并要求各县(区)分局加强检查和督导,促进各工商所市场巡查到位,并将超市、饮料批发零售点等为重点对象,检查进货渠道是否规范、“QS”等标识是否齐全、有无过期变质及销售不合格饮品现象。各县(区)分局、工商所充分发挥工商快检作用,重点加强对本地小作坊生产的冷饮食品进行检测。(信商)

买有机产品认准新标志

新旧标志仍有过渡期

有机产品出厂销售要带上一个“终身编号”。7月起,《有机产品认证实施规则》全面实施,有机产品必须加施有机码才能销售。根据国家认监委的有关要求,有机产品要统一加施国家有机产品认证标志(含有机转换产品认证标志),唯一编号(有机码)和认证机构名称(标识)。对于市面上尚未见到有机码的出现,一位在认证机构工作的业内人士向记者解释说,新版认证实施规则自今年3月1日起实施,至今虽然经过了4个月的过渡期,但是正式全面实施后,新旧标志之间还将有一个过渡期。此外,根据新施行的《有机产品认证目录》,共有127个品种可以进行有机认证,包括蔬菜、中药、水果、花卉、禽畜、酒类 and 服装等,共有37大类。(据《广州日报》)

奶粉或将再掀涨价潮

生乳暴跌多美滋等洋奶粉仍提价

据媒体报道洋奶粉再度进入提价周期。在今年5月,美赞臣启动换装调价之旅之后,多美滋也迎来2010年6月之后的首次价格调整。但从全球生乳价格来看,新西兰、澳洲、欧盟乃至美国的奶价上半年不断滑落,显然因成本而提价缺乏直接证据。多美滋声明称,本月推出的新一代多美滋优阶系列因相关研发投入及成本的增加,价格比原金装金盾产品有一定增长。笔者从商超方面了解到,本次其提价幅度约在7%至13%区间。而随着此前美素、明治、雀巢、美赞臣价格调整的完成,本年度奶粉价格已进入新一轮你追我赶的区间。(据《楚天都市报》)

信阳大风文化传媒

咨询策划 广告发布

活动庆典·会议布展·制作安装·设计印刷

地址:信阳市浉河区化工路沁馨苑小区门面
电话:0376-6250111 网址:www.xydh.com

油价重回“6时代” 私家车主很喜爱

本报讯(记者 孙浩然)7月11日零时,汽油、柴油价格每吨分别再次降低420元和400元至今已有一周之余。据了解,在短短的61天之内国内油价已三次下调,而7月11日这次为国家发改委决定的第三次成品油价下调,加上前两次的下调情况,许多私家车主表示非常支持并且欣喜万分。

调价之后,记者走访了我市数家加油站,对油价再次下调的情况进行了了解。据了解,我市93号汽油由上次调价后的7.25元/L下调至6.92元/L,下调了0.33元;97号汽油由上次调价后的7.66元/L下调至7.31元/L,下调了0.35元;98号汽油由上次下调后的8.28元/L下调至7.95元/L,下调了0.33元;0号柴油由上次下调后的7.18元/L下调至6.83元/L,下调了0.35元。加上前两次的下调情况,在61天内,93号汽油每升共下调了1.02元,97号汽油每升共下调了1.07元,98号汽油每升共下调了0.93元,0号柴油每升共下调了1.06元。

油价下调到底给车主带来多少实惠?为此记者采访了市一位私家车主赵先生,赵先生对记者说:“由于工作原因,我经常需要到郑州和武汉出差,每个月行驶里程都在3000公里左右,在没有调价之前我加93号的汽油,平均每月油费就得2300元左右,遇到冬天或者夏天在加上空调油耗更高,近期连续的3次油价下调确实给我们私家车主带来不少的实惠,我每个月省下了近400元钱的油费,真是不错。”同时赵先生风趣地对记者说:“我们都在等待着下一次的油价下调。”



国内地板业领军品牌安信自今年6月在全国范围内发起以“钻石品质·踏实风暴”为主题的“百城千店万里行”大型联动促销活动以来,受到广大消费者的热捧,其推出的夏日特礼、钻石产品、无理由退货服务和幸运抽奖活动等让消费者赞不绝口。据悉,安信“钻石品质·踏实风暴——百城千店万里行”即将登陆信阳。因为安信地板信阳店整装待发以迎接活动的到来。

本报记者 黑寅升 摄

蜂蜜促销花样多

特色蜜掺假可能性较大

近日,笔者在信阳各大超市和药房走访时发现,很多标有玫瑰花蜜、雪莲蜜、金银花蜜字样的蜂蜜产品低价促销,超低价位引得市民争相购买。专家表示,这些低价促销的玫瑰蜜、雪莲蜜、银杏蜜、金银花蜜等特色蜂蜜掺假可能性较大,这些花蜜都无法采集花蜜。

“低价酬宾”、“集蜂堂金银花蜜促销”,近日,笔者发现个别超市开辟出了蜂蜜促销专区,这些促销的蜂蜜价格每千克在20至40元之间,有些原价58元一瓶的蜂蜜,现价仅售28元,四到五成的折扣力度吸引了不少消费者。但是稍微细心的市民会发现,低价促销的并不是“槐花蜜”、“枣花蜜”等常见的蜂蜜,而是“玫瑰花蜜”、“雪莲蜜”、“金银花蜜”等看似名贵的品种。这些特色蜂蜜外包装上标出的配料成分说明,只是单纯的“玫瑰花蜂蜜”、“雪莲花蜂蜜”、“金银花蜂蜜”。

很多标有“玫瑰花蜜”、“雪莲蜜”、“金银花蜜”字样的蜂蜜产品低价促销,

市面上普通蜂蜜每500克价格在30元至60元,而这些促销的特色蜂蜜每千克的价格在20元至40元之间,超低价位引得市民争相购买。

相关专家告诉笔者,“蜂蜜应该是纯的,不能添加任何物质,市民不要觉得蜂蜜品种貌似珍贵,就是好蜂蜜,其实市面上销售的玫瑰花蜂蜜、金银花蜂蜜、雪莲花蜂蜜、银杏蜂蜜等多半是将花瓣在高浓度蜜中浸泡,或者直接加入花汁提取物、香料等制成。虽然含有花的精华,但和蜜蜂直接采的蜜不是同一个概念,消费者误以为其结合了花的药性和蜂蜜的双重功效,间接提升了蜂蜜本身的身价。”

据该人士介绍,蜜蜂一般通过植物的蜜腺提取花蜜,只有当植物将要开花的时候,蜜腺才分泌花蜜,而玫瑰花的雌蕊、雄蕊都已经退化了,没有蜜腺,蜜蜂根本采不到玫瑰花蜜;银杏花本身没有花蜜,所以蜜蜂也无从采取;金银花

托很长,蜜蜂很难采到,不可能大量生产;雪莲花开在冬天,蜜蜂只有在气温5℃以上才能够采蜜,雪莲花生在高海拔的地区,蜜蜂在这种寒冷的环境下不可能采蜜,所以说市面上出现的此类蜂蜜品种,大都有造假嫌疑,不是真正的蜂蜜。

相关专家建议市民在购买蜂蜜的时候,最好从正规销售途径购买,认准老字号、国企等知名度高的品牌,这些品牌受政府部门、检测部门的多方监管,品质有保证。市民在购买蜂蜜时,不要贪图便宜,假蜂蜜的成本比真蜂蜜要低得多,低于市面销售价格越大的产品,假蜂蜜的可能性也越大。同时要注意观察蜂蜜的光泽和黏度,好的蜂蜜色泽清澈,用小汤匙或牙签挑起一些蜂蜜向外拉伸,真蜜通常可以拉出细而透亮的“蜜丝”。纯正蜂蜜甜而微酸,口感绵软细腻。真正的蜂蜜会结晶,一般呈乳白色或者淡黄色,用手指研磨结晶,真蜜的结晶颗粒细腻,会完全融化。

(白实通)



消费与市场相辅 责任与权威相成

《消费广场》新闻部与您一起维权

倡导安全、健康消费是《消费广场》版的一项职责,为更好地服务广大消费者,本版将根据消费者投诉及市场综合信息反馈,倾力打造和谐、绿色、健康的消费环境,让消费者开心购物、放心消费,遇到问题有良好的沟通和解决平台。即日起,《消费广场》版将加大宣传力度,联合相关权威部门长期对消费市场进行全方位的系列报道,并设立《逛市场》、《曝光台》、《消费警示》、《消费声音》等栏目,采取明察暗访、投诉反馈等多种形式,全方位、多角度地对消费市场进行宣传报道,特别是对消费环境(包括服务环境、产品质量)、食品安全、商品价格和功效(包括夸大商品功能、效果)等方面要加大力度深度剖析,跟踪解读消费市场。竭力为消费者营造一个绿色、安全、健康的消费环境。